

**ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RSE EN EMPRESAS ALIMENTARIAS DE
COLOMBIA ADHERIDAS AL PACTO GLOBAL**



AUTOR

DEISY YOMARA BENAVIDES QUINTERO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

MAESTRÍA EN GESTION DE ORGANIZACIONES

Director:

JUAN CARLOS RAMOS MALLARINO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS

PROGRAMA MAESTRIA EN GESTION DE ORGANIZACIONES

BOGOTÁ, 11 SEPTIEMBRE 2024

TABLA DE CONTENIDO

NOMBRE DE LA INVESTIGACIÓN

1. ANTECEDENTES

2. JUSTIFICACIÓN

3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

4. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

5. OBJETIVO GENERAL

6. OBJETIVOS ESPECIFICOS

7. MARCO TEORICO

8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION

a. Tipo de investigación

b. Población y muestra.

c. Muestra

d. Instrumentos de Recopilación de Datos

e. Procedimiento

f. Análisis de datos

g. Limitaciones

9. RESULTADOS

10. CONCLUSIONES

11. RECOMENDACIONES

12. BIBLIOGRAFIA

13. ANEXOS

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LOS PROGRAMAS DE RSE EN EMPRESAS ALIMENTARIAS DE COLOMBIA ADHERIDAS AL PACTO GLOBAL

RESUMEN

El presente estudio se enfoca en la problemática de la gestión de programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en empresas del sector alimentario en Colombia que están adheridas al Pacto Global. El objetivo general es analizar la gestión de la RSE en estas empresas, evaluando su alineación con los diez principios del pacto global.

Para lograr esto, se han establecido objetivos específicos que abarcan caracterización de las empresas alimentarias adheridas al Pacto Global en Colombia, la identificación de los programas de RSE implementados por estas empresas, así como la verificación de la amplitud y eficacia de sus acciones en relación con los principios del Pacto Global.

La metodología se basará en el enfoque cualitativo, empleando la revisión bibliográfica y el análisis documental para obtener una comprensión completa de las estrategias de RSE en el sector. Se espera que este estudio proporcione una visión global de cómo las empresas alimentarias colombianas gestionan sus programas de RSE en el marco del Pacto Global, lo que enriquecerá la comprensión de su impacto en la sostenibilidad y la responsabilidad social

1. ANTECEDENTES

En las últimas décadas, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) ha cobrado relevancia en la investigación académica como en la aplicación práctica dentro del mundo empresarial. Esta tendencia se ha traducido en un interés tanto académico como práctico en comprender cómo las empresas pueden cumplir con sus objetivos económicos mientras desempeñan un papel relevante en la mejora del bienestar de la sociedad.

Una serie de estudios previos han explorado la relación entre la RSE y aspectos como el valor empresarial, la percepción del cliente, la reputación y el desempeño financiero. Porter y Kramer (2011) abordaron el valor compartido de la RSE, mientras que Carroll (1991) examinó sus dimensiones éticas, legales y económicas. Sin embargo, un área que aún carece de una exploración detallada es la gestión de la RSE en empresas afiliadas al Pacto Global, especialmente en el contexto de sus diez principios.

La presente investigación se adentra en un área que ha sido abordada de manera limitada en estudios previos y busca comprender la relación entre la gestión de la RSE y su impacto en áreas clave como los Derechos Humanos, el Medio Ambiente, los Estándares Laborales y la Lucha contra la Corrupción en las empresas del sector alimentario en Colombia adheridas al Pacto Global. Como se evidenciará más adelante, esta investigación aborda dichas áreas en profundidad para llenar los vacíos existentes en la literatura.

A continuación, se presentan los antecedentes de esta investigación, fundamentando el estudio actual. Estos antecedentes abarcan investigaciones previas que exploran la relación entre la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), la gestión empresarial y su impacto en aspectos clave, como el valor empresarial, la percepción del cliente, la reputación, el desempeño financiero y la sostenibilidad.

Además, se destacan investigaciones centradas en empresas adheridas al Pacto Global y su compromiso con sus principios fundamentales. Estos antecedentes enriquecen el contexto del estudio y destacan la importancia de examinar la gestión de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en empresas del sector alimentario en Colombia que participan en el Pacto Global.

Stuart L. Hart y Mark B. Milstein (2003) propusieron un marco para que las empresas creen valor económico de forma sostenible. Concluyeron que la creación de valor sostenible puede ser una fuente de ventajas competitivas y beneficios económicos a largo plazo para las empresas.

Visser, W. (2008): estudió la responsabilidad empresarial en los países en desarrollo y concluyó que las empresas deben integrar la responsabilidad social en su estrategia y prácticas empresariales para contribuir positivamente al desarrollo sostenible de estos países.

Aras, G., Aybars, A. y Kutlu, O. (2010) exploraron la relación entre la RSC y los resultados financieros en mercados emergentes, concluyendo que tiene un efecto positivo. Por ello, en este estudio se utilizarán los términos RSE y RSC de manera intercambiable, ya que ambos reflejan los mismos principios de responsabilidad social en las empresas adheridas al Pacto Global.

Kolk A., Van Tulder V. (2010) investigaron la relación entre los negocios internacionales, la responsabilidad social de las empresas y el desarrollo sostenible. Concluyeron que la responsabilidad social de las empresas puede contribuir al desarrollo sostenible en los países en los que operan empresas multinacionales.

Perez-Batres, LA. (2011) analizó patrones de registro de 394 grandes corporaciones en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y se centró en la institucionalización de las iniciativas de Desarrollo Sostenible (SD). Concluyó que los

mecanismos normativos y miméticos son indicadores más sólidos de iniciativas de SD que el mecanismo coercitivo de regulación gubernamental.

Khavesh, A., Nikhasemi, S. R., Haque, A., y Yousefi, A. (2012) estudiaron la relación entre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y el valor accionario de las empresas en países en desarrollo. Concluyeron que las empresas con prácticas de RSC tienen mejores resultados financieros y mayor valor para el accionista.

Orzes, G. (2020) investigó las diferencias en el desempeño ambiental, social y de gobernanza corporativa (ESG) de empresas comprometidas con el Pacto Global de las Naciones Unidas en tres países, destacando diferencias significativas en el desempeño ESG entre empresas de diferentes países.

Jastram, SM. (2018) estudió indicadores empíricos para evaluar la efectividad de resultado de las Iniciativas de Multi-Stakeholder (MSI) en el campo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), con enfoque en el Pacto Global de las Naciones Unidas, concluyendo que los efectos de resultado en el nivel de gestión estratégica del Pacto Mundial son sólidos, pero requieren un mayor compromiso y esfuerzos de comunicación externa.

Marín, L., y Cano Saldaña, A. (2018) examinaron la interpretación de la RSE en las compañías TOKS y Frisby a través de un enfoque comparativo de estudio de caso, concluyendo que ambas empresas están alineadas con la RSE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con enfoques específicos en sostenibilidad e impacto positivo en sus comunidades y grupos de interés.

Lu, Jintao, Ren Licheng, Yao Shuang, Qiao Jinyu, Strielkowski, Wadim y Streimikis, Justas (2019) investigaron la RSC de las empresas de servicios públicos y concluyeron que la cooperación entre empresas y gobiernos es fundamental para lograr un desarrollo energético sostenible en la región del Mar Báltico.

Huang, H., Shang, R., Wang, L. y Gong, Y (2019) investigaron la relación entre la responsabilidad social corporativa (RSC) y el valor de la empresa, concluyendo que la RSE tiene un efecto positivo en el valor de la empresa, mejorando la reputación y contribuyendo a la sociedad.

Lu, J., Ren, L., Yao, S., Qiao, J., Strielkowski, W., y Streimikis, J. (2019) investigaron la responsabilidad social de las empresas para mejorar la eficacia organizativa de las PYME, concluyendo que la aplicación del modelo propuesto puede mejorar la percepción del cliente y la reputación de las PYME, destacando la importancia de integrar la responsabilidad social en su estrategia empresarial.

Orzes, G. (2020) examinó la relación entre la adopción del Pacto Global de las Naciones Unidas por parte de las empresas y el desempeño empresarial, concluyendo que su adopción tiene un impacto positivo significativo en el crecimiento de las ventas y la rentabilidad de las empresas, y que factores como el desarrollo del país y las características culturales influyen en este impacto.

Ghardallou, W. (2022) examinó 100 empresas estadounidenses de alto valor y encontró que la RSE influye positivamente en el crecimiento de las ventas y la rentabilidad. Esto sugiere que las empresas que implementan prácticas sostenibles pueden obtener mayores beneficios financieros. Estos hallazgos apoyan la idea de que la RSE puede ser una estrategia eficaz para mejorar el rendimiento empresarial a largo plazo.

Dau, L. A., Moore, E. M., Doh, J. P., & Soto, M. A. (2022) investigaron cómo la integración global a través de acuerdos comerciales impacta la adopción de estándares de RSC. Concluyó que la participación en acuerdos comerciales y una calidad regulatoria superior promueven la adopción de estándares de RSC, y las empresas estatales tienden a adoptar más RSC que las privadas en este contexto.

La literatura existente proporciona una sólida base para esta investigación. Estos estudios establecen conexiones significativas entre la RSE y diversos aspectos del desempeño empresarial, la creación de valor sostenible y resultados financieros mejorados. Además, se enfoca en la aplicación de la RSE en contextos específicos, como empresas afiliadas al Pacto Global de las Naciones Unidas, destacando la importancia de abordar sus principios fundamentales.

Los antecedentes respaldan la relevancia de examinar la gestión la RSE en el sector alimentario de Colombia en el contexto del Pacto Global, contribuyendo a esta área poco explorada y comprender la relación entre la gestión de la RSE y su impacto en áreas clave como los Derechos Humanos, el Medio Ambiente, los Estándares Laborales y la Lucha contra la Corrupción en empresas de este sector, fortaleciendo la percepción de las organizaciones como agentes de cambio en la sociedad y promoviendo la sostenibilidad a largo plazo.

2. JUSTIFICACIÓN

La adopción de la RSE se ha convertido en una práctica generalizada en diversas industrias debido a varios factores interrelacionados. En primer lugar, el aumento de la conciencia y preocupación por temas ambientales y sociales ha llevado a las empresas a incorporar prácticas de RSE para alinearse con las expectativas de los consumidores, quienes cada vez más valoran y exigen productos y servicios de empresas responsables y sostenibles (Porter & Kramer, 2011).

Otro factor clave es el marco regulatorio y las iniciativas internacionales, como el Pacto Global de las Naciones Unidas, que promueven estándares y directrices para una conducta empresarial responsable. Estas iniciativas impulsan la adopción de prácticas sostenibles y responsables, y 340 empresas adheridas en Colombia se vinculan al organismo para demostrar su compromiso con los principios universales de derechos

humanos, laborales, ambientales y anticorrupción (United Nations Global Compact, 2023).

Investigaciones han demostrado que las empresas con programas sólidos de RSE pueden obtener beneficios económicos tangibles, como una mayor eficiencia operativa y una reducción de costos a largo plazo, gracias a prácticas sostenibles e innovaciones en procesos y productos (Eccles, Ioannou, y Serafeim, 2014). Este enfoque no solo mejora la competitividad de las empresas, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad. Estos hallazgos están respaldados por estudios que refuerzan la importancia de implementar estrategias de RSE.

A pesar de los numerosos estudios que exploran el impacto de la RSE en la sociedad, persiste una brecha de conocimiento sobre cómo estas prácticas influyen en contextos específicos. En este sentido, este estudio se centrará en comprender cómo las empresas del sector de alimentos en Colombia, adheridas al Pacto Global, están llevando a cabo sus programas e iniciativas de RSE.

La importancia de estas empresas radica en su impacto directo en la seguridad alimentaria, la salud pública y el desarrollo económico. Las empresas de este sector tienen una responsabilidad crucial en asegurar la disponibilidad de alimentos seguros, nutritivos y sostenibles para la población. Además, el sector alimentario tiene un papel significativo en la economía, generando empleo y contribuyendo al 2.7% del PIB del país (Food and Agriculture Organization of the United Nations [FAO], 2019; World Bank, 2020).

Las prácticas de RSE en estas empresas no solo afectan la sostenibilidad del medio ambiente a través de la gestión responsable de recursos naturales, sino que también influyen en la salud y bienestar de los consumidores. Estas empresas tienen la capacidad de liderar iniciativas de RSE que promuevan la agricultura sostenible, reduzcan el

desperdicio de alimentos y mejoren las condiciones laborales en toda la cadena de suministro (FAO, 2019; World Bank, 2020).

La relevancia de esta investigación radica en su capacidad para llenar este vacío de conocimiento al focalizarse en un contexto específico y en organizaciones comprometidas con la RSE a través del Pacto Global de las Naciones Unidas.

Al examinar detalladamente la implementación de la RSE en estas empresas bajo el Pacto Global, se promueve una comprensión más profunda de su impacto en términos de sostenibilidad y responsabilidad social, alineando las prácticas empresariales con estándares globales reconocidos.

Ampliar sobre este tema es fundamental, dado que ofrece contribuciones significativas a la gestión organizacional. Investigaciones como esta permiten identificar prácticas efectivas de RSE que pueden ser replicadas y mejoradas en otras organizaciones, fortaleciendo su capacidad para generar impactos positivos en la comunidad y el entorno empresarial

Además, entender cómo las prácticas de RSE se integran con los objetivos estratégicos de las empresas proporciona conocimientos valiosos para los líderes empresariales y los responsables de la toma de decisiones, facilitando la adopción de políticas más éticas y sostenibles. Este enfoque adicionalmente contribuye a prácticas significativas. Ayudando a las empresas a mejorar su reputación corporativa, fortaleciendo relaciones con partes interesadas clave y cumpliendo con estándares internacionales de sostenibilidad, lo que a su vez puede traducirse en ventajas competitivas sostenibles a largo plazo.

Finalmente, esta investigación brindará una perspectiva enriquecedora para el diseño de estrategias más efectivas que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad

social en el sector alimentario de Colombia. Además, al identificar prácticas óptimas para mejorar la ventaja competitiva, este estudio puede influir en la toma de decisiones de gestión que beneficien a las organizaciones por medio del desarrollo sostenible equilibrando factores sociales, económicos y ambientales.

3. DESCRIPCION DEL PROBLEMA

En el entorno empresarial contemporáneo, la administración de los programas de RSE ha surgido como un elemento fundamental para las organizaciones, especialmente en la industria de alimentos. Este sector, que desempeña un papel significativo en la economía colombiana, no solo aporta de manera considerable al PIB nacional, sino que también ha experimentado un incremento del 31,6% en sus ingresos operacionales, según el informe anual de la Superintendencia de Sociedades del 2023 acerca de las 1.000 empresas más grandes de Colombia.

Más allá de su relevancia económica, 20 empresas del sector de alimentos han demostrado su compromiso con la RSE al unirse al Pacto Global de Colombia, lo cual se evidencia en el Índice de Inversión Social Privada 2022. Este índice pone en relieve a dicho número de organizaciones nacionales adheridas a este organismo, que han sido destacadas por sus iniciativas de inversión social privada y RSE. Estos empeños se traducen en inversiones sociales voluntarias que equivalen al doble del presupuesto combinado de los Ministerios de Agricultura y Ambiente.

No obstante, a pesar de esta creciente importancia y compromiso, persiste la necesidad de profundizar en la comprensión de cómo se están gestionando los programas de RSE en estas organizaciones del sector de alimentos y cuál es el alcance concreto en términos de los cuatro pilares que garantizan el desarrollo sostenible, según la

Organización de Naciones Unidas: Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción.

Esta brecha en el conocimiento plantea cuestionamientos esenciales sobre cómo estas empresas están dirigiendo sus esfuerzos de RSE y cómo estos se traducen en beneficios tangibles para las comunidades y el entorno en general. En consecuencia, es vital investigar de manera minuciosa la gestión de los programas de RSE en este sector, examinando tanto sus componentes como sus áreas de influencia, con el propósito de contribuir a un enfoque más informado y efectivo de la RSE en el marco empresarial y social de Colombia.

4. PROBLEMA DE INVESTIGACION

¿Cómo se gestionan los programas de RSE en empresas alimentarias de Colombia adheridas al Pacto Global?

5. OBJETIVO GENERAL

Analizar la gestión de la RSE de las empresas del sector de alimentos de Colombia adheridas al Pacto Global.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Caracterizar las empresas alimentarias adheridas al Pacto Global en Colombia
2. Identificar los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) implementados por las empresas alimentarias adheridas al Pacto Global.
3. Verificar el alcance y la efectividad de la gestión de los programas de RSE en términos de los diez principios del Pacto Global.

7. MARCO TEÓRICO

7.1. Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial

La teoría de la RSE propuesta por Archie Carroll enfatiza que la RSE busca generar un impacto positivo en el bienestar general de la sociedad y considerar los intereses variados de los diversos grupos que la conforman, tanto en la toma de decisiones como en la ejecución de sus actividades (Carroll, 1991).

Esta perspectiva teórica enfatiza que las organizaciones tienen la responsabilidad que va más allá de generar beneficios económicos para las empresas, sino también de operar de manera ética, socialmente responsable y considerar los efectos sociales, medioambientales y económicos derivados de las operaciones empresariales. Esto resulta especialmente relevante al analizar la gestión de la RSE en las empresas del sector alimentario en Colombia que se adhieren al Pacto Global, en donde se busca evaluar la amplitud y efectividad de sus prácticas de responsabilidad social empresarial.

