

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DIPLOMADO EN BUSINESS INTELLIGENCE, ANÁLISIS DE DATOS CON
EXCEL Y SAP ANALYTICS CLOUD



BUSINESS INTELLIGENCE: COMO HERRAMIENTA NECESARIA PARA
TOMAR DECISIONES EN UN ÁMBITO FINANCIERO A NIVEL ORGANIZACIONAL

Presentado por:

DANIELA JIMÉNEZ FAJARDO

Presentado a:

EDGAR GONZÁLEZ

16 DE JULIO DE 2022

Introducción

Es importante reconocer que los análisis de la información les faciliten a las organizaciones comprender los movimientos comerciales y de los mercados dentro y fuera de la compañía para tomar decisiones oportunas, y para cumplir con esto, es necesario contar con procesos de negocios inteligentes. Hoy en día existen varias herramientas que brindan estos procesos. A pesar de eso, existen diferentes soluciones que éstas pueden ofrecer al mercado desde una mirada hacia el proceso. La inteligencia empresarial satisface las necesidades de datos donde podemos predecir el futuro, pasar a ser proactivos reduciendo la incertidumbre y transformando la información en conocimiento para así tener soluciones apropiadas para un problema determinado.

Con todo eso, se busca brindar un contexto de la manera en cómo la tecnología en términos de herramientas de la información ha integrado todos los procesos que tienen las empresas hoy en día para tomar decisiones de forma gerencial, es decir, resolver un problema con varias soluciones y ponerlas en práctica. Una parte importante de este proceso es el uso consciente de la información que tiene a la mano, por lo tanto, todas estas herramientas de información y la comunicación son parte importante y clave para un ambiente global.

Las empresas crean diariamente enormes cantidades de datos, donde se enfrentan a nuevos retos comerciales como resultado del crecimiento de la globalización ya que es más notorio la facilidad de permitir la interacción de distintos intereses a nivel mundial, que, a su vez,

genera mayor competitividad, y ésta genera la necesidad de crear, realizar y aplicar diferentes opciones para obtener ganancias.

Por otra parte, la sociedad es más exigente al pasar los días porque sus necesidades cambian constantemente y las herramientas tecnológicas de información ayudan a cumplir con las necesidades que los clientes van teniendo, y las empresas pueden responder a los cambios a nivel empresarial.

Las organizaciones deben darse cuenta de lo importante que son los datos e información, para que una organización sea competitiva en el mercado, debe implementar un manejo adecuado y oportuno de la información interna y externa de manera efectiva.

La especialidad de la inteligencia empresarial ha desarrollado un marco excepcional para la consulta y la investigación. Gracias a potentes herramientas de consulta, el analista se libera de cualquier restricción en la gestión de la información, obtiene total independencia y puede traducir los análisis tal como lo hace en su práctica, con una formación técnica mínima. Además, las interfaces son tan flexibles y fáciles de usar ya que la ruta actual es que la información va al analizador.

Estos avances tecnológicos pasan a ser parte de los activos importantes y beneficioso de las organizaciones por la disponibilidad de información para idear una fórmula que pueda proporcionar los resultados más útiles para tomar decisiones. Este mecanismo genera un camino para que los actores tengan conceptos racionales de economía. Es decir, que se debe dar un uso

ideal a toda esa información que se encuentra disponible para las decisiones económicas, y a su vez, se convierte en el mayor insumo para las decisiones financieras. Es así como se ha desarrollado una herramienta analítica y disciplinar ahora conocida como Business Intelligence, cuyo uso se ha generalizado entre sectores económicos de alcance global.

Una breve definición de Business Intelligence (BI) según IBM (International Business Machines) nos da a entender que los datos que tiene la empresa son utilizados a través de un software, es decir, que presenta una variedad de formas para mostrar la información a través de reportes que incluyen todo tipo de gráficos de manera sencilla para interpretar los resultados.

Estas herramientas de inteligencia de negocios nos permiten entrar a diferentes datos como: internos o externos (terceros), históricos o actuales e incluso los que se obtienen a través de las redes sociales. Con toda esta información se puede obtener insights, es decir, una investigación profunda sobre las necesidades que tienen el usuario para el rendimiento del negocio.

