

NIC 2 INVENTARIOS



AUTOR

JESSICA LORENA MÁRQUEZ BRAVO

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

CONTADOR PÚBLICO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA CONTADURÍA PÚBLICA

CAJICÁ, 17 FEBRERO 2020

INTRODUCCIÓN

El mundo actual está lleno de cambios constantes, en todos los campos y por supuesto uno de esos campos es la contabilidad, con esta las empresas y las personas tienen una ayuda para evolucionar y mejorar cada vez más en sus negocios.

Un gran avance para la contabilidad en el mundo fue la implementación de las normas internacionales de información financiera, estas nos ofrecen una mayor oportunidad de mejora a través de sus normas contables, ya que estas son estándares que se adoptan en el mundo y por lo tanto se va a hablar en el mismo idioma en cuanto a información financiera, logrando uniformidad de los principios contables, el objetivo de estos estándares establece requisitos para el reconocimiento o medición y la presentación y revelación de la información financiera.

Estas normas internacionales tienen un marco conceptual, que este no es una norma, pero define los conceptos básicos para poderlas entender, si hay un conflicto entre el marco y la norma prevalece la norma, este tiene como principales definiciones lo que es negocio en marcha, esta hipótesis nos dice que la organización está en funcionamiento y tiene un futuro previsible, esta es solo una de las definiciones y explicaciones que tiene este marco.

Este trabajo se va a enfocar en la NIC 2 que habla de los inventarios, estos están en uno de los principales grupos de la empresa que son los activos, para que un elemento sea de este grupo debe cumplir por lo menos con tres características:

- Estos deben ser controlados por la entidad, ósea poder disponer de ellos cuando sea necesario o simplemente cuando se desee.

- Deben ser resultados de sucesos pasados, esto quiere decir que este activo debió ser adquirido con dinero que se adquirió anteriormente por ventas o en su defecto por préstamos de socios o entidades financieras.
- Y la tercera característica es que este activo debe generar beneficios económicos, es decir este activo debe servir o para poderse vender y generar alguna utilidad o para poderse utilizar en el desarrollo del negocio.

Los inventarios están en este grupo, porque estos son los que la empresa va a tener para poder vender o producir bienes para vender en el corto plazo, aquí pueden entrar productos no fabricados por la empresa, aquí están las empresas comercializadoras que se dedican a comprar y vender productos, también están los inventarios de materia prima, inventarios en proceso o inventario de productos terminados, este tipo de inventario es manejado por las empresas manufactureras que son las que se encargan de producir bienes para llevarlos a la venta, para entrar en el grupo de inventarios debe cumplir con:

- Ser un activo para la venta en el curso de la operación incluye bienes y servicios
- En proceso de producción para la venta.
- Y pueden ser materiales o suministros para consumir en el proceso productivo o en suministro de los servicios.

Este ensayo es con el fin de analizar más a fondo las nic número 2 que trata de inventarios y así poder llegar a reconocer lo que es un inventario y para que le sirve a una organización.

RESUMEN

Con el paso del tiempo, el mundo va avanzando en forma increíblemente rápida, en tecnología, en educación, en ciencia, etc y como es de esperarse en la forma de hacer los negocios también, luego que se diera apertura a la globalización, ósea a los “negocios internacionales” se crea la necesidad de implementar un sistema para que sin importar que país sea, se interprete de la misma manera los negocios o más claramente la información contable y de esta manera se pueda hacer negocios entre países de forma más confiable y fácil, es con esta problemática que nacen las normas internacionales de contabilidad, las cuales tienen como principal objetivo “la uniformidad en la presentación de las informaciones de los estados financieros”, sin importar el país donde los estén realizando o donde los estén interpretando.

“Las normas internacionales de información financiera son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por el International Accounting Standards Board (IASB), que establece los requisitos de reconocimiento, medición, presentación e información a revelar sobre las transacciones y hechos económicos que afectan a una empresa y que se reflejan en los estados financieros”

Las normas internacionales de información financiera se dividen en dos grandes grupos que son:

NIIF PLENAS: Que son adoptadas por las grandes empresas y estas se dividen en estándares

NIIF PYMES: Estas son adoptadas por las medianas y pequeñas empresas y se dividen en secciones

El tema en el que se va a centrar este ensayo como ya se había planteado es en la NIC 2 que trata de los inventarios.

Como ya se había mencionado anteriormente los inventarios están el grupo de los activos de una entidad este se clasifica en este grupo cuando cumple las siguientes condiciones:

- Este sea un recurso controlado por la entidad
- Sea producto de sucesos pasados
- Produzca beneficios económicos futuros

HIPOTESIS

Los inventarios son una de las cosas más importantes para una empresa, sobre todo para una empresa de manufactura o comercial, ya que, en la rotación de este, se encuentra el objeto social de este tipo de compañías, a nivel general las compañías poseen los siguientes tipos de inventarios:

- **Materia prima:** estos son los insumos que una empresa utiliza para producir los productos que desea vender, como por ejemplo en una panadería, la materia prima es la harina, la cual se tiene como objetivo para producir pan y venderlo.
- **Materiales:** estos son los que se utilizan para terminar el producto, como por ejemplo en la panadería los materiales serían las latas, los moldes etc.
- **Bienes en proceso:** estos son los que no están dentro del inventario de materia prima, ya que, se les hizo alguna transformación.
- **Producto terminado:** son los que ya terminaron la transformación necesaria para la venta, pero aún no están listos para vender, ya sea porque les falta empaque o llevarlos al lugar para ser exhibidos

- **Productos para la venta:** son aquellos productos que ya cumplieron todos los procesos para poder estar a la orden del público y poder ser vendidos y entregados a los clientes, cumpliendo todas sus expectativas.