Al abordar la gestión de la RSE en este grupo de empresas, es fundamental evaluar su cumplimiento con los principios y compromisos del Pacto Global, que incluyen Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Lucha contra la Corrupción. Este análisis no solo refuerza la imagen de la empresa como una ciudadana corporativa ética, sino que también contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad

Para comprender más a fondo la Teoría de la Responsabilidad Social Empresarial de Carroll, es útil visualizar su concepto a través de su famosa "Pirámide de Carroll." Esta pirámide propone que la RSE abarca cuatro clases de responsabilidades, dispuestas como niveles en una pirámide (Carroll, 1991). Estas responsabilidades son:

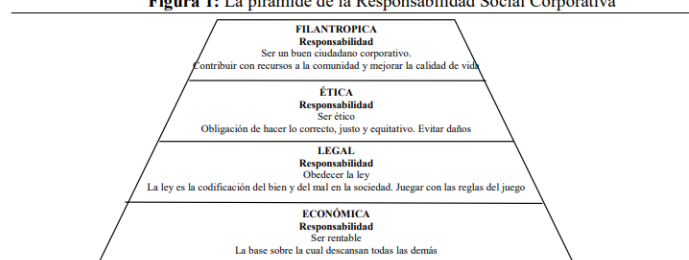
Responsabilidades Económicas: La base de la pirámide, que aborda la producción de bienes y servicios que los consumidores necesitan y desean. A cambio de proporcionar estos bienes y servicios, la empresa busca obtener una ganancia aceptable en el proceso.

Responsabilidades Legales: Reflejan el cumplimiento de la ley y las regulaciones gubernamentales, así como las reglas fundamentales para la operación de negocios.

Responsabilidades Éticas: Se refieren a la obligación de actuar de manera justa, correcta y razonable, además de minimizar cualquier daño a los grupos relacionados con la empresa. Estas responsabilidades implican respetar las actividades y prácticas esperadas por la sociedad y evitar aquellas que sus miembros desapruiban, incluso si no están explícitamente prohibidas por la ley.

Responsabilidades Filantrópicas: Incluyen acciones corporativas que responden a las expectativas de la sociedad sobre la ciudadanía corporativa. Estas acciones implican la participación activa de las empresas en actividades o programas que promueven el bienestar social y mejoran la calidad de vida de la población.

Figura 1: La pirámide de la Responsabilidad Social Corporativa



Carroll (1991)

La Pirámide de Carroll ayuda a comprender que la RSE implica el cumplimiento simultáneo de las responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas. Carroll afirma que esto debería llevar a la empresa a obtener ganancias, obedecer la ley, ser ética y comportarse como un buen ciudadano corporativo (Carroll, 1991).

Es relevante destacar que esta perspectiva de la RSE también es compartida por otros autores, como Sulbarán (1992) y Ferrell et al. (2000), quienes respaldan la visión de que la responsabilidad social empresarial implica simultáneamente el deber de obtener beneficios, obedecer la ley, ser ético.

Además, Visser (2011) introduce el concepto de RSE 2.0, adaptando la teoría a un contexto global más complejo. Schwartz y Carroll (2008) integran la Pirámide con otros marcos teóricos, buscando una visión más coherente de la RSE. Moon (2014) examina cómo las empresas aplican estos principios en contextos contemporáneos, y Aguinis y Glavas (2012) revisan la literatura actual para identificar áreas para futuras investigaciones. Estos estudios ofrecen una visión más completa y actualizada de la teoría de Carroll y su evolución.

La Teoría de la RSE de Carroll, con su enfoque en las responsabilidades económicas, legales, éticas y filantrópicas, proporciona una guía esencial para abordar la RSE en un contexto empresarial y social complejo. Su enfoque en la creación de valor compartido y en el deber de las empresas de contribuir positivamente a la sociedad es fundamental para la investigación sobre la gestión de la RSE en el sector alimentario en Colombia.

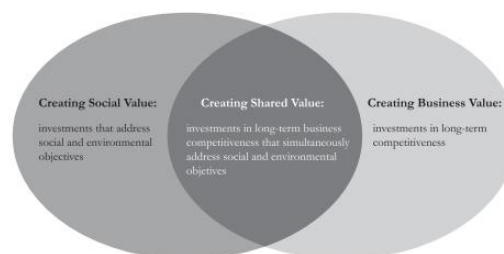
Finalmente permite evaluar cómo este grupo de empresas se esfuerzan por equilibrar sus objetivos financieros con su compromiso social, lo que resulta especialmente significativo cuando se adhieren al Pacto Global. Este marco teórico contribuye a comprender cómo estas organizaciones pueden ser actores responsables y éticos en la comunidad, generando un impacto positivo en áreas clave y trabajando en pro del desarrollo sostenible.

7.2. Teoría de la Creación de Valor Compartido

La teoría de la Creación de Valor Compartido (CVC) de Michael Porter y Mark R. Kramer menciona cómo las organizaciones pueden generar valor económico y, al mismo tiempo, contribuir a las cuestiones sociales y medioambientales. Según Porter y Kramer "la creación de valor compartido representa una oportunidad para reinventar el capitalismo y dar lugar a un futuro más sostenible y próspero" (Porter y Kramer, 2011, p. 62).

Porter sugiere que las organizaciones creen valor compartido de las siguientes maneras primarias: reinventando los productos y mercados; mercados existentes de mejor calidad, productos innovadores y servicios que resuelven necesidades sociales y mejorando los productos de la cadena de valor; la calidad, la cantidad, el costo y la confiabilidad, los procesos de producción y los sistemas de distribución, mientras que simultáneamente actúan como administradores de los recursos naturales (Díaz, 2015).

Figura 2. Valor compartido



Fuente: V. Bockstette & M. Stamp, *Creating Shared Value: A How-to Guide for the New Corporate (R)evolution*, EEUU: FSG, 2011.

Adicionalmente la teoría destaca la importancia de organizaciones para actuar como agentes de cambio tanto en el ámbito social como ambiental, enfatizando que los intereses económicos y sociales no son contradictorios, sino que se complementan. Este postulado se encuentra intrínsecamente vinculada con la CSV y, particularmente, con la idea de generar beneficios compartidos.

Además, estudios recientes como el de J. Zhang y Z. Liu (2023) en *The Impact of Corporate Social Responsibility on Financial Performance and Brand Value*, examinan cómo la práctica de CSV ha impactado el desempeño empresarial y la sostenibilidad. Estos desarrollos reflejan una integración más profunda de la teoría CSV en las estrategias empresariales modernas, destacando su evolución desde un concepto innovador a una práctica empresarial consolidada.

Es por lo que, la CVC resalta la importancia de colaborar estrechamente con partes interesadas clave, como organizaciones sin fines de lucro, entidades gubernamentales y la sociedad civil. Estas colaboraciones permiten a las empresas tener un impacto más significativo en la sociedad y abordar desafíos que van más allá de sus capacidades individuales.

Este enfoque teórico se convierte en una base fundamental para la investigación en curso y se convierte en un marco relevante para comprender cómo las empresas pueden ser agentes de cambio positivo tanto en su entorno empresarial como en la sociedad en su conjunto.

Complementariamente las teorías, la RSE y la CVC, poseen una gran importancia para este grupo de empresas, conforme a proveen las herramientas esenciales para la evaluación de la gestión de estas organizaciones en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social, permitiéndoles así desarrollar estrategias que no solo aumenten su competitividad, sino que también generen beneficios sociales concretos que contribuyan al desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.

Además, la implementación de políticas de RSE otorga la capacidad de tener en cuenta los intereses y necesidades de la comunidad. Al integrar aspectos sociales en sus procesos de toma de decisiones y en sus operaciones diarias, estas compañías pueden

mejorar de manera efectiva la calidad de vida de los consumidores y reforzar su reputación como actores comprometidos y responsables en la comunidad.

Finalmente, la teoría de la Creación de Valor Compartido (CVC) proporciona una perspectiva integral acerca de cómo las empresas pueden generar valor económico mientras abordan cuestiones medioambientales y sociales adoptando un enfoque de valor compartido, estas empresas están capacitadas para identificar oportunidades que generen beneficios tanto económicos como sociales.

7.3. Marco Conceptual

El marco conceptual de la investigación se adentra en los fundamentos y conceptos clave que sirven como pilares para comprender la RSE y su relación con aspectos como la CVC, los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la gestión de la RSE en el contexto empresarial.

Además, explora la conexión entre los negocios internacionales, la RSE y el desarrollo sostenible, destacando cómo estas áreas se entrelazan en un escenario global en constante evolución. Asimismo, se analizan los beneficios de la RSE y su impacto en áreas cruciales como los derechos humanos, el medio ambiente, los estándares laborales y la lucha contra la corrupción. Este marco conceptual sienta las bases para una comprensión integral de la gestión de la RSE y su contribución a un mundo empresarial más ético y sostenible.

7.3.1. Conceptos clave

Pacto Global: Es una iniciativa impulsada por las Naciones Unidas que busca comprometer organizaciones con los principios fundamentales en áreas como derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción. Estos principios están basados en

valores universales y objetivos de desarrollo sostenible ODS y buscan generar un impacto positivo para los grupos de interés y sociedad en general. (Pacto Global, s.f.)



Pacto Global España. (2024). *Principios del Pacto Global* [Imagen]. Pacto Global España. <https://www.pactoglobal.es/imagen-titulo>

Responsabilidad Social de las Empresas (RSE): Se refiere a la obligación de las empresas de no solo buscar ganancias económicas, sino también de operar de manera ética y responsable desde una perspectiva social (Barroso Tanoira, 2008).

Creación de Valor Compartido (CVC): Es la idea de que las organizaciones pueden generar beneficios económicos mientras contribuyen positivamente a cuestiones sociales y ambientales, destacando que estos intereses no son mutuamente excluyentes sino complementarios (Porter & Kramer, 2011).

Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas: Son diez principios que abarcan áreas como derechos humanos, medio ambiente, condiciones laborales y lucha contra la corrupción, a los cuales las empresas que se unen al Pacto Global se comprometen a cumplir.



Pacto Global. (2022). Principios Pacto Global [Imagen]. Pacto Global. <https://www.pactoglobal.org>

Gestión de RSE: Se refiere a la aplicación de políticas y estrategias relacionadas con la Responsabilidad Social Empresarial en la toma de decisiones y operaciones de una empresa. (Carroll & Buchholtz, 2014)

Desarrollo Sostenible: Es la búsqueda de un desarrollo que equilibre aspectos económicos, sociales y ambientales, garantizando un beneficio continuo para la sociedad sin comprometer el futuro (Brundtland, 1987).

Impacto de RSE: Hace referencia a las consecuencias y resultados de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en términos de derechos humanos, medio ambiente, condiciones laborales y lucha contra la corrupción (McWilliams & Siegel, 2001).

Valor Compartido: Es la noción de que las empresas pueden generar valor tanto económico como social y ambiental al abordar cuestiones de interés público y colaborar con partes interesadas clave (Porter & Kramer, 2011).

Responsabilidad Empresarial en Países en Desarrollo: Significa que las empresas que operan en países en desarrollo tienen la responsabilidad de minimizar los impactos negativos y mejorar el bienestar de las comunidades locales (Visser, 2011).

Relación entre Negocios Internacionales, RSE y Desarrollo Sostenible: Se refiere a la conexión entre la actividad de empresas multinacionales, su responsabilidad social empresarial y su contribución al desarrollo sostenible en los países donde operan (Maak & Pless, 2006).

Beneficios de RSE: Son las ventajas positivas que la Responsabilidad Social Empresarial puede traer en términos de valor empresarial, percepción del cliente, reputación y desempeño financiero (Carroll, 1991).

Impacto en Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción: Es la evaluación de cómo las prácticas de RSE de las empresas afectan a estas áreas clave y contribuyen a un desarrollo sostenible (Elkington, 1997).

Gestión de RSE como Estrategia Sostenible a Largo Plazo: Se refiere a la idea de que la gestión efectiva de la Responsabilidad Social Empresarial puede ser una estrategia sostenible para las empresas a largo plazo, beneficiando tanto a la sociedad como a la organización (Porter & Kramer, 2006).

El presente marco conceptual ha abordado los conceptos esenciales relacionados con la Responsabilidad Social Empresarial y los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en un contexto empresarial de constante transformación.

Se han presentado diferentes ópticas sobre la RSE, permitiendo una visión integral de sus aplicaciones y beneficios. Además, se ha destacado cómo la RSE puede actuar como una estrategia empresarial sostenible a largo plazo, generando ventajas tanto para la sociedad como para las organizaciones.

Al integrar estas perspectivas, el marco establece las bases para una investigación posterior, ofreciendo una comprensión sólida de los principios y conceptos que guiarán el análisis de la gestión de la RSE en las empresas del sector alimentario en Colombia que se han unido al Pacto Global.

En esta investigación, se adoptará la postura de que la integración efectiva de la RSE, alineada con los principios del Pacto Global, no solo mejora la sostenibilidad de las empresas, sino que también impulsa el desarrollo sostenible en el contexto colombiano, beneficiando a todas las partes interesadas.

7.4. Marco Legal

El marco legal de la presente investigación está diseñado para comprender cómo se gestionan los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en las empresas alimentarias de Colombia adheridas al Pacto Global. Para alcanzar este objetivo, se deben considerar las leyes y regulaciones que rigen la RSE en Colombia, específicamente en relación con los derechos humanos, laborales, medioambientales y la lucha contra la corrupción.

A continuación, se presenta un análisis legal que establece el contexto en el cual se desarrolla la investigación.

7.4.1 RSE en Colombia

La RSE en Colombia se basa en una serie de principios legales que promueven prácticas empresariales éticas y socialmente responsables. Esta sección aborda las áreas clave de la RSE y su relación con la legislación colombiana.

7.4.2 Derechos Humanos

Los derechos humanos en Colombia están protegidos por la Constitución de 1991, que establece la obligación del Estado de garantizar su protección a través de la acción de tutela y la acción de cumplimiento. Según Carroll (1991), estas acciones legales son fundamentales para asegurar que las entidades gubernamentales cumplan con sus compromisos y obligaciones en materia de derechos humanos.

No obstante, estudios recientes amplían y actualizan esta perspectiva. Por ejemplo, investigaciones como las de Restrepo y Giraldo (2022) y Martínez y Gómez (2021) analizan cómo la implementación efectiva de estas garantías constitucionales ha evolucionado y cómo las empresas, en el contexto de la Responsabilidad Social Empresarial, también deben alinearse con los estándares de derechos humanos en un entorno globalizado.

7.4.3 Derechos Laborales

La legislación laboral colombiana se basa en los principios y derechos consagrados en los ocho Convenios Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), como menciona Kolk y Van Tulder (2010). Estos convenios son adoptados por la legislación laboral del país y se reflejan en el artículo 25 de la Constitución Política de Colombia, que establece el trabajo como un derecho fundamental. Además, el artículo 55 de la Constitución garantiza los derechos de los sindicatos y promueve la negociación colectiva.

Adicionalmente, el Código Sustantivo del Trabajo regula las relaciones laborales, define los derechos y deberes de empleadores y empleados, y establece las condiciones mínimas para el trabajo digno. Este marco legal busca asegurar el cumplimiento de los derechos laborales y promover un entorno de trabajo justo y equitativo.

7.4.4 Derechos Medioambientales

Los derechos medioambientales en Colombia están respaldados por la Constitución y la Ley 99 de 1993, como menciona Visser (2008). Esta ley acepta los principios contenidos en la Declaración de Río de Janeiro sobre el medio ambiente y desarrollo. Además, la Ley 164 de 1994 aprueba la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático de 1992, como se explica en la misma fuente.

Sin embargo, es importante considerar que la legislación medioambiental ha evolucionado. La Ley No. 2320 de 2023, por ejemplo, modifica el artículo 111 de la Ley 99 de 1993, actualizando las disposiciones relacionadas con la gestión ambiental y fortaleciendo el marco regulador para enfrentar los desafíos medioambientales contemporáneos.

7.4.5 Lucha contra la Corrupción

La lucha contra la corrupción en Colombia ha llevado a la creación de instituciones clave, como la Contraloría General de la República (CGR), la Procuraduría General de la Nación (PGN) y la Fiscalía General de la Nación (FGN), como se menciona en la fuente del Decreto 1860 de 1991. Además, se ha promovido la participación ciudadana y la veeduría en los procesos de administración pública, como lo describe el Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción (1998).

Con la Ley 1474 de 2011, como se menciona en la fuente correspondiente, se creó el Estatuto Anticorrupción, dirigido a fortalecer los mecanismos de prevención,

investigación y sanción de actos de corrupción. Adicionalmente la Ley 1908 de 2018, introduce nuevas medidas para prevenir y sancionar la corrupción, fortaleciendo el papel de la Contraloría y estableciendo mecanismos adicionales de transparencia y control en la gestión pública.

El marco legal de la investigación demuestra que Colombia cuenta con un marco jurídico sólido que promueve la RSE y establece las bases para la gestión de programas de RSE en empresas alimentarias adheridas al Pacto Global. La protección de los derechos humanos, laborales y medioambientales, junto con la lucha contra la corrupción, son elementos esenciales de este marco legal que contribuyen al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad colombiana.

En resumen, este capítulo del marco referencial ha establecido una base sólida para la comprensión de la RSE y su interconexión con los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas en el ámbito de las empresas del sector alimentario en Colombia. Se ha explorado la evolución global de la RSE y su impacto en diversos ámbitos, incluyendo los derechos humanos, los derechos laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

Asimismo, se ha examinado teorías fundamentales, como la de Carroll y la Creación de Valor Compartido, que resaltan la importancia de la RSE en la generación de beneficios compartidos tanto a nivel económico como social. También se ha destacado la relevancia de la legislación colombiana en la promoción de prácticas empresariales éticas y socialmente responsables, particularmente en relación con los principios del Pacto Global..

El próximo capítulo se centrará en el desarrollo de la metodología y enfoque de investigación que permitirán una evaluación detallada de la gestión de la RSE en este

contexto específico, lo que contribuirá a la comprensión y fomento de prácticas empresariales más éticas y sostenibles en Colombia.

8. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

a. Tipo de investigación

La metodología adoptada en la presente investigación se caracteriza por seguir una perspectiva cualitativa, fundamentándose en el enfoque de estudio de caso. Yin (2009) destaca este enfoque en su obra "Case Study Research: Design and Methods", describiéndolo como una investigación empírica que busca explorar un fenómeno contemporáneo en su contexto de vida real, especialmente cuando los límites entre el fenómeno y su contexto no están claramente definidos. Este método permite una comprensión profunda y detallada del fenómeno estudiado, capturando la complejidad y la riqueza contextual que caracterizan muchas situaciones organizacionales y sociales (Yin, 2009).

La metodología cualitativa permite entonces explorar procesos, percepciones y contextos complejos que no pueden ser completamente capturados mediante métodos cuantitativos. Además, este enfoque facilita la interpretación de datos ricos en detalle, que son fundamentales para comprender las dinámicas internas de los fenómenos estudiados (Creswell, 2013).

Utilizar el método inductivo en este contexto proporciona flexibilidad para adaptarse a los hallazgos emergentes durante la investigación, permitiendo que las teorías y conceptos se desarrollen a partir de los datos recogidos en lugar de imponer un marco preconcebido (Creswell, 2013). Esta aproximación no solo enriquece la comprensión del fenómeno estudiado, sino que también contribuye al desarrollo teórico y a la generación de conocimiento aplicable en contextos prácticos (Yin, 2009).

Conforme a lo anterior, el estudio de caso se presenta como la herramienta idónea para sumergirse en la complejidad de la gestión de la RSE en las empresas del sector alimentario en Colombia, específicamente aquellas que han optado por adherirse al Pacto Global. La elección de este enfoque responde a la necesidad de comprender a fondo la dinámica de la RSE en un contexto específico, considerando las interrelaciones y particularidades que surgen en la intersección entre el compromiso social y ambiental de las empresas y las directrices del Pacto Global.

Para fortalecer y respaldar la elección de la metodología de estudio de caso, se incorpora la perspectiva de Stake (2005) a través de su obra "Qualitative Case Studies". Stake ha contribuido significativamente al desarrollo de estudios de caso cualitativos, proporcionando un marco metodológico que enriquece la comprensión de los fenómenos estudiados. Su aporte es fundamental para nutrir la metodología adoptada en esta investigación, agregando una dimensión cualitativa más profunda y facilitando la interpretación de las complejidades inherentes a la gestión de la RSE en el contexto empresarial colombiano.

Al vincular las ideas de Yin y Stake, se establece un marco metodológico sólido que orientará la investigación hacia una exploración detallada y contextualizada de la gestión de la RSE. Este enfoque permitirá capturar la riqueza de prácticas en las empresas del sector alimentario, contribuyendo así a una comprensión integral y matizada de la interacción entre la RSE y los principios del Pacto Global en este contexto específico.

Metodología



Nota: Esta gráfica fue elaborada por el autor

Análisis VOSviewer

El empleo de la herramienta VOSviewer en esta investigación ha sido seleccionado para proporcionar una perspectiva complementaria al estudio de caso, facilitando una comprensión panorámica de la RSE, Su utilidad en este contexto radica en ofrecer una visión global de las tendencias y conceptos predominantes en la literatura sobre RSE y su relación con el Pacto Global. Adicionalmente esta herramienta se utiliza para enriquecer el análisis, proporcionando un diagrama que visualiza clústeres temáticos relevantes, como el de "Sostenibilidad", y ayuda a identificar relaciones entre conceptos clave.

Inicialmente el clúster de Sostenibilidad se encuentra predominantemente en el lado izquierdo del diagrama y está compuesto por términos como "desarrollo sostenible", "impacto ambiental" y "gestión de recursos". La proximidad y la interconexión de estos términos indican que las prácticas de sostenibilidad son un componente central de la RSE

en las empresas analizadas. La presencia de términos relacionados con la gestión de recursos y el impacto ambiental sugiere un enfoque significativo en la reducción de la huella ecológica y en la adopción de prácticas que promuevan un desarrollo sostenible a largo plazo.

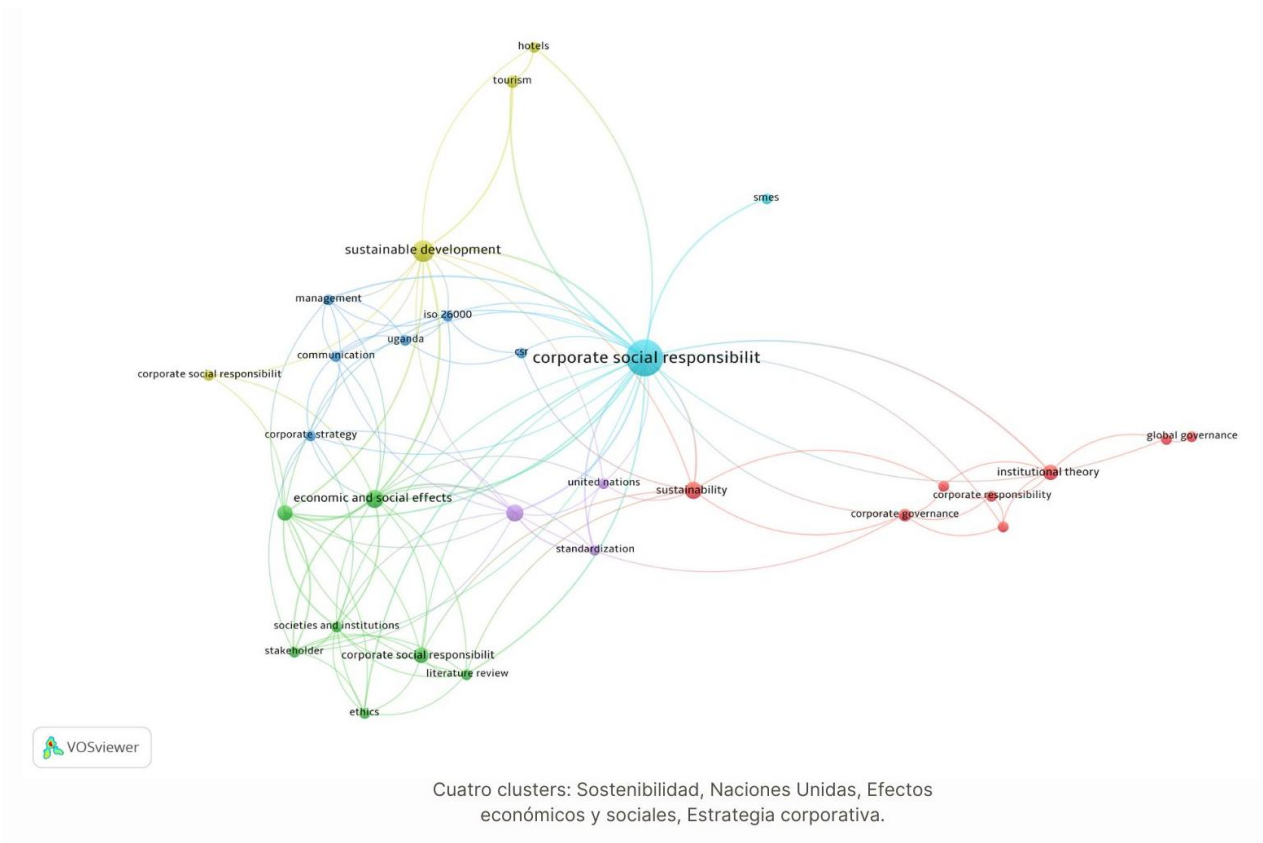


Figura 1. Análisis Vosviewer. Gráfico creado por el autor con VOSviewer.

En la parte superior del diagrama, el clúster de Naciones Unidas está representado por términos como "Naciones Unidas", "Pacto Global" y "estándares internacionales". Este clúster refleja la influencia directa de los principios del Pacto Global y las normativas internacionales en las estrategias de RSE de las empresas. La conexión entre estos términos destaca la importancia de alinearse con los estándares globales y participar en iniciativas internacionales para mejorar las prácticas de responsabilidad social y sostenibilidad.

El clúster de Efectos Económicos y Sociales, situado en la parte inferior izquierda del diagrama, incluye términos como "impacto económico", "efecto social" y "compromiso comunitario". La agrupación de estos términos señala la atención que las empresas prestan a los impactos económicos y sociales de sus operaciones. Esto implica no solo la generación de beneficios económicos, sino también la creación de valor social a través de iniciativas que beneficien a las comunidades locales y mejoren la calidad de vida de sus miembros.

En la parte derecha del diagrama, el clúster de Estrategia Corporativa se compone de términos como "estrategia corporativa", "gobernanza" y "teoría institucional". La concentración de estos términos sugiere que las estrategias de RSE están profundamente integradas en la estructura de gobernanza corporativa y en la teoría institucional de las empresas.

El análisis de este diagrama de VOSviewer se alinea con la investigación al destacar los principales enfoques y áreas de interés en la implementación de la RSE. La identificación de clústeres como Sostenibilidad y Efectos Económicos y Sociales confirma la importancia de estos aspectos en las estrategias de RSE. Además, la presencia del clúster de Naciones Unidas sugiere la relevancia de los estándares internacionales y las iniciativas globales en la orientación de las políticas empresariales.

b. Población de Estudio

Según datos del Registro Único Empresarial y Social de Confecámaras (2022), se estima que en Colombia existen alrededor de 42.940 empresas dedicadas a la producción de alimentos, en este caso la población de estudio de la presente investigación. Este sector juega un papel significativo en la economía del país, contribuyendo con un 3% al Producto Interno Bruto (PIB). Además, estas empresas generan aproximadamente 650

mil empleos y reportan ganancias que ascienden a 6.2 billones de pesos Superintendencia de Sociedades (2023).

c. Muestra

Dada la índole y los propósitos inherentes a esta investigación, la muestra de estudio se corresponde a las 20 empresas del sector de alimentos que han decidido adherirse al Pacto Global en Colombia. La elección de no llevar a cabo un proceso de muestreo y, en cambio, trabajar con la totalidad de las empresas disponibles, se sustenta en la premisa esencial de que cada entidad aporta una perspectiva única y valiosa para alcanzar los objetivos específicos de la investigación.

Esta metodología seleccionada se respalda completamente al considerar la naturaleza específica y limitada de las empresas del sector de alimentos que han optado por suscribirse al Pacto Global en Colombia. Al no restringir la muestra y abordar la totalidad de las empresas disponibles, se busca obtener una visión completa y representativa de la gestión de la RSE en este contexto particular. Esta estrategia no solo permitirá análisis exhaustivos y reveladores, sino que también ofrecerá un reflejo fiel de la realidad de estas empresas en relación con los principios del Pacto Global.

La elección de trabajar con las 20 empresas asegura que los resultados obtenidos sean aplicables a todas las empresas del sector de alimentos que han asumido un compromiso similar, consolidando así la validez y la generalización de los hallazgos. Esta estrategia metodológica fortalece la robustez de la investigación al capturar la diversidad y complejidad de las prácticas de RSE dentro de estas empresas.

Finalmente es importante advertir que, aunque existe un debate en torno a la aplicación de ciertos productos y enfoques en la RSE, esta investigación se centrará en la aplicación de los principios del Pacto Global. No se profundizará en dicho debate, sino

que el enfoque estará en cómo las empresas alimentarias colombianas adheridas al Pacto Global gestionan y aplican estos principios.

Tabla No.1 Empresas del sector de alimentos adheridas al Pacto Global en Colombia

<i>No.</i>	<i>Nombre</i>	<i>Tipo de organización</i>	<i>Sector</i>	<i>Adhesión</i>
1	Camposol Colombia S.A.S.	Gran empresa	Productores de alimentos	5/12/2023
2	Team Foods Colombia S.A. ("Alianza Team")	Gran empresa	Productores de alimentos	5/07/2023
3	ALSEC Alimentos Secos S.A.S	Pequeña o mediana empresa	Productores de alimentos	26/01/2023
4	Oro Molido S.A	Pequeña o mediana empresa	Productores de alimentos	31/10/2022
5	Diageo Colombia S.A.	Gran empresa	Bebidas	7/06/2022
6	LA FÁBRICA DE LA FELICIDAD - JUANCAMOLE	Pequeña o mediana empresa	Productores de alimentos	18/05/2022
7	Nestlé de Colombia SA	Gran empresa	Productores de alimentos	26/10/2020
8	PALMETO INVERSIONES S.A.S.	Pequeña o mediana empresa	Productores de alimentos	12/10/2020
9	Prodia S.A.S	Pequeña o mediana empresa	Productores de alimentos	27/01/2016
10	Postobón S.A.	Gran empresa	Bebidas	17/01/2014

11	Vilaseca S.A.S	Pequeña o mediana empresa	Productores de alimentos	13/09/2013
12	Falck Services Limitada	Gran empresa	Productores de alimentos	13/09/2012
13	Bavaria S.A.	Gran empresa	Bebidas	5/07/2012
14	Empresa de Licores de Cundinamarca	Pequeña o mediana empresa	Bebidas	9/09/2010
15	Mayaguez S.A.	Gran empresa	Productores de alimentos	20/07/2010
16	DAABON GROUP	Gran empresa	Productores de alimentos	14/07/2010
17	Colombina S.A.	Gran empresa	Productores de alimentos	14/04/2010
18	Harinera del Valle S.A.	Gran empresa	Productores de alimentos	18/01/2010
19	Grupo Nutresa S.A.	Gran empresa	Productores de alimentos	19/11/2009
20	Frisby S.A.	Gran empresa	Productores de alimentos	28/06/2006

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor.

d. Instrumentos de Recopilación de Datos

Para la recopilación de datos, se aplicará la técnica de revisión de los informes de sostenibilidad del 2021 y 2022 remitido al Pacto Global por parte de las empresas objeto de estudio. Este enfoque permitió un acceso integral a información detallada sobre las prácticas y compromisos de las empresas alimentarias colombianas adheridas al Pacto Global.

Complementariamente se implementó una rigurosa revisión manual de los 23 informes de RSE reportados. Esta metodología de revisión manual permitió una exploración detallada y meticulosa de cada informe, proporcionando una oportunidad

única para profundizar en los aspectos más sutiles y específicos de la gestión de RSE de cada empresa.

A continuación, se relaciona el detalle de los informes reportados al P.G:

Tabla No.2 Resumen de informes remitidos al P.G. periodo 2021-2022

	<i>Empresa</i>	<i>Informe 2021</i>	<i>Informe 2022</i>
1	Camposol Colombia S.A.S.	0	0
2	Team Foods Colombia S.A. (“Alianza Team”)	0	0
3	ALSEC Alimentos Secos S.A.S	0	1
4	Oro Molido S.A	0	1
5	Diageo Colombia S.A.	0	0
6	Juancamoles	0	0
7	Nestle de Colombia SA	1	1
8	PALMETO INVERSIONES S.A.S.	1	0
9	Prodia S.A.S	0	1
10	Postobon S.A.	1	1
11	Vilaseca S.A.S	1	0
12	Falck Services Limitada	1	0
13	Bavaria S.A.	1	1
14	Empresa de Licores de Cundinamarca	1	0
15	Mayaguez S.A.	1	1
16	DAABON GROUP	1	1
17	Colombina S.A.	1	0
18	Harinera del Valle S.A.	1	1
19	Grupo Nutresa S.A.	1	1
20	Frisby S.A.	1	0
	Total	13	10

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor.

La revisión manual no solo mejoró la precisión de la información registrada, sino que también facilitó una interpretación más profunda y una organización sistemática de los datos, asegurando que cada elemento se analizara dentro del contexto adecuado y se alineara con los objetivos estratégicos del estudio. Este enfoque detallado aseguró la integridad de los datos y reforzó la base sobre la cual se formularán conclusiones fundamentadas y se realizarán recomendaciones estratégicas.

Objetivo específico 1: Caracterizar las empresas alimentarias adheridas al Pacto Global en Colombia.

Para cumplir con este objetivo, se llevó a cabo una revisión documental de los informes de RSE proporcionados por las 20 empresas alimentarias que están adheridas al Pacto Global en Colombia y se consultó la base de datos empresarial EMIS. Se analizó y documentó información pertinente, como la descripción general de la empresa, su tamaño, industria, valores, rendimientos financieros y compromiso con la RSE. Todos estos datos se organizaron en una tabla para una comprensión más clara y estructurada como se muestra a continuación:

Tabla No. 3. Modelo de caracterización de las empresas

<i>Empresa</i>	<i>Descripción General</i>	<i>Ubicación</i>	<i>Tamaño</i>	<i>Industria</i>	<i>Sector</i>	<i>Valores Corporativos</i>	<i>Ventas anuales</i>	<i>Años de adhesión al P.G.</i>
Empresa A	Descripción	Ciudad	Tamaño	Industria	Sector	Valores	Valor en USD	Número de años
Empresa B	Descripción	Ciudad	Tamaño	Industria	Sector	Valores	Valor en USD	Número de años

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor.

Además, para una mayor profundidad analítica, se elaboró una tabla de variables que facilita la comprensión de los criterios utilizados en la caracterización de estas empresas:

Tabla No. 4 Variables de investigación: caracterización de empresas.

<i>VARIABLE</i>	<i>Descripción</i>	<i>Fuente</i>	<i>Regulación</i>	<i>Tipo De Variable</i>
-----------------	--------------------	---------------	-------------------	-------------------------

Nombre Empresa	Razón social bajo la cual realiza todas las operaciones la organización.	Página Web Pacto Global Informe de sostenibilidad	No aplica	Cualitativa
Descripción Empresa	Resumen de las principales actividades de la empresa, productos que ofrece y mercados que atiende.	Base de datos EMIS Professional	No aplica	Cualitativa
Ubicación	Localización geográfica, donde la empresa tiene su sede principal o realiza sus operaciones.	Base de datos EMIS Professional	No aplica	Cualitativa
Tamaño	Clasificación de la empresa en términos de ventas anuales y sector económico	Base de datos EMIS Professional	Decreto 957 de 05 Junio de 2019	Cualitativa
Sector	Área del mercado en la que la empresa actúa, determinada por el tipo de productos o servicios que ofrece.	Base de datos EMIS Professional	Decreto 957 de 05 Junio de 2019	Cualitativa
Valores	Principios éticos y filosofía corporativa que guían la conducta, decisiones y políticas internas de la empresa.	Página Web Pacto Global Informe de sostenibilidad	No aplica	Cualitativa
Ventas Anuales	Total de ingresos que la empresa recibe por la venta de bienes o servicios en el período de un año fiscal, Expresado en USD.	Base de datos EMIS Professional	No aplica	Cuantitativa
Antigüedad en el Pacto Global	Tiempo que ha transcurrido desde la adhesión de la empresa al P.G., expresado en años.	Página Web Pacto Global	No aplica	Cuantitativa

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor.