Este software le permite a las empresas ver de una forma más “didáctica” la información de valor que posee para que estas figuras sean analizadas de una forma más clara y se puedan tomar decisiones más objetivas, cabe resaltar que la función de este software inteligente es organizar, generar un informe y graficar la información, que en ocasiones ayuda a direccionar de una forma acertada y sencilla al empresario , pero no es este sistema el encargado de tomar las decisiones, ya que suele ser confundido con ello.

La importancia del uso de este tipo de software es que les facilita información de datos procesados en un idioma de fácil comprensión para que no tengan que sacar conjeturas, basando las decisiones en datos reales de su información comercial, donde relacionen cada una de las variables de producción, cadenas de suministros, las tendencias de mercado o clientes.

Como se mencionó anteriormente, los negocios inteligentes brindan información histórica y actual sobre los negocios. Esto proporciona seguridad en la toma de decisiones y una proyección empresarial más certera para el crecimiento de esta.

También es importante que las empresas se cuestionen, cuando es necesario que implementen este tipo de software, y para analizar ello, suceden varios tipos de situaciones que pueden ser una alarma para ello, la primera es que la empresa toma decisiones de forma visual, detecta problemas de calidad de la información, utiliza Excel como repositorio de información sobre los datos de la empresa y de los usuarios, también conocido como desordenado Excel, y detecta rápidamente la necesidad de cruzar información.

Entre departamentos tienen que evitar los almacenes de información, invierten dinero en campañas de marketing que no funcionan con la información proporcionada para crearlas, tienen desglose de información u organización que no ha sido analizada y se ven en la necesidad de automatizar la información procesos de recuperación y distribución.

Cabe resaltar que Excel puede procesar los datos por medio de gráficos, pero estos solo se procesarán de formas clásicas y poco analizables de una forma más estratégica en la siguiente imagen podemos ver los gráficos clásicos y verlos como un punto comparativo en los gráficos que brinda el Business Intelligence:

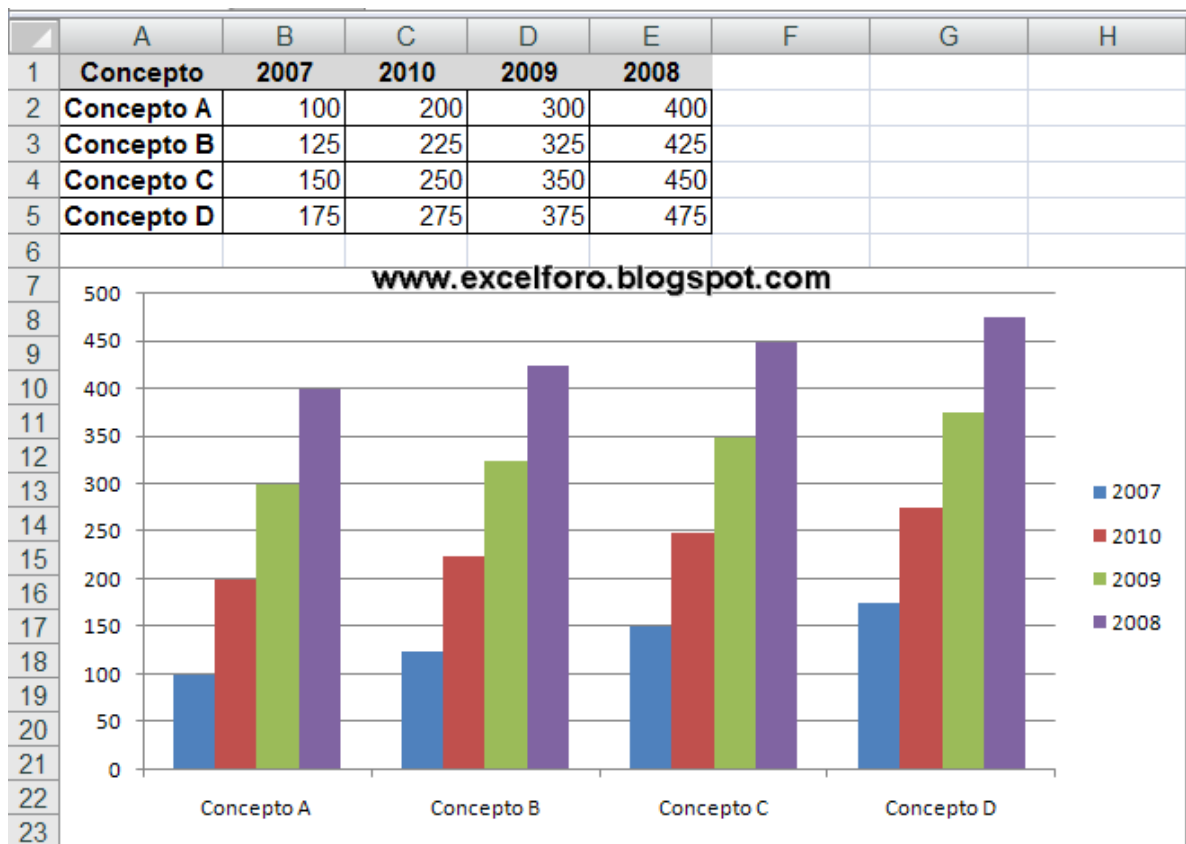
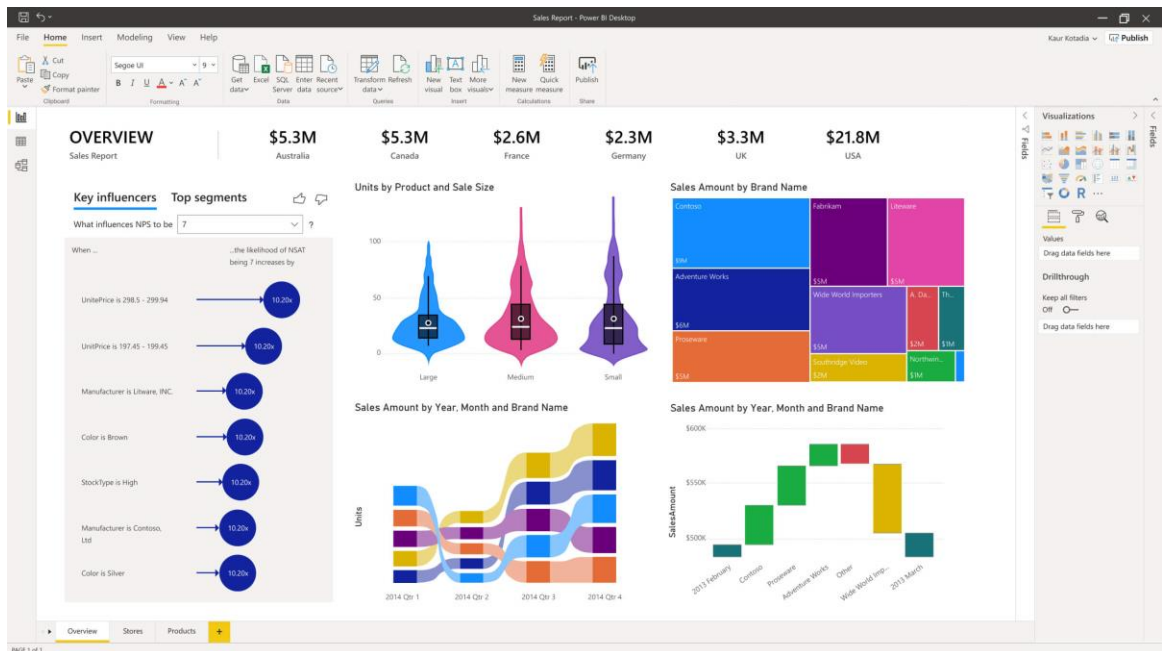
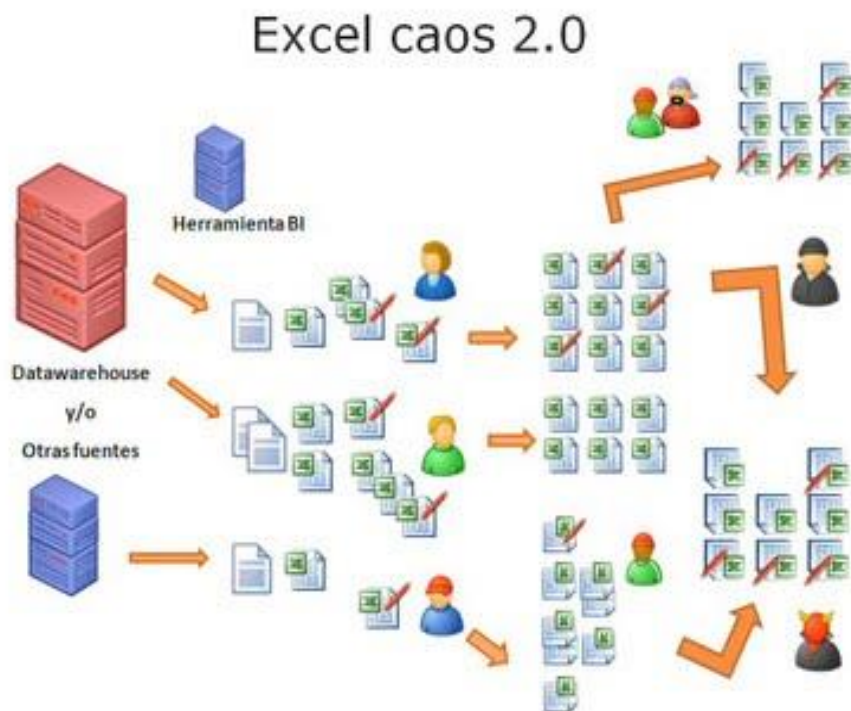