Cuando una empresa compra un inventario, y este de verdad se deba clasificar en este activo, este se debe poder medir confiablemente, si por alguna razón no se puede medir de ninguna manera no podrá entrar dentro de este rubro de los activos. La medición de un inventario según la NIC 2 debe ser al menor valor entre el costo y el valor neto realizable, entonces para poder reconocer un inventario tenemos que hacer primero su respectiva medición en este caso por los dos métodos mencionados y escoger el menor valor y ese será su reconocimiento.

- **Costo:** Este se denomina al total de todos los desembolsos que se hacen al momento de hacer un bien u obligaciones adquiridas para poder producir dicho bien, estos valores van desde la compra de los materiales, otros costos incurridos, los costos de producción, donde entran las nóminas de las personas que están directamente en la producción y también los intereses cuando son aptos, ósea cuando dicha obligación que genera interés fue solicitada especialmente para adquirir o hacer un inventario de larga formación, y luego de sumar estos desembolsos de dinero tenemos el costo.
- **Costo de adquisición:** Este costo comprende el precio de compra, los aranceles y otros impuestos que no sean recuperables en periodos siguientes.

Por ejemplo: una compañía desea adquirir un producto para su inventario, luego de verificar y hacer cotizaciones deciden importar el producto de Panamá, se empieza a hacer la negociación, en donde acuerdan que la compañía Colombiana reconoce el producto desde que sale de la empresa extranjera por lo tanto debe solventar todos los gastos de transporte hasta que el producto llegue a la compañía, el producto costo \$100.000, el transporte hasta la

compañía Colombiana costo \$50.000 y también incurrieron en otros costos por valor de \$10.000, por lo tanto la empresa deberá reconocer como costo de adquisición de ese producto por el valor total de los costos incurridos para que la empresa lo pudiera tener disponible para su uso o venta en este caso el valor total es de \$160.000

- **Costo de transformación:** Estos costos incluyen todos los desembolsos u obligaciones, atribuibles directamente con la producción de los bienes, tales como la mano de obra, ósea los empleados de fábrica, en esta nomina no entra la de las personas de administración, ya que estos no están directamente en la zona de producción, es decir en este tipo de costos entra cualquiera que sea atribuible o se haya incurrido para transformar las materias primas en productos terminados.

Como en una empresa se puede producir diversa cantidad de productos muchas veces no se puede identificar efectivamente la cantidad de dinero que se utilizó en cada costo de transformación para cada producto, entonces lo que nos dice la norma es que se debe distribuir el costo total entre las cantidades producidas, así sacar un costo promedio utilizando bases racionales y uniformes.

Por ejemplo: una empresa desea producir un bien en el cual incurre en los siguientes costos:

*Materiales: \$30.000

*Transporte de materiales: \$5.000

*Nómina: \$10.000

*Interés apto: \$200

Entonces tenemos:

Material + Transporte + Nómina + Interés = Costo Total

$$30.000 + 5.000 + 10.000 + 200 = 45.200$$

- **Valor neto realizable:** Este es el valor que se espera recibir luego de restarle todos los costos para que el bien esté listo para la venta y los gastos de venta.

Por ejemplo: una empresa manufacturera saca al mercado un producto con un precio de venta de \$100.000 del cual incurre en unos costos de transformación por un valor de \$30.000 y un gasto de venta por un valor de \$20.000, por consiguiente:

Precio de venta – costos de transformación – gastos de venta = valor neto realizable

$$100.000 - 30.000 - 20.000 = 50.000$$

Entonces para este ejercicio tenemos que el valor neto realizable es de \$50.000

Respecto a estos dos ejemplos, en un supuesto que es el mismo bien, entonces en este caso el bien se tendría que reconocer por el menor valor y en este caso el menor valor fue el del costo, entonces se reconocerá al costo.

Luego de ser reconocidos los inventarios, se deben medir, para esto hay los siguientes métodos:

- **Método FIFO:** Este método significa primeros en entrar, primeros en salir, esto quiere decir que las compras de materiales que, se deben gastar en la misma forma en que se compran, este método se utiliza más que todo cuando se manipulan productos perecederos de esta forma no se van a dañar, ya que se van a gastar primero los más antiguos y propensos al daño.

- Promedio: Este método se utiliza para hacer una valuación de inventario, este método ayuda a que el costo de los productos este más actualizado, ya que se va a hacer un promedio de los precios más antiguos a los más recientes.

Argumentos:

- Según la norma emitida NIC 2 el objetivo es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad el costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta norma suministra una guía práctica para la determinación de este costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

CONCLUSIONES

- Los inventarios son el activo más importante de una compañía que se dedica al comercio, y esta norma ayuda a entender mejor la importancia de dichos inventarios, y a saber cómo medirlos y reconocerlos.
- Esta norma deja más claro que costos se pueden tomar como parte del inventario y por lo tanto podrán ser deducibles.
- Para los inventarios existen diferentes métodos de medición, esta norma deja como conclusión que el método por el cual se va a medir los inventarios va a ser el que determine cada entidad.
- Esta norma deja en claro que se debe revelar el método utilizado por la entidad para la medición de los inventarios.

Referencias:

- https://www2.deloitte.com/co/es/pages/ifrs_niif/normas-internacionales-de-la-informacion-financiera-niif---ifrs-.html
- https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf