

LA IMPORTANCIA DE LOS PROYECTOS EN EL ENTORNO CORPORATIVO



PRESENTADO POR:
INGRID TATIANA ZAMORA MAHECHA

PRESENTADO A:
HENRY MONTOYA

DIPLOMADO
DESARROLLO DE ACTIVIDADES DIRECTIVAS Y GESTIÓN DE PROYECTOS

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
BOGOTÁ D.C
2021

INTRODUCCIÓN

La ejecución y formulación de proyectos son de suma importancia en las organizaciones, puesto que los proyectos ayudan a emprender, a mejorar diversos procesos dentro de las organizaciones, así como mantener y reforzar ideas emprendedoras enfocadas hacia un fin comercial o hacia el cumplimiento de objetivos enfocados de manera individual y/o comercial.

Asimismo, los proyectos han generado un gran impacto dentro de las organizaciones, “Los proyectos ayudan a emprender nuevas oportunidades de mejora, así como aprovechar los recursos de manera eficiente y óptima con el fin de alcanzar objetivos de manera colectiva y/o personal”. (PMI Madrid Spain, 2019)

Teniendo en cuenta lo enunciado anteriormente, el presente ensayo tiene como finalidad reforzar, analizar y comprender más a fondo los aprendizajes adquiridos en el diplomado de Desarrollo de actividades directivas y gestión de proyectos, para lo cual se explicará la importancia de los proyectos en las organizaciones, teniendo en cuenta un caso de un proyecto realizado por los estudiantes de la Universidad Militar Nueva Granada de la carrera de Administración de empresas enfocado hacia la producción y comercialización de ropa deportiva realizadas con materiales biodegradables, esto con el fin de analizar el manejo e integración del proyecto ejecutado por los estudiantes, analizar e identificar el alcance del proyecto y analizar la planeación y programación del proyecto llevado a cabo por los estudiantes frente al mismo.

TESIS

“Un Proyecto es un emprendimiento temporario realizado para crear un producto y/o realizar mejoras en una línea de producto ejecutada dentro de la empresa. Para lo cual los proyectos pueden tener dos alcances: Temporario ya que tiene un comienzo y un fin planeado y único ya que el producto o servicio es diferente y/o tiene ideas de mejora que le permiten de que tengan puntos de diferenciación entre otros productos y/o servicios”. (Pérez, 2015).

Los proyectos son temas de gran relevancia y/o enfoque dentro de las diferentes organizaciones, corporaciones y/o empresas puesto que estas proyectan una serie de actividades interdependientes, así como un proyecto puede crear, fortalecer y mantener nuevas relaciones entre las empresas y los clientes.

Los proyectos se han venido evidenciando a lo largo de los años y asimismo han pasado a ser un carácter fundamental dentro de las organizaciones, puesto que muchos de ellos permiten conocer sobre las necesidades del mercado así como las de la empresa misma, asimismo, garantiza de una manera u otra mejoras en los procesos productivos dentro de las empresas, ya sean en las diferentes áreas y/o entes del mismo, de igual forma permite crear planes de contingencias frente a situaciones que la empresa desconoce o no le da mayor importancia, similarmente permite que dentro de la organización los empleados y/o personas que conforman el mismo, puedan tener oportunidad de adquirir nuevos conocimientos y compartir dentro del mismo. Seguidamente los proyectos permiten reforzar habilidades y/o aprender nuevas, tales como, liderazgo, emprendimiento, creatividad, pensamiento crítico, toma de decisiones, escucha activa, entre otros.

ANÁLISIS DEL PROYECTO DISEOGREEN

¿Cómo nace la idea un proyecto?