Gráfico de Excel (procesamiento de datos)



Las anteriores imágenes dejan mucho más claro la diferencia del procesamiento de datos en Excel versus Business Intelligence, resaltando que adicional a brindar gráficos, también realiza informes completos y de fácil comprensión. (Hubspot, 2022)

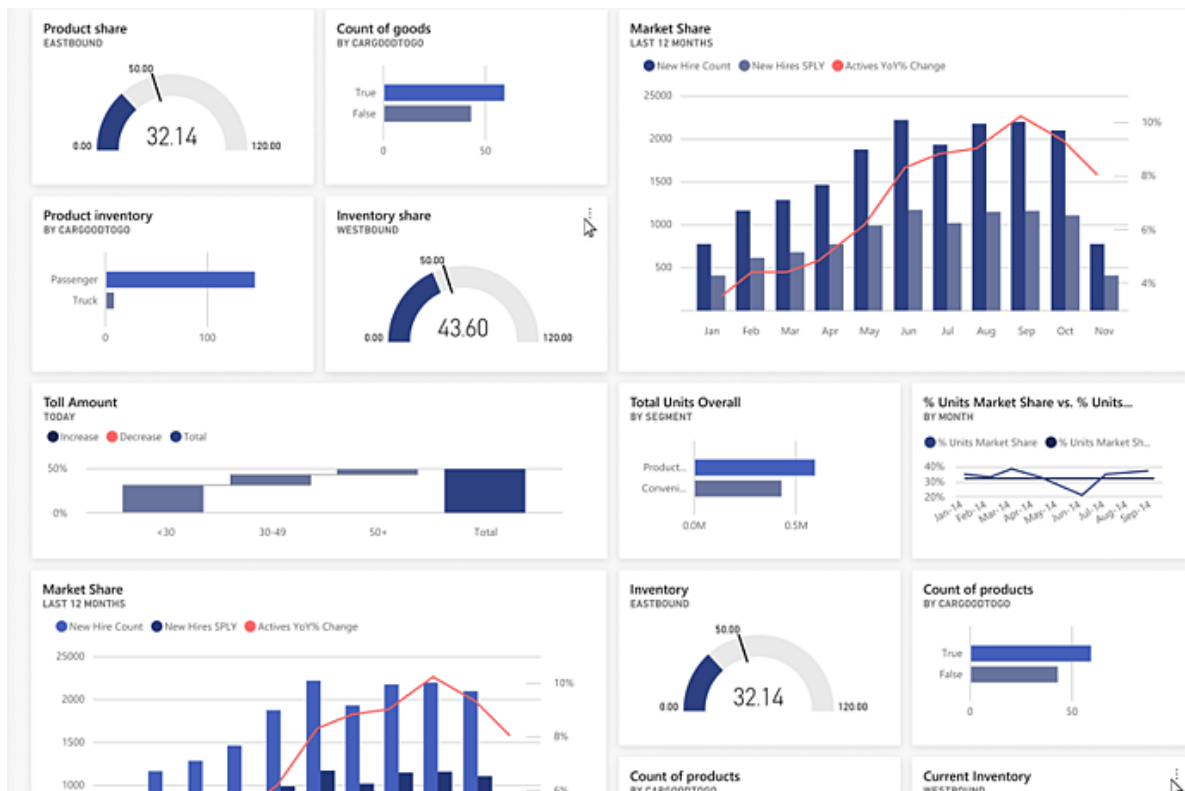


(Businessintelligence.info, s.f.)

