

**Informalidad en los servicios residenciales de vigilancia y seguridad privada en el
barrio Niza Sur, localidad de Suba, ciudad de Bogotá**

Jorge Eliecer Martínez Palacios

Luis Alfredo Cabrera Albornoz

**Trabajo de grado para optar al título de profesional en Administración de la
Seguridad y Salud Ocupacional**



Universidad Militar Nueva Granada

Facultad de Relaciones Internacionales Estrategia y Seguridad

Programa Administración de la Seguridad y Salud Ocupacional

Marzo 15, 2021

**Informalidad en los servicios residenciales de vigilancia y seguridad privada en el
barrio Niza Sur, localidad de Suba, ciudad de Bogotá**

Autor

Jorge Eliecer Martínez Palacios

**Trabajo de grado presentado para optar al título de profesional en Administración de
la Seguridad y Salud Ocupacional**

Director

Luis Alfredo Cabrera Albornoz



Universidad Militar Nueva Granada

Facultad de Relaciones Internacionales Estrategia y Seguridad

Programa Administración de la Seguridad y Salud Ocupacional

Bogotá D.C.

2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	7
Abstract	8
1. Introducción	9
2. Planteamiento del problema	12
2.1 Pregunta de investigación.....	15
3. Justificación.....	15
4. Objetivos de la investigación.....	16
4.1 Objetivo general	16
4.2 Objetivos específicos.....	16
5. Marco Referencial.....	17
5.1 Marco conceptual	17
5.1.1 Vigilancia y Seguridad Privada.....	17
5.1.2 Informalidad e ilegalidad	19
5.2 Marco jurídico	21
5.2.1 Origen y regulación del sector de la Vigilancia y Seguridad Privada en Colombia	21
5.3 Marco teórico.....	23
5.3.1 Sector de la Vigilancia y Seguridad Privada en Colombia	24
5.3.2 Informalidad en la vigilancia y seguridad privada	25
5.3.3 Las cinco fuerzas competitivas de Porter.....	27
5.3.4 Amenaza de nuevos entrantes o competidores.....	28
5.3.5 Amenaza de productos o servicios sustitutos	32
5.3.6 El poder de negociación de los proveedores	32
5.3.7 El poder de negociación de los compradores (Clientes)	33
5.3.8 La naturaleza de la rivalidad entre los competidores existentes	33
6. Antecedentes investigativos.....	34
7. Diseño Metodológico.....	35

8. Resultados.....	37
9. Capítulo 1: Caracterización socioeconómica del barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	38
9.1 Ubicación y descripción del tipo de vivienda en el barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	38
9.2 Actividades económicas barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	42
9.3 Vigilancia y seguridad en el barrio Niza Sur, localidad de Suba	46
9.4 Reconocimiento en campo barrio Niza Sur, localidad de Suba	51
10. Capítulo 2: Las fuerzas de Porter y su incidencia en la contratación de los servicios de vigilancia privada en el barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	53
10.1 Amenaza de nuevos entrantes o competidores en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	54
10.2 Amenaza de productos o servicios sustitutos en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	57
10.3 El poder de negociación de los proveedores en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	58
10.4 El poder de negociación de los compradores (clientes) en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba	59
10.5 La naturaleza de la rivalidad entre los competidores existentes en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba	61
11. Capítulo 3: Factores que inciden en la contratación de servicios informales de vigilancia privada en el barrio Niza Sur, localidad de Suba	64
12. Conclusiones.....	677
13. Bibliografía.....	69

Índice de Tablas

Tabla 1. Establecimientos de alimentos y bebidas en el barrio Niza Sur, localidad de Suba	42
Tabla 2. Establecimientos venta de medicamentos en el barrio Niza Sur, localidad de Suba	43
Tabla 3. Establecimientos del sector automotriz en el barrio Niza Sur, localidad de Suba	43
Tabla 4. Establecimientos de comercio local en el barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	43
Tabla 5. Establecimientos del sector de servicios en el barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	44
Tabla 6. Cifras de hurto a personas, residencias y vehículos en el barrio Niza Sur 2016 a 2019, localidad de Suba	49
Tabla 7. Tarifa pago proveedores sector de la vigilancia y seguridad privada	59
Tabla 8. Condicionantes de las Fuerzas de Porter para el sector de vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	62

Índice de Figuras

Figura 1. Fuerzas del mercado de Porter.....	288
Figura 2. Ubicación barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	39
Figura 3. Ubicación de las primeras construcciones en el barrio Niza Antigua o Niza Sur, en la localidad de Suba	40
Figura 4. Primeras construcciones del barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	41
Figura 5. Reducción de zonas verdes en el espacio frontal de las casas del barrio Niza Sur.....	41
Figura 6. Cuadrantes de Policía, barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	47
Figura 7. Inspección de Policía más cercana al barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	48
Figura 8. Cifras de hurtos en el barrio Niza Sur, localidad de Suba	50
Figura 9. Caseta de vigilancia, entre la carrera 70 y las calles 129 – 120, barrio Niza Sur, localidad de Suba.....	52

Resumen

El objetivo del presente trabajo de grado es identificar las variables que inciden en la prestación informal de los servicios de vigilancia y seguridad privada del sector residencial del barrio Niza Sur en la localidad de Suba, ciudad de Bogotá. Para el presente estudio se utilizó una metodología de tipo mixto, la cual, vincula lo cuantitativo desde el enfoque epistemológico positivista (aplicación del método científico) y lo cualitativo de tipo exploratorio y descriptivo. En los resultados obtenidos se alcanza, por un lado, un acercamiento al entorno y las características socioeconómicas del barrio Niza Sur localidad de Suba y, por otra parte, un análisis exhaustivo de las Cinco Fuerzas de Porter que permite comprender la competitividad del sector y evidenciar aspectos sobre su informalidad, lo cual, a su vez conlleva a precisar los factores que influyen en la contratación informal y desarrollar una propuesta de instrumento para la recolección de datos y evaluación de los mismos. En las conclusiones se determina que el entorno del barrio Niza Sur localidad de Suba, presenta la necesidad de hallar formas de superar la informalidad del servicio, lo cual, requiere de análisis y ajustes de la regulación normativa, las tarifas y la promoción de una cultura de la legalidad. Además, se define que la configuración de las Fuerzas de Porter para el sector de la vigilancia y seguridad privada, en el caso de estudio son tres y evidencian bajas barreras de entrada, pocas represarías de parte de los actores establecidos (trabajadores informales de la seguridad), alta amenaza de nuevos entrantes y moderada rentabilidad del sector.

Palabras clave: vigilancia, seguridad privada, informalidad, fuerzas del mercado de Porter, barrio Niza Sur localidad de Suba.

Abstract

The objective of this degree work is to identify the variables that affect the informal provision of surveillance and private security services in the residential sector of the Niza Sur neighborhood in the town of Suba, city of Bogotá. To carry out the present study, a mixed type methodology was used, which links the quantitative from the positivist epistemological approach (application of the scientific method) and the qualitative, exploratory and descriptive type. The results obtained include, on the one hand, an approach to the environment and the socioeconomic characteristics of the Niza Sur neighborhood in the town of Suba and, on the other hand, an exhaustive analysis of Porter's Five Forces that allows us to understand the competitiveness of the sector and highlight aspects of its informality, which, in turn, leads to specifying the factors that influence informal hiring and developing a proposed instrument for data collection and evaluation. The conclusions determine that the surroundings of the Niza Sur neighborhood in the town of Suba, present the need to find ways to overcome the informality of the service, which requires analysis and adjustments of the normative regulation, rates and the promotion of a culture of legality. In addition, it is defined that the configuration of Porter's forces for the private security and surveillance sector, in the case of study there are three and they show low entry barriers, few reprisals on the part of the established actors (informal security workers), high threat of new entrants and moderate profitability of the sector

Keywords: surveillance, private security, informality, Porter's market forces, Nice South neighborhood in the town of Suba.

Introducción

La vigilancia y seguridad privada en Colombia nace de manera informal hacia la década de los años 60 cuando se agudizaba la violencia y el incremento de robos en los barrios residenciales y en zonas rurales del país, tanto así, que se llegó a generar la contratación de terceros por parte de los habitantes que estaban preocupados por dicha situación. Otros pensamientos remontan el nacimiento un poco más atrás, en la época del 9 de abril de 1948, día del asesinato en Bogotá del líder político Jorge Eliécer Gaitán (El Bogotazo). No obstante, se puede decir, que fue la situación económica, social y política de Colombia, lo que conllevó al surgimiento de las primeras compañías de vigilancia y seguridad privada, hoy día uno de los negocios más rentables del país, donde el servicio de seguridad y vigilancia en América Latina ha tenido un crecimiento anual del 8%, casi el doble de la tasa global de expansión de la seguridad privada. (Dialogue, 2018).

En el caso de Colombia, en el año 2016 las empresas de Vigilancia y Seguridad Privada registraron ingresos operacionales por 8.7 billones de pesos, con un incremento anual del 4,3%. De acuerdo con la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad privada, el sector contaba con 888 empresas, la mayoría de ellas pequeñas y empleaba a más de 256 mil personas. Sin embargo, dado que en el sector existe una alta informalidad, estas cifras podrían estar subestimadas. (Citado en Pérez, 2018).

Para profundizar lo señalado anteriormente, se hace pertinente recordar a Frigo (2006), citado en Pérez Camila (2018), donde dice que la informalidad caracteriza a algunos segmentos del negocio de seguridad y vigilancia privada. Inclusive en mercados

desarrollados, aspectos como la falta de información y de un registro centralizado de las actividades contribuyen a que esta problemática crezca. De igual forma, la gran cantidad de servicios de seguridad privada que están sub facturados y/o pertenecen a la economía informal, es un problema en la mayoría de los países. Por lo tanto, no se tiene un conocimiento real de la envergadura y ritmo de desarrollo de la informalidad en este mercado, pese a que según diferentes reportes se estime que ésta asciende a cerca del 50% del total de los servicios prestados en la mayoría de los países de la región.

Teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto y el tema de estudio, se profundizara y desarrollaran los siguientes apartes en el presente trabajo de grado. Se inicia con el planteamiento del problema, que conlleva a determinar el cuestionamiento de investigación, luego se recrea la justificación y los objetivos del trabajo para consecuentemente entrar a la investigación del marco referencial donde se incluye el ámbito conceptual, jurídico, teórico y los antecedentes investigativos, elementos que permiten dar sustento y orientar las categorías de análisis para el diseño metodológico, el cual, se basa en un enfoque mixto, de tipo cuantitativo y cualitativo.

Finalizada esta etapa se presentan los resultados obtenidos en la investigación, por objetivo específico, determinando un capítulo para el desarrollo de cada uno. En el primero de ellos, se realiza un acercamiento a las características económicas, sociales y geográficas del barrio Niza Sur, localidad de Suba destacando elementos relacionados con la vigilancia y seguridad privada. En el segundo, se muestra el análisis de las Cinco Fuerzas de Porter y su incidencia en la prestación y contratación de los servicios de manera informal, así como, en la competitividad del sector, y en el tercero, se evalúan los principales factores que

inciden en la contratación de los servicios de vigilancia y seguridad privada de tipo informal. Por la situación de la pandemia del COVID 19, no se aplicó el formulario de la encuesta a los trabajadores informales del barrio Niza Sur, localidad de Suba, lo que puede ser un insumo para posteriores investigaciones sobre este tema. Por último, se incorporan las conclusiones, producto del análisis y la reflexión de los resultados en su conjunto y las referencias bibliográficas.

Planteamiento del problema

La vigilancia y seguridad privada, es un sector relevante para la economía y también para la seguridad ciudadana, en un contexto de alta violencia, crimen organizado y delincuencia común. Sin embargo, envuelve, por una parte, altos riesgos para los prestadores y usuarios del servicio, debido a su misma naturaleza, y por otra, afronta amplias dificultades para su adecuada regulación, que se evidencia en el alto grado de informalidad.

El superintendente de Vigilancia y Seguridad Privadas, Julio César Vásquez, afirma que, actualmente, el número de empresas informales de seguridad supera a las legales; se estima que de 934 firmas que operan en Colombia, 500 son piratas. Aunque ese despacho no ha realizado un censo de los celadores piratas, estos podrían pasar de 75.000, teniendo en cuenta que las 434 empresas acreditadas en la Superintendencia (número casi igual al de las ilegales), tienen a su cargo a 130.000 vigilantes (Orlando Restrepo y corresponsales del Periódico el Tiempo en el artículo “Crece la vigilancia pirata” (2000).

En la actualidad, según el informe de “Distribución nacional de los servicios de vigilancia y seguridad privada” presentado por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada para el año 2020, el sector cuenta a nivel nacional con 828 empresas que se dedican exclusivamente a la prestación de servicios de vigilancia remunerada. En cuanto al número de personas empleadas, los datos más recientes se obtienen del “Informe mensual del personal operativo por cargo y género” con fecha de corte a junio 30 de 2016,

donde se estipula una cantidad de 244.757 personas empleadas en diferentes cargos operativos. Específicamente, 24.540 mujeres y 179.416 hombres en el cargo de vigilante.

A pesar de la rentabilidad del sector, por la variedad de actividades económicas, al interior de la misma área de vigilancia y seguridad privada, se hace cada vez más necesario, regular a quienes prestan dichos servicios. Según redacción nacional del periódico El Espectador (2000), Fernando Martínez Bravo, afirmó que el 30% de las compañías de vigilancia privada en el país son ilegales. En diálogo con Caracol Radio, el funcionario explicó que de las 800 empresas que aproximadamente operan en el territorio nacional, 200 son ilegales. Esto significa que estas compañías, por ejemplo, no pagan pólizas, no garantizan capacitaciones a sus empleados y no garantizan los derechos laborales de éstos. Por este motivo, la entidad, según Martínez, ha impuesto sanciones que oscilan entre \$1 y \$40 millones.