Objetivo específico 2: Identificar los programas de RSE implementados por las empresas alimentarias

Para alcanzar este objetivo estratégico, se llevó a cabo una revisión detallada de los informes de RSE proporcionados por las 20 empresas alimentarias adheridas al Pacto Global en Colombia. En total, se revisaron los 23 informes disponibles comprendidos entre el periodo del 2021 y 2022. Este proceso se estructuró en dos etapas clave, relacionadas a continuación:

Identificación de programas y análisis de resultados: Se realizó una revisión de cada documento relacionado, utilizando criterios de análisis incluyeron la relevancia y su alineación con los objetivos del programa. El proceso de sistematización implicó la clasificación de la información en categorías predefinidas, facilitando la evaluación de la efectividad de las actividades llevadas a cabo. Esta metodología aseguró una búsqueda minuciosa y una comprensión profunda de las actividades y resultados informados, garantizando así una evaluación precisa y completa.

Registro y documentación de la información: La información relevante identificada fue registrada y documentada de manera sistemática en una tabla detallada para cada empresa, seguido de un análisis general de cierre acerca del informe para cada una de ellas. Este método aseguró una organización eficiente y proporcionó una base sólida para futuros análisis y la generación de conclusiones.

Tabla No. 5: Programas de RSE implementados por empresas adheridas al Pacto Global en Colombia:

<i>Empresa</i>	<i>Programa de RSE</i>	<i>Iniciativas Destacadas</i>	<i>Impactos Sociales y Ambientales</i>	<i>Colaboraciones Destacadas</i>	<i>Relación con objetivos del P.G.</i>
Empresa A	Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación objetivos PG
Empresa B	Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación objetivos PG

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor.

Esta tabla proporcionó una visión organizada y comparativa de los programas de RSE de cada empresa, facilitando un análisis detallado y una comprensión integral de las prácticas de responsabilidad social en el contexto del Pacto Global.

Objetivo específico 3: Verificar el alcance y la efectividad de la gestión de los programas de RSE en términos de los diez principios del Pacto Global

La fase culminante de esta estrategia implicó un análisis cualitativo detallado de la información recopilada. Se examinó el alcance a través del cumplimiento de los principios del P.G. y la efectividad mediante indicadores que ofrecieron una visión del resultado obtenido. Este análisis no solo desveló el nivel de compromiso formal, sino también cómo dicho compromiso se materializó en acciones concretas con un impacto tangible en los ámbitos de derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y corrupción.

Tabla No. 6. Indicadores de medición de la efectividad de la gestión de la RSE en el marco del Pacto Global:

<i>Principio</i>	Indicadores	Escala de Puntuación
<i>Principio 1: las empresas deberían apoyar y respetar la protección de derechos humanos declarados internacionalmente.</i>	- Incorporación de políticas o iniciativas de derechos humanos en el código de conducta empresarial	Cumple No cumple
<i>Principio 2: las empresas deberían asegurarse de no ser partícipes de vulneraciones de derechos humanos.</i>	- Implementación de programas, políticas y/o normas o iniciativas que prohíban la participación en cualquier actividad que contribuya a la vulneración de derechos humanos.	Cumple No cumple

<i>Principio 3: las empresas deberían defender la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho de negociación colectiva.</i>	- Ejecución de iniciativas destinadas a la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho de negociación colectiva.	Cumple No cumple
<i>Principio 4: las empresas deberían defender la eliminación de todas las formas de trabajo forzado u obligatorio.</i>	- Existencia de políticas, iniciativas o lineamientos que prohíban el trabajo forzado u obligatorio en todas las etapas de la cadena de suministro.	Cumple No cumple
<i>Principio 5: las empresas deberían defender la abolición efectiva de la mano de obra infantil.</i>	- Existencia de políticas, normas o iniciativas internas que prohíban la contratación de trabajadores menores de la edad.	Cumple No cumple
<i>Principio 6: las empresas deberían defender la eliminación de la discriminación con respecto al empleo y la ocupación.</i>	- Políticas internas o iniciativas que prohíban cualquier forma de discriminación en el empleo y la ocupación.	Cumple No cumple
<i>Principio 7: las empresas deberían apoyar un planteamiento preventivo con respecto a los desafíos ambientales.</i>	- Implementación de prácticas que promuevan el uso sostenible de los recursos naturales, evitando su sobreexplotación y agotamiento.	Cumple No cumple
<i>Principio 8: las empresas deberían llevar a cabo iniciativas para fomentar una mayor responsabilidad ambiental.</i>	- Desarrollo de lineamientos o iniciativas ambientales que reflejen el compromiso de la empresa con la responsabilidad ambiental.	Cumple No cumple

<i>Principio 9: las empresas deberían promover el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.</i>	- Adaptación de tecnologías que cumplan con los estándares y regulaciones ambientales vigentes.	Cumple No cumple
<i>Principio 10: Las empresas deberían trabajar contra la corrupción en todas sus formas, como la extorsión y el soborno.</i>	- Existencia de políticas y procedimientos o iniciativas anticorrupción en la cadena de suministro.	Cumple No cumple

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor.

f. Análisis de Datos

El análisis de la información recolectada desempeñó un papel crucial en la verificación de la gestión de la RSE y el cumplimiento de los principios del Pacto Global. La herramienta principal para este propósito fue la revisión manual detallada de los informes de sostenibilidad. Este enfoque permitió la identificación de temas recurrentes y evidencia de prácticas específicas, proporcionando una comprensión profunda de la implementación de la RSE en las empresas alimentarias colombianas.

La evaluación del impacto de los programas de RSE se llevó a cabo mediante indicadores específicos vinculados a los diez principios del Pacto Global. Este enfoque multifacético permitió una evaluación holística de cómo las empresas están integrando los principios del Pacto Global en sus prácticas organizacionales.

Para mejorar la presentación de los resultados obtenidos, se recurrió a herramientas de visualización, tales como gráficos y tablas. Estas herramientas no solo facilitaron la interpretación de los hallazgos, sino que también proporcionan una representación clara y efectiva de la información recopilada. Esta estrategia contribuyó a la comunicación precisa y comprensible de los resultados a los diferentes interesados.

En conjunto, este proceso de análisis integral no solo cumplió con los objetivos planteados en la investigación, sino que también proporcionó una visión completa y detallada de la gestión de la RSE en las empresas alimentarias colombianas adheridas al Pacto Global. La combinación de métodos cuantitativos garantizó la robustez y la profundidad en la interpretación de los datos, ofreciendo así una contribución valiosa al conocimiento en el ámbito de la RSE en el contexto específico de la industria alimentaria en Colombia.

g. Limitaciones

La presente investigación se desarrolló con el objetivo de proporcionar una comprensión profunda de la gestión de la RSE en las empresas alimentarias colombianas adheridas al Pacto Global. Sin embargo, es crucial reconocer y abordar algunas limitaciones inherentes a este estudio, que influyeron en la interpretación de los resultados y en la generalización de las conclusiones.

Una limitación clave radica en la disponibilidad y accesibilidad de la información en los informes de RSE de las empresas. Aunque se emplearon herramientas de análisis manuales, la calidad y extensión de los datos pueden variar entre las empresas, afectando la uniformidad del análisis. Además, la autenticidad y veracidad de la información proporcionada en los informes pudieron ser susceptibles a sesgos, ya que las empresas tienen control sobre la presentación de sus prácticas y logros en materia de RSE.

Otra limitación potencial fue la dependencia de los informes de RSE como única fuente de datos. Aunque estos informes son documentos fundamentales para evaluar la RSE, podrían no capturar completamente la dinámica interna y las prácticas cotidianas de las empresas. Aspectos críticos de la cultura organizacional y los procesos internos

podrían no reflejarse completamente en la documentación disponible, lo que pudo limitar la comprensión integral de la gestión de la RSE.

Además, la investigación se centra específicamente en empresas alimentarias colombianas adheridas al Pacto Global, lo que impuso una limitación geográfica y sectorial. Los resultados y conclusiones derivados de este estudio pudieron no ser completamente generalizables a otras industrias o regiones geográficas, ya que las prácticas de RSE pueden variar significativamente en diferentes contextos.

A pesar de estas limitaciones, se implementaron estrategias metodológicas y de análisis integrales para maximizar la validez y confiabilidad de los resultados. Se reconocieron estas limitaciones como parte intrínseca de la investigación y se abordaron de manera transparente para garantizar la integridad y la objetividad de los hallazgos.

RESULTADOS

8.1 Caracterizar las empresas alimentarias adheridas al Pacto Global en Colombia.


La RSE se ha convertido en un paradigma indispensable para el desarrollo sostenible y la integridad corporativa en el siglo XXI. Las empresas alimentarias en Colombia, que han suscrito al Pacto Global, están demostrando una creciente conciencia de su papel en la promoción del bienestar social y ambiental. Este compromiso trasciende las fronteras de la mera filantropía y se adentra en la esfera de una gestión empresarial integrada y consciente.

Es por ello por lo que en el siguiente apartado se analizaron detalladamente las principales características de las empresas objeto de estudio, este análisis proporcionó una visión integral de las organizaciones que han asumido el compromiso de alinear sus operaciones y estrategias con los principios universales en materia de derechos humanos,

laborales, medioambientales y anticorrupción promovidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas.

A través de una revisión detallada de las empresas adheridas, se identificó su perfil empresarial, sector de actividad en la economía, ubicación geográfica, tamaño, valores corporativos, ventas anuales representados en USD y antigüedad en años el Pacto Global. Estos resultados ofrecen una perspectiva amplia y detallada del panorama empresarial alimentario en Colombia, permitiendo comprender mejor su compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y la ética empresarial.





Tabla 7. Caracterización de empresas de sector de alimentos colombianas adheridas al Pacto Global.


	Empresa	Descripción general	Ubicación	Tamaño	Sector	Valores	Ventas anuales 2023	Años PG
1	Camposol Colombia S.A.S.  <small>(Investinarmeria, s.f.)</small>	Camposol Colombia S.A.S. se especializa en la cosecha, procesamiento y comercialización de productos agrícolas como paltas, arándanos, uvas, mangos y mandarinas. Destacan por sus altos estándares de calidad, trazabilidad y tiempos de entrega, impulsados por un modelo sostenible y socialmente responsable.	Pereira; Risaralda.	Pequeña empresa	Comercio	Integridad Excelencia Responsabilidad Espíritu de equipo	USD 2.463.030	0,7

2	<p>Team Foods Colombia S.A. (“Alianza Team”)</p>  <p>(Alianzateam, s.f.)</p>	<p>Team Foods Colombia S.A. es una organización multinacional líder en los ámbitos de los lípidos, la nutrición y la panadería congelada. Surgió de una alianza entre seis compañías líderes en Colombia y busca mejorar el futuro alimentario mediante soluciones de valor que impacten positivamente a sus clientes, consumidores y entorno.</p>	<p>Bogota D.C.</p>	<p>Gran empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Optimistas y emprendedores Ágiles e innovadores Aliados para hacer la diferencia Seguros, confiables y transparentes</p>	<p>USD 358.614.106</p>	<p>1,2</p>
3	<p>ALSEC Alimentos Secos S.A.S</p>  <p>(ASEC SAS, 2023.)</p>	<p>ALSEC Alimentos Secos S.A.S es una empresa dedicada a la innovación y desarrollo de tecnología de vanguardia en la producción de ingredientes de alta calidad y valor nutricional. Ofrecen soluciones para una variedad de sectores industriales, desde nutracéuticos hasta carne y repostería, respaldados por un equipo profesional y laboratorios equipados con tecnología de punta.</p>	<p>La Estrella; Antioquia</p>	<p>Mediana empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Integridad Compromiso Innovación Humildad</p>	<p>USD 11.588.425</p>	<p>1,6</p>
4	<p>Oro Molido S.A</p>  <p>(Escobar, s.f.)</p>	<p>Oro Molido S.A. se enfoca en la producción y exportación de café, implementando programas sostenibles en áreas clave como salud, educación e infraestructura para comunidades rurales, con el objetivo de reducir disparidades socioeconómicas.</p>	<p>Itagüi, Medellín, Antioquia</p>	<p>Mediana empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Sin información</p>	<p>USD 4.014.454</p>	<p>1,8</p>
5	<p>Diageo Colombia S.A.</p>  <p>(Altipal, 2023)</p>	<p>Diageo se destaca como líder global en el sector de bebidas alcohólicas, con una amplia gama de marcas en licores y cerveza. Su portafolio incluye más de 200 marcas, tanto reconocidas como nuevas, de alcance local y mundial, que son apreciadas en más de 180 países alrededor del globo.</p>	<p>Bogotá D.C</p>	<p>Gran empresa</p>	<p>Comercio</p>	<p>Nos apasionan nuestros clientes y consumidores Ser los mejores Libertad para alcanzar el éxito Nos enorgullece lo que hacemos Nos valoramos mutuamente</p>	<p>USD 357.374.805</p>	<p>2,2</p>

6	<p>La Fábrica de la Felicidad - Juancamole</p>  <p>(Juancamole, s.f.)</p>	<p>La Fábrica de la Felicidad - Juancamole es una empresa colombiana con 13 años de experiencia en la fabricación de productos a base de aguacate, salsas y aderezos.</p>	<p>Dosquebradas, Risaralda</p>	<p>Pequeña empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Respeto Honestidad Lealtad Responsabilidad, Empatía Coherencia Proactividad.</p>	<p>Sin información</p>	<p>2,3</p>
7	<p>Nestlé de Colombia SA</p>  <p>(Nestlé, 2010)</p>	<p>Nestlé de Colombia SA es una compañía de alimentos y bebidas, que ofrece una amplia gama de productos que satisfacen las necesidades de consumidores en todo el mundo.</p>	<p>Bogotá D.C</p>	<p>Gran empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Nutrición Salud y Bienestar. Garantía de calidad y seguridad de los productos. Comunicación con el consumidor.</p>	<p>USD 490.374.309</p>	<p>3,9</p>
8	<p>Palmeto Inversiones S.A.S.</p>  <p>PALMETO (Procolombia, s.f.)</p>	<p>Palmeto Inversiones S.A.S es un proveedor y distribuidor directo de café especial colombiano, comprometido con la calidad, el medio ambiente y la equidad social.</p>	<p>Bogotá D.C.</p>	<p>Micro empresa</p>	<p>Comercio</p>	<p>Rendición de cuentas. Transparencia. Comportamiento ético. Respeto a los intereses de las partes interesadas. Respeto al principio de legalidad. Respeto a la normativa internacional de comportamiento.</p>	<p>USD 160.331</p>	<p>3,9</p>
9	<p>Prodia S.A.S</p>  <p>(Prodia SAS, s.f.)</p>	<p>Prodia S.A.S se dedica a la innovación y fabricación de soluciones para mejorar productos en términos de sabor, aroma y rendimiento, con cuatro líneas de producción y altos estándares de calidad.</p>	<p>Envigado, Antioquia</p>	<p>Mediana empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Respeto Responsabilidad Equidad Integridad</p>	<p>USD 8.975.901</p>	<p>8,7</p>
10	<p>Postobon S.A.</p>  <p>(Postobón SA, s.f.)</p>	<p>Postobón S.A. se especializa en la elaboración y comercialización de bebidas gaseosas, con una amplia red de plantas y centros de distribución en Colombia.</p>	<p>Medellin; Antioquia</p>	<p>Gran empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Colaboración Valentía Integridad Pasión Respeto Innovación</p>	<p>USD 608.262.392</p>	<p>10,8</p>

1 1	<p>Vilaseca S.A.S produce artículos con cantidades adecuadas de sodio y grasas saturadas, favoreciendo los ingredientes de procedencia natural.</p>  <p>(Vilaseca SAS, s.f.)</p>	Bogota D.C	Mediana empresa	Manufaturero	Satisfacción del cliente Cumplimiento de los requisitos de todas las partes interesadas.	USD 7.513.019	11,5
1 2	<p>Falck Services Limitada</p>  <p>(Falck Services SAS BIC 2022)</p>	Yopal; Casanare;	Gran empresa	Servicios	Calidad Compromiso Transparencia Responsabilidad Innovación Sentido social	USD 7.210.929	12,6
1 3	<p>Bavaria S.A.</p>  <p>(Bavaria S.A.,2022)</p>	Bogota D.C	Gran empresa	Manufaturero	Honestidad y sinceridad Justicia y equidad Respeto mutuo y dignidad Rendición de cuentas y responsabilidad.	USD 1.336.899.121	12,3
1 4	<p>Empresa de Licores de Cundinamarca</p>  <p>(Licorera Cundinamarca, s.f.)</p>	Cota Cundinamarca;	Gran empresa	Manufaturero	Respeto Compromiso Responsabilidad Honestidad Transparencia Comunicación Trabajo en equipo Compañerismo	USD 29.763.494	14,2
1 5	<p>Mayaguez S.A.</p>  <p>(Azúcar Mayaguez, s.f.)</p>	Cali; Valle del Cauca	Gran empresa	Manufaturero	Honestidad Respeto Lealtad Confiable Innovación Servicio Sostenibilidad	USD 398.938.615	14,3

16	<p>Daabon Group</p>  <p>(Daabon,s.f.)</p>	<p>Daabon Group es una compañía líder en la fabricación de ingredientes orgánicos en América del Sur, con presencia en múltiples continentes.</p>	<p>Santa Marta, Magdalena</p>	<p>Gran empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Respeto Sostenibilidad Integración Amor</p>	<p>USD 203.260.980</p>	<p>14,3</p>
17	<p>Colombina S.A.</p>  <p>(Colombina,s.f.)</p>	<p>Centrada en la producción y venta de alimentos en diversas categorías (confitería, galletas y repostería, salsas y conservas, helados y comida para bebés) con marcas reconocidas y con un alto valor percibido, accesibles para todos.</p>	<p>Cali; Valle del Cauca</p>	<p>Gran empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Trabajo en equipo Compromiso Orientación al cliente Respeto Creatividad e Innovación</p>	<p>USD 696.775.095</p>	<p>14,6</p>
18	<p>Harinera del Valle S.A.</p>  <p>(Harinera del valle ,s.f.)</p>	<p>Harinera del Valle S.A. produce y distribuye productos derivados del trigo y otros cereales, desde harina hasta pasta y aceites.</p>	<p>Palmira; Valle del Cauca</p>	<p>Gran empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Integridad Disciplina Innovación Trabajo en equipo Excelencia Amor por la Empresa.</p>	<p>USD 382.563.568</p>	<p>14,8</p>
19	<p>Grupo Nutresa S.A.</p>  <p>(Grupo Nutresa ,s.f.)</p>	<p>Grupo Nutresa S.A. es una de las empresas de alimentos más grandes de América Latina, especializada en embutidos, galletas, chocolates, café, helados y pasta.</p>	<p>Medellin; Antioquia</p>	<p>Gran empresa</p>	<p>Manufacturero</p>	<p>Autonomía con coherencia estratégica Buen gobierno corporativo Ciudadanía corporativa responsable Productividad y competitividad Innovación efectiva Desarrollo de nuestro talento Integridad Gestión colaborativa Respeto Alimentos confiables y vida saludable</p>	<p>USD 4.021.260.184</p>	<p>15,0</p>

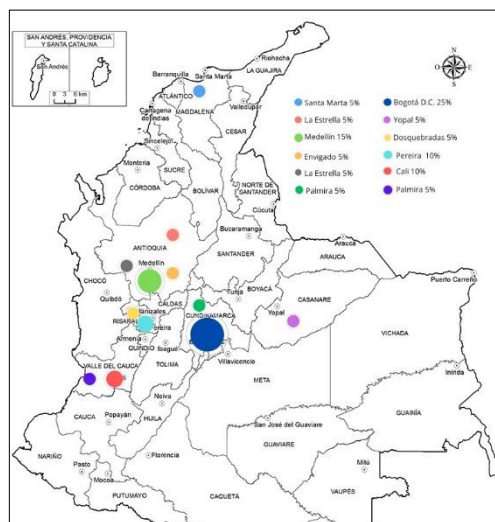
20	<p>Frisby S.A.</p>  <p>(Frisby ,s.f.)</p>	<p>Frisby S.A. es una empresa colombiana que introdujo el pollo empanizado en la industria de comida rápida del país, con una amplia presencia en varias ciudades de Colombia.</p>	<p>Pereira; Risaralda</p>	<p>Gran empresa</p>	<p>Servicios</p>	<p>El respeto La transparencia La confianza, curiosidad, Responsabilidad compartida La coherencia en el relacionamiento con los grupos de interés.</p>	<p>USD 167.754.486</p>	<p>18,4</p>
----	--	--	-------------------------------	---------------------	------------------	--	----------------------------	-------------

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor.

