

**IMPORTANCIA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN
EMPRESAS, Y LA INVERSIÓN EN ESTA, PARA LA RESOLUCIÓN
DE PROBLEMAS Y OPTIMIZACIÓN DE FUNCIONES**

Ensayo de grado



PRESENTADO POR:

Paula Alejandra Hernández Sánchez.

Cod. 4600750

DOCENTES:

Francisco Fernando Ortega Hurtado, Eduardo Ruiz Cárdenas

Universidad Militar Nueva Granada.

Facultad de ciencias económicas.

Programa de Contaduría Pública.

Diplomado en gerencia estratégica y transformación digital con SAP S/4

HANA

Bogotá D.C.

Enero 2021

Abstract

This essay raises the importance of digital transformation, and mainly the benefits of using these tools, not only in private companies, but also in state-owned companies, seeking the advancement or evolution of these, with respect to the market or items in which each one is located.

One way of being able to contribute to the growth of companies and their expansion to different markets and audiences is the digital transformation, which in general presents a variety of benefits and contributions, which will allow the growth of companies, based on their growing with solid foundations that allow constant growth.

The investment in these innovative tools basically seeks the facilitation and greater efficiency in the different tasks and functions that need to be carried out in an organization, related from aspects of task automation, to control of more exhaustive aspects such as inventory management, control of debts or customers, etc.

Resumen

En este ensayo se plantea la importancia de la transformación digital, y principalmente los beneficios del uso de estas herramientas, no solo en empresas o compañías privadas, sino también en empresas del estado, buscando el avance o la evolución de estas, con respecto a los mercados o rubros en los que se ubican cada una.

Una manera de poder contribuir con el crecimiento de las empresas y su expansión a distintos mercados y públicos es la transformación digital, que en general,

presentan una variedad de beneficios y aportes, que permitirán el crecimiento de las empresas, basándose en que estos crezcan con bases sólidas, que permitan un crecimiento constante.

La inversión en estas innovadoras herramientas básicamente busca la facilitación y mayor eficacia en las distintas tareas y funciones que se necesiten llevar a cabo en una organización, relacionadas desde aspectos de automatización de tareas, hasta control de aspectos más exhaustivos como manejo de inventarios, control de deudas o clientes, etc.

Key words

Adaptation to change, Digitization, Efficiency, Tool, Innovation, Investment, Problem solving, Digital transformation

Palabras clave

Adaptación al cambio, Digitalización, Eficacia, Herramienta, Innovación, Inversión, Resolución de problemas Transformación digital

Capítulo 1

Introducción e información general

La historia de la humanidad ha estado marcada por distintos acontecimientos relevantes que han permitido la evolución y adaptación a los distintos medios y cambios a los que se ha sometido esta. Dicha evolución no solo encierra la parte física y corporal que sufrieron los antepasados hace miles de años, también encierra todo el crecimiento mental y relacionado con el conocimiento y la compleja forma de pensar del ser humano. Según estudios se ha adquirido más conocimiento en los últimos 50 años, que los adquiridos en el último milenio, y dentro de estos se ha incluido la **TRANSFORMACIÓN DIGITAL**.

Como establece Laura Farias (2020) *“La historia de la humanidad ha demostrado la gran importancia del desarrollo, la innovación, el crecimiento intelectual y la manera en cómo el ser humano se logra adaptar a los cambios que se presentan. Los grandes avances y alcances de este, han jugado un papel esencial en el desarrollo de la sociedad y la interacción de la misma con posibilidades globales donde se puede ver el crecimiento y rápido desarrollo de nuestro mundo actual. Es por eso que a través del tiempo, se han podido evidenciar diversos cambios en la industria a causa del impacto tecnológico que se ha vivido en los últimos años, en donde las organizaciones se han desarrollado y han evolucionado con el fin de suplir las distintas necesidades de la actual civilización, tratando de entender*

cómo funciona el mundo y comprendiendo la necesidad de la actualización en todos los ámbitos que comprende una compañía.” (Pag. 2)

Así como la humanidad ha evolucionado y con el paso del tiempo ha creado soluciones y alternativas para problemas ya existentes, han surgido con estas soluciones nuevos desafíos, que generan la necesidad de seguir luchando por el conocimiento y el avance para la adaptación al medio en el que se desenvuelven las personas. La transformación digital o digitalización, por su parte es una herramienta bastante utilizada en los últimos años, que ha surgido a raíz de estos nuevos desafíos, y que busca principalmente la adaptación de las distintas entidades y empresas a los nuevos mercados, más competitivos y expandidos, para dar solución a nuevos problemas, e incluso aspectos de las compañías ya existentes, que más que problemas, presentan aspectos que retrasan o impiden el crecimiento de dicha empresa, buscando principalmente la diferenciación y ventaja tecnológica que esta otorga con respecto a los recursos tradicionales, posicionando las compañía en mejores puntos con respecto a sus competidores.

Básicamente la transformación digital es la adaptación al medio y al entorno, que deben adquirir las distintas empresas para poder ir a la par de sus competidores, y en general del mercado y sus tendencias, debido a la gran cantidad de opciones en innovación que ofrece esta área. Por otra parte, la inversión en estas distintas herramientas para esta transformación digital es algo muy común actualmente, que otorga una buena diferenciación de las empresas que realmente están enfocadas en su crecimiento económico, que de aquellas que se quedan en las tácticas tradicionales.

Capítulo 2

Importancia de la transformación digital en empresas, y la inversión en esta, para la resolución de problemas y optimización de funciones

Actualmente la transformación digital es un tema que se encuentra en auge a nivel empresarial o corporativo, y por tal motivo, surgen muchas incertidumbres a raíz de este. Comenzando por el hecho de si realmente es necesaria su implementación en las distintas empresas y distintos rubros; seguido también por el cómo llevar a cabo la implementación de esta de una manera adecuada para que así pueda generar los beneficios esperados, y no por el contrario, un desorden organizacional no esperado; y hasta la incertidumbre de cual método o herramienta específica puede ser más funcional para determinada corporación.

Puede incluir aspectos como la automatización de procesos, la minimización de costos, mejora continua de comunicación y entendimiento a la hora de realizar determinadas funciones o tareas, mayor alcance y nuevos clientes, una mayor eficiencia, etc. Y además traer beneficios desde el mejor manejo o control financiero y no solo de recurso de las entidades; una mayor satisfacción por parte de los colaboradores, debido a la simplificación de tareas y funciones; el otorgar una mejor experiencia al cliente, y una posible manera de evaluar más fácilmente su experiencia; el ahorro en distintas áreas relevantes para el funcionamiento de la organización, que permitirán la adaptación de la entidad a los nuevos medios que se van presentando con el paso del tiempo.

En general, la transformación digital es un avance necesario de aplicar para el avance tanto de las pequeñas como grandes empresas, de manera que, por medio de la integración de distintos recursos, principalmente tecnológicos y digitales se pueda obtener una ventaja competitiva. La transformación digital presenta un antes y un después en la era tecnológica y en la manera de expresar y manejar actualmente los controles básicos y funcionales de las empresas, este modelo relativamente nuevo otorga primordialmente la posibilidad de conocer las necesidades ya existentes y de responder, a futuras y potenciales amenazas o necesidades que surjan en los consumidores o clientes, de una manera más rápida, efectiva y eficaz.

También, por otra parte, facilita un poco más la resolución de problemas y otorga la capacidad de encontrar alternativas un poco más eficaces para estos. Debido a la capacidad de tecnificar desde las tareas insignificantes como llevar sencillas cuentas hasta el digitalizar algunas tomas de decisiones sencillas y específicas, permitiendo que el capital humano requiera menos esfuerzo a la hora de realizar sus funciones o tareas, para conseguir la optimización de tiempos y recursos un poco más específicos y el gasto de energía y recursos restantes en la búsqueda constante de nuevas tecnologías que permitan avanzar un poco más hacia el futuro corporativo hacia el que se dirige la sociedad en general.