Una cifra alarmante de informalidad, al tener en cuenta, que se hace referencia a una actividad de alto riesgo. Otro factor que se considera relevante sobre los servicios de vigilancia y seguridad es que pueden ser prestados a través de una empresa privada o por medio de una cooperativa, pero también por personas naturales, es decir, de forma independiente, lo cual permite de cierta forma, incrementar la posibilidad de aumento en el personal que labora en condiciones de informalidad.

Dentro de la problemática también se deben considerar algunos datos de especial interés que recoge la Cámara de Comercio de Bogotá, en la Edición Especial de la revista Observatorio de Seguridad en Bogotá denominada “Caracterización de los servicios de

vigilancia y seguridad privada en Bogotá” (2008), se encuestaron 165 empresas de vigilancia y seguridad privada, donde el 62% incluyen servicios de vigilancia con medios tecnológicos, el 75% de las empresas afirmaron contar con personal especializado principalmente para la protección del sector residencial, se han especializado en el sector residencial el 22%, medios tecnológicos 21%, administrativa salud ocupacional 10%, escolta 10%, otras 37%.

Así mismo se encuestaron 822 vigilantes, donde la mitad del personal de vigilancia finalizó sus estudios de secundaria, el 87% de los encuestados manifestaron haber realizado por lo menos el curso básico o introductorio solicitado por la Supervigilancia como requisito mínimo para su certificación, cerca del 90% trabaja más de 8 horas, y de éste, un 14% trabaja en 13 y 24 horas, en promedio, el 60% de los encuestados no tienen la credencial de identificación expedida por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, con base en potestad discrecional, orientada a proteger la seguridad ciudadana (Art., 3, Decreto 356 de 1994), y el uso del uniforme no es generalizado en los independientes.

Algunas situaciones que se pueden presentar como consecuencia de la contratación de servicios informales son: trabajadores informales de la seguridad involucrados en procesos penales por delitos comunes (hurto) cometidos en el desarrollo de su trabajo; servicios eficientes en algunos casos y en otros incrementos de la inseguridad; posible uso de armas sin salvoconducto y/o permiso para porte y tenencia de las mismas; uso de armas artesanales, vinculación de personal no calificado, en algunos casos con problemas de conducta y acuerdos de tipo verbal sin respaldo jurídico. Causa de lo anterior puede ser la

alta tasa de desempleo y la facilidad para la adquisición del servicio por un menor o más favorable costo, respecto al de una empresa especializada.

Pregunta de investigación

¿Qué factores inciden en la contratación de servicios informales de vigilancia y seguridad privada en el sector residencial del barrio Niza Sur, localidad de Suba, ciudad de Bogotá?

Justificación

El presente trabajo investigativo permite construir **un** nuevo conocimiento respecto de los factores que inciden en la contratación informal de los servicios de vigilancia y seguridad privada en el sector residencial del barrio Niza Sur, localidad de Suba y por otra parte, el estudio proyecta su incidencia y utilidad en el corto, mediano y largo plazo, con fines netamente investigativos, aunque también puede ser de beneficio, para las empresas legales que se encuentren dentro del sector de la vigilancia y seguridad privada y en otros casos puede servir de referente metodológico en cuanto al uso de las Fuerzas de Porter para llegar a determinar la configuración particular de las mismas en una actividad económica.

La investigación planteada es adecuada y actual y contribuye a la sociedad, dando a conocer los factores que inciden en la contratación de servicios informales. El tema tratado en el trabajo, es adecuado y actual, por dos razones en particular. La primera responde al auge y crecimiento económico del sector de la vigilancia y seguridad privada y la segunda,

se basa en reconocer que a pesar de las regulaciones que establece la Supervigilancia, la informalidad en la prestación de los servicios, sigue siendo una situación que no se aborda con profundidad y la cual requiere de orientar parte de los esfuerzos del sector, al objetivo de fortalecer acciones hacia una cultura de la legalidad que propenda por la prestación del buen servicio.

Objetivos de la investigación

Objetivo general

- Establecer los factores que inciden en la contratación de los servicios informales de vigilancia y seguridad privada, en el sector residencial del barrio Niza Sur, localidad de Suba, ciudad de Bogotá, a partir de la aplicabilidad de las cinco fuerzas de Porter para el sector y caso de estudio.

Objetivos específicos

- Caracterizar económica, social y geográficamente el sector residencial del barrio Niza Sur, localidad de Suba, precisando elementos relacionados con la vigilancia y seguridad privada.
- Analizar los planteamientos teóricos de las fuerzas de Porter en la contratación de los servicios de vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur, localidad de Suba.

- Evaluar los principales factores que inciden en la contratación de servicios de vigilancia y seguridad privada de tipo informal en el barrio Niza Sur, localidad de Suba.

Marco Referencial

Marco conceptual

Para entender en mayor profundidad lo descrito en el planteamiento del problema, es importante tener presente algunos conceptos y definiciones, que se precisan a continuación:

Vigilancia y Seguridad Privada

Entender la naturaleza de la vigilancia y seguridad privada, implica comprender por una parte los conceptos de vigilancia y seguridad, y por otra, los límites entre lo público y lo privado, además de la diversidad de enfoques y usos de dicho concepto. Respecto a esto último, es necesario especificar que en ocasiones los estudios hablan del sector privado de la seguridad, en antagonismo a la seguridad pública; otras veces se hace referencia a los servicios que ofrecen las empresas del sector, como es el caso de la presente investigación, y en otros textos, se alude a la industria de la seguridad, es decir, a la producción de bienes y servicios.

Las definiciones sobre seguridad, abarcan un juicio de valor sobre una situación no deseable, que representa intranquilidad, no cuidado, posibilidad de sufrir daño, e incluso la sensación de ser susceptible de desaparecer, otros contextos que sirve de ejemplo son: caerse, perderse, fallar en cualquier forma, un robo o una pérdida, según Torrente (2015) estas pueden ser materiales, personales, o del entorno, como derechos o libertades, entre otras (p.3). Al respecto, surge la seguridad, como una necesidad para el conjunto de los ciudadanos, y la seguridad privada planteada para quienes pueden costear un servicio complementario.

En complemento de lo anterior, Torrente (2015), señala que “la mejor definición de seguridad es el nivel de riesgo que se considera aceptable socialmente en cada momento y lugar” (p. 2). Además, precisa que “la seguridad es ausencia de incertidumbre, es mirar al futuro con confianza, sin miedo, y contando con un entorno previsible y estable” (p. 3).

Junto al concepto de seguridad, aparecen otras definiciones como prevención y vigilancia; prevenir es “emprender acciones para evitar que se materialice un riesgo, o bien, si se produce, intentar que el daño sea el menor posible” (Torrente, 2015). Vigilar, por su parte, consiste en la acción de observar con detenimiento y especial cuidado, es decir, estar pendiente de alguien (persona) o algo (objeto) para evitar que sufra o cause daños y/o peligros. Ahora bien, según Baracaldo (2014), el ejercicio de la vigilancia privada, se da y ejerce en relación con el comportamiento humano, por lo cual, el vigilante necesita disponer de fundamentos y elementos que lo ayuden a actuar con juicio crítico que evite la agudización del conflicto y se constituya en un promotor de convivencia y seguridad, sin el uso de la orden ni el uso de la fuerza para el cual no está facultado por la ley (p. 265).

Por último, se considera importante precisar que dentro del debate social la vigilancia y seguridad privada presenta aspectos conflictivos como la informalidad y otros que Navarro (2016) resume en los siguientes puntos: uso de armas, formación que reciben los profesionales, situación socio-laboral, dificultad para delimitar sus funciones dentro del marco de la ley y casos de abusos de autoridad.

Informalidad e ilegalidad

Informal, es un término que se acuña en el año de 1972 en un informe de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Kenia, el cual, ha avanzado, llegando a tener hoy día como base la Resolución Relativa al Trabajo Decente y la Economía Informal aprobada en el año 2002 por la Conferencia General de la OIT, donde se señala que no existe una definición precisa para el término, aunque argumenta que las actividades enmarcadas dentro de la informalidad, donde se producen bienes y servicios de manera lícita, aunque en algunas oportunidades no se cumpla con los requisitos legales de procedimiento, deben diferenciarse, de aquellas que son delictivas o ilegales, como lo son, el contrabando, el tráfico ilícito de drogas, la minería ilegal con explotación de mano de obra infantil, entre otras (Pérez, 2017).

Lo anterior, permite inferir que la informalidad e ilegalidad también conlleva a referirse a fenómenos distintos que pueden ser de tipo social, económico, político y/o cultural, los cuales se expresan en diferentes formas con afectación principalmente a colectivos de personas, quienes son excluidas, pues la realidad es que pesar de los esfuerzos, este

fenómeno persiste, unido a la dificultad de lograr disminuciones significativas de las altas tasas de pobreza.

Además, se deben considerar que, en el país, hay un alto número de empleos generados dentro de la economía informal, es decir, personas que se encuentran sin beneficios laborales o con empleos temporales precarios, es decir, que la informalidad también evidencia aspectos, características o atributos de las condiciones laborales que no se encuentran reguladas por el Estado; donde se requiere que se garantice la transición de la economía informal hacia lo formal.

Otras de las causas de estos fenómenos son la cultura de la simple supervivencia, la ausencia o debilidad del Estado, la miseria y una variedad de situaciones asociados a éstas como el desempleo, la criminalidad y la violencia en las ciudades. Al respecto vale la pena precisar que el conjunto de razones para explicar la informalidad e ilegalidad difiere de acuerdo con la perspectiva desde la que se realicen los estudios, por tanto, sus causas y consecuencias siguen siendo objeto de estudio (Torres, 2009).

Como estrategia para contrarrestar la ilegalidad y apostarle a la contratación legal la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada viene adelantando desde el año 2012 la campaña “Sea legal ¡contrate legal!” sugiriendo a los usuarios la revisión de los aspectos legales dentro del proceso de contratación; como son: contar con licencia de funcionamiento vigente y autorizada, las tarifas mínimas para el cobro de los servicios de vigilancia y seguridad privada deben estar de acuerdo a lo establecido por ley en el Decreto 4950 de 2007, cerciorase de que el servicio que le ofrece, sea el que realmente le están prestando, conocer los protocolos operativos para el sector residencial, financiero y de

vigilancia electrónica, así como también solicitar seguro contractual; como un beneficio del usuario y de las empresas prestadoras del servicio.

Por otra parte, según la Supervigilancia (2010) al contratar una empresa informal los usuarios corren otros riesgos como:

- No poder quejarse ni estar amparado por los seguros que tienen las empresas legales, ante una situación no deseable.
- El contratante asume riesgos de tipo personal y familiar al entregar su seguridad a desconocidos que en ocasiones pueden no estar capacitados y en otros casos de presentar antecedentes judiciales, de no haber realizado su consulta previa.

Marco jurídico

Dentro del marco jurídico, se muestra la regulación normativa del sector de la Vigilancia y Seguridad Privada en el país, que relata el surgimiento y la evolución legislativa a lo largo del tiempo.

Origen y regulación del sector de la Vigilancia y Seguridad Privada en Colombia

En Colombia, la seguridad privada comienza a ejercerse hacia el año 1948, cuando ocurren los hechos asociados al asesinato de Jorge Eliecer Gaitán, en donde se vivencian conflictos entre partidos políticos, que desencadenan un ambiente de constantes enfrentamientos y problemáticas. Dado eso, la seguridad de los habitantes comenzó a verse

amenazada, así como, la integridad de cada uno de los ciudadanos y sus bienes, debido a lo cual surgen las empresas de seguridad privada. Es así, como en el año 1966 se genera el decreto 1667, dentro del “Estatuto Orgánico de la Policía” y empieza a desarrollarse bajo la tutela de la Policía Nacional la prestación de servicios de vigilancia privada en Colombia (Baracaldo, 2014).

Aunado a ello, en el año 1970, se crea el decreto 1355, “por el cual se expiden normas sobre Policía”, en sus artículos 49 y 55, en los que se faculta a la Dirección General de la Policía para regular el mismo; luego con el Decreto 1667 de 1966, se hizo referencia a la prestación de servicios de vigilancia por parte de personas particulares, por medio del Estatuto Orgánico de la Policía Nacional. Seguidamente en el año 1971, el decreto 2347, autoriza al Ministerio de Defensa Nacional a expedir licencias de funcionamiento a las compañías de vigilancia. Hasta ese momento, la Policía Nacional era el ente responsable de la reglamentación del servicio de vigilancia, pero con el decreto – ley 848 del Ministerio de Defensa Nacional del año 1990, se expide el “Estatuto de Vigilancia Privada”, el cual sufre posteriormente una modificación convirtiéndose en el decreto 1195 del mismo año.

Con la Constitución Política Colombiana de 1991 y bajo las facultades conferidas al presidente de la República, en el año 1993, se motivó la creación de la Ley 62, que permitió al ejecutivo colombiano reglamentar lo relacionado con vigilancia y seguridad privada, por lo que, en este mismo año, se creó la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, entidad que se anexó al Ministerio de Defensa Nacional. Posteriormente, se decide también la creación de la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, bajo el decreto 356

de 1994, por el cual se expide el Estatuto de Vigilancia y Seguridad Privada, que permite la creación de asociaciones comunitarias de vigilancia rural, según Supervigilancia (2010).

Desde el año 1994, con la entrada en vigor del Decreto – Ley 356, “se dio origen a un alto volumen de actos administrativos que regulan el desbordado nacimiento de empresas de seguridad que terminaron en 2013 con 230.000 personas vinculadas en todo el país” (Baracaldo, 2014). sin embargo, sigue en ausencia un sistema legal eficiente. Por tanto, la prestación del servicio de seguridad por el sector privado sigue constituyendo un reto frente al papel del Estado como protagonista principal de los asuntos de salvaguardia y garante del amparo físico y patrimonial de los ciudadanos. Al respecto, también se puede precisar que “estas actividades del sector privado plantean el tema de la legalidad, legitimidad y entrega de cuentas en la esfera de la política de seguridad”. (Saavedra, 2014, p. 55).

Marco teórico

Los estudios e investigaciones asociados a la vigilancia y seguridad privada pueden ser abordados desde diferentes perspectivas, para este caso en particular, se afrontará a partir de la seguridad y salud ocupacional, en donde se entiende a esta como la protección a la persona frente a las adversidades del entorno, que en muchos casos es alterado y degradado por el hombre, mientras que, en otros es adverso por sí mismo. En este sentido, la seguridad privada, evidencia la relación existente entre la salud, el bienestar y la calidad de vida de las personas, permitiendo comprender la importancia de esta para los individuos y su desarrollo en la sociedad.

Sector de la Vigilancia y Seguridad Privada en Colombia

Dados los retos que existen en el sector, se reconocen los servicios de seguridad, como parte de otra de las necesidades humanas, que pueden atenderse tanto desde el Estado, como desde el mercado, la sociedad civil o las familias; esta, por tanto, y por definición, al ser un bien público, no puede excluir a nadie de su disfrute, pero también porque en última instancia está basada en la confianza y en la solidaridad. Específicamente, para Colombia los servicios de vigilancia y seguridad privada solamente podrán prestarse mediante la obtención de licencia o credencial expedida por la Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada, con base en potestad discrecional, orientada a proteger la seguridad ciudadana. Sin embargo, las empresas de vigilancia compiten diariamente en un mercado dinámico con tendencia al crecimiento.

En este sentido y de acuerdo con el crecimiento del sector para el año 2008, “los servicios de vigilancia y seguridad privada ya se encontraban conformados por 3.511 servicios asociados a este” (CONPES N° 3521, 2008). Comparado con otros sectores relevantes de la economía nacional, se puede afirmar que este sector genera ingresos operacionales tres veces superiores a los del sector hotelero, dos veces el sector bananero y 1.2 veces los del sector floricultor (Revista Dinero, 2007).

En el ámbito económico, también es importante mencionar que, según el tamaño de empresas en Colombia, se ha registrado la existencia de compañías de vigilancia y seguridad privada, donde un 8% son microempresas, es decir, con ingresos inferiores a los 501 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMLMV); 66% empresas pequeñas, es decir, con ingresos entre 501 y 5.000 SMLMV; 21% empresas medianas, es decir, entre 5.001 y 15.000 SMLMV; y por último un 5% de empresas grandes, es decir, con ingresos superiores a los 15.001 SMLMV. (Gonzáles, 2019, p. 50-51).

Aquí se puede señalar que algunos de los aspectos que han impactado de forma negativa la credibilidad e imagen del sector de la vigilancia y seguridad privada en Colombia son: el no pago de horas extras a los trabajadores; el incumplimiento del horario laboral por los largos turnos; el uso de armas de fuego sin la debida acreditación para su tenencia y porte; la falsificación y venta de diplomas a trabajadores informales de la seguridad sin recibir dicha formación, entre otros.

Informalidad en la vigilancia y seguridad privada

De acuerdo con Betancourt (2007), el sector de la vigilancia y seguridad privada en América Latina ha crecido con rapidez, y emplea formal e informalmente a un importante grupo poblacional, mientras al mismo tiempo, cubre las necesidades de seguridad que las sociedades requieren, y que, el Estado no logra cubrir. Por su parte, Edgardo Frigo (2003), afirma que algunos de los grandes problemas de la seguridad privada en Latinoamérica

consisten en dos aspectos; el primero es el crecimiento de la ilegalidad en el sector, y el segundo es la falta de capacitación sobre el tema.

Para explicar lo anterior, una de las principales causas de la informalidad o ilegalidad es la falta de rigurosidad por parte del Estado en temas de la legislación, dado que no exigen niveles de capacitación altos y falta disposición por parte de los clientes para pagar costos más altos por guardias con entrenamientos; por tanto, uno de los grandes retos de la legislación es regular esta fuerza corporativo, más que nada, porque el sector se encuentra en crecimiento acelerado y es un mercado competitivo (Betancourt, 2007).

Por otro lado, según Baracaldo (2014), los servicios de vigilancia y seguridad privada han presentado informalidad, esto, entendido desde el punto de vista de las condiciones con las cuales se contrata al trabajador, lo cual genera un impacto social por los riesgos derivados de esta mala práctica en la seguridad y las condiciones laborales.

La informalidad, en la prestación de los servicios de vigilancia en Colombia es una situación con potenciales riesgos para el contratante como para el contratista; sin embargo, pocos archivos dan claridad sobre esta situación. De acuerdo con el primer y único documento de observatorio en seguridad privada, se determinó que el 42% de los servicios de vigilancia privada se prestan en el sector residencial, es decir, el sector con mayor demanda de servicios de vigilancia (Cámara de Comercio de Bogotá, 2008).

Las condiciones laborales de los vigilantes privados, es una problemática en el país, dado que este oficio, proviene de una cultura de la informalidad, que es manejada de esa

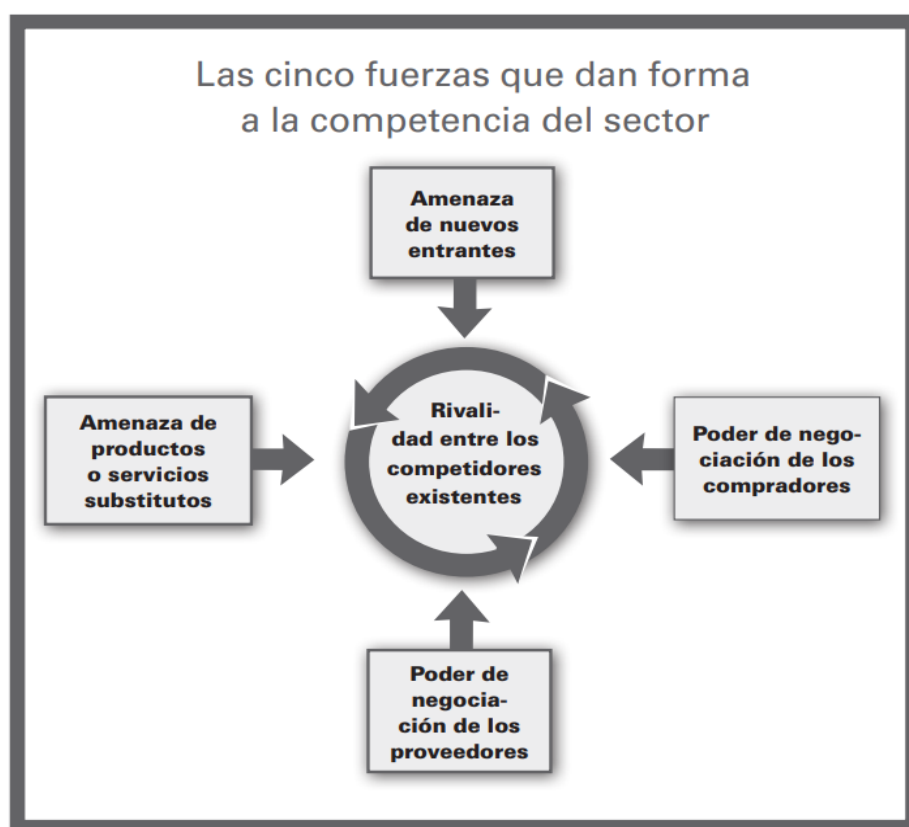
forma por los empresarios del sector desde hace varios años, sin importar la legislación dispuesta por la Supervigilancia y el Ministerio de Trabajo y Protección Social (...) Baracaldo (2014).

Las cinco fuerzas competitivas de Porter

Las cinco fuerzas planteadas por Porter (ver

) “proporcionan un marco de reflexión estratégica para determinar la rentabilidad de un sector con el fin de evaluar su valor a largo plazo” (Equipo de ThePowerMBA, 2021). El modelo desarrolla aspectos competitivos que impactan a las empresas dentro de su entorno y los cuales son aplicables a los diferentes sectores económicos, aunque su configuración varía en cada uno de ellos. Según Porter (2008) “la fuerza competitiva o las fuerzas competitivas más fuertes determinan la rentabilidad de un sector y se transforman en los elementos más importantes de la elaboración de la estrategia” en beneficio de la empresa.

Figura 1. Fuerzas del mercado de Porter



Fuente: Porter (2008)

Amenaza de nuevos entrantes o competidores

La Amenaza de nuevos entrantes o competidores refiere a la posibilidad de que otras empresas (una nueva capacidad) puedan llegar con los mismos productos y nuevos recursos influyendo en el mercado, por el deseo de entrar y obtener una parte del mismo, y en la rentabilidad potencial de determinado sector económico. Al respecto señala Porter (2008) “Cuando la amenaza es alta, los actores establecidos deben mantener los precios bajos o incrementar la inversión para desalentar a los nuevos competidores”. Lo anterior, implica necesariamente ejercer presión en tres elementos para competir: precios, costos e índice de inversión. Como consecuencia de la amenaza de nuevos entrantes se genera un límite al potencial de beneficios de una industria.

Otro caso que se puede presentar es cuando los competidores o nuevos entrantes vienen o son procedentes de sectores económicos que corresponden a otras industrias pero que deciden diversificarse, dicha situación “influye en la capacidad existente y en los flujos de liquidez para estimular la competitividad” Porter (2008).

Este tipo de amenazas también depende de la reacción que los nuevos competidores pueden esperar de los actores existentes y de sus barreras de entrada, es decir, las ventajas con las que cuentan las empresas o miembros ya establecidos en determinado sector económico, respecto de los nuevos entrantes o competidores Porter (2008).

A partir de lo anterior, se puede señalar que esta barrera de entrada consiste en que las empresas que producen a volúmenes más grandes pueden beneficiarse de distribuir los costos fijos del producto y por ende establecer precios más bajos por unidad, esto fortalecido también con el uso de tecnología; ambas estrategias por parte de la oferta

permiten intimidar y aplanar la entrada de nuevos competidores al exigirles el cumplimiento de mejores condiciones para la entrada al mercado.

Los compradores posiblemente confíen más en empresas más grandes cuando compran productos esenciales. Los compradores también podrían valorar ser parte de una “red” en conjunto con una cantidad más amplia de otros clientes. Los beneficios de escala por el lado de la demanda desalientan la entrada al limitar la disposición de los clientes para comprarle a un recién llegado, y al reducir el precio que el recién llegado puede exigir hasta que genere una gran base de clientes (Porter, 2008).

Los costos para los clientes por cambiar de proveedor, hace referencia a las consecuencias que genera cambiar de producto, por ejemplo, capacitaciones a trabajadores, ajuste o modificación en los procesos establecidos y en los sistemas de información o aplicación, entre otros. La ventaja entonces consiste, en aumentar los costos por cambiar de proveedor, para que a los nuevos competidores les sea más difícil adquirir clientes.

Los requisitos de capital, responde a la exigencia de invertir altas sumas de dinero para entrar al mercado como un nuevo competidor, lo cual, necesariamente impone un límite a los nuevos competidores. Algunas formas de inversión pueden ser: instalaciones, sedes, crédito para el cliente, un porcentaje para amortiguar pérdidas de los primeros meses.

Las Ventajas de los actores establecidos independientemente del tamaño, no deben estar al alcance de los competidores y pueden ser de dos tipos. La primera en términos de costos

y la segunda por cuestiones de calidad. Ambas están relacionadas con diferentes factores como: tecnología, acceso a mejores fuentes de recursos o materias primas y lugares geográficos propicios. También juega a favor la identidad de la marca establecida, la experiencia acumulada y el aprendizaje en los procesos de producción más eficaces. Los nuevos competidores por lo general intentan obviar estas ventajas.

El acceso desigual a canales de distribución, tiene como tarea poder garantizar la distribución de su producto o la prestación del servicio, por tal motivo cuando las empresas ya existentes manejan canales limitados en cuanto a sus mayoristas o minoristas de igual forma se reduce el acceso de entrada a competidores, en algunos casos los nuevos entrantes deben crear desconocidos canales y formas de distribución y en algunos casos emplear estrategias como promociones o reducción de costos, según el sector económico.

En cuanto a la política gubernamental, está se puede entorpecer a través de restricciones a la entrada de un nuevo competidor implementando medidas como el cumplimiento de requisitos para la obtención de licencias o prohibiciones al capital extranjero, pero también los puede favorecer, es decir, que las políticas gubernamentales pueden por una parte ampliar las barreras de entrada o por otra, simplemente eliminarlas.

Otro factor que se debe tener en cuenta son las represalias esperadas, que corresponden a la forma como los nuevos competidores perciben la posible reacción de las empresas ya establecidas, lo cual influye en la decisión de entrar o no al sector.

Si las barreras de entrada son bajas y los recién llegados esperan pocas represalias de parte de los actores establecidos, la amenaza de nuevos entrantes es alta y la rentabilidad del sector es moderada. Es la amenaza de que entren, no la entrada misma en caso de que ocurra, lo que mantiene baja la rentabilidad (Porter, 2018).

Amenaza de productos o servicios sustitutos

Un producto y servicio sustituto, cumple de manera similar la misma función que otro servicio o producto, pero mediante formas distintas. Por lo general, la amenaza siempre está presente y se muestra en lo más bajo de la cadena de valor o de forma indirecta, aunque a menudo no es fácil percatarse de los sustitutos. Importante mencionar que, si estos son numerosos, la rentabilidad del sector (utilidades) se va ver afectada, lo cual, también se va a evidenciar en la reducción de bonanzas y en el potencial de crecimiento del sector, es decir, que los sustitutos se convierten en un limitante, por tanto, el sector debe tomar distancia mediante el desempeño de su producto o servicio, a través del marketing o a partir de otros medios y estrategias (Porter, 2008).

El poder de negociación de los proveedores

Según Porter (2008) todas las empresas dependen en mayor o menor medida de diferentes grupos de proveedores por medio de los cuales se adquieren los insumos necesarios para la actividad económica. En este contexto los proveedores que tienen gran poder consiguen obtener un valor considerable en su rentabilidad (incluyendo los de mano

de obra), a partir de incrementar los precios, limitar la calidad, restringir los servicios, o transferir los costos a los participantes del sector y aún, si esto último no es posible.

El poder de negociación de los compradores (Clientes)

Esta fuerza hace referencia a los diversos poderes de negociación de los clientes, donde el poder de negociación con los participantes del sector sobre los precios, genera influencia para su reducción, donde hay pocos clientes o los compradores adquieren grandes volúmenes se sobrepasa el tamaño del proveedor, así mismo al tener un producto estandarizado, puede generar competencia entre los proveedores.

La naturaleza de la rivalidad entre los competidores existentes

La naturaleza de la rivalidad, es una fuerza que refleja la intensidad y la base de la competencia entre los rivales existentes; es particularmente destructiva si de forma exclusiva gira en torno al precio. Acoge muchas formas, como, por ejemplo, descuentos de precios que son fáciles de ver e igualar, aunque esto genera la posibilidad de rondas sucesivas de represalias; competencia sostenida de precios, lo cual ocasiona que los clientes presten menos atención a las prestaciones del producto y a la calidad del servicio. La consecuencia de un alto grado de rivalidad es la limitación de la rentabilidad, es decir, una reducción de utilidades, lo cual, sucede porque la ganancia de una empresa es a menudo la pérdida de otra del sector Porter (2008).

Al respecto se debe precisar que existen menos probabilidades de que la rivalidad en dimensiones que no abarcan el precio erosione la rentabilidad dado que ésta mejora el valor para el cliente en comparación con los sustitutos, además, puede elevar las barreras que enfrentan los nuevos entrantes y resistir precios más altos.

Antecedentes investigativos

Benítez (2012), aborda el concepto y las teorías descritas por Michael Porter para entender la competitividad, estableciendo una relación entre las mismas con su contexto histórico, esto, con el fin de determinar estrategias que, en un mundo globalizado sirvan para las empresas y su quehacer en el mercado. Por su parte Then, et. al (2014), analizaron el nivel de rivalidad del mercado inmobiliario a través de las fuerzas de Porter, identificando la influencia de parámetros como el posicionamiento de los competidores y los costos fijos.

Otros autores, como Donawa y Morales (2018), exploraron el sector MiPyme en la ciudad de Santa Marta, Colombia, a través de las fuerzas competitivas de Porter, determinando que promueven la productividad impulsando a las empresas a satisfacer las necesidades del entorno.

Dentro de los estudios e investigaciones se encuentran también aportes a la teoría, realizados por Lombana et.al, (2016) en el sector de la industria de comunicación gráfica en Barranquilla, donde identifica una gran cantidad de competidores, que, aunque no son

exclusivos, están atomizados, y corresponden a entrantes potenciales con pocas barreras de entrada. Por otra parte, Baena, Sánchez y Montoya (2003), analizan a partir de las fuerzas de Porter el entorno como un aspecto fundamental para lograr el funcionamiento interno de las empresas y la consolidación de sus estrategias competitivas.

Por último, en el documento “*Manual para la realización del análisis de las fuerzas del mercado en Pymes*”, escrito por Rivera, Gómez y Méndez propone una herramienta a los empresarios para el análisis de las cinco fuerzas de Porter, quienes apoyados por los consultores “realizan el análisis de la situación del sector estratégico al que pertenecen sus empresas, con la finalidad de desarrollar estrategias que les permitan obtener y mantener ventajas competitivas” (2010).

Diseño Metodológico

En el presente trabajo de grado como lo señala Hernández, Fernández y Baptista (2010), se busca un enfoque que permita “investigar problemas poco estudiados, indagar desde una perspectiva innovadora, ayudar a identificar conceptos promisorios y preparar el terreno para nuevos estudios”. Además, de visualizar relaciones “encubiertas” y consolidar razonamientos y argumentaciones provenientes de la recolección y análisis de los datos tanto por el método cuantitativo como cualitativo.

Por lo anterior, la investigación se desarrolla bajo un diseño metodológico mixto; es decir que vincula lo cuantitativo desde el enfoque epistemológico positivista (aplicación del método científico) y lo cualitativo de tipo exploratorio y descriptivo. Señala Hernández,

Fernández y Baptista (2014) lo siguiente “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales”.

En el trabajo se presenta, una primera fase del planteamiento del problema que incluye la formulación de objetivos y la pregunta de investigación, luego una segunda fase de teoría, perspectiva, abordaje y marco conceptual, seguidamente una fase metodológica, y finalmente una fase analítica y de discusión. Para la obtención de datos se recurrió a la recolección de información documental, a través, de fuentes secundarias que permitieran recabar datos cualitativos y cuantitativos, también se empleó el reconocimiento de campo (observación) y evidencias fotográficas. La población de tipo finita identificada estuvo compuesta por 40 trabajadores informales de la seguridad que prestan sus servicios de vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur de la localidad de Suba. En cuanto al proceso de interpretación, este se desarrolla como un producto tras evaluar toda la información en su conjunto, lo cual, permite lograr un mejor entendimiento del fenómeno de estudio asumiendo para este caso en particular una preponderancia cualitativa.

Podemos decir que el análisis de la informalidad en la contratación de servicios vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur, localidad de Suba, se realizó a partir de la caracterización de cada una de las cinco fuerzas de mercado propuestas por Porter, las cuales, fueron descritas en el marco teórico de la presente investigación. Se define este método de estudio porque permite determinar el poder competitivo, factor por el cual se logra una rentabilidad del sector a largo plazo. Se contemplan a los 40 trabajadores informales de la seguridad como actores ya establecidos y a partir de allí se evalúan las

diferentes variables, barreras de entrada y represarías, lo anterior con el objetivo de determinar la configuración de fuerzas para el sector de la vigilancia y seguridad privada en el caso de estudio específico.

Importante precisar en este punto que el uso de las cinco fuerzas de Porter como herramienta de análisis se ha desarrollado en variedad de estudios e investigaciones, siendo de interés para diversos autores, quienes han aplicado el método con variados objetivos de estudio como conocer el nivel de competitividad de las empresas, comprender las formas y estrategias que emplean para maximizar sus recursos y superar la competencia de nuevos competidores, entre otros. Posterior a la evaluación de cada fuerza de Porter, se establece con precisión cuales son las variables que influyen en mayor o menor medida en la contratación informal de los servicios de vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur, de la localidad de Suba y aquellas que definitivamente no interfieren.

Resultados

Los resultados de la investigación dentro del trabajo de grado se dividieron por capítulos, donde el primero de ellos, realiza un acercamiento a las características socioeconómicas del barrio Niza Sur, localidad de Suba, mostrando información asociada al tamaño o extensión del barrio, los antecedentes del mismo, así como, los atributos sociales, poblacionales y culturales de los habitantes y las situaciones de seguridad en la zona, lo cual, se complementa con el trabajo de campo realizado a partir del método de observación.

En el segundo capítulo, se muestra el análisis exhaustivo de las cinco fuerzas de Porter (Rivalidad entre los competidores existentes, amenaza de nuevos entrantes, amenaza de productos o servicios sustitutos, poder negociación de los proveedores y poder de negociación de los compradores) y su incidencia en la prestación de los servicios de vigilancia y seguridad privada dentro del barrio Niza Sur, localidad de Suba, permitiendo de esta manera entender como dichas fuerzas actúan en el mercado para obtener mayor o menor competitividad en el sector.

Por último, en el tercer capítulo, se precisan los factores que influyen en la contratación informal de los servicios de vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur localidad de Suba, logrando de esta forma dar respuesta a la pregunta de investigación y cumplimiento a los objetivos planteados, así como aportar nuevo conocimiento en problemas poco estudiados que puede ser de utilidad para otras investigaciones.

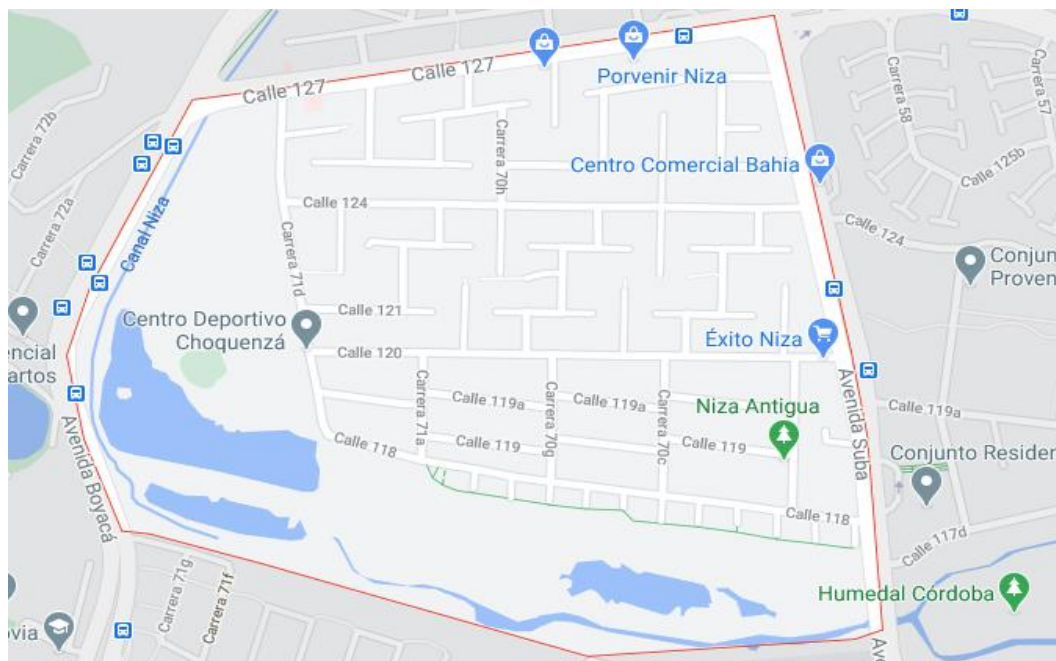
Capítulo 1: Caracterización socioeconómica del barrio Niza Sur, localidad de Suba

Ubicación y descripción del tipo de vivienda en el barrio Niza Sur, localidad de Suba

El barrio Niza Sur, localidad de Suba tiene una extensión de 756,6 hectáreas y esta considero como zona de conservación urbanística en los decretos que reglamentan el Acuerdo 6 de 1990. Se ubica al noroccidente de la ciudad de Bogotá, en la localidad de Suba. Su extensión territorial comprende desde la calle 118 (sur) hasta la calle 127 (norte) y desde la Avenida Boyacá (costado occidental), hasta la Avenida Suba (costado oriental),

incluye además el Humedal Córdoba, el canal Niza, el Centro Deportivo Chonquenza y un comercio importante sobre el eje de la Avenida Suba. (Alcaldía de Bogotá, 2016)

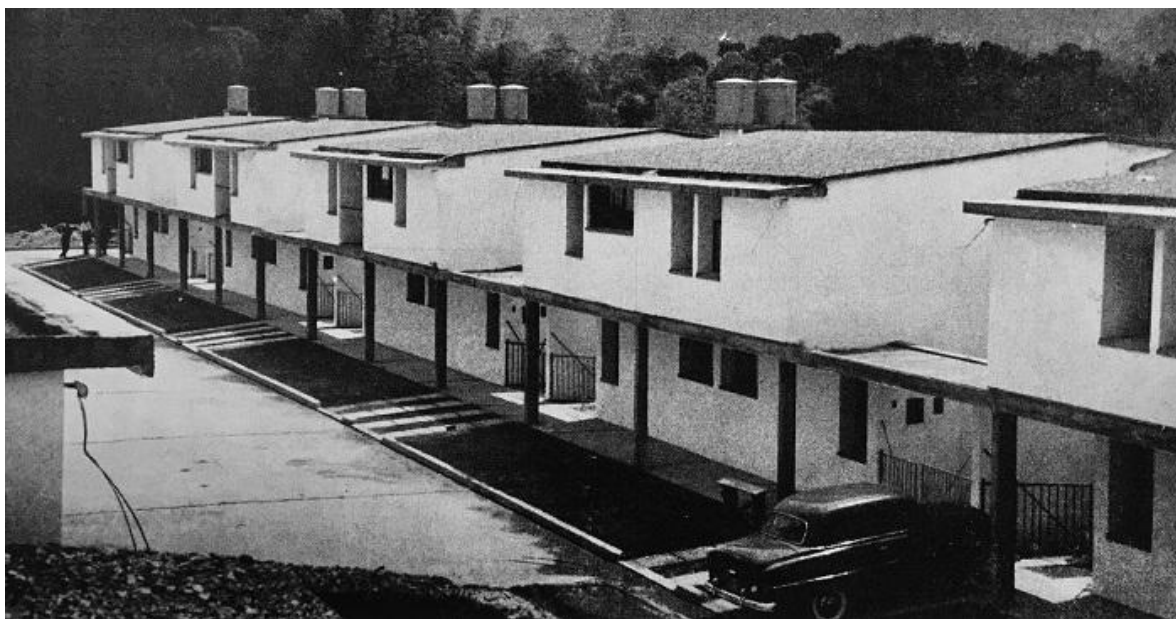
Figura 2. Ubicación barrio Niza Sur, localidad de Suba



Fuente. Googlemaps. 2021.

La construcción del barrio Niza se inició en los años 60 y de allí fue de donde tomó nombre todo el sector, la urbanización inicial consistió en alrededor de 1000 casas que fueron construidas en 1968 por el Banco Central Hipotecario (BCH); agrupaciones de unidades de vivienda, en su mayoría de dos pisos, rodeadas de jardines y con estilos arquitectónicos pertenecientes al llamado Movimiento Moderno (Redacción El Tiempo, 1993 y Castro 2012).

Figura 3. Ubicación de las primeras construcciones en el barrio Niza Antigua o Niza Sur, en la localidad de Suba



Fuente: Obtenido de <https://www.banrepcultural.org/>.

El barrio Niza Antigua, también conocido como Niza Sur, de la localidad de Suba, fue desarrollado en tres etapas y declarado por medio del Decreto 619 de 2000 como un sector de interés cultural de vivienda en serie, pues el barrio cuenta con al menos siete tipos de vivienda en serie. La entidad (Instituto Distrital de Patrimonio Cultural (IDPC)) explicó que esta declaración se dio porque posee valores arquitectónicos, urbanísticos y ambientales que son representativos de la segunda mitad del siglo XX (Castro, 2012).

La morfología urbana se caracteriza por ser de tipo residencial y familiar, las casas en su mayoría cuentan con alrededor de 400 m² y con diferentes zonas verdes como jardines y

anteparcos que tienen una función de conexión entre calles (ver figura 4), sin embargo, por el aumento en la población, algunas zonas se han visto disminuido el espacio en la parte frontal y posterior de las casas (Ver figura 5). (Álvarez, 2018)

Figura 4. Primeras construcciones del barrio Niza Sur, localidad de Suba



Fuente: Fotografías tomadas por el autor (2020).

Figura 5. Reducción de zonas verdes en el espacio frontal de las casas del barrio Niza Sur



Fuente: Fotografías tomadas por el autor (2020).

Actividades económicas barrio Niza Sur, localidad de Suba

El barrio Niza Sur, localidad de Suba es un sector predominantemente residencial por tanto no cuenta con una clasificación específica de clúster económico, aglomeraciones económicas, o con una distribución de empresas por rama industrial, debido a su arquitectura. Sin embargo, dentro de esta infraestructura se ubican diferentes empresas y un importante sector comercial, el cual se detalla a continuación:

Tabla 1. Establecimientos de alimentos y bebidas en el barrio Niza Sur, localidad de Suba

Domino's Pizza	La cocina de Fernando Restaurante
Papa John's	Niko's Pizza
The Vintage	Muffos Parrilla Niza
En construcción barbacoa coreana	48Paellas
Jaime Gourmet Cocina Peruana	Perros Calientes Mario Bross
Empanadas La Casona	Aprissa Pizza Niza
Dunkin donuts	Yoi Korean design
Desayunos sorpresa ricurilandia	Don Saludero
SBA Super Broaster Americano	Panissimo
Panadería Pannisimo	JMC comida para llevar
LOLA Cocktails	Nancy Lugo (restaurante)
Casa Niza Colombiana restaurante	Juanfe's Cupcakes
Terminal restaurante	OMA comida para llevar

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2. Establecimientos venta de medicamentos en el barrio Niza Sur, localidad de Suba

Droguería Ultramar Niza	Droguería Cafam Tv 60
Droguería Superpharma Tv60	Droguería Flash
Drogas La Rebaja	Droguería Medifarma

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 3. Establecimientos del sector automotriz en el barrio Niza Sur, localidad de Suba

Honda vehículos	ULTRACAR S.A
Autoprestige	EMCARS AUTOS
ComAutomotriz Usados	MAXIAUTOS
Mis Autos MA	Dercocenter
Los coches Ford	Andrómeda Motors S.A
Los coches Piaggio	Carmax
Continental Rent A Car	Concesionario Geely
BPM Security Alquiler Vehículos Blindados	Carlos Roperio Automóviles
Madiautos Usados y Hyundai - Niza	Como Nuevo segundas de primera
Seat Avenida Suba	Mediautos Usados Sucursal Niza
Automotores Europa SAS	Autoselecto vehículos usados
Renault Sanautos	Alquiler de autos antiguos y clásicos
Sanautos Bulevar Niza taller	Concesionario KIA Plaza 127
Proteca (productos del campo)	Tienda de Javier
Loyal Pets (tienda de animales)	Librería San pablo

*Fuente: Elaboración Propia***Tabla 4. Establecimientos de comercio local en el barrio Niza Sur, localidad de Suba**

Centro Comercial Porvenir Niza	Arganoro artículos de belleza
Mercadería Justo y bueno (2 establecimientos)	Louvre perfumería
Tienda Ara Niza	Fajas Salome
Tienda D1 (dos establecimientos)	La princesa perfumería
Éxito Niza (dos establecimientos)	Yanbal Bogotá
Supermercado Niza	Oficinas MOU (tienda de moda)
DHL Express	Carolina Ortiz (tienda ropa de mujer)

Fruver y minimarket La Cabala	Muebles y cortinas
Tienda Pintuco	Muebles ambiente del hogar
Bici Tienda 127	EasyLocker Bogotá DC
Papelería Escala	Estra tienda de artículos para el hogar
Friogan	Tienda Macadamia Salud Natural
Cigarrería y Cafetería Fenix	La tienda de Maite (dos establecimientos)
Cigarrería Oasis	Rebaja No 70 Bogotá Niza 1
Oasis 121	Flores Bogotá (floristería)
Inner Consulting (tienda de electrónica)	BESTCONTROL SAS (electricidad)
Hasbro Colombia SAS (artículos para el hogar)	Goya y Santa Ana Cárnicas

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5. Establecimientos del sector de servicios en el barrio Niza Sur, localidad de Suba

Financieros	
BBVA Cajero Niza 2	Bancolombia ATM
Cajero automático banco Caja Social	Cajero Bancolombia
Banco Davivienda	Cajero público Davivienda
Cajero Servibanca Niza	
Pagos y envíos	
Temporal Niza oficina de correos	Efecty Niza
Servientrega Niza II	Vía Baloto Éxito
Inter Rapidísimo Niza	FloriaExpress.com
Alojamiento	
Alojamiento casa Don Gabriel	Hotel Aeropuerto
Seguros	
Vardí Agencia de Seguros COM	COOMEVA
Seguros Premium	Seguros del Estado
Salud	
Clínica San Rafael	Servicios integrales de enfermería
Julvipdent - Dentista cosmético	Colsubsidio EPS SURA medicamentos
Servicios Técnicos	
127 reparación de calentadores	Calentadores Bogotá Servicio Técnico
Unicentro reparación de neveras	AYC reparaciones de estufas y calentadores Bogotá
Centro de reparación de calentadores a gas a domicilio	

Nutrición	
Bolt Fitness Bogotá	Alejandro Ríos (tienda nutrición deportiva)
Bolt Fitness Center	Ultimate Fighting Club
Veterinarios	
Happy Tails veterinaria	Centro médico veterinario San Roque
Clínica veterinaria Niza	Club Canino Colombiano
Especializados	
Hogar San Gabriel	Hogar Gerontologico Grato Despertar
Hogar de Paso Soleec	Hogar día mi casa – Centro día - Guardería
Hogar Villa San Gabriel	Hogar Yerbabuena
Fundación Alejandrito Corazón	Family Care SAS (residencia geriátrica)
Hogar vida	Hogar Gerontológico Divino Niño
Puerto Amigo	Hogar San Francisco Resguardo de Saberes
Hogar Gerontologico como en casa	
Educativos y de formación	
Colegios Colombia	Instituto Asociación de Educación Juvenil
Jardín Montessori Planet	Escuela vía pizarra a San José de Nazareth
Asociación Ayúdame	Jardín infantil sueños de amor
Belleza	
Peluquería El Salon	Peluquería color chic
Pilates Kinetic Studio	Barba Negra (barbería)
Religiosos	
One Way Church	Iglesia Cristiana Cuadrangular
Parroquia San Juan Crisóstomo	Iglesia Renacer Bulevar
Casa Cural Niza Sur	
Recreación y esparcimiento	
Parque reservado Niza III	Parque Biosaludable Niza
Complejo deportivo campin 1	Club Banco De La República
Centro Deportivo Choquenzá	Humedal Córdoba
Otros	
Notaria 45 del círculo de Bogotá	Fusión IT Consultores SAS
Crear medios LTDA	Nails Spa – Peluquerías ivonne
Ideas y soluciones decorativas	Amatista Helath & Beauty
Diseño y construcción Sibeling	Comercializadora de minerales del nororiente
Estampados Bogotá	Capoeira Brasil
Lavandería, sastrería Rosa Clean	Lavafante sede Avenida Suba
Parqueadero	Rifas y sorteos de Iphone
Sointeg De Colombia SAS	Página de prueba (Seguridad y salud ocupacional)
Académia We dance	Escape room Colombia

TELEINPRO	ARH Oficina
JROMERO & ASOCIADOS	JK Pro Sound (organizador de eventos)
DILOY CORREAS	Comercializadora de minerales del nororiente
LUVAGA S.A.S	ABC Traducciones
Polygraph Service	Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Bogotá

Fuente: Elaboración propia con base en trabajo de campo.

Vigilancia y seguridad en el barrio Niza Sur, localidad de Suba

El barrio Niza Sur, se encuentra dividido en dos cuadrantes de la localidad de Suba (E11-08 y E11-86), como se muestra en la Figura 6, ambos correspondientes al CAI Andes. No obstante, la capacidad de respuesta de la Policía Nacional, es limitada, ya que la patrulla una moto con dos policías que monitorea el barrio, pero simultáneamente tiene asignado el patrullaje de los barrios San Nicolás (cuadrante 7) y Lagartos (cuadrante 86). (Alvarez, 2018)

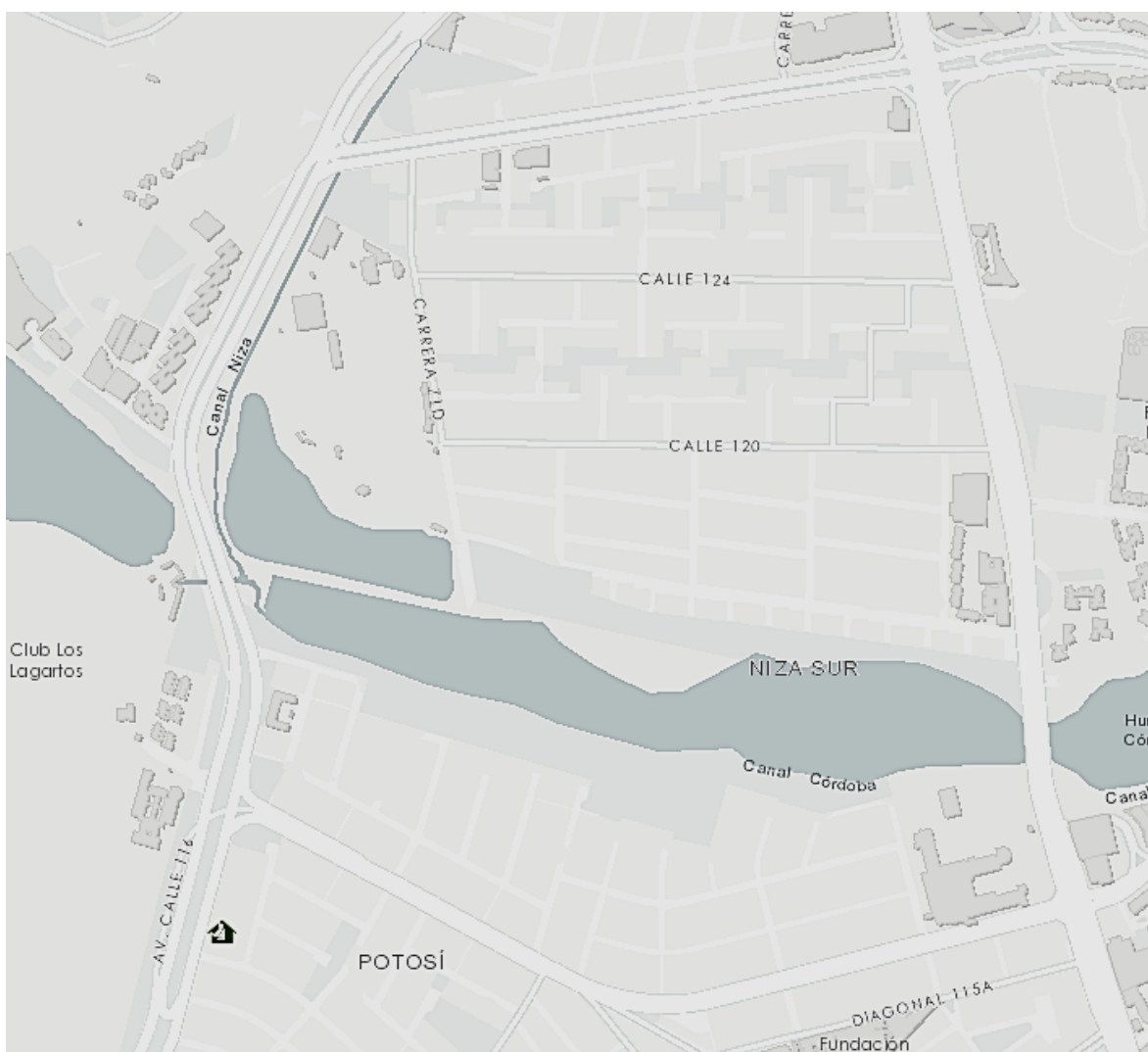
Figura 6. Cuadrantes de Policía, barrio Niza Sur, localidad de Suba



Fuente: Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia. Datos IDECA (2021)

En cuanto a la Inspección de Policía “lugar de atención a la comunidad donde se concentran los diferentes servicios en convivencia, resolución de conflictos, audiencias orales, vigilancia y control en el cumplimiento del código de policía” (IDECA, 2019), la más cercana se encuentra en el barrio Potosí como se muestra en la Figura 7.

Figura 7. Inspección de Policía más cercana al barrio Niza Sur, localidad de Suba



Fuente: Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia. Datos IDECA (2021)

Por otra parte, se presume que al menos 1.173 personas fueron víctimas de atraco durante el año 2017, 975 fueron víctimas de extorsión, 181 víctimas de robo a residencias y 17 a vehículos; vale la pena señalar que no se identificaron casos de secuestro ni homicidio, aunque si personas o familias en condición de desplazamiento. Específicamente, desde la página de la Policía Nacional, se registran estos casos de hurto para el periodo de tiempo

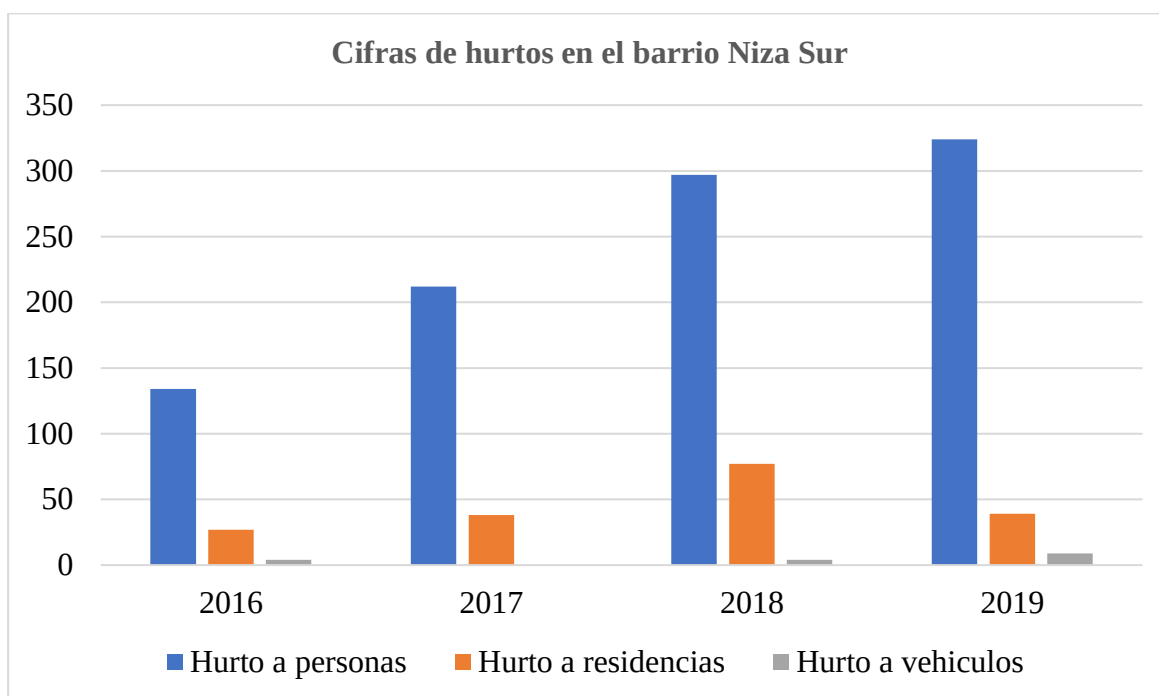
comprendido entre los años 2016 y 2019, los cuales, se exponen a continuación en la Tabla 6 y en la Figura 8.

Tabla 6. Cifras de hurto a personas, residencias y vehículos en el barrio Niza Sur 2016 a 2019, localidad de Suba

Año	Hurto a personas	Hurto a residencias	Hurto a Vehículos
2016	134	27	4
2017	212	38	0
2018	297	77	4
2019	324	39	9

Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Policía Nacional (2020).

Figura 8. Cifras de hurtos en el barrio Niza Sur, localidad de Suba



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Policía Nacional (2020).

La tabla 6 y grafica 8 muestran un aumento gradual en el número de hurtos a personas desde el año 2016, hasta el año 2019, siendo este último, el de mayores casos registrados (324), aunque el aumento respecto al año anterior es solo de 27 casos, a diferencia de los otros años, donde el crecimiento oscila de 78 y 85 casos. No obstante, estas situaciones son las que más generan problemas respecto de la vigilancia y seguridad privada del barrio. En el caso puntual de hurtos a residencias se observa un aumento hasta el año 2018 y una disminución de estos hechos casi a la mitad para el año de 2019, llegando a igualar las cifras presentadas en el año 2017. Por último, el hurto a vehículos, si es preocupante, porque viene en ascenso, de un promedio de 4 casos que se venían presentando en 2016 y 2018 y de no presentarse casos en el año 2017, se incrementó a más del doble para el año 2019, llegando a 9 robos en esta modalidad.

Reconocimiento en campo barrio Niza Sur, localidad de Suba

Entre el 17 y el 22 de febrero del año 2020, se realizó el trabajo de reconocimiento del entorno y de las condiciones físicas y de contratación de los servicios de vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur de la localidad de Suba, donde se encontraron los siguientes hallazgos más representativos, los cuales se describen a continuación:

- Se encontró que todos los trabajadores que prestan los servicios de vigilancia y seguridad privada en el barrio lo hacen bajo la modalidad de contratación informal, incumpliendo con la regulación emitida por la Supervigilancia.
- Se identifican un total de 20 casetas de vigilancia, que cuentan con similares características como las que se ilustran en la Figura 9.

Figura 9. Caseta de vigilancia, entre la carrera 70 y las calles 129 – 120, barrio Niza Sur, localidad de Suba



Fuente: Elaboración propia con base en datos de la Policía Nacional (2020).

- El número de trabajadores informales de la seguridad por caseta es dos, lo que quiere decir que se encuentran un total de 40 trabajadores informales en el sector.
- En promedio cada trabajador informal de la seguridad debe asegurar 300 metros de extensión, que corresponde a un total de 20 casas, lo que indica un sobre-esfuerzo para mantener cubierta dicha área y responder por los muebles e inmuebles, y hasta por la integridad física de los residentes del barrio
- El pago por la prestación de los servicios de vigilancia y seguridad privada se establece entre el cliente y el proveedor, mediante un acuerdo de salario integral, es decir, que no se asegura pagos de seguridad social, los cuales corren por cuenta del trabajador en este caso de tipo informal.

- Respecto al tema de salud, algunos de los trabajadores informales de la seguridad precisan cubrir este servicio mediante la afiliación al SISBEN (Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales).
- Los trabajadores informales establecidos en el barrio precisan tener honorarios de trabajo por 24 horas, es decir, que laboran 24 horas y descansan otras 24 horas.
- En cuanto al cliente o persona encargada del pago por la prestación del servicio los trabajadores informales de la seguridad señalan que lo hace directamente el propietario de la vivienda; en cada casa el abono mensual es de \$170.000, que deben ser divididos en los dos trabajadores de cada caseta, en promedio 20 casas.

Capítulo 2: Las fuerzas de Porter y su incidencia en la contratación de los servicios de vigilancia privada en el barrio Niza Sur, localidad de Suba

Los aportes teóricos de Michael Porter y su planteamiento de las cinco fuerzas, descritas en el marco teórico, se convierten en una herramienta de gestión y planificación para las empresas, en este caso del sector de la vigilancia y seguridad privada. Por lo anterior, se analizan a continuación los factores específicos de cada una de las fuerzas que inciden en mayor o menor medida dentro de dicho sector económico y de manera particular en el barrio Niza. Para el análisis se tiene en cuenta la claridad que hacen Baena & Sánchez (2003) sobre las fuerzas de Porter donde indican que “gravitan en dos dimensiones: el macro entorno empresarial y el sector puntual en el que la organización se desempeña”.

Amenaza de nuevos entrantes o competidores en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba

La economía de escala por el lado de la oferta en el sector de la vigilancia y la seguridad privada tiene poca representatividad. Según informe del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), para el año 2010, eran solo diez empresas las más importantes de este sector a nivel nacional, categorizadas por su tamaño como “grandes” por el valor de activos totales superior a 15.001 SMLMV. No obstante, en Colombia este sector presenta una tendencia positiva y constante de crecimiento económico.

Puntualmente en el barrio Niza Sur de la localidad de Suba, no se encuentra una economía de escala dado que el servicio de vigilancia y seguridad privada en primer lugar es de tipo informal, y en segundo lugar, los costos fijos por unidad corresponden al pago de nómina de personal, lo cual, no permite generar economías de escala toda vez que las horas extras están delimitadas, es decir, no hay una empresa o cooperativa que prevea vigilantes de forma masiva que permita ejercer esta barrera de entrada ante nuevos competidores.

La barrera de entrada de los beneficios de escala por el lado de la demanda, no es posible aplicarla porque para los compradores del barrio Niza Sur, de la localidad de Suba, la confianza en determinada empresa o cooperativa para contratar el personal de vigilancia y seguridad privada no es un condicionante de importancia a pesar de lo esencial del servicio mismo, por el contrario, se contrata de manera informal e independiente, lo cual,

genera como consecuencia el ingreso de nuevos competidores informales que se incrementan de acuerdo a la necesidad de los compradores y en tiempos no específicos.

En el caso del barrio Niza Sur de la localidad de Suba, los costos para los clientes por cambiar de proveedor tampoco son aplicable ya que los proveedores del servicio están regulados por la Supervigilancia y carecen del cumplimiento legal de la norma para el desarrollo de su actividad económica (vigilancia y seguridad privada), por tanto, no pueden exigir a los clientes ningún tipo de costo por cambiar y contratar a un nuevo competidor.

La barrera de entrada de los requisitos de capital, no es posible implementarla para la prestación de servicios de vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur de la localidad de Suba, debido a que, el sector es de tipo residencial, y en este caso en particular no requiere que los proveedores inviertan altas sumas de dinero para la prestación del servicio, así como, tampoco los nuevos competidores, lo cual, se evidencia en la informalidad de la contratación del servicio mismo.

Con respecto a las ventajas de los actores establecidos independientemente del tamaño, se puede aplicar para el caso del barrio Niza Sur, de la localidad de Suba, en solo un aspecto, que refiere a los costos por el servicio, los cuales, distan de las empresas legalmente constituidas, por ser de tipo informal, lo cual, se convierte en un factor determinante para los clientes, quienes precisamente eligen este tipo de contratación.

No obstante, en cuestiones de calidad, no aplica esta barrera de entrada para nuevos competidores, porque precisamente los trabajadores informales de la seguridad no cuentan con una identidad y marca establecida, que permita generar confiabilidad, seriedad y credibilidad y tampoco prestan un servicio diferenciador, aunque, vale la pena anotar que el grado de formación podría ser un elemento que puede restringir el ingreso de nuevos entrantes, no obstante, dependerá del criterio del cliente.

La antigüedad, es decir, la experiencia acumulada en los lugares geográficos de los actores establecidos también puede constituirse en una ventaja, para la restricción de nuevos competidores, aunque, al ser el barrio Niza Sur, una zona de la localidad de Suba con poco alcance y cubrimiento por parte de la Policía Nacional, también se convierte en un sitio de interés para nuevos trabajadores informales de la seguridad, que por lo general intentaran obviar estas ventajas.

Con respecto al acceso desigual a canales de distribución, si se puede aplicar ya que los nuevos entrantes que presten sus servicios de vigilancia y seguridad privada de manera informal en el barrio, posiblemente no puedan recurrir a estrategias como reducción de costos para competir con los actores ya establecidos, debido a que el servicio es lo suficientemente económico para alcanzar una mínima rentabilidad.

Por otra parte, a pesar de que los competidores de tipo legal cuentan con acceso a mejores condiciones que permiten abrir canales de distribución en el sector y la localidad, para el caso particular del barrio Niza Sur, localidad de Suba se les interpone esta barrera,

pues los clientes exigen menor costo, que para las empresas al parecer no es posible ofrecer.

Si bien existe entes institucionales, normas, leyes y decretos que regulan la actividad de vigilancia y seguridad privada a nivel nacional, la barrera de política gubernamental no tiene mayor incidencia en el barrio Niza Sur, de la localidad de Suba, debido a que predomina la contratación de servicios en modalidad informal, es decir, que tanto el cliente como el actor ya establecido, no tiene mayor interés de cumplir lo establecido por el Estado, y por tanto no se convierte en una exigencia para nuevos entrantes ni competidores.

Los nuevos entrantes pueden enfrentarse algunas situaciones de represarías, la principal es la reducción de costos por la prestación del servicio, ya que, al ser de tipo informal, es muy posible, que el nuevo competidor deba quitar por completo al actor establecido y en tal caso se implemente medidas a toda costa para mantenerse en el mercado.

Amenaza de productos o servicios sustitutos en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba

Teniendo en cuenta que un servicio sustituto cumple de manera similar la función que otro servicio, pero mediante formas distintas, se podría decir que la prestación informal de servicios de vigilancia y seguridad privada, constituye en sí mismo una amenaza de servicio sustituto ya que desplaza las empresas legales; sin embargo, si se hace referencia y evaluación a todo el sector, se podría considerar que por el momento este no cuenta con un

substituto, pues en realidad los trabajadores informales de la seguridad pertenecen a este mismo sector económico, solo que no cumplen con todos los requerimientos que exige la SuperVigilancia, es decir, que ambos son servicios en igualdad conceptual (no técnica), por tanto, no es una fuerza a tener en cuenta en el estudio. Por lo anterior, tampoco se evalúan criterios como: la oferta del producto a un precio atractivo y los costos que debe asumir el comprador por cambiar de sustituto, pues estas variables no aplican. No obstante, se hace la recomendación de estar atentos a los cambios en otros sectores que podrían generar productos sustitutos y por tanto impactar la rentabilidad del sector de manera negativa (reducción de utilidades) o positiva (crecimiento a futuro).

El poder de negociación de los proveedores en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba

Esta fuerza de Porter no es representativa o de gran impacto para el caso de estudio, en ella se evalúan los proveedores de los competidores, es decir, si las empresas legales e informales se ven afectadas positiva o negativamente por sus proveedores de quienes adquieren los insumos necesarios para el desarrollo de la actividad económica. Sin embargo, en el sector de la vigilancia y seguridad privada los precios están definidos por la SuperVigilancia y no son fijados por proveedores, es decir, que estos no tienen poder para incrementar los precios, limitar la calidad, restringir los servicios, o transferir los costos a los participantes del sector, como se puede en la Tabla 7.

Tabla 7. Tarifa pago proveedores sector de la vigilancia y seguridad privada

Tarifa		\$ 908.526	x	8,6	=	\$ 7.813.324		
Servicio	Tarifa	+	Porcentaje gastos administrativos y de supervisión (10%)	=	Valor total (tarifa + valor gastos administrativos y de supervisión)	-	Descuento hasta del 10% solo para cooperativas	Valor total con descuento solo para cooperativas
24 horas 30 días al mes	\$ 7.813.324	+	\$ 781.332	=	\$ 8.594.656	-	\$ 859.466	\$ 7.735.190

Fuente: Circular externa N° 20201300000455 Supervigilancia (2020).

Lo anterior evidencia que variables como la concentración, el abastecimiento a diferentes sectores de insumos, la variación de precios (razonables), los costos por cambio de proveedor (barrera de entrada para nuevos entrantes), el ofrecer productos diferenciados y que no se puedan sustituir por otros del mercado, no intervienen.

El poder de negociación de los compradores (clientes) en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba

La sensibilidad al precio y el poder de negociación, son las dimensiones, bajo las cuales se hace el análisis de esta fuerza, que es una de las más importantes para el sector de la vigilancia y seguridad privada, dado que permite evaluar a los compradores del servicio, que en este caso se contrata de manera informal, este factor es de gran relevancia ya que

son los clientes quienes generan no solo influencia en la reducción del costo por la prestación del servicio de vigilancia y seguridad privada, sino que hacen su contratación de manera informal para evadir el pago de la tarifa establecida por la SuperVigilancia, estandarizando nuevos costos para el pago de dicho servicio, el cual, puede encontrarse y sustituirse de manera fácil y equivalente, aspectos que ayudan al cliente al momento de la negociación y que generan competencia entre los proveedores del barrio Niza Sur de la localidad de Suba, en este caso, trabajadores informales de la seguridad. Otro factor que influye a favor de los clientes es que no deben asumir ningún costo por cambio de proveedor de servicio, precisamente por el tipo de contratación informal.

Es importante señalar, que a pesar que la calidad del servicio se ve muy afectada, a partir del tipo de contratación, es decir, si se realiza de manera legal o informal, en el barrio Niza Sur, de la localidad de Suba, este factor no cobra la sensibilidad en el cliente que se esperaría, sino que, por el contrario, se atribuye una alta sensibilidad al costo y una baja al tema de calidad, aún si esto implica para el cliente asumir riesgos como: multas que oscilan entre 20 y 40 SMMLV, no estar amparado por seguros y entregar la seguridad a un desconocido, posiblemente sin capacitación y sin revisión previa de antecedentes, entre otros. Al respecto surge la inquietud si los clientes entienden la profunda diferencia entre los dos tipos de servicios.

La naturaleza de la rivalidad entre los competidores existentes en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur, localidad de Suba

En el barrio Niza Sur, de la localidad de Suba, podría considerarse que los competidores son varios (40 trabajadores informales de la seguridad) y con una potencia y características similares por tanto es común que se puedan quitar entre unos y otros la prestación del servicio de vigilancia y seguridad privada, es decir, que si existe una alta rivalidad. En esta variable también se debe tener en cuenta, el crecimiento del sector económico. Si se analiza desde la condición de la prestación del servicio informal se cumple la condición que la Vigilancia y Seguridad Privada tiene un crecimiento lento y genera competencia. No obstante, desde la legalidad, esta actividad viene con un crecimiento positivo, es decir, dicha condición no aplicaría si la investigación tuviera como zona de estudio un barrio donde predominaran las empresas legales.

Por otra parte, los competidores existentes en el barrio, es decir, los trabajadores informales de la seguridad, no manejan relaciones recíprocas o de cooperación entre ellos debido a falta de confianza, pero principalmente por enfoques competitivos y metas diferentes. Aunque, se puede considerar que los rivales pueden no estar altamente comprometidos con el negocio y sin duda, no cuentan con incentivos económicos como empleo o prestigio.

Se puede considerar que la prestación del servicio de vigilancia y seguridad privada es un oficio con un fuerte estímulo, como se ha mencionado, el sector viene creciendo, y esto

permite bajar los precios y venderlo porque tiene valor, aunque los compradores que contratan el servicio de manera informal corren riesgos considerables en su seguridad por lo esencial del mismo. Por último, señalar que para esta variable la capacidad del servicio no debe ser expandida en grandes cantidades para ser eficaz y no romper el equilibrio de oferta y demanda.

Como resultado final se obtiene la siguiente tabla donde se precisa la configuración de las fuerzas de Porter que aplican en el presente estudio.

Tabla 8. Condicionantes de las Fuerzas de Porter para el sector de vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur, localidad de Suba

Porter	Factor	Condicionante
Amenaza de nuevos entrantes o competidores en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur	Economías de escala por el lado de la oferta	No Aplica
	Beneficios de escala por el lado de la demanda	
	Costos para los clientes por cambiar de proveedor	
	Requisitos de capital	
	Ventajas de los actores establecidos independientemente del tamaño	Refiere a los costos por el servicio, lo cual, se convierte en un factor determinante para los clientes, quienes eligen la contratación informal porque los costos distan de las empresas legalmente constituidas.
	Acceso desigual a canales de distribución	Restricción de los canales de distribución. A partir de la contratación informal, pero de los competidores ya establecidos, haciendo que sea lo suficientemente económico permitiendo solo alcanzar una mínima rentabilidad.
	Política gubernamental	Refiere a la regulación normativa,

Porter	Factor	Condicionante
		pero para el caso de estudio sobresale su incumplimiento.
	Represalias esperadas	El competidor puede implementar medidas desesperadas para no dejarse quitar por un nuevo competidor del mercado, la principal, reducción de costos.
Amenaza de productos o servicios sustitutos en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur	Oferta del producto o servicio a un precio atractivo	No Aplica
	Costo para el comprador por cambiar al sustituto	
El poder de negociación de los proveedores en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur	Concentración de los proveedores	No Aplica
	Dependencia de los ingresos	
	Costos por cambiar de proveedor	
	Productos diferenciados	
	Productos sustitutos	
	Amenaza con pertenecer o unirse al sector	
El poder de negociación de los compradores (Clientes) en el sector de la vigilancia y seguridad privada, barrio Niza Sur	Poder de negociación	Los clientes son quienes generan influencia en la reducción del costo del servicio de vigilancia y seguridad privada.
	Sensibilidad al precio.	Los clientes del barrio Niza Sur asumen un costo menor por el pago de los servicios informales de vigilancia y seguridad privada para no ver afectada de forma considerable su estructura financiera.
La naturaleza de la rivalidad entre los competidores existentes en el sector de la vigilancia y	Intensidad de la rivalidad	El crecimiento del sector es lento y los competidores, es decir, los trabajadores informales de la seguridad tienen similares características y desempeño,

Porter	Factor	Condicionante
seguridad privada, barrio Niza Sur		además, de ser para el caso el único negocio.
	Competencia de precio	Precios similares en la prestación del servicio o marginales para apoderarse de clientes y bajos costos por cambio de proveedores.

Fuente: Elaboración propia.

Capítulo 3: Factores que inciden en la contratación de servicios informales de vigilancia privada en el barrio Niza Sur, localidad de Suba

A partir del análisis teórico, la caracterización socioeconómica del barrio Niza Sur de la localidad de Suba, se evidencia la dinámica interna y la capacidad que tienen los trabajadores informales de la seguridad para asimilar ese entorno y administrarlo de forma eficiente donde se encuentran operando; y teniendo en cuenta el análisis de las cinco fuerzas de Porter, el cual, es clave para cualquier empresa que está considerando entrar en un nuevo sector, se realiza en el presente capítulo una descripción detallada de los posibles factores o causas que conllevan a la contratación de servicios informales de vigilancia y seguridad privada y se propone un cuestionario para su evaluación.

La Falta de oportunidades educativas, se considera como uno de los factores que influye en la contratación de servicios informales de Vigilancia y Seguridad Privada, dado que, la SuperVigilancia exige cursar un plan de estudios de 100 horas en una de las escuelas de capacitación, como proceso de formación inicial, aunque es de mencionar, que el guarda de

seguridad está obligado a continuar con cursos de retroalimentación, sin embargo, esto muy poco sucede, porque el nivel de educación del personal a veces no llega a educación secundaria, lo cual ocasiona un bajo interés en la formación y en el nivel de especialización, es decir, que en muchos casos, esta labor tan esencial se ofrece sin un conocimiento real del tema. También existe en algunos casos inconformidad con los cursos de actualización pues se consideran de baja calidad o malos. Lo anterior representa un riesgo para quien contrata estos servicios y una violación a la norma por parte de quienes lo prestan.

Las Condiciones laborales, donde la personas en un alto porcentaje trabajan más de 8 horas y en algunos casos asciende a 13 o 24 horas, y cuentan con un día de descanso a la semana, es decir, que esta labor es bastante demandante (exceso de horas laborales y limitado descanso), lo cual ocasiona que la legalidad del sector no sea tan atractiva como la informalidad del mismo, ya que al reducir gastos como seguridad social, entre otros, se genera una rentabilidad que permite mantenerse en el mercado, pues el salario oscila entre uno y dos salarios mínimos legales vigentes. Importante señalar que también el personal se vincula por gusto y en algunos casos por la estabilidad y la remuneración que ofrece el sector privado, aunque esto no es una condición predominante.

El Apoyo económico familiar, que está relacionado directamente con la parte social y colaborativa, porque en ocasiones, los clientes, en este caso del barrio Niza Sur, de la localidad de Suba, prefieren contratar de manera informal a un familiar o conocido para dar apoyo económico, esto hace que tal acción se convierta en un compromiso del cual más adelante es difícil salir, pero que, resulta más beneficioso, por no tener que encargarse de

temas administrativos y legales como el pago de seguridad social, compra de dotación (uniformes), liquidación, entre otros.

La falta de oportunidades laborales en la ciudad y en el país, así como, la necesidad económica, son dos razones que se evidencian en el barrio Niza Sur, de la localidad de Suba como factores para la vinculación informal al sector de la vigilancia y seguridad privada. También influye la facilidad que hay para ingresar al sector en esta modalidad, como se demostró con las fuerzas de Porter, no hay mayor número en las barreras de entrada de nuevos competidores, lo que potencia la prestación del servicio sin el cumplimiento de lo establecido por la Supervigilancia. Es pertinente señalar, que “la Ley del Vigilante (Ley 1920 de 2018), incluye grandes avances para la dignificación de la labor realizada por los trabajadores del sector de la vigilancia y la seguridad privada” (Sanguino, 2019).

A parte de los elementos precisados anteriormente, se pueden inferir otras posibles causas para la contratación de servicios de vigilancia y seguridad privada como: el sentimiento generalizado de riesgo e inseguridad que incentiva el crecimiento del sector económico, la poca disposición de protocolos de identificación oportuna de servicios ilegales de vigilancia y seguridad por parte de particulares y la escases de Policía Nacional para la vigilancia y seguridad del barrio Niza Sur, de la localidad de Suba, entre otros.

Conclusiones

- El entorno del barrio Niza Sur, de la localidad de Suba presenta varios desafíos en términos de Vigilancia y Seguridad Privada, que generan la necesidad de hallar formas de superar la informalidad en la prestación de este servicio, sin embargo, esto implica hacer un análisis de la regulación normativa, las tarifas y la cultura de la legalidad, no solo desde los proveedores sino también desde los clientes, que son quienes tienen poder de negociación e influencia en la reducción de costos.
- El entorno es un elemento principal para la seguridad del barrio, donde implica tener elementos como la ampliación del alumbrado público, la incorporación de nuevas estaciones de Policía o CAI (Comando de Atención Inmediata), mayor número de patrullajes e inspecciones móviles, la instalación de cámaras de vigilancia y sistemas de comunicación directos con organismos de seguridad mediante redes de información y cooperación entre organizaciones promovidas por el gobierno de la ciudad para que de esta manera se facilite la implementación de esquemas de vigilancia desde la legalidad.
- La configuración de las fuerzas de Porter para el sector de la vigilancia y seguridad privada, en el caso del barrio Niza Sur, de la localidad de Suba son tres: Amenaza de nuevos entrantes o competidores, el poder de negociación de los compradores (clientes) y la naturaleza de la rivalidad entre los competidores existentes. Al respecto, es importante precisar que las barreras de entrada para los nuevos competidores, son bajas, por tanto, los entrantes esperan pocas represarías de parte de los actores establecidos

(trabajadores informales de la seguridad) y la amenaza de nuevos entrantes es alta, lo cual genera que la rentabilidad del sector sea moderada o baja.

- La contratación informal de los servicios de vigilancia y seguridad privada en el barrio Niza Sur de la localidad de Suba, pueden abarcar más de 27 variables, las cuales, están principalmente relacionadas con el poder de negociación del cliente y su priorización en grado de importancia, por tanto, pueden variar de acuerdo a las necesidades y criterios de cada uno de los contratantes.

Bibliografía

Alcaldía de Bogotá. (2016). *Diagnóstico local sectorial y documento de priorización*.

Bogotá: Alcaldía de Bogotá.

https://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/adminverblobawa?tabla=T_NORMA_ARCHIVO&p_NORMFIL_ID=11092&f_NORMFIL_FILE=X&inputfileext=NORMFIL_FILENAME

Alvarez, S. (18 de Diciembre de 2018). Niza Antigua, patrimonio cultural en un barrio residencial de Bogotá. *ArchiDaily*. Obtenido de ArchiDaily:

<https://www.archidaily.co/co/906609/niza-antigua-patrimonio-cultural-en-un-barrio-residencial-de-bogota>

Baena, E., Sánchez, J. J., y Montoya, O. (2003). *El entorno empresarial y la teoría de las cinco fuerzas competitivas*. Pereira: Scientia et Technica.

<https://revistas.utp.edu.co/index.php/revistaciencia/article/view/7385>

Baracaldo. M. (2014). Colombia: Vigilancia, seguridad privada y manejo de armas 1994-2013. Policía y Seguridad Pública.

https://www.researchgate.net/publication/287540717_Colombia_Vigilancia_seguridad_privada_y_manejo_de_armas_1994-2013

Benítez, M. (2012). Evolución del concepto de Competitividad. *Ingeniería industrial: Actualidad y Nuevas Tendencias*, 75-82.

Betancourt, A. (2007). La seguridad privada en América Latina: Un mercado en crecimiento. *Ciudad Segura*, 1.

<https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=24429>

- Cámara de Comercio de Bogotá. (mayo de 2008). Caracterización de los servicios de vigilancia y seguridad privada en Bogotá. *Observatorio de Seguridad en Bogotá*. Edición especial No. 1. 2 – 22. ISSN: 1909-1796.
https://bibliotecadigital.ccb.org.co/bitstream/handle/11520/2040/2568_obsseguridad_edicion_1_%28caracterizacion_de_los_svsp%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Castro, V. (27 de julio de 2012). Niza Antigua, nuestro patrimonio cultural. *El Tiempo*.
<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-12072123>
- CONPES 3551. (9 de junio de 2008). Lineamientos de política pública para el sector de la vigilancia y seguridad privada en Colombia. SuperVigilancia.
<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/4285/documento-conpes-2008/>
- Decreto 356. (1994). Artículos 2, 3, 73. Estatuto de Vigilancia y Seguridad Privada.
<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/211/decreto-356-de-1994---estatuto-de-vigilancia-y-seguridad-privada/>
- Decreto 4950. (2007). Tarifas Mínimas para el Cobro de los Servicios de Vigilancia.
<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/6379/decreto-4950-de-2007---por-la-cual-se-fijan-las-tarifas-minimas-para-el-cobro-de-lo-servicios-de-vigilancia/>
- Donawa, Z., y Morales, E. (2018). Fuerzas competitivas que moldean la estrategia en la gerencia del sector MiPyme del distrito de Santa Marta - Magdalena, Colombia. *EAN*, 97-108.
<https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1919>
- Equipo de ThePowerMBA. (2021). Las 5 fuerzas de Porter: análisis de las fuerzas competitivas de una empresa. *ThePowerMBA*.
<https://www.thepowermba.com/es/business/las-5-fuerzas-de-porter/>

- Frigo, Edgardo (2003). Hacia un modelo de seguridad privada en América Latina, Conferencia. Primer Congreso Latinoamericano de Seguridad Privada, Bogotá, 24-26 de septiembre. <http://www.segured.com/index.php70d=2&article=526>
- González, J. C. (2019). Conocimiento previo en seguridad privada y la intención emprendedora en los estudiantes de administración de la seguridad y salud ocupacional. En I. CONCYTEG, *Gestión Organizacional* (págs. 45-65). Guanajuato: Ideas CONCYTEG.
<https://sices.guanajuato.gob.mx/resources/ideas/ebooks/235/descargas.pdf>
- GoogleMaps. (2021). Barrio Niza Antigua.
<https://www.google.com/maps/place/Niza+Antigua/@4.7045098,-74.0719581,4951m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0xa4c8d272d12eebd8!8m2!3d4.7045098!4d-74.0719581>
- GoogleMaps. (2021). Barrio Niza Sur.
https://www.google.com/maps/place/Niza,+Suba,+Bogot%C3%A1/data=!4m2!3m1!1s0x8e3f9ad54e0a569f:0xc84b354f3faded1b?sa=X&ved=2ahUKEwiti4-Q_tvuAhUJOq0KHSFBB6YQ8gEwC3oECBQQAQ
- Hernández, A., Fernández, C., Baptista, F. (2014). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw Hill Interamericana Editores, S.A de C.V.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (McGraw Hill, Ed.). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Lombana, J. E., Molina, A. M., Muñoz, A. F., & Muñoz, J. A. (2016). La industria de la comunicación gráfica en Barranquilla, Colombia: Análisis sectorial desde el

enfoque de las cinco fuerzas competitivas. *Clío América*, 73-89.

<https://revistas.unimagdalena.edu.co/index.php/clioamerica/article/view/1683>

Navarro., J. (junio de 2016). Política – Seguridad Privada. Definiciones ABC.

<https://www.definicionabc.com/politica/seguridad-privada.php>

Obez. R, Avalos. L, Steier. M. y Balbi. M. (2018). Técnicas mixtas de recolección de datos en la investigación cualitativa. Proceso de construcción de las prácticas evaluativas de los profesores expertos en la UNNE. Congresso Ibero-americano em Investigação Qualitativa (CIAIQ2018). *Investigação Qualitativa em Educação*.

<file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/1685-Texto%20Artigo-6557-1-10-20180625.pdf>

Ochoa. C. (27 de octubre de 2020). Niza Antigua, modelo de comunidad. *Eje 21*.

<https://www.eje21.com.co/2020/10/niza-antigua-modelo-de-comunidad/>

Organización internacional del trabajo (OIT). (1972). Incomes and equality: A strategy for increasing productive employment in Kenya, Ginebra. OIT: Employment

Organización internacional del trabajo (OIT). (2002). Resolución relativa al trabajo decente y la economía informal. Conferencia Internacional del Trabajo. Informe VI.

<https://www.ilo.org/public/spanish/standards/relm/ilc/ilc90/pdf/rep-vi.pdf>

Pérez. C. (julio de 2018). El sector de seguridad y vigilancia privada: evolución reciente y principales retos laborales, regulatorios y de suspensión. *Cuadernos FEDESARROLLO* 65.

https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3689/CDF_No_65_Julio_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pérez. F. (11 de noviembre de 2017). Informalidad versus ilegalidad. Revisando conceptos.

América Latina en Movimiento. <https://www.alainet.org/es/articulo/186721>

Porter. M. (2008). Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia. *Harvard Business Review América Latina*.

https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf

Ramírez, A., Montoya, I. A., y Montoya, A. (2012). Análisis del potencial competitivo del bioetanol en Colombia: Un enfoque desde las 5 fuerzas competitivas de Michael Porter. *Gestión y Ambiente*, 117-130.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/gestion/article/view/35343>

Redacción El Espectador. (10 de marzo de 2019). 30% de las empresas de vigilancia privada son ilegales. *El Espectador*.

<https://www.elespectador.com/noticias/nacional/30-de-las-empresas-de-vigilancia-privada-son-ilegales-supervigilancia/>

Redacción El Tiempo. (11 de diciembre de 1993). Análisis del sector Niza. *El Tiempo*.

<https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-272833>

Restrepo, O., y corresponsales El Tiempo. (16 de julio de 2000). Crece la Vigilancia Pirata.

EL Tiempo. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-1280938>

Revista Dinero, 2007. Ingresos operacionales de los sectores, Numero 278.

Rivera, H. A., Gómez, J. H., y Méndez, L. S. (2010). *Manual para la realización del análisis de las fuerzas del mercado en pymes*. Bogotá: Universidad del Rosario.

<https://pure.urosario.edu.co/es/publications/manual-para-la-realizaci%C3%B3n-del-an%C3%A1lisis-de-las-fuerzas-del-mercado>

Saavedra, B. (2014). La seguridad privada en Guatemala: El caso de la supervisión y el control. *Opera*, 55-83.

<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/opera/article/view/3964>

Sanguino. A. (10 de septiembre de 2019). Radicación Proyecto de Ley Por el cual se establece el reconocimiento de los derechos de los trabajadores de la vigilancia y seguridad privada y se dictan otras disposiciones. *Congreso de la Republica de Colombia*.

<http://leyes.senado.gov.co/proyectos/images/documentos/Textos%20Radicados/proyectos%20de%20ley/2019%20-%202020/PL%20182-19%20Seguridad%20Privada.docx>

Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia. (2021). Cuadrantes de Policía. Datos (IDECA). <https://mapas.bogota.gov.co/?l=7122&e=-74.15418622609567,4.658416430725714,-73.9893913042209,4.747379807586677,4686&b=7176>

Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia. (2021). Inspección de Policía. Datos (IDECA). <https://mapas.bogota.gov.co/?l=685&e=-74.2256831895966,4.545306127626281,-73.89609334584705,4.711103555263447,4686&b=262>

Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). (2010). Anexo N° 3- análisis económico del sector de vigilancia y seguridad privada.

http://contratacion.sena.edu.co/_file/procesos/2255_6.pdf

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada. (16 de diciembre de 2020).

Distribución por servicios. *SuperVigilancia*.

<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/5539/distribucion-por-servicios/>

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada. (19 de agosto de 2010). ¿Cuáles son los riesgos de contratar servicios ilegales de vigilancia privada? *SuperVigilancia*.

<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/5555/cuales-son-los-riesgos-de-contratar--servicios-ilegales-de-vigilancia-privada/>

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada. (19 de septiembre de 2012).

Apuéstele a la contratación legal de servicios de vigilancia y seguridad privada

<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/5554/apuestele-a-la-contratacion-legal-de-servicios-de-vigilancia-y-seguridad-privada/>

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada. (2018). Anexo Técnico de Requisitos

y Requerimientos para la Homologación de los Proveedores de Sistema Integrado

de Seguridad. *SuperVigilancia*. [https://asosec.co/requerimientos-para-la-](https://asosec.co/requerimientos-para-la-homologacion-de-los-proveedores-de-sistema-integrado-de-seguridad/)

[homologacion-de-los-proveedores-de-sistema-integrado-de-seguridad/](https://asosec.co/requerimientos-para-la-homologacion-de-los-proveedores-de-sistema-integrado-de-seguridad/)

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada. (2020). Circular externa N° 202013.

SuperVigilancia.

[https://www.supervigilancia.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas
&lFuncion=descargar&idFile=27907](https://www.supervigilancia.gov.co/loader.php?lServicio=Tools2&lTipo=descargas&lFuncion=descargar&idFile=27907)

Superintendencia de Vigilancia y Seguridad Privada. (30 de junio de 2016). Informe

mensual del personal operativo por cargo y género. *SuperVigilancia*.

<https://www.supervigilancia.gov.co/publicaciones/5574/junio-30-de-2016/>

Then, L., Pimentel, S., Olivero, P., Soto, A., Luna, A., Cruz, G., . . . Lluberes, J. (2014).

Análisis de las fuerzas competitivas de Porter en el sector de promoción

inmobiliario del Gran Santo Domingo. *Ciencia y Sociedad*, 441-476.

<https://www.redalyc.org/pdf/870/87031897004.pdf>

Torrente, D. (2015). *Análisis de la seguridad privada*. Barcelona: UOC.

Torres, C. (2009). El significado de la informalidad. *Bitácora Urbano Territorial*, 2(15), 7-

12. <https://revistas.unal.edu.co/index.php/bitacora/article/view/18491>