Este gráfico nos ayuda a comprender más la dificultad con la que una empresa procesa datos sin un software, y el tiempo y personal que involucra para esa función.

El software busca que las empresas tengan respuestas a preguntas en los tres tiempos, pasado (qué pasó – por qué pasó), presente (¿qué pasa ahora) y en futuro (qué pasará), lo cual le permite mitigar el nivel de incertidumbre a las empresas y tener claridad del cumplimiento de su misión y visión organizacional, fijarse metas en un tiempo real y poder hacer proyectos medibles y alcanzables.

Es importante implementar un plan financiero con BI en una empresa, a pesar de que no es un proceso simple, pero si necesario, su buena práctica puede llevar a la organización a coordinar y crear la estrategia exitosa aplicando la tecnología necesaria y colocándola en el punto de importancia en el proceso de maduración para que se mantenga en el mercado y la satisfacción por la parte interna aumente.



(conasa.grupocibernos.com, s.f.)

Esta suele ser la forma en la que el software de Business Intelligence le grafica la información de la empresa, la cual puede compararse con diferentes periodos, para que se observe como es el comportamiento de esta en el mercado, en que ciclo de vida se encuentra y finalmente direccionar a que el gerente cree estrategias y tome decisiones acertadas.

Este software lo hace de las formas más claras y concisas posibles para que el lector de esta información no tenga que previamente haber tenido que revisar algún otro tipo de información, por otra parte, facilita que se tenga claridad del estado de la empresa a la persona que decida tomar su direccionamiento.

Por otro lado, el procesamiento analítico en línea (OLAP) es una tecnología potente para la organización de los datos, lo que facilita la inteligencia de los negocios ya que realiza cálculos complejos, además, analiza para dar resultados predictivos según Doug Dailey gerente de IBM. Por ello, un principal beneficio es que la información y los cálculos son utilizados para mejorar los productos en cuanto a la calidad, la comunicación con los clientes y los procesos internos o externos de la organización ya que OLAP trata de impulsar grandes volúmenes de información.

Cabe mencionar que hay más tecnologías involucradas en los negocios inteligentes como, por ejemplo:

- Reporting.
- Cuadro de mando.
- Data werehouse.
- Análisis visual.
- Análisis predictivo.
- Cuadro de mando integral.
- Gestión del rendimiento.
- Previsiones.
- Entre otros.

Adicionalmente, a el sistema de software que recopila, organiza la información de la empresa, también hay un sistema que complementa a este software y es OLAP (on-line analytical processing), este programa se encarga de realizar consultas multidimensionales, es

decir del entorno empresarial, lo que le permite al empresario observar la posición y desempeño de su empresa con respecto a las demás.

Por otra parte, es importante mencionar que el término Business Intelligence (BI), utilizado por primera vez por el autor Richard Millar Devens en el año 1865, contactó a un banquero que llevaba información sobre el mercado para brindarlo a los clientes. Así, en 1958, un empleado de la entidad IBM investigó sobre el poder que tenía el uso de las herramientas tecnológicas para recopilar datos o información de las empresas. Esto ayudó a realizar métodos para los análisis de la empresa IBM.

Los beneficios que proporciona el Business Intelligence son bastante extensos ya que es un software que facilita el desarrollo de estrategias de acuerdo resultados reales y concisos, una es que crea un circuito de información donde los datos se convierten en información, crea conocimiento, da un camino claro para la toma de decisiones y se refleja en los resultados, grandes resultados y esta información también generará nueva información, ya que permite, mostrar el historial y la calidad.

Los softwares también permiten crear diferentes indicadores para medir el rendimiento y métricas que son fundamentales, también aportan datos actualizados tanto en lo general como en lo particular, mejora la competitividad de la organización como resultado y le permite diferenciar lo relevante de lo superfluo, también le permite acceder más rápido a la información y tomar decisiones con mayor agilidad. (Díaz, 2010)

Conclusión

El Business Intelligence es una herramienta compleja pero necesaria para las organizaciones, aunque cabe resaltar que se debe evaluar el tamaño de la empresa para la aplicación de ella y no esperar a tener un caos de información para empezar a aplicarla, para poder concluir ello hemos realizado un estudio a profundidad sobre estos software y nos ha llevado a conocer todo un proceso que viene de muchos años atrás, que ha surgido por una necesidad de tener información organizada y tomar decisiones acertadas, claras y ágiles para responder con la misma agilidad que el mercado lo demanda.