Por su parte, como cualquier herramienta, ya sea digital o convencional, la transformación digital posee aspectos que deben ser tenidos en cuenta a la hora de generar una inversión de este tipo, para así hallar posibles soluciones, o ser flexibles en algunos campos. Dentro de los aspectos positivos, se puede evidenciar una amplia

cantidad de beneficios y utilidad que pueden traer consigo la transformación digital, teniendo en cuenta que estos se podrán observar con la adecuada aplicación de las herramientas y el control que le sea dada a esta información por parte del recurso humano, se pueden encontrar características como son: la facilidad y rapidez con la que se pueden generar determinadas actividades cotidianas, y necesarias para el correcto funcionamiento de una entidad, como pueden ser el uso de software's contables o de inventario, basados en la organización y programación de funciones para la facilitación de estas; la capacidad de adaptar esta herramienta a las necesidades individuales de cada empresa, consiguiendo así un aumento de la productividad, y agilización de procesos; entre otros.

Claro está, que como en cualquier campo, posee aspectos negativos que también deben ser tenidos en cuenta, y por tanto evaluados, para ver si su relación beneficio – compromiso, es lo suficientemente buena para integrarlo o poder buscar alternativas que se adapten a los procesos o necesidades de la empresa o entidad. En estos términos, debe ser tenido en cuenta que la visualización de estos aspectos negativos, puede generarse a raíz de la mala aplicación de estas herramientas tecnológicas, de manera que contrario a crear beneficios, se generen contratiempos indeseables para las compañías. Algunos de estos aspectos negativos que deben ser de relevante atención y principal cuidado pueden ser: Una rigidez inesperada, tanto por parte de los programas y herramientas, como por parte de las organizaciones con “miedo al cambio”, resistiéndose a las nuevas tecnologías y métodos; La adaptación por parte del recurso humano a las nuevas tecnologías y herramientas, a la resistencia a estos nuevos funcionamientos; No poseer

la adecuada capacitación por parte de los ejecutores u implementadores de estas nuevas tecnologías; No contar con un equipo instruido, que dé a conocer adecuadamente para que y por que de la implementación y necesidad de estos nuevos recursos. Entre otras relacionadas.

Es decir que se necesita realizar estudios o investigaciones que permitan descubrir las necesidades únicas de cada empresa y así poder otorgar un enfoque tecnológico adecuado, que permita adoptar las herramientas más convenientes para el desarrollo, principalmente económico, y organizacionales de las entidades. Y que además, acompañando a las herramientas adecuadas, se les genere el correcto control y manejo a estas, para así evitar a toda costa la presentación de consecuencias y resultados indeseados. Enfocados principalmente en la facilitación de funciones, de cada empresa o entidad, y sus necesidades específicas, para poder encontrar que métodos existentes son lo suficientemente buenos para llegar al cumplimiento de los objetivos deseados.

Esta transformación, como ya se mencionó anteriormente, busca las necesidades de la organización en cuestión, y así mismo posee distintos métodos o medios para verse reflejada en las organizaciones, estos tipos pueden ir desde TI heredados, que consisten principalmente en adaptar las tecnologías de una empresa ya existentes, pero que buscan adaptarse un poco más a los cambios y nuevas tecnologías o necesidades que han surgido con el tiempo; También se puede encontrar los TI estratégicos, que buscan orientarse a las necesidades específicas de cada empresa, enfocadas en el cumplimiento de un determinado objetivo; Aquellas que son creadas específicamente para una empresa y enfocada en sus necesidades de manera más exhaustiva y rigurosa; E incluso

las TI avanzadas, que buscan ser principalmente estables para las compañías, pero que además es capaz de con el tiempo implementar nuevas respuestas o soluciones, a nuevos desafíos que puedan surgir con el tiempo. Además, aunque cada empresa presenta un enfoque e implementación totalmente distinta y única puede verse representada en distintas etapas para su implementación, pueden presentarse algunos denominadores en común, así se les denomine de distintas maneras, como son: La determinación del presupuesto para estas nuevas tecnologías; Determinación de principales funciones o razones por las que se desea implementar esta transformación digital; La búsqueda de ayuda y pago a personas calificadas para implementar la actividad decidida; El establecimiento del personal y la capacitación en cuestión para la correcta ejecución de sus funciones y uso de dichas herramientas; Y el control de uso e implementación adecuada.

En Colombia, las PYMES representan el 99% de las empresas existente en la región, con un aproximado de 1,6 millones de empresas repartidas entre micro empresas, pequeñas empresas y medianas empresas. De estas PYMES se pudo establecer que, gracias a la implementación de estas herramientas tecnológicas, las empresas esquematizadas con estas han aumentado significativamente su eficiencia, esto enfocado principalmente en la toma de decisiones adecuadas, que permitan un desarrollo empresarial sostenible con el paso de los años y las posibles dificultades venideras. Por tanto, es un poco asertivo afirmar que con ayuda de la transformación tecnológica, y todas las herramientas que la acompañan se podrá obtener una ventaja sobre aquellas empresas que no poseen estas herramientas, y permitiendo así un

crecimiento evidente con respecto al resto del sector o rubro donde se pueda ubicar las empresa.

Teniendo en cuenta esto, la transformación digital no solo abre paso a nuevos mercados a las PYMES y pequeñas empresas, sino que además permite y otorga un crecimiento al mercado general, visto más a nivel nacional, en el caso de Colombia, que busca abrir sus mercados no solo dentro de su país, sino también en mercados internacionales, que permitan conocer y explorar mercados con comportamientos distintos, y así otorgar una variedad corporativa al mercado, otorgando también una ventaja competitiva, a aquellas corporaciones que conozcan tendencias o “moda” presente en países externos, que pueda ser exportada al país de manera nueva y llamativa, con ayuda de estas herramientas.

Toda estrategia digital posee un enfoque totalmente diferente, orientados siempre al cumplimiento de los objetivos de cada entidad, y no solo el objetivo final, sino las pequeñas metas que se desean cumplir en el proceso de implementación de todas estas herramientas, buscando probar la eficiencia y funcionalidad de cada una de estas a la hora de buscar el desarrollo empresarial deseado. Dentro de todas estas herramientas tecnológicas, se encuentra el denominado marketing digital, que busca principalmente una evidencia de resultados de manera más rápida para que los productos o servicios de una empresa se pueda mantener por mucho más tiempo vigentes en el mercado.

En Colombia por su parte, se ha establecido una Dirección de Transformación Digital, controlada por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las

Comunicaciones (MinTIC), el cual busca principalmente: Generar estrategias que permitan entender cuál es el verdadero grado de transformación digital en los distintos rubros económicos; Crear distintas estrategias para promover las distintas “*tecnologías de la información*” en los distintos sectores que aun no las usen adecuadas y posean principalmente un potencial económico; Formular y generar distintas políticas públicas orientados al uso e implementación de estas herramientas; Enfocan sus esfuerzos en la creación e implementación de opciones para que las micro, pequeñas y medianas empresas puedan hacer un uso adecuado de estas tecnologías y comunicaciones, para el crecimiento de sus empresas; Implementar distintos programas que promuevan los modelos de negocios, enfocados en los beneficios del uso de estas herramientas innovadoras; Identificar posibles nuevas tecnologías que sean innovadoras y que puedan modernizar y ayudar a esta tarea en las entidades, de manera más efectiva; entre otras. Este ministerio ha establecido que “ la transformación digital está relacionada con el uso y la apropiación de tecnologías de la información que, combinadas con la capacidad de liderazgo y el cambio organizacional, mejoran o cambian radicalmente el desempeño y el modelo de negocio de las empresas”