Teniendo en cuenta los aprendizajes adquiridos durante el diplomado y la empresa a analizar que en este caso es el proyecto de la empresa Diseogreen; los proyectos nacen de:

- **Necesidades del mercado:** Diseogreen nace de la necesidad de crear empresas amigables con el medio ambiente que reduzcan el impacto medioambiental producida por las empresas fabricantes de textiles.
- **Necesidades de las diferentes empresas, organizaciones y/o corporaciones:** La industria textil es uno de los sectores con mayor impacto medioambiental a nivel global.
- **Peticiones de los clientes y/o ideas de negocios entre los empleados de la organización:** En el siglo XXI, muchos consumidores están optando por adquirir bienes que sean amigables con el medio ambiente.
- **Cambios en el entorno donde se desenvuelve el negocio o el mercado de este:** Varias empresas participantes de la industria textil están optando por fabricar prendas que ayuden al medio ambiente y/o sean reutilizables dentro del mismo.
- **Cambios tecnológicos, políticas, regulatorias, ambientales, entre otros:** Actualmente existen normas regulatorias frente a las empresas que tienen un alto % de contaminación ambiental, así como las que a su vez emiten y/o generan dióxido de carbono en gran medida generando contaminación en aire, agua y tierra.
- **Nuevas propuestas de negocio, ideas innovadoras entre otras:** Al tener presente el principal objetivo de la organización de la empresa Diseogreen que es reducir en gran medida el impacto medioambiental de las industrias textiles, Diseogreen fundamenta su idea en la producción y comercialización de líneas de ropa deportivas fabricadas con materiales amigables con el medio ambiente.

Imagen 1: Cómo Nace un Proyecto



Cadillo, J. (2010, 28 enero). *cómo nace un proyecto* –. Educación, Sistemas, Redes y TIC.

<https://conocimientoy sistemas.wordpress.com/tag/como-nace-un-proyecto/>

“DISEOGREEN es una sociedad anónima Simplificada (S.A.S), Conformada por 5 socios, esta empresa se encuentra dentro del sector textil en la categoría de ropa deportiva y se dedica a la producción y comercialización de Líneas de ropa deportiva sostenibles y ecológica. La oportunidad de esta idea de negocio nace con el fin de reducir el impacto medioambiental que producen las industrias textiles en Colombia, a través de la creación de líneas de ropa realizadas con materiales amigables con el medio ambiente, que permitan la sostenibilidad medioambiental y contribuyan a la responsabilidad social” (Marciales, L., Saenz, S., Romero, N., Aguilera, A., & Pita, C, 2021).

Imagen 2: Logo y slogan de la empresa Diseogreen



Marciales, L., Saenz, S., Romero, N., Aguilera, A., & Pita, C. (2021). *Descripción general del proyecto Diseogreen*. Scribd.
<https://es.scribd.com/document/476932198/Descripcion-General-del-Proyecto>

Fases de un Proyecto

Imagen 3: Ciclo de vida de un proyecto



G. (2019, 21 abril). *Fases de la gestión de un proyecto (según PMP)*. Blog soluciones IT.
<https://www.atuservicio.net/fases-pmp/>

Dentro de las fases más importantes dentro de los diferentes proyectos se encuentran las siguientes:

1. Iniciación:

Esta fase permite determinar cada uno de los factores previos antes de dar comienzo al proyecto, en este caso la empresa Diseogreen hace un estudio de mercado a través del análisis DOFA y las 5 fuerzas de Porter con el fin de hacer un análisis de competitividad en el sector de la industria textilera y ropa deportiva.

2. Planificación:

Esta fase está conformada por la Constitución del plan detallado del desarrollo y alcance del proyecto esto con el fin de estipular objetivos y alcanzar los mismos, en este caso la empresa Diseogreen hace los respectivos informes y/o actas de constitución que evidencia la creación del proyecto y la legalidad de este.

3. Ejecución

Consiste en la aplicación de los conocimientos para llevar a cabo la realización del proyecto; en este caso la empresa Diseogreen hace un estudio en las diferentes áreas que hacen parte del proyecto con el fin de llevar a cabo la ejecución del proyecto y el éxito de este.

4. Seguimiento y control:

Seguimiento y control de los procesos del proyecto y gestión de incidencias al transcurso de este; en el caso del proyecto ejecutado, se realizan reuniones entre los miembros líderes del proyecto con el fin de analizar cada uno de los objetivos alcanzados, los procesos llevados a cabo y los problemas /o dificultades que se han presentado frente al mismo.

5. Cierre:

Revisión del proyecto y disposiciones finales, en este caso se analiza cada uno de los puntos planteados al comienzo del proyecto, asimismo como se analiza la viabilidad del proyecto, los

objetivos alcanzados, el presupuesto ejecutado, las falencias presentadas, los informes realizados y demás información relevante por los expertos y/o líderes del proyecto.

Revisión del entorno de negocios

Teniendo en cuenta la propuesta de negocio de la empresa Diseogreen, el proyecto enfocado por esta empresa impulsa a reducir el impacto medioambiental provocado por las industrias textiles en Colombia puesto que como bien se conoce la industria textil es una de las más contaminantes a nivel nacional e incluso mundial.

Imagen 4: El impacto medioambiental de la industria textil



Ianora, A., SingletonSlade, C., Payne, A., & Thiele, S. (2020, 20 mayo). *The COVID-19 crisis is adversely affecting the whole world and the utility industry has been no*

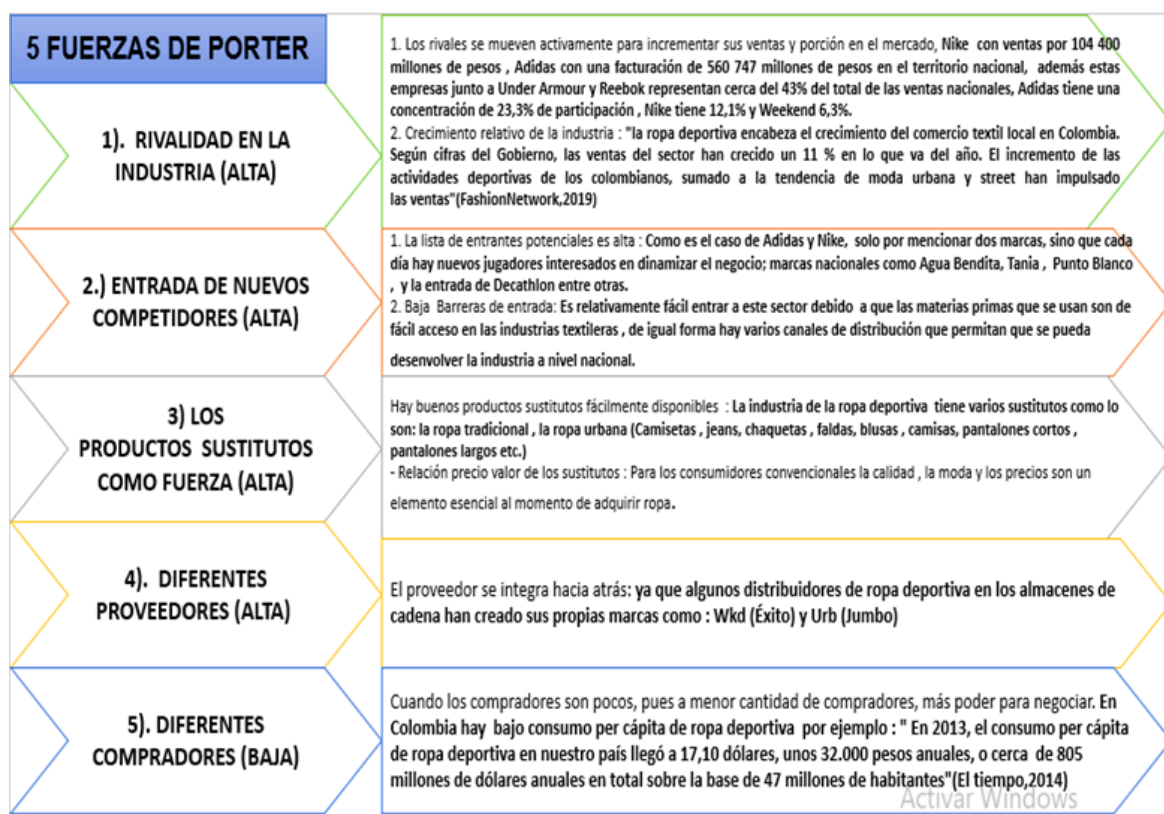
exception. Nevertheless, the industry is keeping essential services such as lighting, heating, water and waste collection going for us amid the pandemic while at the same time rapidly adapting to the changing conditions. within the sector.

<https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>

De igual forma este negocio para llevar a cabo su proyecto tuvo que realizar un análisis del Entorno político, económico, social-cultural, tecnología y medio ambiente, con el fin de tener una panorama más visionario de lo que podía ser la incursión de este nuevo proyecto en el sector de la industria, esto teniendo en cuenta que actualmente existen las tendencias del Street wear, la vida saludable, el estilo de vida cómodo y los estilos de moda actuales, lo que permite que de una u otra forma el mercado de ropa deportiva tenga una gran auge y su vez fomenta en el mercado un crecimiento potencial y la concientización del cuidado del medio ambiente.

Asimismo dentro su proyecto se realiza un análisis del entorno de los negocios, vinculado a las 5 fuerzas de Porter, donde los factores como, La rivalidad de la industria, la entrada de nuevos competidores, los productos sustitutos, los diferentes proveedores en el mercado los diferentes compradores juegan un papel importante en la planeación de cualquier proyecto, “Este tipo de modelo sirve para analizar la competencia dentro de la industria y desarrollar una estrategia de negocio, asimismo este tipo de análisis sirve para determinar la competencia y rivalidad en la industria para observar las oportunidades de inversión y rentabilidad en los diferentes sectores del mercado” (Pérez, S.F). A continuación, se presenta el estudio realizado por los integrantes del proyecto de la empresa DiseoGreen, haciendo uso del modelo de las 5 fuerzas de Porter:

Imagen 5: 5 Fuerzas de Porter.



Marciales, L., Saenz, S., Romero, N., Aguilera, A., & Pita, C. (2021). *Descripción*

general del proyecto Diseogreen. Scribd.

<https://es.scribd.com/document/476932198/Descripcion-General-del-Proyecto>

Por otro lado, es importante destacar que esta empresa al ser nueva en el sector de textiles y ropa deportiva tiene muchas limitaciones en cuanto a presupuesto, alcance, información, % de participación en el mercado y demás factores relevantes, a continuación, se presente un análisis DOFA realizado con el fin de dar a conocer un poco más el panorama del proyecto de la empresa Diseogreen frente a las empresas del sector de ropa deportiva:

EVALUACIÓN EXTERNA	
AMENAZAS DEL ENTORNO 	OPORTUNIDADES DEL ENTORNO 
• Competidores en el mercado de ropa deportiva. • Preferencias de los consumidores por las marcas existentes. • Generación de impuestos en materias primas. • Inflación en los precios de insumos • Crecimiento de la competencia.	• Preferencia de los consumidores por la ropa deportiva. • Crecimiento del mercado de ropa deportiva en Colombia. • Crecimiento económico del país • Incremento de normas y políticas medioambientales en las empresas. • Nuevas tendencias en el cuidado y preservación del medio ambiente. • Nichos de mercado inexplorados
EVALUACIÓN INTERNA	

VIRTUDES DE LA ORGANIZACIÓN	FLAQUEZAS DE LA ORGANIZACIÓN
	
• Variedad de productos • Alto valor ecológico • Precios competitivos • Experiencia y conocimiento de los empleados. • Responsabilidad social y corporativa • Innovación y desarrollo	• Falta de reconocimiento en el mercado • Falta de presupuesto • Falta de canales de distribución. • Infraestructura tecnológica limitada. • Poco tiempo en el mercado.

Cuadro 1: Análisis DOFA de la empresa DISEOGREEN, Elaboración propia.

Descripción del Proyecto

Teniendo en cuenta los análisis presentados anteriormente los proyectos deben de mantener una constante rigurosidad puesto que, desde su planeación hasta su cierre, puede haber muchas falencias, problemas inesperados y/o contingencias ya sea a nivel corporativo o a nivel del mercado.

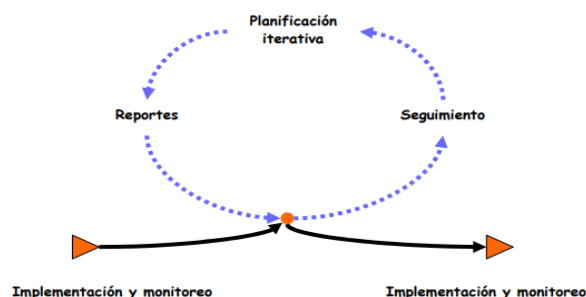
“Al hablar de seguimiento se refiere a que en cada una de las etapas se tenga una administración efectiva que le permita mantener una visión completa sobre el estado del proyecto y así poder identificar oportunamente cualquier inconsistencia a lo largo del proyecto, así como tomar decisiones asertivas en cada una de las etapas del proyecto”. (Eclass,2021)

En el caso de la empresa Diseogreen los estudiantes tomaron como fundamento la producción y comercialización de líneas deportivas sostenibles y ecológicas para lo cual en primera instancia planearon los diferentes objetivos y/o metas a alcanzar con el proyecto, el alcance de este, se realizaron los respectivos estudios de mercado, se definieron los materiales a usar que fueron la Tela Bambú, Tela Lino y Tela tencel, asimismo su idea del proyecto se enfoca en:

- Diseño de la línea de ropa deportiva ecológica.
- Establecimiento de las especificaciones del proyecto.
- Especificaciones finales.
- Desarrollo del respectivo prototipo de los productos a ofrecer por la empresa.
- Presentación y aprobación de la idea de proyecto a los diferentes patrocinadores y clientes.
- Activación del proyecto y/o cierre de este.

Monitoreo y control del proyecto

Imagen 6: La implementación como proceso de aprendizaje.



Marco lógico: Definición, elaboración y ejemplo detallado. (2018, 23 junio). Ingenio

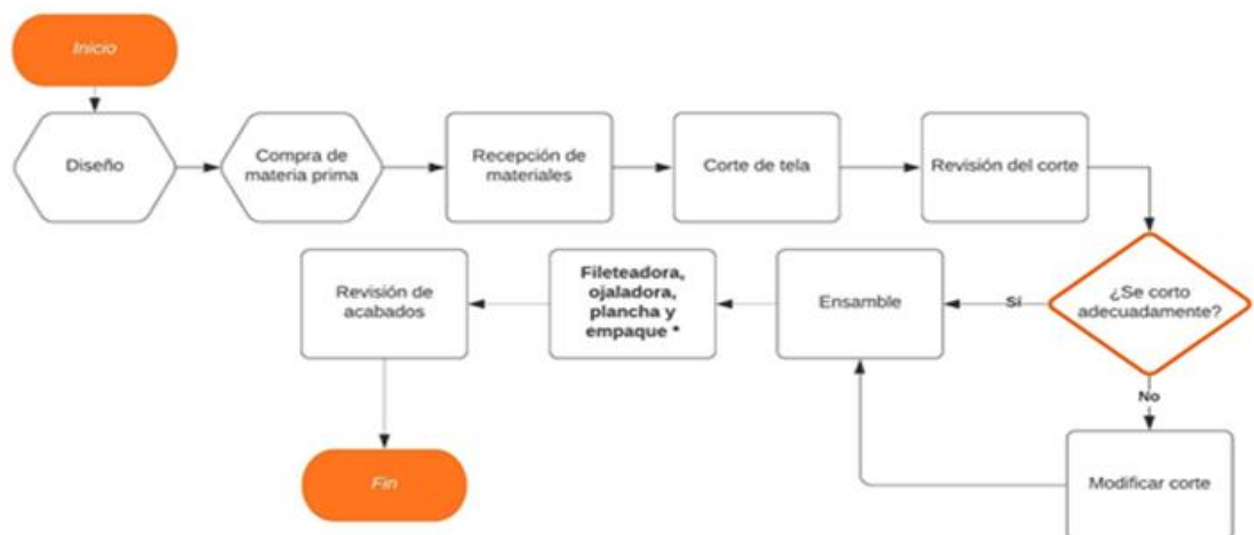
Empresa. <https://www.ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>

Es importante de igual manera al momento de ejecutar un proyecto tener planificaciones exhaustivas con el fin de generar implementaciones y monitoreos de estos.

En el caso del proyecto de la empresa Diseogreen su monitoreo y control se basa en incluir los procesos requeridos para garantizar que la generación, la recopilación, la distribución, el almacenamiento, la recuperación y la disposición final de la información del proyecto sean adecuados y oportunos, asimismo hacen uso de un sistema de comunicación formal e informal esto con el fin de crear puentes de interacción entre los diferentes niveles de la empresa.

De igual manera los integrantes de la empresa hicieron la planeación de este e hicieron el diagrama de flujo que determinaría cada uno de los procesos tiempos a emplear para cada una de las etapas del proceso del proyecto.

Imagen 7: Diagrama de flujo proyecto empresa Diseogreen,



Marciales, L., Saenz, S., Romero, N., Aguilera, A., & Pita, C. (2021). *Descripción*

general del proyecto Diseogreen. Scribd.

<https://es.scribd.com/document/476932198/Descripcion-General-del-Proyecto>

Cierre del proyecto

El cierre de un proyecto según Proyecto, S.F, permite:

- Clarificar la aceptación del cliente.
- Analizar desde una perspectiva económica el resultado del proyecto ya sea de manera global a nivel corporativo.
- Diagnosticar el funcionamiento de la empresa, identificando las problemáticas entre otras.
- Analizar las lecciones aprendidas en lo técnico, metodológico y en la influencia del entorno y/o mercado.
- Identificar nuevas oportunidades que se pueden presentar en los diferentes aspectos, ya sean sociales, Políticos, Económicos, entre otros.
- Recopilar toda la información del proyecto y hacer un análisis exhaustivo del mismo.

En el proyecto de la empresa Diseogreen, el cierre se realiza de manera tal que se realizará análisis de datos, actualizaciones de los documentos propuestos desde el comienzo con los diferentes juicios de expertos y con la mesa directiva.

Juicio de Expertos

En esta etapa los líderes del proyecto llevaron a cabo una evaluación de grupos expertos, es decir personas que tuvieran el conocimiento y/o experiencia en la industria textil y uso de materiales ecológicos, esto con el fin de para verificar la viabilidad del proyecto

Asimismo, los expertos hacen una propuesta con los respectivos métodos de recogida de la información brindada por los jueces y personas involucradas en el proyecto.

Análisis de Datos

En esta fase se realizó un análisis de cada uno de los métodos usados durante el proyecto, tales como, encuestas, entrevistas, cuestionarios, formularios, Análisis de competitividad, matrices, entre otras, esto con el fin de evaluar el proyecto y las personas dispuestas a adquirir las líneas de ropa de la empresa y así de una forma u otra satisfacer las necesidades de estos.

Actualizaciones a los Documentos del Proyecto

A lo largo del proyecto se actualizaron los diferentes documentos usados y/o realizados durante el proyecto, estos son:

- Registro de lecciones aprendidas.
- Cronograma.
- Documentación de requisitos.
- Matriz de trazabilidad de requisitos

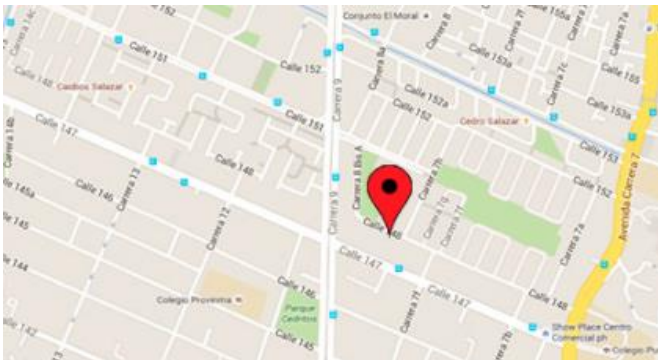
Culminación del Proyecto

En la fase final del proyecto es importante destacar los siguientes factores según Recursos Project Management:

- Certificar que se ha cumplido con cada uno de los objetivos y/o metas planteados al comienzo del proyecto.
- Supone el cierre administrativo y financiero de cada una de las áreas involucradas durante el proyecto, teniendo presente cada uno de todos los compromisos y/o contratos estipulados por el mismo.

A continuación, se presenta la propuesta final de la empresa Diseogreen para su línea de ropa deportiva:

Imagen 8: Localización del proyecto Diseogreen.



Marciales, L., Saenz, S., Romero, N., Aguilera, A., & Pita, C. (2021). *Descripción general del proyecto Diseogreen*. Scribd.

<https://es.scribd.com/document/476932198/Descripcion-General-del-Proyecto>

Imagen 9: Material POP.



Marciales, L., Saenz, S., Romero, N., Aguilera, A., & Pita, C. (2021). *Descripción general del proyecto Diseogreen*. Scribd.

<https://es.scribd.com/document/476932198/Descripcion-General-del-Proyecto>

Imagen 10: Línea de ropa.



Marciales, L., Saenz, S., Romero, N., Aguilera, A., & Pita, C. (2021). *Descripción general del proyecto Diseogreen*. Scribd.

<https://es.scribd.com/document/476932198/Descripcion-General-del-Proyecto>

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta lo analizado anteriormente a lo largo del ensayo que evidencia que para llevar a cabo un proyecto es de vital importancia tener muy claro cada uno de los procesos y alcances del mismo, así como analizar la viabilidad del proyecto, el alcance del mismo, entre otras, así como establecer cada una de las etapas del proyecto, realizar informes, analizar cada uno de los procesos ejecutivos y por ejecutar, tener en cuenta cada una de las contingencias y/o problemáticas que se puedan presentar a lo largo del proyecto y clarificar cada uno de estos entre las áreas que conforman el proyecto.

Es importante que cada uno de los miembros que conforman el equipo de trabajo del proyecto, conozcan de manera rigurosa el proyecto, así como la manera de trabajar sea efectiva, donde se prioricen habilidades como el trabajo en equipo, la comunicación asertiva, la escucha activa, la resolución de problemas, entre otras.

Los proyectos son importantes para las empresas ya que permiten que las mismas puedan ejecutar nuevos procesos, permiten crear nuevas líneas de procesos, fidelizar al cliente, fomenta el crecimiento de la marca y/o empresa a su vez permite mayor reconocimiento dentro del mercado y/o sector al que pertenece.

Es importante que los administradores de empresas conozcan la importancia de la planificación, ejecución y control de los proyectos, puesto que este permite mejorar, reforzar, conocer y aprender sobre diversos temas que le permiten un mayor crecimiento profesional y una mejoría en cada uno de los conocimientos aprendidos a lo largo del mismo.

WEBGRAFÍA

Cadillo, J. (2010). Como nace un proyecto. Educación, Sistemas, Redes y TIC.

Retrieved September 21, 2021, from

<https://conocimientoysistemas.wordpress.com/tag/como-nace-un-proyecto/>

EALDE Business School. (2021, 26 mayo). *Las 10 áreas de conocimiento en*

dirección de proyectos según el PMBOK® Guide.

<https://www.ealde.es/areas-conocimiento-pmbok/>

ESAN Graduate School of Business. (s. f.). La importancia del PMBOK y su influencia

en un proyecto. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/10/la->

[importancia-del-pmbok-y-su-influencia-en-un-proyecto/](https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/10/la-importancia-del-pmbok-y-su-influencia-en-un-proyecto/)

EUROPARL. (2020, 29 diciembre). El impacto de la producción textil y de los

residuos en el medio ambiente | noticias | parlamento europeo.

<https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO933>

[27/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente](https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente)

EClass, C. D. D. E. E.-M.-. (s. f.). Conoce la importancia de hacer seguimiento a un

proceso. ECLASS. Recuperado 14 de septiembre de 2021, de

<https://blog.eclass.com/conoce-la-importancia-de-hacer-seguimiento-a-un->

[proceso](https://blog.eclass.com/conoce-la-importancia-de-hacer-seguimiento-a-un-proceso)

Espinosa, V. (2011, 5 noviembre). *Gerencia De Proyectos*. Slideshare.

<https://es.slideshare.net/veroperdo/gerencia-de-proyectos-10040970>

Garriga, A. (2021, 18 julio). Cierre del proyecto. Recursos en project

management. https://www.rekursosenprojectmanagement.com/cierre_del_proyecto/

G. (2019, 21 abril). Fases de la gestión de un proyecto (según PMP). Blog

soluciones IT. <https://www.atuservicio.net/fases-pmp/>

Gestión de Proyectos | Apuntes empresariales | ESAN. Recuperado 16 de septiembre

de 2021, de <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2018/10/la-importancia-del-pmbok-y-su-influencia-en-un-proyecto/>

INSTITUTO TÉCNICO MARIA INMACULADA. (s. f.). GENERALIDADES SOBRE EL

CONCEPTO DE PROYECTO. FORMANDO LIDERES PARA UN FUTURO MEJOR. Recuperado 12 de septiembre de 2021, de <https://www.webcolegios.com/file/91ed52.pdf>

¿Qué es PMBOK en gestión de proyectos? (s. f.). wrike. Recuperado 16 de

septiembre de 2021, de <https://www.wrike.com/es/project-management-guide/faq/que-es-pmbok-en-gestion-de-proyectos/>

Marco lógico: Definición, elaboración y ejemplo detallado. (2018, 23 junio). Ingenio

Empresa. <https://www.ingenioempresa.com/metodologia-marco-logico/>

Marciales, L., Saenz, S., Romero, N., Aguilera, A., & Pita, C. (2021). *Descripción*

general del proyecto Diseogreen. Scribd.

<https://es.scribd.com/document/476932198/Descripcion-General-del-Proyecto>

Managers, H. P. (2019, 15 enero). *Grupos de Procesos de la Dirección de Proyectos*

PMP-PMI. MDAP - Executive Master in Project Management. <https://uv-mdap.com/blog/grupos-de-procesos-de-la-direccion-de-proyectos-naturaleza-de-los-procesos-de-gestion/>

Metodología del Marco Lógico. (s. f.). Módulo 7: Monitoreo y evaluación de proyectos.

Recuperado 13 de septiembre de 2021, de http://www.top.org.ar/mdc_papmi/2008/M7_Monitoreo.pdf

PMI Madrid Spain. (2019, 4 julio). *Las 5 Razones para iniciar un Proyecto.*

<https://pmi-mad.org/socios/articulos-direccion-proyectos/2029-las-5-razones-para-iniciar-un-proyecto>

Pérez, A. (2021, 7 septiembre). *¿Conoces la metodología del Project Management*

Institute (PMI)? OBS Business School. <https://www.obsbusiness.school/blog/conoces-la-metodologia-pmi>

Pérez, J. Á. H. (2019, 12 agosto). *Modelo de competitividad de las cinco fuerzas de*

Porter. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/modelo-competitividad-cinco-fuerzas-porter/>

Reyes, B. L. M. (s. f.). COMO NACE UN PROYECTO. slideshare.net. Recuperado 12 de septiembre de 2021, de <https://es.slideshare.net/Blancamartinez123/como-nace-un-proyecto-58655570>

Salcedo Quevedo, R. (s. f.). Untitled Document. Sistemas. Recuperado 12 de septiembre de 2021, de <https://www.usmp.edu.pe/publicaciones/boletin/fia/info46/sistemas/articulo3.htm>