También es importante que la organización conozca la gama de softwares de business intelligence que hay para así mismo revisar el tipo de datos que procesan y elegir la que le permita abarcar la totalidad de información que le proporciona su empresa y empezar el proceso de integración y sistematización de todas sus bases de datos, esto le permitirá a las empresas ser más competentes en un mundo globalizado, donde la información de datos es más valiosa hoy en día ya que permite tener un crecimiento económico empresarial para generar ganancias a través de métodos o estrategias obtenidas como resultado del buen manejo de las herramientas de inteligencia empresarial.

Referencias

Businessintelligence.info. (s.f.). Obtenido de

<https://www.businessintelligence.info/spreadmarts/excel-caos-2-0-business-intelligence.html>

Cano, J. L. (2007). *Business Intelligence: competir con información*. Obtenido de Business Intelligence: competir con información.:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/61128354/Business_Intelligence_competir_con_informacion20191104-55292-drxoy-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1656130725&Signature=Pjy2K8FC8bEf9DUGfU75yjsx6yDSHHgssH1QU~d94~Z62ZgbV4bNUxXZJ~kqL208Q8BtiqR8ixkUqW57M0XpoMkAs

conasa.grupocibernos.com. (s.f.). Obtenido de <https://conasa.grupocibernos.com/blog/convierte-tus-datos-en-informacion-de-valor-con-power-business-intelligence-bi>

Díaz, J. C. (2010). Introducción al Business Intelligence. En J. C. Díaz, *Introducción al Business Intelligence*. El ciervo 96 S.A.

Ferkoun, M. (20 de Agosto de 2014). *IBM.com*. Obtenido de <https://www.ibm.com/blogs/cloud-computing/2014/08/20/cloud-computing-business-intelligence/>

Hubspot. (2022). Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/herramientas-business-intelligence>

IBM. (01 de 07 de 2022). *IBM*. Obtenido de [https://www.ibm.com/cl-es/topics/business-intelligence#:~:text=Business%20Intelligence%20\(BI\)%20es%20un,forma%20amigable%20para%20el%20usuario](https://www.ibm.com/cl-es/topics/business-intelligence#:~:text=Business%20Intelligence%20(BI)%20es%20un,forma%20amigable%20para%20el%20usuario).

IBM. (01 de 07 de 2022). *IBM*. Obtenido de [https://www.ibm.com/cl-es/topics/business-intelligence#:~:text=Business%20Intelligence%20\(BI\)%20es%20un,forma%20amigable%20para%20el%20usuario](https://www.ibm.com/cl-es/topics/business-intelligence#:~:text=Business%20Intelligence%20(BI)%20es%20un,forma%20amigable%20para%20el%20usuario).

Jesusi Venturo, E., Flores Sare, M., & Gamboa Cruzado, J. (s.f.). *Toma de Decisiones para la Afiliación de Clientes Bancarios con Business Intelligence: Una Revisión Sistemática*. Obtenido de *Toma de Decisiones para la Afiliación de Clientes Bancarios con Business Intelligence: Una Revisión Sistemática*: https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1158/Flores%20Sare%2c%20Miguel%20Angel%20y%20Jesusi%20Venturo%2c%20Eduardo%20Benjamin_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mamani, Y. (2018). *Business Intelligence: herramientas para la toma de decisiones en procesos de negocio*. Obtenido de *Business Intelligence: herramientas para la toma de decisiones en procesos de negocio*: https://www.researchgate.net/publication/323993348_Business_Intelligence_herramientas_para_la_toma_de_decisiones_en_procesos_de_negocio.

Murillo Junco, M. J., & Cáceres Castellanos, G. (2013). Business intelligence y la toma de decisiones financieras: una aproximación teórica*. *Revista Logos, Ciencia & Tecnología*, 21.

Rozenfarb, A. (2011). *Impacto de la Business Intelligence en el Proceso de Toma de Decisiones(+)*. Obtenido de *Impacto de la Business Intelligence en el Proceso de Toma de Decisiones(+)*: <https://www.academia.g-talent.net/wp->

content/uploads/2020/05/Impacto-de-la-Business-Intelligence-en-el-Proceso-de-Toma-de-Decisiones.pdf

Rozenfarb, A. (Mayo de 2011). *Repositorio institucional de la UNLP*. Obtenido de Toma de decisiones y business intelligence modelización de las decisiones:
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/19550>