Los resultados anteriores, revelaron una diversidad de enfoques y valores que caracterizan a las empresas de estudio. En primer lugar, es importante destacar la variedad de productos y servicios que ofrecen estas empresas, que van desde la producción y comercialización de alimentos agrícolas, hasta la elaboración de bebidas, pasando por la fabricación de ingredientes especializados y la prestación de servicios de catering. Esta amplia gama de actividades refleja la riqueza y la complejidad de la industria alimentaria en Colombia, así como su papel crucial en la economía nacional.

En cuanto a la distribución geográfica de estas empresas, se observó una presencia significativa en diversas regiones del país, desde el departamento de Risaralda con una participa hasta Antioquia, Valle del Cauca, Casanare y la ciudad de Bogotá D.C. Esta dispersión geográfica refleja la diversidad de recursos naturales, condiciones climáticas y mercados locales que caracterizan a Colombia, así como la importancia de la industria alimentaria en el desarrollo económico y social de diferentes regiones.

Gráfico No. 1 Distribución geográfica de empresas adheridas al P.G. en Colombia



González, M. (2023). *Mapa político de Colombia* [Croquis]. Instituto Geográfico Nacional. <https://www.ign.gov.co/mapas/politico-colombia>.

Adicionalmente, la mayoría de las empresas se concentran en la ciudad, Bogotá D.C con un 25%., seguido por Medellín con un 15%. Hay una presencia significativa del 10% en Pereira y 10% en Cali. Las demás ciudades como La Estrella, Itagüí, Dosquebradas, Yopal, Cota, Envigado, Palmira y Santa Marta tienen una presencia más limitada del 5%, con solo una empresa reportada en cada una. Esto sugirió que hay una tendencia hacia la centralización en ciertas áreas urbanas principales, lo cual podría reflejar factores como la infraestructura disponible, oportunidades de mercado, y políticas locales que favorecen el desarrollo empresarial.

En términos de tamaño y sector, las empresas alimentarias adheridas al Pacto Global abarcan desde microempresas con una concentración del 5%, pequeñas y medianas empresas con el 30% y grandes corporaciones empresas con el 65%. La mayoría de estas organizaciones, específicamente 15 operan en el sector manufacturero, seguido por el comercio con 3 de ellas y los servicios con 2. Esta diversidad sectorial y de tamaño es indicativa de la variedad de actores y modelos de negocio que conforman la industria alimentaria en Colombia, así como una concentración de operaciones industriales y prácticas socialmente responsables dirigidas hacia el sector manufacturero.

Uno de los aspectos más destacados de estas empresas es su declaración de sus valores corporativos, que van desde el respeto, siendo el más común dentro las empresas

estudiadas, lo que demuestra el compromiso y la orientación hacia la consideración y estima por los demás, seguido por la integridad, enfatizando la honestidad y coherencia de las organizaciones en sus acciones. Adicionalmente se resalta la innovación como un valor importante, lo que sugiere una tendencia hacia la búsqueda de nuevas ideas, productos y métodos para mejorar y avanzar.

Estos valores no solo guían las operaciones y la cultura organizacional de cada empresa, sino que también reflejan su compromiso con la ética empresarial, la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible, los pilares sobre los que se debe construir la reputación y estrategia corporativa, lo cual es esencial en un mundo donde la RSE y la ética empresarial.

En términos de desempeño financiero, se exhibió una amplia gama de resultados en ventas anuales, con cifras que van desde unos relativamente modestos USD 160,331 hasta impresionantes sumas que superan los USD 4 mil millones. Esta variación es patente, con una desviación estándar considerable de aproximadamente USD 898.4 millones, lo que sugiere una marcada disparidad en la magnitud de las operaciones comerciales dentro del grupo estudiado.

No obstante, al observar la mediana de ventas anuales, establece en USD 203.3 millones, lo que proporcionó una perspectiva del volumen de ventas típico y sugiere que, aunque algunas empresas disfrutaron de un éxito financiero excepcional, la mayoría opera con ingresos considerablemente inferiores. Esta variabilidad reflejó la diversidad en el tamaño y la escala de operaciones de las empresas alimentarias en Colombia, así como su capacidad para adaptarse a las condiciones del mercado y aprovechar las oportunidades de crecimiento.

Finalmente, la antigüedad promedio de las empresas fue de aproximadamente 8.46 años, lo que indica una tendencia hacia empresas relativamente jóvenes. La mediana de antigüedad es de 10.65 años, lo que demostró que la mitad de las empresas tienen una historia de más de una década, mientras que la otra mitad tiene menos de este número. Además, existió una desviación estándar de aproximadamente 5.83 años, lo que indicó una variabilidad significativa en la edad de estas empresas adheridas al Pacto Global.

Objetivo 2: Identificar los programas de RSE implementados por las empresas alimentarias

Los programas de responsabilidad social corporativa no solo reflejan el compromiso de las organizaciones con prácticas empresariales éticas y sostenibles, sino que también sirven como un barómetro de su voluntad y capacidad para influir positivamente en la sociedad y el medio ambiente. A través de su análisis se identificaron y comprendieron las iniciativas de RSE implementados por las empresas alimentarias que forman parte del Pacto Global en Colombia.

A continuación, se presenta la información que sintetiza este estudio. Mediante una tabla se consolidó la información relevante sobre las prácticas destacadas, los impactos sociales y ambientales generados, y las colaboraciones estratégicas que han tejido estas corporaciones para amplificar su influencia positiva. Esta herramienta no solo sirvió para vislumbrar el alcance de los esfuerzos de RSE, sino que también ofreció un panorama para evaluar la alineación de dichos esfuerzos con los principios globales de sostenibilidad y responsabilidad social.

Tabla No. 8. Programas de RSE Alsec Alimentos Secos S.A.S.

<i>Nombre de la empresa: Alsec Alimentos Secos S.A.S.</i>

Año del informe: 2021				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.
Innovación social	Desarrollo de ingredientes naturales y funcionales. Reducción del desperdicio de alimentos. Aprovechamiento de subproductos alimenticios.	Mejora en la nutrición y la salud mediante productos con menor impacto ambiental. Contribución a la sostenibilidad en la agricultura y la alimentación.	Centros de investigación entidades nacionales e internacionales	Principio 1 (Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos), Principio 2 (Asegurarse de no ser cómplices en abusos de los derechos humanos).
SPACEBA KERY	Desarrollo de alimentos para astronautas en colaboración con la NASA.	Innovación en tecnología alimentaria que podría beneficiar también a las poblaciones en la Tierra.	NASA y la Agencia Espacial Canadiense en el marco del Deep Space Food Challenge.	Principio 7 (Apoyar enfoques preventivos frente a desafíos ambientales), Principio 8 (Fomentar iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental).
Soluciones Naturales del Pacífico	Proyectos de negocios verdes para territorios sostenibles financiados por el DFCD y liderados por WWF Colombia.	Contribuciones a economías sostenibles y a la conservación de la biodiversidad.	WWF Colombia, ICCO Cooperación, Truvalu.	Principio 7 (Apoyar enfoques preventivos frente a desafíos ambientales), Principio 8 (Fomentar iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental). Principio 9 (Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente).

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

El informe de sostenibilidad de Asec para el año 2021 destaca su compromiso continuo con la responsabilidad social empresarial, enfocándose en iniciativas significativas que promueven la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social. A través de su participación en el programa Biocuencias, con el apoyo del Dutch Fund for Climate and Development (DFCD) y liderado por WWF Colombia, Asec ha implementado acciones para la conservación y uso sostenible de los recursos hídricos en Colombia.

Este esfuerzo es parte de una estrategia más amplia que incluye también su contribución al desarrollo económico local y el empoderamiento comunitario, colaborando con entidades como ICCO y Truvalu para fomentar negocios inclusivos y

sostenibles. Estas actividades están alineadas con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas, reflejando el compromiso de Asec con los derechos humanos, las normas laborales y la protección ambiental.

Tabla No. 9. Programas de RSE Bavaria SA

Nombre de la empresa: Bavaria SA				
Año del informe: 2022				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.
Acción Climática	Implementación de energía renovable en todas las operaciones, reducción de emisiones de carbono, promoción de la movilidad sostenible.	Reducción del 25% en las emisiones de carbono; uso de energías renovables.	Alianza con Enel Colombia para el suministro de energía solar.	Principio 7 (Apoyar enfoques preventivos frente a desafíos ambientales), Principio 8 (Fomentar iniciativas que promuevan mayor responsabilidad ambiental).
Economía Circular y Gestión de Residuos	Reciclaje de envases, programas de retornabilidad, gestión de residuos postconsumo.	Implementación de estrategias para mejorar la circularidad de los materiales, reducción de residuos enviados a vertederos.	Plan Colectivo Red Reciclo con CEMPRE, Movimiento RE, Reciclar Tiene Valor.	Principio 9 (Fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente).
Protección del Agua y Biodiversidad	Programa miPáramo para protección de los páramos, reforestación, conservación de biodiversidad.	Protección de 11,348 hectáreas de páramos desde 2018, mejora en la cantidad y calidad del agua en comunidades de cuencas de alto riesgo	Alianzas con Fundación Santo Domingo, Agua Somos, Alianza BioCuenca.	Principio 7 (Apoyar enfoques preventivos frente a desafíos ambientales).
Desarrollo Rural Sostenible Siembra Bavaria	Apoyo a agricultores mediante programas de desarrollo agrícola sostenible, como el cultivo de	Fortalecimiento de capacidades y competencias de 178 familias agricultoras.	Trabajo con organizaciones de agricultores locales.	Principio 1 (Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos), Principio 2 (Asegurarse de no ser

	yuca amarga en Nativa.			cómplices en abusos de los derechos humanos). Principios 3 al 6
--	------------------------	--	--	---

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

La inversión de Bavaria S.A. en RSE resalta un enfoque estratégico hacia la sostenibilidad, canalizando recursos significativos hacia proyectos de gran envergadura, como la protección de los páramos y la promoción de la cultura del reciclaje, subrayando su compromiso con el medio ambiente y la sociedad (Bavaria S.A., 2021).

La importante distribución de la inversión entre proyectos sociales y ambientales revela una visión integral de la RSE. Este enfoque refleja la comprensión de Bavaria S.A. sobre la interconexión entre el bienestar social y la salud ambiental, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los principios del Pacto Global.

Complementariamente la adopción de un modelo ESG y la meta de alcanzar cero emisiones netas de carbono para 2040 son claros indicadores de su estrategia a largo plazo para la sostenibilidad (Bavaria S.A., 2021).

Tabla No. 10. Programas de RSE Colombina

Nombre de la empresa: Colombina				
Año del informe: 2022				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.
Programa de Eficiencia Energética y Cambio Climático	Uso del 100% de energía renovable en la planta de confitería de La Paila, con un 34% de energía solar y 66% de energía hídrica. Reducción del 35% en la huella de carbono por tonelada producida en los últimos 8 años.	Contribución significativa a la sostenibilidad operativa y reducción de impactos ambientales negativos.	Colaboración con Celsia para la gestión de energía renovable y con Deloitte para la verificación de sostenibilidad.	Principios 7, 8 y 9, que abogan por la responsabilidad ambiental y el desarrollo de tecnologías amigables con el medio ambiente.

	Disminución del consumo de agua en un 21% en operaciones seleccionadas.			
Gestión de Residuos y Economía Circular	Implementación de estrategias para mejorar la circularidad de los materiales y reducción de residuos enviados a vertederos. Aprovechamiento del 79% de los residuos generados, un aumento de 18 puntos porcentuales desde 2015.	Aumento en la eficiencia del uso de recursos y reducción en la generación de residuos.	Cooperación con empresas locales para el reciclaje y manejo de residuos, y participación en programas como Visión 30/30 para la innovación en envases y empaques.	Principio 9, que fomenta la innovación en sostenibilidad ambiental.
Responsabilidad Social y Desarrollo Comunitario	Programas de educación y formación técnica para la comunidad, como la Escuela Agroalimentaria La Paila en alianza con el SENA Valle del Cauca. Inversión de 6 mil millones de pesos en desarrollo social en 2022, con un 85% dirigido a la comunidad y 15% a patrocinios y eventos.	Mejora en la educación y desarrollo profesional de las comunidades locales, fortalecimiento de las capacidades de la juventud y niños.	Alianzas con instituciones educativas y otros actores locales para implementar y gestionar programas de desarrollo comunitario.	Principios 1 y 2, que abogan por los derechos humanos y aseguran que las empresas no sean cómplices de abusos.

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

La estrategia de sostenibilidad de Colombina destaca por su enfoque integral, abarcando aspectos ambientales, sociales y de gobernanza corporativa. El informe refleja un compromiso firme con la generación de valor sostenible, evidenciado en sus iniciativas de impacto positivo tanto en el ambiente como en la sociedad. A través de colaboraciones estratégicas y un enfoque proactivo en la gestión de recursos y residuos, Colombina no

solo cumple con sus objetivos empresariales, sino que también contribuye significativamente a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Este enfoque holístico hacia la sostenibilidad demuestra la capacidad de Colombina para adaptarse y responder proactivamente a los desafíos globales, consolidando su posición como líder en sostenibilidad dentro del sector alimentario. Al alinear sus operaciones con los principios del Pacto Global, Colombina no solo asegura su competitividad a largo plazo, sino que también contribuye activamente a la construcción de un futuro más sostenible.

Tabla No. 11. Programas de RSE Grupo Daabon

Nombre de la empresa: Grupo Daabon				
Año del informe: 2022				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.
Gestión Ambiental	Aumento de la eficiencia energética y uso de energías renovables. Uso eficiente y racional de los recursos agua y energía. Manejo adecuado de los residuos líquidos y sólidos. Conservación de la biodiversidad y ecosistemas naturales.	Se comprometen a no incurrir en quemas para la preparación de terrenos y prohíben el uso de OGM (Organismos Genéticamente Modificados) dentro de la cadena productiva. Implementación de un sistema de generación de energía a través del aprovechamiento del biogás y uso de biomasa como principal fuente de energía.	Evaluación de Altos Valores de Conservación (AVC) con apoyo de fondos del Banco Mundial y del Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF).	Principios 6, 7, 8, y 9, que abarcan desde la eliminación de la discriminación hasta la promoción de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.
Responsabilidad Social y Derechos Humanos	Política de derechos humanos y protección a los defensores de los derechos humanos. Política de no incitación a la odio o la violencia y protección contra las represalias.	Compromiso con realizar el máximo esfuerzo posible para erradicar cualquier forma de violación de los derechos humanos. Protección de los derechos de toda persona que decida denunciar o manifestar su inconformidad.	Interacción con autoridades cívicas y líderes tradicionales para el diálogo y la concertación.	Principios 1 y 2 que se refieren a los derechos humanos y a evitar ser cómplices en abusos de derechos humanos.

Comercio Justo y Limpio	Creación de un contexto corporativo con "tolerancia nula" ante conductas que puedan ser consideradas antiéticas o a favor de la corrupción.	Fortalecimiento de la justicia en las transacciones comerciales y en la relación obrero-patronal.	Certificación RSPO para asegurar prácticas sostenibles en la producción de aceite de palma y miembro del Palm Oil Innovation Group (POIG).	Principio 10 que aboga por trabajar contra la corrupción en todas sus formas.
-------------------------	---	---	--	---

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

El Grupo Daabon se presenta como un pionero en la adopción de prácticas de RSE en América Latina, demostrando un enfoque innovador y comprometido con la sostenibilidad ambiental y el desarrollo social. A través de su participación en iniciativas globales como el Climate Pledge y la implementación de programas concretos que responden a las necesidades urgentes, como la crisis del COVID-19, el grupo refuerza su liderazgo en sostenibilidad dentro del sector empresarial colombiano y más allá.

La integración de sus valores fundamentales de R.I.S.A. en todas sus estrategias de negocio subraya la importancia de un enfoque holístico hacia la sostenibilidad, que no solo busca el éxito económico, sino también el bienestar de la comunidad y la protección del medio ambiente. Adicionalmente el Grupo Daabon demuestra un compromiso con la sostenibilidad a largo plazo, particularmente a través de su adhesión al Climate Pledge y esfuerzos por reducir la huella de carbono.

Tabla No. 12. Programas de RSE Empresa de Licores de Cundinamarca

Nombre de la empresa: Empresa de Licores de Cundinamarca				
Año del informe: 2021				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.

Gestión de la Calidad y Medio Ambiente	Recertificación del Sistema de Gestión de la Calidad ISO 9001:2015 y certificación del Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001:2015. Adhesión al Programa de Carbono Neutralidad, cuantificación y compensación del 100% de la huella de carbono.	Mejora continua de la calidad y reducción de impactos ambientales. Neutralización de emisiones de gases de efecto invernadero.	Colaboración con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible y certificación por ICONTEC	Principios 7, 8 y 9, que promueven la responsabilidad ambiental y tecnologías respetuosas con el medio ambiente
Responsabilidad Social y Apoyo a la Comunidad	Apoyo a la industria nocturna y del entretenimiento con una destinación de \$600 millones de pesos a 3000 bares. Patrocinio al equipo Sub-23 y Élite de ciclistas Néctar INDEPORTES Cundinamarca.	Contribución a la reactivación económica del sector de bares. Apoyo al deporte y promoción de talentos locales.	Colaboración con la Gobernación de Cundinamarca, distribuidores locales y asociaciones de bares (Asobares).	Principios 1 y 2 relacionados con el respeto y apoyo a los derechos humanos y estándares laborales justos.
Innovación y Eficiencia Energética	Implementación de un chiller industrial en la cadena de producción de ron para optimizar la elaboración y mejorar la eficiencia energética. Generación de energía a través del aprovechamiento del biogás y uso de biomasa como principal fuente de energía	Reducción del consumo de energía y de las emisiones de CO2. Mejora en la eficiencia de producción del 24% con respecto a indicadores anteriores.	No especificadas.	Principios 7, 8 y 9, que enfatizan el desarrollo y difusión de tecnologías amigables con el medio ambiente.

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

La Empresa de Licores de Cundinamarca ha demostrado un notable compromiso con la RSE y la sostenibilidad, canalizando una inversión significativa de COP 1.798.022.985 en 2021 hacia iniciativas ambientales, como la energía fotovoltaica, el manejo adecuado de residuos y la ejecución de proyectos orientados a la sostenibilidad. Aunque el informe no se detalla específicamente la distribución de la inversión entre proyectos sociales y ambientales, la prominencia de las inversiones ambientales sugiere

un enfoque prioritario hacia estos últimos, reflejando una alineación estratégica con los principios del Pacto Global relacionados con los derechos humanos, los estándares laborales, el medio ambiente y la anticorrupción.

Más allá de sus contribuciones ambientales, la Empresa de Licores de Cundinamarca aborda proactivamente los desafíos inherentes a sus programas de RSE, manteniendo un firme compromiso con la mejora continua y la superación de obstáculos para alcanzar sus metas de sostenibilidad. Este compromiso se manifiesta en su apoyo constante a la comunidad, la promoción de la cultura y la implementación de prácticas empresariales responsables, fundamentales para su estrategia corporativa.

Tales esfuerzos posicionan a la empresa como líder en RSE dentro de su sector. Este liderazgo, basado en la adaptación y respuesta a desafíos contemporáneos como el cambio climático, refuerza su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y destaca la importancia de una visión holística en la gestión empresarial para la construcción de un futuro sostenible (Empresa de Licores de Cundinamarca, 2021).

Tabla No. 13. Falck Services S.A.S BIC

<i>Nombre de la empresa: Falck Services S.A.S BIC</i>				
<i>Año del informe: 2021</i>				
<i>Programa de RSE</i>	<i>Iniciativas Destacadas</i>	<i>Impactos Sociales y Ambientales</i>	<i>Colaboraciones Destacadas</i>	<i>Relación con objetivos del P.G.</i>
Gestión Ambiental y Sostenibilidad	Implementación de tecnologías limpias en la producción de pulpa de fruta. Reducción del uso de productos no biodegradables y promoción de empaques reutilizables.	Mejora en la gestión de residuos y eficiencia en el uso de recursos. Reducción en la huella de carbono a través del programa de neutralidad de carbono.	Certificaciones HACCP, ISO 22000 y colaboración con el Ministerio de Ambiente.	Principios 7, 8 y 9 que fomentan la responsabilidad ambiental y el uso de tecnologías sostenibles.

Inclusión y Desarrollo Social	Creación de empleo digno en áreas rurales y prioritariamente para población vulnerable. Promoción de oportunidades educativas y formación superior para jóvenes.	Incremento del empleo en áreas rurales (73% de los empleados en 2021 son de zonas rurales). Apoyo a la educación y formación laboral de jóvenes.	Asociaciones con instituciones educativas locales y programas de pasantías.	Principios 1 y 2 relacionados con los derechos humanos y principios 3 al 6 sobre normas laborales justas.
Derechos Humanos y Empoderamiento de las Mujeres	Fomento de la igualdad de género y empoderamiento femenino en cargos directivos.	80% de los cargos directivos ocupados por mujeres en 2021.	No especificadas.	Principio 1 (apoyo a los derechos humanos) y Principio 6 (eliminación de la discriminación).
Desarrollo Económico Local y Compras Responsables	Priorización de compras a proveedores locales y apoyo al sector agropecuario local.	Inversiones significativas en la comunidad local con compras que suman más de 2.900 millones de pesos en 2021.	Participación en mercados campesinos y colaboración con alcaldías locales.	Principios 1 y 10, apoyando la transparencia y la ética en las prácticas comerciales.

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

Falck Services S.A.S BIC, resalta una contribución significativa a la RSE mediante inversiones en sostenibilidad que ascienden a COP 1.798.022.985, focalizadas en iniciativas como la implementación de energía fotovoltaica y estrategias para el manejo eficiente de residuos.

La empresa realiza un énfasis notable en el aspecto ambiental de sus esfuerzos de RSE. Estas iniciativas no solo demuestran un alineamiento con los principios del Pacto Global, particularmente en la promoción de prácticas ambientales sostenibles y la lucha contra la corrupción, sino que también reflejan un compromiso firme con la sostenibilidad a largo plazo, evidenciado en la reducción de emisiones y en el apoyo continuo a la comunidad.

Tabla No. 14. Frisby S.A. BIC

<i>Nombre de la empresa: Empresa: Frisby S.A. BIC</i>

Año del informe: 2021				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.
Sostenibilidad Económica	Presencia en 57 municipios con 263 restaurantes. Ingresos operacionales de \$708,088,232 millones, crecimiento del 34.35% frente a 2021. Lanzamiento de la línea BIO de productos de proteína vegetal.	Aumento en la provisión local e inclusiva con 18 proveedores activos en diversas categorías.	Alianzas con instituciones públicas y privadas para soporte a proveedores inclusivos.	Principios 1, 2 (derechos humanos y estándares laborales), 8 (trabajo digno y crecimiento económico).
Sostenibilidad Social	Universidad Frisby para formación técnica en colaboración con SENA y EAFIT. Biodanza y otros programas para el bienestar de empleados y comunidades.	6,124 empleos generados, con una diversidad equilibrada de género en roles directivos (49.7% mujeres, 50.3% hombres). Inversiones significativas en programas sociales y educativos.	Colaboraciones con universidades y centros de formación.	Principios 3 al 6 (normas laborales y desarrollo comunitario).
Sostenibilidad Ambiental	Supervisión y reducción de emisiones de gases de efecto invernadero. Programas de reciclaje y manejo de residuos en colaboración con el Ministerio de Ambiente.	Reducción del 0.92% en la huella de carbono por consumo de energía en 2022. Recuperación y reciclaje de 100 toneladas de aceite de cocina usado y otros materiales.	Alianza Carbono Neutralidad y otros proyectos con entidades gubernamentales y ONGs.	Principios 7, 8 y 9 (medidas ecológicas y responsabilidad ambiental).

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

Frisby S.A. BIC ha realizado esfuerzos en responsabilidad social empresarial, destacando proyectos en sostenibilidad ambiental tales como la implementación de energía fotovoltaica, prácticas avanzadas en el manejo de residuos, y el desarrollo de programas orientados al bienestar social y comunitario.

La organización subraya una priorización hacia iniciativas de sostenibilidad ambiental. Este esfuerzo se alinea estrechamente con los principios establecidos por el

Pacto Global de las Naciones Unidas, reflejando el compromiso de la empresa con los derechos humanos, normas laborales éticas, prácticas ambientales responsables, la lucha contra la corrupción y un compromiso profundo con la sostenibilidad a largo plazo, lo cual se evidencia en sus objetivos de alcanzar la neutralidad de carbono y en su dedicación continua hacia el apoyo comunitario.

Tabla No. 15. Harinera del Valle S.A.

Nombre de la empresa: Harinera del Valle S.A.				
Año del informe: 2022				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.
Sostenibilidad Económica	Ingresos operacionales de más de 1.6 billones de pesos y desarrollo de nuevos productos como la mezcla para pandebono y la salsa Arrabiatta.	Crecimiento en ventas y ampliación de la cobertura a 1.025 municipios de Colombia, generando desarrollo económico local.	Colaboraciones con más de 1.500 colaboradores y sus familias en aspectos de salud, educación, y más.	Principios 1 y 8 (trabajo decente y crecimiento económico).
Sostenibilidad Social	Programas EducaRSE, NutriRSE y ReciclaRSE, carreras atléticas y donaciones de alimentos y recursos para la población vulnerable.	Promoción de estilos de vida saludables, apoyo a la educación y bienestar comunitario.	Trabajo conjunto con universidades del Valle del Cauca y apoyo a instituciones educativas locales.	Principios 1 y 6 (eliminación de la discriminación).
Sostenibilidad Ambiental	Reducción de 28.5 toneladas de plástico en empaques, etiqueta ambiental Sello VERDE DE VERDAD® y reciclaje de residuos.	Contribución a la economía circular y minimización del impacto ambiental en las operaciones.	Certificación ECOVADIS y trabajo con la autoridad ambiental CVC.	Principios 7, 8 y 9 (medidas ambientales).

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

Harinera del Valle S.A. evalúa la efectividad de sus programas de responsabilidad social empresarial mediante distintivos de prestigio y alineaciones estratégicas, como lo demuestra la obtención del Sello Bronce de Sostenibilidad de ECOVADIS. Este reconocimiento, junto a su dedicación sostenida a los principios establecidos por el Pacto Global de las Naciones Unidas, subraya los avances significativos de la empresa hacia el logro de una sostenibilidad integral y duradera (Harinera del Valle S.A., 2022)

Tabla No. 16. Mayagüez S.A.

<i>Nombre de la empresa: Mayagüez S.A.</i>				
<i>Año del informe: 2021</i>				
<i>Programa de RSE</i>	<i>Iniciativas Destacadas</i>	<i>Impactos Sociales y Ambientales</i>	<i>Colaboraciones Destacadas</i>	<i>Relación con objetivos del P.G.</i>
Gestión Ambiental	Inversión de \$13.053 millones en protección de recursos, con énfasis en la gestión del recurso hídrico (43%), protección del suelo (19%), y gestión de residuos (16%).	Reducción del 20% en emisión de gases de efecto invernadero comparado con 2020.	No se detallan colaboraciones	Principios 7, 8 y 9, relacionados con la responsabilidad ambiental y el desarrollo de tecnologías amigables con el medio ambiente.
Responsabilidad Social y Desarrollo Comunitario	Programas de inversión social con una inversión de \$5.895 millones, beneficiando a 8,781 personas.	Desarrollo comunitario a través de la educación y otros programas de bienestar.	Participación en "Compromiso Rural" y "Agricultura por Contrato" para impulsar el empleo y el emprendimiento local.	Principios 1 y 2, centrados en el respeto y apoyo a los derechos humanos, y los principios laborales.
Eficiencia y Sostenibilidad Operativa	Modernización de empaques para ser más sostenibles, actualización de sistemas de riego y de	Aumento de la eficiencia operativa y reducción de la huella de carbono.	No se especifican colaboraciones destacadas.	Principios 7, 8 y 9, que promueven la adopción de tecnologías

	información para mejorar la competitividad.			sostenibles y la protección del medio ambiente.
--	---	--	--	---

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

La organización Mayagüez S.A. ha demostrado a lo largo de los años un compromiso excepcional con la RSE, navegando con éxito a través de desafíos globales como la pandemia de COVID-19. La compañía no solo intensificó sus protocolos de bioseguridad y fomentó campañas de vacunación entre sus empleados, sino que también destacó por sus impresionantes contribuciones tanto en el ámbito económico, aumentando la producción de sacarosa y explorando negocios sostenibles, como en el social, invirtiendo significativamente en educación y desarrollo comunitario, beneficiando a miles.

Tabla No. 17. Nestlé de Colombia S.A.

Nombre de la empresa: Nestlé de Colombia S.A.				
Año del informe: 2022				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.
Liderazgo en Nutrición, Salud y Bienestar	Mejora continua del valor nutricional de los productos, incluyendo reducción de sodio y azúcares añadidos, y fortificación de productos con micronutrientes.	Reducción promedio del 5% del contenido de azúcar y 10% del contenido de sodio en recetas existentes. Fortificación de 633.346.000 porciones del portafolio de productos con micronutrientes.	Iniciativas educativas con plataformas online para promover la alimentación saludable.	Principios 1 (Derechos Humanos) y 6 (Discriminación en el empleo y ocupación).
Abastecimiento Responsable	Fomento de prácticas sostenibles en el abastecimiento de materias primas como café, cacao y aceite de palma.	Implementación de prácticas de agricultura regenerativa. Compromiso con la reducción de emisiones y la sostenibilidad en la	Programas de desarrollo rural sostenible y abastecimiento responsable en alianza con proveedores	Principios 1, 2 (Derechos humanos y laborales) y 7-9 (Responsabilidad ambiental).

		cadena de suministro.	locales y globales.	
Empaques y Circularidad	Innovación en empaques para reducir los residuos plásticos y fortalecer la cadena de reciclaje.	Mejoras en la sostenibilidad de los empaques a través de diseños más ecológicos y reciclables.	Trabajo con entidades de gestión de residuos y organizaciones ambientales para mejorar la infraestructura de reciclaje.	Principios 7, 8 y 9, enfocados en la sostenibilidad ambiental.
Cuidado del Equipo Nestlé	Programas de salud y bienestar para empleados, incluyendo acceso a entrenamientos físicos y soporte psicosocial.	Mejora en la salud física y mental de los empleados. Promoción de un ambiente laboral inclusivo y diverso.	Programas de capacitación y desarrollo en colaboración con instituciones educativas y de salud.	Principios 3 al 6, centrados en las normas laborales justas y la no discriminación.

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

Nestlé de Colombia S.A. articula su enfoque de RSE hacia la nutrición, el bienestar social, y la gestión ambiental responsable. La empresa destaca sus iniciativas a mejorar la calidad de vida mediante la nutrición, impulsando la inclusión y la diversidad, apoyando el desarrollo rural y comunitario, y promoviendo prácticas ambientales sostenibles, tales como la optimización de empaques y la reducción de emisiones de carbono. A través de alianzas estratégicas con entidades educativas, gubernamentales y ONGs, Nestlé Colombia amplifica su impacto, reflejando su compromiso con los principios del Pacto Global.

Tabla No. 18. Grupo Nutresa S.A.

Nombre de la empresa: Grupo Nutresa S.A.				
Año del informe: 2022				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.

Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente	Gestión de emisiones con una reducción del 11.3% en emisiones de alcance 1 y 2. Uso del 89.1% de energía eléctrica renovable y un 87.2% de empaques reciclables, reutilizables o compostables. Tribio	Contribución significativa a la conservación del medio ambiente y promoción de la economía circular.	No se detallan colaboraciones específicas.	Principios 7, 8, y 9 sobre la responsabilidad ambiental.
Desarrollo Social y Comunitario	Inversiones en desarrollo comunitario y formación, con una inversión social de 139.474 millones de COP. Beneficiaron a más de 1.5 millones de personas a través de bancos de alimentos.	Mejora en la calidad de vida y el bienestar de las comunidades impactadas.	Asociaciones con bancos de alimentos y otras organizaciones locales y regionales.	Principios 1 y 2 sobre los derechos humanos y principios 3 a 6 sobre las normas laborales.
Innovación y Competitividad	Fomento de la innovación en salud y nutrición, con el 16.1% de los ingresos provenientes de productos innovadores.	Aumento en la competitividad y adaptación a las necesidades del mercado. Crecimiento del 25,3% en ventas de productos innovadores en comparación con el año anterior.	Colaboración con instituciones académicas y centros de investigación	Principio 9 sobre la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente y principios relacionados con la ética en las prácticas empresariales.

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

El Grupo Nutresa presenta un enfoque integral y comprometido hacia la RSE, enfatizando en la sostenibilidad ambiental, el bienestar social y el desarrollo económico sostenible. Se destaca su estrategia de creación de valor compartido, orientada hacia la innovación, la nutrición, el bienestar y el cuidado ambiental, impulsando acciones concretas en áreas como el desarrollo comunitario, la diversidad e inclusión, y la reducción de impacto ambiental.

A través de iniciativas clave como Tribío, un proyecto de economía circular, y programas enfocados en la reducción de emisiones de carbono y sostenibilidad de empaques, el grupo demuestra su liderazgo en prácticas empresariales responsables.

Resaltan, además, sus esfuerzos por fortalecer la cadena de valor mediante la capacitación de agricultores y el abastecimiento responsable, junto con la medición del éxito de estas iniciativas a través de reconocimientos externos y la alineación con los principios del Pacto Global. Estas acciones reflejan el compromiso de Grupo Nutresa con la contribución a un desarrollo más sostenible y equitativo, marcando un modelo a seguir en la industria alimentaria.

Tabla No. 19. Palmeto Inversiones S.A.S

<i>Nombre de la empresa: Palmeto Inversiones S.A.S</i>				
<i>Año del informe: 2022</i>				
<i>Programa de RSE</i>	<i>Iniciativas Destacadas</i>	<i>Impactos Sociales y Ambientales</i>	<i>Colaboraciones Destacadas</i>	<i>Relación con objetivos del P.G.</i>
Responsabilidad Ambiental y Cambio Climático	Implementación de prácticas de manejo integrado del cultivo de café que considera aspectos medioambientales, económicos y sociales.	Realización del primer cálculo de la huella de carbono cubriendo alcances 1, 2 y 3. Plantación de árboles nativos que ayudan a proteger la biodiversidad y mejoran la calidad del suelo.	Aval de confianza de negocios verdes de Corpochivor, la autoridad ambiental de la zona de cultivos en Boyacá.	Principios 7, 8 y 9, enfocados en la responsabilidad ambiental, medidas para combatir el cambio climático y fomentar tecnologías sostenibles.
Desarrollo Social y Comunitario	Apoyo al ciclismo en la región de Boyacá como parte del compromiso con el desarrollo social y cultural.	Inversión de COP \$2,804,000 en apoyo al ciclismo, que representa aproximadamente el 10% de la utilidad neta del año 2021.	Apoyo al Proyecto Ampro Cycling	Principios 1 y 2, que abogan por los derechos humanos y la no discriminación.
Gestión de Recursos y Eficiencia Operacional	Optimización del consumo de agua y energía en el procesamiento y cultivo de café.	Incremento en el consumo de agua debido a la mayor producción, con un enfoque en la gestión sostenible de este recurso. Consumo energético ajustado para mayor eficiencia en la producción.	Corpochivor, la autoridad ambiental de la zona de cultivos en Boyacá.	Principios 7, 8 y 9, que incluyen el uso eficiente de los recursos y la reducción de las emisiones de carbono.

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

Palmeto Inversiones S.A.S. subraya avances significativos en responsabilidad social empresarial ambiental. La empresa demostró un crecimiento en sus operaciones, evidenciado por sus aumentos en ingresos del 98.1% y utilidades del 82.5%, al mismo tiempo que priorizó la cuantificación de su impacto ambiental, en particular su huella de carbono. Socialmente, su apoyo al ciclismo regional no solo refleja un compromiso con la comunidad local, sino que también posiciona a Palmeto como un líder en prácticas sostenibles en la región.

Tabla No. 20. Postobón

Nombre de la empresa: Postobón				
Año del informe: 2022				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.
Uno más Todos	La plataforma uno más todos se centra en varios focos estratégicos, incluyendo crecimiento y desarrollo del negocio central, innovación efectiva, expansión geográfica y desarrollo sostenible. En 2022, la empresa destinó \$35.193 millones a la sostenibilidad, un 18% más que en 2021	Entre los impactos destacados, se encuentra la reducción en el consumo de agua por litro de bebida producida y la contribución al bienestar de jóvenes a través del fomento de actividad física. Certificación como la primera compañía de bebidas en Colombia carbono neutro.	Cuenta con 183 alianzas, entre ellas entidades públicas, agremiaciones y fundaciones, para maximizar los impactos de las acciones de sostenibilidad.	Relacionado con el principio 8 y 9 de sostenibilidad ambiental y 10 anticorrupción y los derechos laborales.

Hit Social Postobón	Apoyo al agro colombiano mediante el desarrollo de pequeñas unidades productivas agrícolas.	Mejora en la calidad de vida de los recicladores y generación de empleos agrícolas.	Alianzas con asociaciones de agricultores y recicladores.	Trabajo con agricultores que permite una gestión ambiental y socialmente responsable (Principios 1, 2, 8).
Programa MiBici Postobón	Facilitación del acceso a la educación a través de la entrega de bicicletas en zonas rurales.	Contribución a la educación y reducción de emisiones al promover transporte sostenible.	Colaboración con World Bicycle Relief.	Apoyo a la educación, inclusión social y sostenibilidad (Principios 4, 5, 9).
Programa Litros que ayudan	Distribución de agua potable en situaciones de emergencia	Acceso a recursos básicos en situaciones críticas y gestión de recursos naturales.	Trabajo conjunto con Cruz Roja Colombiana	Derechos humanos y estándares laborales (Principios 1, 3).
Programa MiPupitre Postobón	Entrega de mobiliario escolar fabricado con materiales reciclados.	Promoción de la educación y la economía circular.	Alianza con Tetra Pak para reciclaje.	Educación y sostenibilidad ambiental (Principios 4, 6, 7, 8).

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

La empresa Postobón resalta su compromiso con la responsabilidad social y ambiental a través de iniciativas innovadoras y colaboraciones estratégicas. Destacando por ser la primera compañía de bebidas en Colombia certificada como carbono neutro, Postobón lidera en la gestión ambiental, promoviendo además la inclusión social y el bienestar económico mediante programas como MiBici y MiPupitre, que apoyan la educación, y Hit Social, que mejora las vidas de los recicladores.

La empresa se esfuerza por promover estilos de vida saludables mediante la oferta de productos con alternativas más saludables y la realización de campañas educativas sobre nutrición y ejercicio. Además, fomenta el desarrollo económico local a través de un abastecimiento responsable y el apoyo a eventos deportivos. Estas acciones subrayan el liderazgo sostenible de Postobón, reflejando un firme compromiso con el bienestar de las comunidades y la preservación del medio ambiente.

Tabla No. 21. Prodia S.A.S.

Nombre de la empresa: Prodia S.A.S.				
Año del informe: 2022				
Programa de RSE	Iniciativas Destacadas	Impactos Sociales y Ambientales	Colaboraciones Destacadas	Relación con objetivos del P.G.
Derechos Humanos y Estandares Laborales	Protección de los derechos humanos y fomento de valores institucionales; cumplimiento de condiciones laborales; equidad laboral y erradicación del trabajo infantil.	Promoción de la igualdad de género y reconocimiento del trabajo de hombres y mujeres. El 30% de los empleados han estado en la organización entre 1-5 años, y el 68% de la fuerza laboral está compuesta por personas mayores de 40 años. La inversión total en RSE fue de \$143.278.414, con eventos y actividades dirigidos a los empleados y sus familias.	No se especifican colaboraciones	Principios 1, 2, 5, y 6 relacionados con los derechos humanos y estándares laborales justos.
Medio Ambiente	Cumplimiento de la normatividad vigente y desarrollo sustentable en operaciones; reducción del consumo de agua en un 10% y de energía en un 3%.	Cultura ambiental con 17 puntos ecológicos para separación de residuos y programas de reciclaje. Reducción de consumo de 5411 m ³ en 2022 a 4813 m ³ en 2023. Reducción de consumo de 174160 kWh en 2022 a 169200 kWh en 2023. Gestión de 374 Kg de equipos de computación y material periférico a la Corporación Ecocomputo.	Participación en el programa RECOPILA para la recolección de pilas usadas	Principios 7, 8 y 9 que promueven la responsabilidad ambiental.
Anticorrupción	Fortalecimiento de actividades de gestión para garantizar la seguridad corporativa y social.	Actuación con integridad, honestidad y transparencia.	No se especifican colaboraciones	Principio 10 que aboga por el trabajo contra la corrupción en todas sus formas.

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

PRODIA S.A.S. resalta su compromiso con la responsabilidad social y ambiental, enfatizando en derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y anticorrupción. A través de iniciativas que promueven la diversidad, la igualdad y el

bienestar de los empleados, y programas de capacitación en seguridad y calidad alimentaria, adicionalmente demuestra su dedicación a prácticas empresariales éticas.

La empresa ha logrado impactos significativos en la gestión ambiental mediante la implementación de puntos ecológicos y programas para el manejo de residuos. Con una inversión de \$143.278.414 en RSE, enfocada en el bienestar de su fuerza laboral y alineada con los principios del Pacto Global, PRODIA S.A.S. refleja un modelo de negocio comprometido con la sostenibilidad y el desarrollo equitativo.

Una vez revisados los programas e iniciativas de RSE implementados por empresas del sector alimentario en Colombia que están adheridas al Pacto Global, se observa una variedad de iniciativas que reflejan un compromiso significativo con la sostenibilidad, el bienestar social y la gobernanza ética. Estas empresas han adoptado estrategias multifacéticas que abordan tanto problemas ambientales como sociales, alineadas con los 10 Principios del Pacto Global.

Por ejemplo, Bavaria S.A. se centra en la acción climática a través de la implementación de energía renovable, la economía circular y la gestión de residuos, y la protección del agua y biodiversidad. Esto indica un fuerte compromiso con los principios ambientales, particularmente los principios 7 y 8, que resaltan la prevención y el manejo de problemas ambientales, y el principio 9, que promueve la innovación en tecnologías sostenibles.

Por otro lado, empresas como Colombina y Grupo Daabon amplían su enfoque RSE para incluir también la responsabilidad social y el desarrollo comunitario. Estas empresas invierten en educación técnica, apoyan el desarrollo agrícola sostenible y fomentan la igualdad de género y el empoderamiento femenino. Se destacan las alianzas con instituciones educativas y grupos locales para impulsar el crecimiento económico y

social, lo que refleja una clara alineación con los principios 1 y 2, que abogan por los derechos humanos y la no complicidad en abusos de derechos humanos.

Además, el Grupo Nutresa y Harinera del Valle S.A. muestran un enfoque holístico hacia la RSE al integrar la sostenibilidad en su modelo de negocio. Estos grupos incorporan prácticas que buscan reducir su impacto ambiental y mejorar el bienestar de las comunidades, demostrando liderazgo en sostenibilidad, innovación y compromiso social.

Es notable el esfuerzo por parte de estas empresas para integrar prácticas de abastecimiento responsable, economía circular y desarrollo social y comunitario, reflejando un compromiso con la sostenibilidad que va más allá de la mera conformidad con normativas ambientales o sociales. Estas iniciativas son respaldadas por alianzas estratégicas y colaboraciones con diversos actores, fortaleciendo su impacto y ampliando su alcance.

La recurrencia de principios relacionados con el medio ambiente y la sostenibilidad, especialmente los principios 7, 8 y 9, en las iniciativas de estas empresas sugiere que el enfoque ambiental es una prioridad alta dentro de sus estrategias de RSE. Esto no solo demuestra una reacción proactiva a los desafíos ambientales actuales, sino también un reconocimiento de la importancia del cuidado ambiental en la generación de un valor sostenible a largo plazo tanto para las empresas como para la sociedad en general.

Finalmente, las empresas del sector alimentario en Colombia adheridas al Pacto Global han implementado programas de RSE que reflejan un compromiso con los principios del Pacto, con un énfasis particular en la sostenibilidad ambiental, la responsabilidad social y la ética empresarial. Estas prácticas no sólo son fundamentales

Nota: Esta gráfica fue elaborada por el autor.

La adopción de los principios por parte de las empresas muestra un cumplimiento variable a estos estándares éticos y de responsabilidad social empresarial entre 2021 y 2022. El compromiso con los principios 1 y 2 de derechos humanos es notablemente alto, con prácticamente todas las empresas o el 100% reportando actividades que respaldan estos principios. Esto demuestra una conciencia creciente sobre la importancia de los derechos humanos en el ámbito corporativo.

Sin embargo, los principios relacionados con los derechos laborales 3, 4, 5 y 6, específicamente la libertad de asociación (Principio 3) y la eliminación del trabajo forzoso (Principio 4), muestran una menor adopción con solo un 43% de las empresas enfocadas en garantizar la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva, así como en la eliminación del trabajo forzado y del trabajo infantil. Esto sugiere un espacio considerable para mejorar la implementación de políticas y prácticas que aseguren estos derechos dentro de las organizaciones y sus cadenas de valor.

En cuanto a la abolición del trabajo infantil (Principio 5), la mitad de las empresas con un 50% del total, indicaron esfuerzos en este sentido, lo que llama la atención sobre la necesidad de estrategias más robustas para combatir esta problemática. Similarmente, la discriminación en el empleo (Principio 6) es un área donde 64% o más de la mitad de las empresas han tomado acciones, reflejando un enfoque progresivo hacia la inclusión laboral y la equidad.

Los principios de sostenibilidad ambiental (Principios 7, 8 y 9) reciben una fuerte adhesión, con todas o el 100% de las empresas participantes implementando prácticas que promueven la responsabilidad ambiental. Esto incluye desde la gestión eficiente de recursos hasta la adopción de tecnologías verdes, destacando el compromiso de las

empresas con la protección del medio ambiente como un pilar clave de sus políticas de responsabilidad social.

Finalmente, el principio relacionado con la anticorrupción (Principio 10) tiene la menor tasa de adopción. Solo una minoría representada en el 21% de las empresas han establecido políticas claras para combatir la corrupción, lo que subraya la necesidad crítica de fortalecer los mecanismos de transparencia y ética empresarial de las organizaciones. Este grupo incluye a Prodia, Postobón y Grupo Daboon, que se destacan por sus esfuerzos en esta área.

Estas empresas comparten un enfoque común en la transparencia y la ética empresarial, subrayando la necesidad crítica de fortalecer los mecanismos de anticorrupción dentro de las organizaciones y sus cadenas de valor, para fomentar una mayor responsabilidad corporativa.

En conclusión, si bien existe un compromiso notable con ciertos principios, persisten retos considerables en sectores como los derechos laborales y la lucha contra la corrupción. Abordar y reforzar estos aspectos no solo incrementará la integridad y sostenibilidad de las empresas, sino que también potenciará su competitividad y reputación en un mercado global que valora cada vez más la responsabilidad social empresarial.

Efectividad de la gestión de los programas de RSE

El Pacto Global de las Naciones Unidas establece diez principios universales relacionados con los derechos humanos, estándares laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Este análisis se centró en evaluar el grado de cumplimiento de estos principios por medio de indicadores relacionados a las buenas prácticas de

responsabilidad social empresarial. A continuación, se relacionan los resultados tras la aplicación de los indicadores que miden la efectividad sus iniciativas en este ámbito:

Tabla No. 22 Cumplimiento de indicadores de prácticas de RSE

No	Empresa	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	%
1	Camposol Colombia S.A.S.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
2	Team Foods Colombia S.A. (“Alianza Team”)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
3	ALSEC Alimentos Secos S.A.S	1	1	0	0	0	0	1	1	1	0	50%
4	Oro Molido S.A	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
5	Diageo Colombia S.A.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
6	La Fábrica de la Felicidad - Juancamole	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
7	Nestle de Colombia SA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
8	PALMETO INVERSIONES S.A.S.	1	1	1	1	1	1	0	1	0	1	80%
9	Prodia S.A.S	1	1	1	1	1	1	0	0	0	1	70%
10	Postobon S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
11	Vilaseca S.A.S	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
12	Falck Services Limitada	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	90%
13	Bavaria S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
14	Empresa de Licores de Cundinamarca	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
15	Mayaguez S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
16	Daabon Group	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
17	Colombina S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
18	Harinera del Valle S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
19	Grupo Nutresa S.A.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100%
20	Frisby S.A.	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	70%

Nota: Esta tabla fue elaborada por el autor

Para comprender mejor cómo las empresas aplican de los principios del Pacto Global, se calculó el promedio de cumplimiento de cada uno. Los resultados indican que los principios con mayor cumplimiento son el de derechos humanos (P1) y el de anticorrupción (P10), ambos con un 50% de cumplimiento. Los principios relacionados con los estándares laborales (P3 a P7) y el medio ambiente (P8 y P9) presentan un cumplimiento ligeramente inferior, con promedios alrededor del 40% al 45%. Esto sugiere que, si bien existe un compromiso considerable con los derechos humanos y la

anticorrupción, hay áreas significativas de mejora en términos de sostenibilidad ambiental y condiciones laborales.

El análisis del promedio de cumplimiento por empresa revela que nueve de las veinte empresas evaluadas (45%) cumplen con el 100% de los principios del Pacto Global. Entre estas destacan grandes empresas, como Nestlé de Colombia S.A., Postobón S.A., Bavaria S.A. y Grupo Nutresa S.A., que muestran un compromiso integral con todas las áreas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial. Por otro lado, seis empresas (30%), incluyendo Camposol Colombia S.A.S. y Team Foods Colombia S.A., no cumplen con ninguno de los principios, lo que se debe a que no han enviado ningún reporte de sostenibilidad ya que se unieron recientemente al Pacto Global.

La distribución de implementación de prácticas de RSE referentes a los principios del P.G. muestra una polarización significativa. Mientras que nueve empresas cumplen con el 100% de los principios, seis no cumplen con ninguno. Adicionalmente, una empresa cumple con el 90% de los principios, una con el 80%, tres con el 70% y una con el 50%. Esta distribución revela que, aunque algunas empresas están comprometidas, un 30% aún no ha adoptado los principios del Pacto Global, lo que representa un desafío importante para la industria.

Las empresas que cumplen con el 100% de los principios del Pacto Global han demostrado un fuerte compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad. Por ejemplo, Nestlé de Colombia S.A. ha implementado políticas para asegurar el respeto de los derechos humanos y laborales, además de prácticas ambientales responsables. De manera similar, Postobón S.A. y Bavaria S.A. han desarrollado iniciativas significativas para reducir su huella de carbono y promover la responsabilidad social comunitaria. Estas empresas no solo cumplen con los principios del Pacto Global, sino que a menudo establecen estándares de referencia en sus respectivas industrias. Su éxito puede atribuirse

a una cultura corporativa que valora la ética y la sostenibilidad dentro de sus programas de RSE, así como a un liderazgo comprometido con estas causas.

Por otro lado, las empresas que no cumplen con ninguno de los principios del Pacto Global representan un desafío significativo. Camposol Colombia S.A.S., Team Foods Colombia S.A., Diageo Colombia, S.A., y Juancamole se encuentran en esta situación, no por falta de compromiso, sino porque no han enviado los reportes de sostenibilidad requeridos debido a su reciente adhesión al Pacto Global. Mientras que Oro Molido S.A. y Vilaseca no tienen informes reportados para aplicar los indicadores, lo cual deja sus datos en cero. Se desconoce la razón por la cual estas últimas no enviaron los respectivos informes al Pacto Global, lo que genera una falta de transparencia en su gestión de responsabilidad social empresarial.