En general, las empresas que han decidido caminar de la mano con esta iniciativa del gobierno, en su mayoría han conseguido aumentar su productividad, reducciones en sus costos, un mercado más amplio, con mayor facilidad de llegar al cliente y más satisfacción por parte de este. Por solo hablar de resultados externos, dentro de las compañías se ha optimizado el recurso humano y financiero. Para Johana Carrillo (2018) “*Según el Índice de Evolución Digital de TUFTS University, Colombia es uno*

de los 10 países en el mundo que más han avanzado hacia una economía digital durante los últimos años (Magalhães, 2017), logrando apertura a nuevos negocios como es el caso de las empresas micro, medianas y pequeñas empresas (Pymes) que cuentan con el respaldo del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC) para acelerar su adopción de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) De tal manera, el MinTIC el 3 de agosto 2018 selecciono 53 compañías relacionadas con el sector Tecnologías que están en proceso de consolidarse como empresas y que cuentan ahora con las herramientas necesarias que les permite la especialización de su oferta, desarrollando nuevos productos y servicios con valor agregado a través de la adecuación integral de las tecnología, empresas que han comenzado con la transformación digital en procesos como la facturación electrónica, marketing digital, e-commerce, seguridad de la información, pagina web y productos online.(MinTIC M. , 2018) “Desde MinTIC seguimos trabajando para que los empresarios del país usen y se apropien de las tecnologías como un canal para mejorar su productividad. Juntos estamos construyendo las empresas del futuro”, afirma el Subdirector de Comercio Electrónico de MinTIC, Rivier Gómez. (MinTIC, MinTIC, 2018)” (P. 5-6)

Con el paso del tiempo, se ha podido observar, e incluso demostrar, que la adaptación al cambio es un paso necesario para seguir el camino del desarrollo y en general para alcanzar cada vez más esa “perfección” que se anhela de las empresas. El posicionamiento adecuado de las distintas compañías y la capacidad de adaptación es lo que diferencia a las empresas que aun con el paso de los años se han mantenido, y de

aquellas que por el contrario a pesar de tener ideas frescas y renovadas, se han quedado con el tiempo y la evolución empresarial, por miedo al cambio.

Algunos de los aspectos más relevantes que pueden incluirse con la implementación de la transformación digital es la dirección estratégica y todo lo relacionado con su cultura organizacional de cada entidad, las cuales básicamente están enfocadas en alinear todos los esfuerzos, de cada área de la empresa, para conseguir un gran objetivo empresarial. Comenzando desde cómo se debe ir, y hacia donde debe ir, para poder encaminar todos los esfuerzos de los colaboradores y herramientas y así optimizar esfuerzos y recursos. Estos acompañados de la evolución tecnológica, y todos los nuevos métodos y recursos existentes, permitirán que la empresa crezca de manera potencial y efectiva.

La innovación en general, por medio de la transformación digital, permite por su parte, tener un mayor conocimiento y control de las tendencias y de los que realmente se esta comercializando en los mercados, tanto en lo referido a servicios como productos a vender, de manera que va a permitir tener en poder lo más valioso para el crecimiento adecuado y progresivo de una entidad: el conocimiento del comportamiento de los mercados.

Además, debe ser resaltado el hecho que la transformación digital y su implementación, no apoya necesariamente solo a empresas netamente comerciales, sino que además puede aportar a empresas enfocadas en la ayuda social, como pueden ser empresas relacionadas con el área de la salud, la cual está principalmente orientada al servicio de la comunidad, y más en épocas con crisis sanitarias, como la actual, que han

obligado a la movilización de dichas áreas a la búsqueda de nuevas herramientas tecnológicas e innovadoras que permitan preservar la vida en riesgo, y además encontrar ayudas que permitan minimizar en la mayor cantidad posible ,el riesgo o la exposición de las personas restantes y “sanas”. Estas herramientas no solo se ven en los nuevos manejos o protocolos que se han inventado en los últimos meses para evitar la propagación del virus, sino en distintas áreas como la administrativa, de recursos en incluso áreas como planeación que son las que dan paso a los estudios para encontrar una cura para la actual contingencia.

Para 2023, se estima que la inversión en transformación digital a nivel mundial alcance los 2,3 billones de dólares, de manera que dicha inversión crezca en un aproximado de 17,1% anualmente en el periodo de 2019 a 2023, según lo explica una consultora del IDC. En la cual, además, se establece que se puede alcanzar una inversión total en tecnología mundial de el 53% para 2023 (Simpson, 2019). Por otra parte, Eileen Smith, vicepresidenta del los programas del Grupo de analisis de Información de clientes del IDC, afirma que *“Las inversiones mundiales en tecnología DX ascenderán a más de 7,4 billones de dólares durante los próximos cuatro años”*, lo cual dara paso a una mayor capacidad de control para las empresas, y por tanto una mayor expansion para estas, expandiendo a sus vez, los mercados tanto nacionales como internacionales.

Capítulo 3

Conclusiones

La transformación digital es un tema actual al cual, quieran o no, se tendrán que acoplar las empresas y personas que desean que su negocio se mantenga a flote, o que incluso se encuentre en continuo crecimiento. Posee tanto beneficios como contras si no se implementa de manera correcta que deben ser tenidos en cuenta antes de la puesta en practica de estas herramientas, pero que contrario a lo que se piensa, de ser implementados adecuadamente permitirán una expansión de las empresas y constante crecimiento y mejoramiento continuo

Se puede evidenciar, que, así como es necesario que esta implementación o transformación digital en las empresas sea guiada y orientada de manera adecuada, y con las herramientas correctas para la obtención de los resultados deseados. En general, la cantidad de beneficios que trae consigo la implementación de la digitalización y transformación tecnológica son demasiados, y que si se realizan con los pasos adecuados podrá evidenciar resultados de manera adecuada y todos los deseados.

Por último, la cantidad de aportes que puede traer consigo la inversión en transformación digital y todos los mercados, no solo a las empresas como individuos, sino a los mercados generales de los distintos países, y todos sus rubros, permitiendo una expansión económica, y en general una evolución general, debido a la constante

búsqueda de conocimientos y mejores soluciones para la resolución de problemas existentes y potenciales.

Lista de referencias

- Carrillo, C. J. (2018). *Transformación digital el nuevo ADN de las organizaciones*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/32377>.
- Dirección de transformación digital. (2020). Recuperado de: https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-propertyvalue-34313.html?_noredirect=1
- El geek. (2019). Los cinco tipos de transformación digital. Recuperado de: <https://elgeek.com/39541/los-cinco-tipos-de-transformacion-digital>
- Farias, L. A. (2020). *La transformación digital como camino a la supervivencia*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/35959>.
- Flórez, L. M. (2020). *La propuesta de valor de las MIPYMES colombianas en la era de la transformación digital*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/36682>.
- Framingham. (2019). *El gasto mundial en transformación digital alcanzará los 2,3 billones de dólares en 2023, más de la mitad de todo el gasto en TIC, según una nueva guía de gastos de IDC*. (). Recuperado de: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prUS45612419>
- Garzon, S. (2020). *Conocimiento del marketing digital en las empresas pymes en Colombia*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/36591>
- González, M. C. (2019). *El impacto de la transformación digital en la prevención de la salud de personas mayores en Colombia*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/32572>.
- Gutierre, D. (2019). *El impacto del marketing digital en el mercado y comercio de las organizaciones en Colombia*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/32704>
- Herrera, D. M. (2020). *Innovación de los negocios en las organizaciones a través de la transformación digital*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/36291>.
- Medina, S. (2020). *La importancia de la transformación digital para el desarrollo y crecimiento empresarial en el mercado actual*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/36684>.
- Niño, J. A. (2018). *Acercamiento a la dirección estratégica desde la perspectiva de transformación digital para cerrar brechas de conocimiento*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/20539>

Parra, L. M. (2020). *Aspectos positivos y negativos de la transformación digital y sus nuevas tendencias*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/36243>.

Pinzón, N. (2020). *El marketing digital como una estrategia de competitividad en las pymes en Colombia*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/36567>