Es fundamental que estas empresas realicen una evaluación crítica de sus políticas y prácticas actuales, y busquen maneras de integrarse mejor con los principios del Pacto Global. La falta de cumplimiento no afecta su reputación y credibilidad frente a sus partes interesada. Esto representa un desafío, pero también una oportunidad para que estas organizaciones fortalezcan sus mecanismos de gestión y adopten un enfoque más proactivo hacia la responsabilidad social empresarial.

Para las empresas que no alcanzan niveles adecuados de cumplimiento, se recomiendan varias acciones. En primer lugar, la realización de auditorías internas es esencial para identificar áreas de mejora y establecer planes de acción específicos para alinear las operaciones con los principios del Pacto Global. Además, implementar programas de capacitación para empleados y directivos sobre la importancia de la sostenibilidad y la responsabilidad social corporativa puede aumentar la conciencia y el compromiso con estos principios.

Establecer metas claras y medibles para el cumplimiento de cada principio y monitorear el progreso regularmente también es crucial. Finalmente, establecer alianzas con organizaciones no gubernamentales y otras empresas comprometidas puede ayudar a compartir mejores prácticas y recursos, facilitando un avance más rápido y efectivo hacia el cumplimiento total de los principios.

El análisis del cumplimiento de los principios del Pacto Global por parte de estas empresas colombianas revela un panorama mixto. Mientras que algunas empresas están claramente comprometidas con la sostenibilidad y la responsabilidad social, otras tienen un largo camino por recorrer. Es crucial que las empresas con menor índice de cumplimiento, adopten estrategias proactivas para mejorar sus prácticas y alinearse con los principios del Pacto Global, promoviendo así un entorno corporativo más equitativo y sostenible.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha examinado las iniciativas y programas de RSE en las empresas colombianas del sector alimentario adheridas al Pacto Global, utilizando una metodología cualitativa centrada en estudio de caso, al analizar a profundidad los programas de RSE de las 20 empresas. Los hallazgos indican una integración significativa de los principios del Pacto Global en sus operaciones y estrategias, aunque con variaciones en el grado de implementación.

Los hallazgos indican que, aunque se observa un compromiso general con los principios del Pacto Global, la integración varía entre las empresas. De las 20 empresas estudiadas, 9 lograron una integración completa de los principios. Este resultado revela

una diversidad en la aplicación de los principios del Pacto Global en el sector, sugiriendo que, aunque algunos casos destacan por su alta adherencia, el grado de aplicación es variable entre las empresas.

Las empresas analizadas demuestran un sólido compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social, destacándose especialmente en los principios relacionados con la protección del medio ambiente y los derechos humanos. Estas áreas muestran los niveles más altos de implementación, evidenciando una clara orientación hacia la sostenibilidad ambiental y la mejora de las condiciones sociales en las comunidades en las que operan. Este enfoque resalta la dedicación de las empresas a promover prácticas que beneficien tanto al entorno como a la sociedad, consolidando su papel como actores responsables en el sector.

Sin embargo, se identificaron áreas significativas de mejora, especialmente en relación con los principios de estándares laborales y anticorrupción, que muestran los niveles más bajos de cumplimiento. Estos hallazgos destacan la necesidad urgente de fortalecer las políticas internas y las prácticas empresariales. Implementar mejoras en estos ámbitos es crucial para garantizar un entorno laboral más justo y equitativo, así como para combatir la corrupción, promoviendo así una gestión empresarial más ética y transparente.

El estudio también reveló que las empresas con estructuras organizacionales robustas implementan prácticas de RSE de manera más efectiva. Sin embargo, las empresas más jóvenes o con menor capacidad operativa enfrentan desafíos para cumplir plenamente con todos los principios del Pacto Global. Las iniciativas identificadas incluyen programas de reciclaje, reducción de la huella de carbono, apoyo a la educación y desarrollo de comunidades locales, lo que contribuye al desarrollo sostenible del país.

Finalmente, aunque las empresas alimentarias en Colombia han avanzado en la integración de los principios del Pacto Global en sus estrategias de RSE, existe un margen considerable para la mejora, especialmente en los principios relacionados con los derechos laborales. Fortalecer las políticas internas y las prácticas empresariales es crucial para asegurar un entorno laboral más justo y equitativo, promoviendo así un desarrollo sostenible y equilibrado.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que futuros estudios sobre RSE en empresas alimentarias incluyan métodos de recolección de datos más detallados, como entrevistas y encuestas a empleados y comunidades locales, para complementar la información de los informes de sostenibilidad. Esto permitirá obtener una visión más completa y precisa de las prácticas de RSE y su impacto real. Además, se sugiere emplear técnicas de análisis de datos que puedan identificar patrones y correlaciones de manera más efectiva.

Es importante fomentar la investigación continua sobre la RSE en el contexto colombiano. Las universidades y centros de investigación deben promover estudios que no solo analicen el cumplimiento de los principios del Pacto Global, sino que también exploren las barreras y facilitadores de la implementación efectiva de prácticas de RSE. Además, se deben desarrollar programas educativos que capaciten a los futuros líderes empresariales en la importancia de la RSE y su integración en la estrategia corporativa.

Se insta a las empresas alimentarias a revisar y fortalecer sus políticas y prácticas relacionadas con los derechos laborales. Específicamente, deben enfocarse en garantizar la libertad de asociación y eliminar cualquier forma de trabajo forzoso. Asimismo, se recomienda a las empresas colaborar más estrechamente con organizaciones no gubernamentales y comunidades locales para desarrollar programas de RSE que

respondan mejor a las necesidades específicas de sus contextos. Por último, es crucial que las empresas continúen innovando en sus prácticas ambientales, buscando siempre reducir su impacto negativo y promover la sostenibilidad a largo plazo.

Se sugiere realizar estudios adicionales en diferentes sectores industriales y regiones geográficas para enriquecer el entendimiento de la RSE en variados contextos. Comparar estos estudios con investigaciones realizadas en otros países puede ayudar a contextualizar los hallazgos dentro de un marco más amplio y proporcionar una visión más completa de las prácticas de RSE a nivel global.

Referencias

Alianzateam. (s.f.). *Logotipo Team Foods Colombia S.A. ("Alianza Team")*. Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://www.alianzateam.com/team-foods/>

Alsec SAS. (2023). *ALSEC Alimentos Secos S.A.S.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=710379394437508&set=a>

Altipal. (2023). *Logotipo Diageo Colombia S.A.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://www.altipal.com.co/nuestro-equipo-logistico-ha-dado-un-salto-gigante-junto-a-diageo/>

- Amarillo, J. (2023). Impact of corporate social responsibility on firm performance: Evidence from the Colombian food industry. *Journal of Business Ethics*, 179(4), 855-870.
- Aras, G., Aybars, A., & Kutlu, O. (2010). Managing corporate performance: Investigating the relationship between corporate social responsibility and financial performance in emerging markets. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 59(3), 229-254. <https://doi.org/10.1108/17410401011023573>
- Azúcar Mayaguez. (s.f.). *Logotipo Mayaguez S.A.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://azucarmayaguez.com/>
- Barroso Tanoira, F. G. (2008). La responsabilidad social empresarial: Un estudio en cuarenta empresas de la ciudad de Mérida, Yucatán. *Contaduría y Administración*, (226), 73-91.
- Bavaria S.A. (2021). *Informe de sostenibilidad 2021: Ambiente, Sociedad, Gobierno*. Bavaria S.A. Recuperado de <https://www.bavaria.co/informes-sostenibilidad>
- Bavaria S.A. (2022). *Logotipo Bavaria S.A.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://www.bavaria.co/logo-bavaria>
- Bhattacharya, C. B., Sen, S., & Korschun, D. (2011). *Leveraging corporate responsibility: The stakeholder route to maximizing business and social value*. Cambridge University Press.
- Becchetti, L., Ciciretti, R., Hasan, I., & Kobeissi, N. (2012). Corporate social responsibility and shareholder's value. *Journal of Business Research*, 65(11), 1628-1635. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2011.10.022>
- Brundtland, G. H. (1987). *Our common future: Report of the World Commission on Environment and Development*. Oxford University Press.

- Carroll, A. B. (1991). The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders. *Business Horizons*, 34(4), 39-48.
[https://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](https://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)
- Carroll, A. B. (2014). *Business & society: Ethics, sustainability, and stakeholder management*.
- Colombina S.A. (s.f.). *Logotipo Colombina S.A.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de
<https://colombina.com/co-es>
- Confecámaras. (2022). *Registro Único Empresarial y Social*. Recuperado de
<https://confecamaras.org.co/>
- Congreso de la República de Colombia. (1993). *Ley 99 de 1993*. Recuperado de
https://www.oas.org/dsd/fida/laws/legislation/colombia/colombia_99-93.pdf
- Congreso de la República de Colombia. (1994). *Ley 164 de 1994*. Recuperado de
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=21970>
- Congreso de la República de Colombia. (2011). *Ley 1474 de 2011*. Recuperado de
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=43292>
- Constitución de Colombia. (1991).
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (3rd ed.). Sage Publications.
- Daabon Group. (s.f.). *Logotipo Daabon Group*. Recuperado el 13 de marzo de 2024, de
<https://www.daabon.com/es/>
- Dau, L. A., Moore, E. M., Doh, J. P., & Soto, M. A. (2022). Does global integration stimulate corporate citizenship? The effect of international trade agreements and regulatory

quality on state and private firm adoption of CSR standards. *Journal of International Business Policy*, 5(3), 328-352. <https://doi.org/10.1057/s42214-022-00070-w>

Díaz Cáceres, N. (2015). *La creación de valor compartido: Estrategia de sostenibilidad y desarrollo empresarial*. Universidad EAN.

Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance. *Management Science*, 60(11), 2835-2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1984>

Elkington, J. (1997). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.

Empresa de Licores de Cundinamarca. (2021). *Informe de Comunicación en Progreso (COP) 2021*. Empresa de Licores de Cundinamarca.

Falck Services SAS BIC. (2022). *Logotipo Falck Services SAS*. Recuperado el 13 de marzo de 2024, de https://www.facebook.com/p/Falck-Services-SAS-BIC-100084495494634/?paipv=0&eav=AfaoFcYFdyexB9OG91Xdi6WWBqawjyELfNXu0oKVAquAtDmNbfay-I7Ak5ch_gNvcks&rdr

Ferrell, O. C., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2000). *Business ethics: Ethical decision making and cases*. Houghton Mifflin.

Frisby. (s.f.). *Logotipo Frisby S.A.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://frisby.com.co/compania>

Ghardallou, W. (2022). Corporate sustainability and firm performance: The moderating role of CEO education and tenure. *Sustainability*, 14(6), 3513. <https://doi.org/10.3390/su14063513>

Grupo Nutresa. (s.f.). *Grupo Nutresa S.A.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de

<https://gruponutresa.com/>

Harinera del Valle. (s.f.). *Logotipo Harinera del Valle S.A.* Recuperado el 13 de marzo de 2024,

de <https://www.hv.com.co>

Harinera del Valle S.A. (2022). *Informe de sostenibilidad 2022.*

Hart, S. L., & Milstein, M. B. (2003). Creating sustainable value. *Academy of Management*

Executive, 17(2), 56-67. <https://doi.org/10.5465/ame.2003.10025194>

Huang, H., Shang, R., Wang, L., & Gong, Y. (2019). Corporate social responsibility and firm

value: The mediating role of corporate reputation. *Frontiers in Psychology*, 10, 2368.

Instituto Geográfico Nacional. (2023). *Mapa político de Colombia* [Croquis].

<https://www.ign.gov.co/mapas/politico-colombia>

Investinarmenia. (s.f.). *Logotipo Camposol de Colombia SAS.* Recuperado el 13 de marzo de

2024, de <https://investinarmenia.org/page/casos-de-exito>

Jastram, S. M. (2018). Assessing the outcome effectiveness of multi-stakeholder initiatives in

the field of corporate social responsibility: The example of the United Nations Global

Compact. *Journal of Business Ethics*, 147(3), 537-556.

Juancamole. (2023). *Logotipo La Fábrica de la Felicidad - Juancamole.* Recuperado el 13 de

marzo de 2024, de <https://juancamole.com/>

Khavesh, A., Nikhasemi, S. R., Haque, A., & Yousefi, A. (2012). Voluntary sustainability

disclosure, revenue, and shareholders wealth: A perspective from Singaporean

companies. *Business Management Dynamics*, 1(9), 06-12.

- Kolk, A., & van Tulder, R. (2010). International business, corporate social responsibility, and sustainable development. *International Business Review*, 19(2), 119-125.
- Licorera de Cundinamarca. (s.f.). *Logotipo Empresa de Licores de Cundinamarca*. Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <http://www.licoreracondinamarca.com.co/inicio>
- Le, T. T. (2023). Corporate social responsibility and SMEs' performance: Mediating role of corporate image, corporate reputation and customer loyalty. *International Journal of Emerging Markets*, 18(10), 4565-4590. <https://doi.org/10.1108/IJEM-09-2021-0396>
- Lu, J., Ren, L., Yao, S., Qiao, J., Strielkowski, W., & Streimikis, J. (2019). Comparative review of corporate social responsibility of energy utilities and sustainable energy development trends in the Baltic states. *Energies*, 12(18), 3417. <https://doi.org/10.3390/en12183417>
- Escobar, M. (s.f.). *ALSEC Alimentos Secos S.A.S*. Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://maria-escobar-656p.squarespace.com/la-sierra>
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO). (2019). *The state of food security and nutrition in the world 2019*. Recuperado de <https://www.fao.org/publications/sofi/2019/en/>
- Maak, T., & Pless, N. M. (2006). Responsible leadership in a global economy: A relational perspective. *Journal of Business Ethics*, 66(1), 99-115.
- Marín, L., & Cano Saldaña, A. (2018). Análisis de la responsabilidad social empresarial en las empresas de comida rápida Toks y Frisby. *Revista CEA*, 4(7), 81-97.
- McWilliams, A., & Siegel, D. S. (2001). Corporate social responsibility: A theory of the firm perspective. *Academy of Management Review*, 26(1), 117-127. <https://doi.org/10.5465/amr.2001.4011987>

Martínez, J. A., & Gómez, M. T. (2021). Integración de derechos humanos en la responsabilidad social empresarial: Un estudio de casos en empresas colombianas. *Revista Latinoamericana de RSE*, 22(1), 42-60.

Nestlé Colombia. (2010). *Logotipo Nestlé de Colombia SA*. Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://twitter.com/NestleColombia>

Organización Internacional del Trabajo. (2022). *Los Convenios Fundamentales de la OIT*.

Recuperado de

https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_norm/@declaration/documents/publication/wcms_095897.pdf

Ortas, E. (2015). The impact of institutional and social context on corporate environmental, social and governance performance of companies committed to voluntary corporate social responsibility initiatives. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 22(6), 330-346. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2015.06.089>

Orzes, G. (2020). The impact of the United Nations Global Compact on firm performance: A longitudinal analysis. *Journal of Business Ethics*, 163(3), 375-398. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2020.107664>

Pacto Global (2022). *Imagen*. Recuperado de

<https://www.ucundinamarca.edu.co/index.php/noticias-ucundinamarca/84-institucional/671-conoces-los-10-principios-del-pacto-global-encuentralos-aqui>

Pacto Global España. (2024). *Imagen*. Recuperado de

<https://www.pactomundial.org/noticia/10-principios-17-ods/>

- Perez-Batres, L. A. (2011). Institutionalizing sustainability: An empirical study of corporate registration and commitment to the United Nations Global Compact guidelines. *Business Ethics Quarterly*, 21(1), 143-169. <https://doi.org/10.5840/beq20112113>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value: How to reinvent capitalism and unleash a wave of innovation and growth. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2006). Strategy and society: The link between competitive advantage and corporate social responsibility. *Harvard Business Review*, 84(12), 78-92.
- Postobón S.A. (s.f.). *Logotipo Postobón S.A.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://www.postobon.com/>
- Presidencia de la República de Colombia. (1991). *Decreto 1860 de 1991*. Recuperado de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=69153>
- Presidencia de la República de Colombia. (1998). *Programa Presidencial de Lucha contra la Corrupción*. Recuperado de <http://www.anticorrupcion.gov.co>
- Procolombia. (s.f.). *Palmeto Inversiones SAS*. Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://b2bmarketplace.procolombia.co/es/palmeto-inversiones-s..s.-17349>
- Prodia S.A.S. (s.f.). *Logotipo Prodia S.A.S.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de <https://prodia.com.co>
- Restrepo, J. M., & Giraldo, E. A. (2022). La responsabilidad social empresarial y la protección de derechos humanos en Colombia: Un enfoque de cumplimiento normativo y voluntario. *Revista de Responsabilidad Social y Ética Empresarial*, 14(2), 55-74.
- Stake, R. E. (2005). Qualitative case studies. In N. K. Denzin & Y. S. Lincoln (Eds.), *The Sage handbook of qualitative research* (3rd ed., pp. 443-466). Sage Publications.

Sulbarán, T. (1992). Desarrollo sostenible y responsabilidad social de la empresa. *Revista Gerencia*, 45-54.

United Nations Global Compact. (2023). *Ten principles of the UN Global Compact*.

Recuperado de <https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>

Vilaseca S.A.S. (s.f.). *Logotipo Vilaseca S.A.S.* Recuperado el 13 de marzo de 2024, de

<https://www.vilaseca.co/>

Visser, W. (2008). Corporate social responsibility in developing countries. In *The Oxford handbook of corporate social responsibility* (pp. 473-479). Oxford University Press.

Visser, W. (2011). *The age of responsibility: CSR 2.0 and the new DNA of business*. Wiley.

World Bank. (2020). Employment in agriculture (% of total employment). Recuperado de

<https://data.worldbank.org/indicator/SL.AGR.EMPL.ZS>

Yin, R. K. (2009). *Case study research: Design and methods* (Vol. 5). Sage Publications.

Zhang, J., & Liu, Z. (2023). The impact of corporate social responsibility on financial performance and brand value. *Sustainability*, 15(24), 16864.

<https://doi.org/10.3390/su152416864>