

LA IMPORTANCIA DE LA INCORPORACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS REFLEJANDO EL IMPACTO DE
SU ACTIVIDAD ECONOMICA EN LA SOCIEDAD

NOMBRE ESTUDIANTE: KATHERIN TRUJILLO PEREZ
CÓDIGO ESTUDIANTEL: d6302804



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA-FAEDIS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
BOGOTÁ D.C.
2020

LA IMPORTANCIA DE LA INCORPORACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL EN LOS ESTADOS FINANCIEROS REFLEJANDO EL IMPACTO DE
SU ACTIVIDAD ECONOMICA EN LA SOCIEDAD

NOMBRE ESTUDIANTE: KATHERIN TRUJILLO PEREZ
CÓDIGO ESTUDIANTEL: d6302804



NANCY YADIRA NOVOA SUAREZ
ASESOR METODOLOGICO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA
FACULTAD DE EDUCACIÓN A DISTANCIA-FAEDIS
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA
BOGOTÁ D.C.
2020

Tabla de contenido

Resumen.....	4
TÍTULO I Relación de la Contabilidad con la responsabilidad social empresarial	5
TÍTULO II La inclusión de los aspectos de responsabilidad social en la contabilidad de una empresa	10
TÍTULO III El impacto de la responsabilidad social empresarial en una empresa versus otra una que no maneje estos aspectos sociales	16
Conclusiones.....	20
Bibliografía.....	21

Resumen

Para la elaboración del presente ensayo, se planteó un objetivo bastante ambicioso, el cual busca determinar la importancia de la incorporación de la responsabilidad social empresarial en los estados financieros para reflejar el impacto de su actividad económica en la sociedad.

El desarrollo del escrito se ha desarrollado en 3 capítulos que apuntan a al desarrollo del objetivo general, el primero busca identificar la relación de la contabilidad con la responsabilidad social empresarial, el segundo establecer la forma en la cual se incluyen los aspectos de responsabilidad social en la contabilidad de una empresa y el tercero contrastar el impacto de la responsabilidad social empresarial en una empresa versus otra una que no maneje estos aspectos sociales, en referencia al manejo contable.

La metodología empleada para el desarrollo de este escrito, fue la investigación descriptiva, ya que se busca medir el grado de relación existente entre contabilidad y Responsabilidad social empresarial. Igualmente la línea de investigación por la cual se podrá seguir desarrollando es trabajo, es la de contabilidad, gestión y ambiente, bajo la sub-línea de contabilidad social.

Es importante, recalcar la importancia de la generación de conciencia en las empresas, respecto a la incorporación de la responsabilidad social empresarial en sus actividades, como los aspectos sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos, e involucrar todo esto en su estrategia de negocio. De igual forma, establecer la importancia de la inclusión de la RSE en los estados financieros, respecto a los aspectos que afectan directamente a la empresa, como la competitividad, el buen nombre, lo que conlleva a que ésta información deba reflejarse en los estados financieros por su nivel de importancia y por la afectación a cuentas contables como activos, patrimonio y gastos. Además, identificar las diferencias entre una empresa que incluya aspectos de RSE en el desarrollo de sus actividades, a una que no tenga en cuenta estos temas.

TÍTULO I Relación de la Contabilidad con la responsabilidad social empresarial

Para iniciar este capítulo, Las Normas de Información Financieras determinan una definición de Contabilidad, cuyo significado es: una técnica utilizada para registrar operaciones que económicamente afecte a una organización y que generan información financiera.

El concepto de Contabilidad ha sido definido por varios autores, en esta ocasión se mencionará los siguientes, los que se tomarán como base para el desarrollo del presente escrito:

“Ciencia y/o técnica que enseña a clasificar y registrar todas las transacciones financieras de un negocio o empresa para proporcionar informes que sirven de base para la toma de decisiones sobre la actividad” (Ayaviri Garcia, D ,2019. Pag 10)

Elías Lara Flores (2018):

La Contabilidad Es la disciplina que enseña las normas y los procedimientos para analizar, clasificar y registrar las operaciones efectuadas por entidades económicas integradas por un solo individuo o constituida bajo la forma de sociedades civiles o mercantiles (bancos, industrias, comercios, e instituciones de beneficencia, etc.); y que sirve para elaborar información financiera que sea de utilidad al usuario general en la toma de sus decisiones económicas.

Paulino Aguayo Caballero (2010):

La contabilidad es una ciencia empírica, de naturaleza económica, cuyo objetivo es la descripción y predicción, cualitativa y cuantitativa, del estado y evolución económica de un entidad específica, realizada a través de métodos de captación, medida, valoración, representación e interpretación, con el fin de poder comunicar a sus usuarios informaciones objetiva, relevantes y válida para la toma de decisiones.

El concepto de la responsabilidad social ha sido abordado por varios autores, para este escrito, se tomarán como base las siguientes definiciones de responsabilidad social:

La Comisión de Seguimiento y Evaluación del Diálogo Social (2007):

Un conjunto de compromisos de diversa orden, económica, social y ambiental adoptados por las empresas, las organizaciones e instituciones públicas y privadas y que constituyen un valor añadido al cumplimiento de sus obligaciones leales, contribuyendo a la vez al progreso social y económico en el marco de un desarrollo sostenible.

Drucker (1984):

Plantea que las acciones de responsabilidad social empresarial, son una oportunidad para las empresas, ya que es la posibilidad de convertir un problema social en una oportunidad económica, en aspectos como la generación de ganancias, la capacidad productiva, las competencias humanas, etc.

“Considera que la RSC es un proceso de largo plazo, ya que es difícil obtener logros importantes por fuera de las acciones o prácticas, además refiriéndose a acciones de largo plazo no puntuales” (Jones, T. M., 1980, Pag 59).

Lo anterior, conlleva a que la contabilidad y la responsabilidad social empresarial estén relacionadas, teniendo en cuenta que, la contabilidad permite la toma de decisiones y es una disciplina social y la responsabilidad social forma parte del patrimonio de la organización.

Teniendo en cuenta lo anterior, la responsabilidad social empresarial es el aporte al desarrollo sostenible de la humanidad, mediante la confianza y el compromiso de la organización, referente a la sociedad en general, los empleados y a sus familias, en búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de la sociedad y del capital social de la empresa.

La empresa y la sociedad están directamente relacionadas, puesto que la primera brinda bienes o servicios que favorecen el desarrollo de la población y del mercado, ya que satisfacen sus necesidades y tener un nivel de vida adecuado, de igual forma es la sociedad quien permite el desarrollo de las empresas, que su oferta obtenga la demanda necesaria para el logro de sus metas y objetivos financieros, es una relación de beneficio entre ambas, de aquí surge el tema de responsabilidad social empresarial y la necesidad que ésta información se vea reflejada en los estados financieros de la empresa, con el fin de tener un enfoque social, generando preocupación no solamente por la búsqueda de utilidades, sino por beneficiar a la sociedad con el desarrollo de su actividad económica, identificando el impacto generado, para así poder tomar decisiones que beneficien a ambas partes, este enfoque ha venido tomando importancia en los últimos años, lo que permite un desarrollo económico-social más eficaz en el país.

EMPRESA	SOCIEDAD
Brinda bienes y servicios a la sociedad	Permite el desarrollo de las empresas
Satisfacen las necesidades del mercado y la población	Cumple con la demanda establecida por la empresa y permite el cumplimiento de sus objetivos
Beneficio a la sociedad con el cumplimiento de su actividad	La sociedad logra su nivel de vida adecuado

Figura 1. Relación Empresa y Sociedad

Es de gran importancia, conocer los principios de la responsabilidad social empresarial, se toma como referencia los citados por el siguiente autor:

La transparencia: Se refiere a las ideas, pautas y principios generales para el desarrollo de conductas socialmente responsables. Estos principios se encuentran en los códigos de conducta y buenas prácticas, las declaraciones de principios y los modelos de elaboración de memorias sociales o de sostenibilidad. La transparencia requiere también que las empresas den a conocer, informen y publiquen sus conductas de RSE

Las normas: Para que una empresa sea calificada como socialmente responsable debe cumplir con un conjunto de requisitos técnicos en su estructura y organización que son monitoreados por agentes externos. De aquí, que una empresa socialmente responsable debe contar con sistemas e informes de auditoría social, medioambiental o en materia de RSE, así como con certificaciones y acreditaciones expedidas por diversas organizaciones.

La autoevaluación: La empresa socialmente responsable evalúa su desempeño en materia de RSE. Esta actividad le permite extraer conclusiones para realizar cambios en los sistemas de gestión y organización. Para llevarla a cabo, la empresa debe identificar los requisitos técnicos en la estructura y organización necesarios para ser calificada como socialmente responsable por agentes externos. Por otra parte, requiere conocer las metodologías para establecer metas y objetivos de la RSE, los mecanismos y criterios para evaluar conjuntamente los resultados y los distintos modelos de los informes de evaluación de distintas instituciones y los llamados sellos de excelencia.

La gestión socialmente responsable: Es el conjunto de códigos de conductas, declaraciones de principios modelos o estándares de gestión, así como también los informes de sostenibilidad con los que debe cumplir la empresa.

Consumo socialmente responsable: Las actividades de las empresas en este ámbito se canalizan principalmente a través de las denominadas etiquetas, indicativas para el consumidor de un correcto proceso de elaboración del producto en términos de RSE.

Marcos o estructuras de información sobre RSE: Una empresa socialmente responsable debe “rendir cuentas” ante los distintos grupos de interés. Para ello, existe en la literatura un conjunto de guías, directrices, soportes y modelos que ofrecen mecanismos de comunicación e información de las actuaciones empresariales en materia de RSE. Se trata de sistemas específicos para comunicar o informar a la sociedad de los niveles concretos de realización y desarrollo en la materia por parte de la empresa. (Brown Grossman, F, 2010. Pag 105)

Con base en estos los principios, se puede establecer que una empresa socialmente responsable, toma a la población como parte de sus propósitos, y muestra su misión en su visión, plasmándola en principios que beneficien a la sociedad, dentro de los valores legalmente reconocidos y la normatividad vigente, y así poder contribuir con el desarrollo ambiental, social y económico del país. Logrando con esto minimizar los impactos negativos generados en el desarrollo de su actividad económica.

Continuando con el tema de la inclusión de la RSE en una empresa, se toma como referencia la siguiente cita:

Para instituir una política RSE y establecer el liderazgo necesario para implementarla, una organización no solo debe realizar acciones concretas o desarrollar ciertas prácticas, sino que debe llevarla más allá, e incorporar políticas de RSE como parte de la visión y misión, y de sus prácticas diarias". (Henríquez & Oreste, 2015, p. 15)

El fin principal de incorporar a la contabilidad los instrumentos necesarios para manifestar este impacto en la sociedad, es darle un cambio a lo que normalmente conocemos, es decir, dejar de

lado, que la contabilidad únicamente son registros de movimientos o anotaciones que reflejen los estados financieros de la empresa, que no solamente busque la satisfacción de necesidades de los usuarios de la información contable que serían los directivos, gerente o asociados, sino que pueda generarse datos que vayan de la mano con la evolución social de la empresa. Lo anterior, le da un plus a cada empresa, un plus que la diferenciaría de las demás, tomándose éste como un activo intangible, difícil de medirse o de probarse pero que sin duda contribuiría a generar este activo que puede considerarse uno de los más valiosos en una empresa como es el caso del good will, lo anterior debido a que la responsabilidad social empresarial aún no es tomada en cuenta por todas las empresas dentro del desarrollo de su actividad.

La globalización y evolución de los mercados, además de las necesidades y búsqueda de transparencia, integridad y compromiso de la empresa con la sociedad, ha permitido que la responsabilidad social empresarial haya adquirido gran relevancia en las organizaciones, estos cambios se han venido presentando debido al entorno donde están operando las empresas, ya que hoy en día ser responsable es esencial para competir en la sociedad y los mercados, teniendo como objetivo resultados sociales, ambientales y económicos, lo que genera resultados positivos en las relaciones con la población, proveedores y clientes, logrando beneficios para ambas partes.

La competencia entre empresas se ve impactada por esta responsabilidad social, ya que para algunos directivos su único objetivo es obtener alta rentabilidad para los propietarios de dichas empresas y consideran que no es necesario tener en cuenta ningún otro factor porque desviaría el logro de los objetivos empresariales. Y en una sociedad donde está el auge del cuidado de los animales y de los recursos naturales debido al calentamiento global y al desarrollo profesional de la sociedad, donde hoy por hoy existe más preocupación por estos temas, como el caso de los animales en vía de extinción o el abastecimiento del recurso hídrico en el futuro, la relación entre la contabilidad y la responsabilidad social de una empresa se vuelve un tema de relevancia para el crecimiento de un país, donde aquella empresa que incorpore estos dos temas y logre mayores beneficios a la comunidad, es aquella que puede generar mejores rendimientos financieros por su aceptación en la sociedad, y del mismo modo, se va a ver beneficiada por parte del Estado. Es el caso de la Ley 550 del 30 de diciembre de 1999, que trata sobre el establecimiento de un régimen para promover y facilitar la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales, con el fin de asegurar la función social de las empresas.

Las empresas deben reflejar la incorporación de la responsabilidad social empresarial, desde sus objetivos, su misión y sus valores organizacionales, estableciendo así sus políticas y el impacto que pretenden generar en la sociedad. De allí, parte los planes y asignación de presupuesto que permita el seguimiento de las acciones, la evaluación de resultados en estos temas sociales, toma de decisiones y planes de acción correctivos y de mejoramiento para una mejora continua, creando un modelo de gestión que involucre a todos los intervinientes de la organización.

Para el manejo de este nuevo enfoque, debe contarse con una visión abierta y moderna por parte de los directivos y podría ser importante la inclusión y la capacitación al personal en estos temas sociales, ambientales, de impacto a la comunidad, y de la importancia del enfoque de responsabilidad social empresarial, proporcionando la capacidad para incursiones en este nuevo entorno y obtención de resultados efectivos. Lo anterior, también con el fin de crear conciencia por la preocupación del bienestar de los clientes de la empresa, no solamente por lograr la satisfacción de una necesidad de un bien o un servicio en particular, sino por el beneficio de la sociedad en general, que la actividad económica de la empresa esté impactando positivamente los

recursos naturales, las comunidades indígenas, los animales y demás aspectos importantes, y si es el caso de generar impactos negativos en estos temas con el desarrollo de su actividad económica, se puedan generar planes de beneficio para resarcir de algún modo el daño causado.

De acuerdo a lo planteado anteriormente, se puede tener en cuenta los siguientes planteamientos:

“la RSE es una práctica que está unida y exclusivamente dirigida a empresas multinacionales o de gran tamaño, sin embargo, se debe señalar que por su naturaleza, los principios de la responsabilidad social y su potencial estratégico son perfectamente aplicables a cualquier empresa, indiferentemente de su tamaño” (Torassa, 2010)

El concepto de la responsabilidad social empresarial debe entenderse como parte de un proceso de transformación evolutivo que el mundo empresarial ha tenido que llevar a cabo para pasar de sociedad industrial antigua, a una más actual, globalizada y responsable, consciente y comprometida con la conservación del medio ambiente y de la sociedad en su conjunto (Evans, 2010).

TÍTULO II La inclusión de los aspectos de responsabilidad social en la contabilidad de una empresa.

La contabilidad ha venido incorporando información de carácter social a sus estados financieros, iniciando por ejemplo con datos de sus colaboradores, información de tipo medio ambiental que permiten un mejor desarrollo interno de la empresa, pero no revelan precisamente el impacto en la sociedad, por esto, adicionalmente, se pretende introducir datos en la contabilidad que reflejen el verdadero impacto de la empresa en la sociedad.

La importancia de incorporar la responsabilidad social empresarial en la información financiera de una empresa, busca en primera instancia, definir el origen social y el enfoque ético manejado por la empresa, en búsqueda de la rentabilidad, competitividad, confianza, innovación, transparencia, generación de confianza a los usuarios, respuesta a las demandas del entorno por medio de un sistema integral de dirección y gestión. Esta puede desarrollarse en varios entornos: político, laboral, derecho de los trabajadores; medioambiental, social, entre otros.

En segunda instancia, la inclusión de la responsabilidad social en los estados financieros debe cumplir con el objetivo de informar a los usuarios internos y externos, acerca del impacto generado por el desarrollo de dicha responsabilidad social, ya que la finalidad de la información financiera es brindar los mecanismos necesarios para la toma de decisiones. Los usuarios internos de ésta información, son los dueños de la empresa o accionistas, los inversionistas y los empleados. Los usuarios externos son los clientes, proveedores y el estado. Esta necesidad de información por parte de los usuarios, se encuentra establecida en la NIF A-3, en su párrafo 15, en el cual se conceptualiza que el usuario de la información financiera, evalúa cómo la entidad satisface su responsabilidad social. Teniendo en cuenta lo anterior, además en sus párrafos 13 y 14 establecen que los usuarios en general de esta información, tienen como interés la eficacia y eficiencia en las actividades desarrolladas por la organización y la capacidad de esta para continuar operando.

Desde hace unos años, la responsabilidad se ha convertido en un plan de gestión de las empresas, que tiene la necesidad de informar a los usuarios sobre los impactos económicos, ambientales y sociales que se generan del desarrollo de la actividad económica. Como lo cita el siguiente autor:

Saavedra García (2011):

Las empresas han ido adoptando de manera voluntaria la generación y presentación de informes de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como un complemento de la información financiera, que reporta su impacto ambiental y social conjuntamente con el desempeño financiero, pese a que no existe una homologación para ello. Sin embargo, los inversionistas toman en cuenta esta información al momento de decidir el destino de sus inversiones.

Es importante, siguiendo con el tema de incorporación de RSE en los estados financieros conocer que la herramienta de la auditoria social para medir el impacto en la sociedad de su actividad económica en su iniciativa de responsabilidad social, es el balance social, con el objetivo de mostrar resultados cuantitativos y cualitativos de los movimientos realizados con los activos y pasivos en su desarrollo social en un periodo, con esto se reflejan los recursos dispuestos para las iniciativas

sociales y logros alcanzados. En referencia a lo anterior, es clave tener en cuenta lo que indica Charles Horngren, Walter T. Harrison, así:

Las características cuantitativas se refieren al cálculo de las transacciones financieras y las cualitativas incluyen la importancia percibida de la información financiera por el dueño del negocio. Igualmente, la información contable posee unas características que vale la pena recordar:

Comprensible: La información contable debe ser comprensible. Esta es una característica cualitativa importante para los propietarios de pequeñas empresas. Muchos propietarios de pequeñas empresas no tienen una experiencia fuerte en contabilidad. La información financiera que es demasiado técnica o no puede ser entendida por una persona común puede ser ineficaz para los empresarios.

Útil: Los dueños de negocios necesitan tener a la mano la información contable que se pueda aplicar a las decisiones de negocios. Pueden solicitar estados financieros, horarios de contabilidad, conciliaciones o análisis de costo-beneficio.

Relevante: La información contable debe referirse a un período específico de tiempo o contener información sobre las distintas funciones de negocio. Los dueños de negocios suelen llevar a cabo un análisis de las tendencias al revisar la información financiera.

Confiabilidad: La información contable debe ser confiable, de manera que los dueños de negocios pueden estar razonablemente seguros de que la información contable presenta un panorama preciso de la salud financiera de la empresa.

Comparable: La comparabilidad permite a los propietarios de negocios poder revisar la información contable de sus empresas frente a la de un competidor. Los propietarios de negocios usan la comparación para medir lo bien que sus empresas operan bajo determinadas condiciones de mercado.

Consistente: La consistencia se refiere a cómo los dueños de negocio y los contadores registran la información financiera en la contabilidad general de una empresa. Los dueños de negocios deben asegurar que las transacciones financieras se manejan de la misma manera. ("Accounting"; Charles T. Horngren, Walter T. Harrison, Jr.; 2007)

Lo anterior, con el fin de que el usuario pueda visualizar de manera más completa, la situación financiera y social de la organización, igualmente lograr el cumplimiento de los objetivos financieros y entender que la información financiera es la fuente esencial o la única para los usuarios de la información, por lo que se debe identificar las necesidades en general por parte de éstos y de esta forma, se vuelve primordial incluir la información de responsabilidad social en esta fuente. Igualmente, existen áreas de desarrollo de la RSE, donde se cita lo dicho por el siguiente autor:

La responsabilidad social empresarial se puede dar en tres áreas, según el siguiente autor:

Hiss, stefanie (2009):

Área de responsabilidad interna, que tiene responsabilidad comercial, rendimiento económico, cumplimiento de la legalidad sin fisuras.

Área de responsabilidad central, relaciona valores, estándares ambientales, estándares laborales, gestión de la cadena de suministro y partes interesadas.

Área de responsabilidad externa, pertenecen las contribuciones, donaciones empresariales, patrocinios, actividades sociales, voluntariado corporativo.

Las empresas, no solamente deben preocuparse por recibir beneficios económicos, también deben conciliar su actividad productiva con políticas que busquen beneficios a la comunidad donde ésta se desarrolla, y que se encuentren fundamentadas en principios sobre los derechos humanos, la sociedad en general y el medio ambiente. Como es el caso de planes de igualdad con la integración de personas en riesgo de exclusión, cuestiones medioambientales (contaminación, economía circular, prevención y gestión de residuos, uso sostenible de los recursos, cambio climático, protección de la biodiversidad), políticas de conciliación, protección de la salud, empleo, seguridad, poblaciones sociales, formación, igualdad.

Adicionalmente, una cultura basada en la ética y cuidado social, debe existir en un gobierno corporativo, el cual es esencial para generar un clima organizacional de transparencia y confianza, trabajando de la mano para el bienestar local. Este gobierno corporativo, va a permitir unos beneficios para diferentes grupos de interés: dentro de las cuales se encuentran los propietarios de la empresa, protegiendo sus derechos, garantizando la información oportuna, fortaleciendo el desarrollo de la toma de decisiones, igualmente se encuentran los empleados y los clientes.

Existen diferentes enfoques en el tema de responsabilidad social empresarial, referente a sus tipos:

“la responsabilidad social económica o básica: es la responsabilidad de la empresa es obtener beneficios, con responsabilidades básicas” (Friedman-1967)

“Posiciones intermedias, reconocen la existencia de ciertos derechos de algunos grupos sociales que se debe satisfacer, con responsabilidades básicas y organizacionales” (Watson-1972) (Drucker-1970)

“Responsabilidad social plena, dentro de los objetivos de la empresa, se incluyen los sociales como una parte importante, con responsabilidades básicas, organizacionales y sociales” (Davis y Blomstrom-1966) (García Echavarria-1982)

Con el fin de promover la implementación de la responsabilidad social empresarial a nivel mundial, en el año 2000, surge el pacto mundial de las naciones unidas, el cual convoca a las empresas a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universales en cuatro áreas de aplicación, así:

Derechos humanos:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.
2. Deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices de la vulneración de los derechos humanos

Estándares laborales:

3. Deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.
4. Deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción
5. Deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
6. Deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación

Medioambiente:

7. Deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente
8. Deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental
9. Deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medioambiente

Anticorrupción:

10. Deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Con la incorporación de la responsabilidad social empresarial en la información financiera de la empresa, la contabilidad puede establecerse como una disciplina que brinde información sobre los resultados económicos de la organización a la sociedad y con esto permitir la estructuración de acuerdos sociales, que permitan beneficios mutuos, es decir, beneficios a la empresa y la sociedad, ya que el ejercicio de la responsabilidad social por parte de las empresas puede mejorar la capacidad de contratación ya que al evidenciarse preocupación por sus empleados, están pueden llegar a gozar de mayor popularidad y con esto mejorar su reputación, publicidad gratis, ventajas fiscales, diferencia con las competencia, atracción de inversionistas, reducción de costes, lealtad de los clientes, credibilidad ante proveedores. Con esto se puede llegar, a que se generen menores costes, la gestión de los recursos naturales de forma eficiente hacen que los procesos sean más sostenibles y generen menos gastos; mejoramiento de la imagen de marca, la transparencia y la generación de confianza harán que mejore la imagen de marca de la empresa; mayor transparencia, la información no financiera de la empresa, permite conocerla a fondo y generar confianza entre los clientes; atracción y retención de talento, las personas tendrán acceso a información que les dará una imagen clara acerca de la cultura empresarial. Aunque la responsabilidad social empresarial tiene costos, además genera ventajas respecto al mejoramiento en la productividad por parte de los trabajadores, puesto que crea un ambiente de bienestar y preocupación por parte de los directivos hacia los empleados y el resto de la sociedad.

En este caso, para reflejar todas aquellas actividades de responsabilidad social realizadas por la empresa, podría efectuarse un informe detallado del impacto a la sociedad, agregando los costos o gastos incurridos en estas actividades y los beneficios que estas pueden generar a las utilidades de la empresa, o su contribución con el nivel competitivo en el mercado. Las revelaciones de estados financieros, en el campo contable, la información financiera y la no financiera se complementan, con el fin de hacer entendible la primera. Teniendo en cuenta lo anterior, los estados financieros se verán directamente afectados por el desarrollo de la RSE, reflejando en estado de cambio en la situación financiera y estado de resultado. Los temas de RSE se verán reflejados en el estado de situación financiera y el estado de resultados, afectando cuentas como: Caja y Bancos por salidas de dinero en gastos incurridos en estas actividad, activos intangibles por el Good Will, las cuentas del gasto (especificando aquellos gastos incurridos en el desarrollo de estas actividades en nombre de la organización, igualmente la utilidad del periodo, se verá incrementada indirectamente, debido a la aceptación en el mercado de la compañía, ya que el reconocimiento por parte de los clientes de la preocupación por la sociedad, conllevará al crecimiento de la demanda.

Por último, tomamos los siguientes conceptos de autores, acerca de la información financiera y no financiera; donde afirma:

Horgren (2007):

El análisis de los costos relevantes generalmente enfatiza factores cuantitativos que se pueden expresar en términos financieros, pero el solo hecho de que factores cualitativos y cuantitativos no financieros puedan medirse fácilmente en términos financieros no los hace poco importantes. De hecho, en todo momento los administradores le dan más peso a estos factores. Por ejemplo los administradores de Precisión Sporting Goods consideran cuidadosamente el efecto negativo sobre la moral de los empleados, de despedir trabajadores del manejo de materiales, un factor cualitativo antes de elegir la alternativa de reorganizar. Intercambiar consideraciones no financieras y financieras rara vez resulta sencillo. La información financiera se asocia a una expresión de transacciones económicas, debidamente sistematizadas por la contabilidad y comunicada conforme a las expresiones cuánticas que caracterizan la técnica contable. En contraste, existe un cierto tipo de información que no se expresa en la contabilidad pero que se requiere para el debido control de las organizaciones y que se denomina información no financiera. (Horngren, Datar y Foster, 2007, pág. 381).

Larran y García (2004):

Se considera información no financiera, aquella que no está reflejada en los estados financieros tradicionales, pudiendo comprender información revelada con carácter obligatorio (informe de auditoría, hechos relevantes) e información de carácter voluntario (comentarios de directivos). Aunque la mayor parte de la información no financiera es de carácter voluntario, buena parte de ésta información es exigida por los organismos reguladores y debe ser incluida en la memoria, informe de gestión u otros documentos como el informe medioambiental. La información financiera junto a la no financiera conforma el total de información sobre el negocio de la empresa.

TÍTULO III El impacto de la responsabilidad social empresarial en una empresa versus otra una que no maneje estos aspectos sociales

La responsabilidad social en una empresa, genera reacciones a nivel interno y externo de la organización, internamente crea una iniciativa para cambios y objetivos en el desarrollo social, impulsando la competitividad respecto a otras empresas. Externamente, su impacto llega hasta las comunidades locales, los accionistas, los trabajadores, clientes, proveedores, el estado, organizaciones defensoras de los derechos humanos y defensoras del medio ambiente. Tomado de Navarro y González (2006)

Una empresa futurista, reconoce la importancia del cambio en sus estrategias para hacerle frente a los nuevos retos del mercado, y a los cambios en la gestión empresarial, con base en los principios de responsabilidad social empresarial. Puesto que el desempeño económico en el mercado, ya no depende únicamente de su tecnología, eficiencia, prácticas comerciales, sino también requiere una ética empresarial, que busque beneficios tanto a sus propietarios como a los usuarios.

Una empresa que tiene dentro de sus objetivos la responsabilidad social, la ubica en un estatus de competitividad, además, contribuye a que el país pueda pasar del subdesarrollo al desarrollo, a la transformación de la estructura social y económica, lo que lleva a que el país pueda desarrollar ventajas altamente competitivas en el mercado.

Lo anterior, con base en el concepto del siguiente autor:

“La participación de la empresa en actividades caritativas o de mecenazgo (tipo de patrocinio que se otorga a artistas, literatos o científicos, a fin de permitirles desarrollar su obra) supone, al menos, un incumplimiento del deber fiduciario de los directivos respecto de los propietarios y, probablemente, un uso ineficiente de los recursos de la empresa” (Argandoña, 1998, p. 6).

El impacto de la responsabilidad social en una empresa, tiene beneficios tributarios, o también llamados incentivos tributarios, los cuales se convierten en un medio, que de cierta forma, obliga a la empresa a incluir la RSE dentro de sus actividades, ya que el no hacerlo, estaría llevando a la empresa a cuestionarse el adecuado manejo de sus recursos, ya que por medio de estos, podrían obtener ciertas deducciones, que beneficiarían directamente los resultados financieros del ente, evidenciando un mejor rendimiento, reflejado en las utilidades del periodo, y al mismo tiempo, estarían realizando obras en beneficio de la sociedad, lo cual beneficiaría su imagen, es decir, un gana - gana.

Haciendo referencia a RSE en el ámbito del medio ambiente, se tienen unos beneficios establecidos por el estado: Exención o exclusión (no paga), Descuento (reduce la base de liquidación del impuesto). Estos incentivos tributarios pueden ser nacionales (Deducción en el impuesto de renta, Exclusión en el impuesto sobre las ventas – IVA), o distritales (Descuento en el pago del impuesto predial), de acuerdo a las deducciones en el impuesto de renta, se encuentran en un marco normativo, así:

1. Artículo 158-2 del Estatuto tributario: Derecho a deducir anualmente su renta en el respectivo año gravable, previa acreditación que efectué la autoridad ambiental respectiva.

2. Decreto 3172 de 2003: Reglamenta el artículo 158-2 del ET: requisitos para la deducción e inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente. Las siguientes son algunas deducciones que dan derecho a las deducciones:
 - a. Bienes, equipos o maquinaria para el monitoreo y procesamiento de información sobre el estado de calidad o comportamiento de los vertimientos, residuos y/o emisiones.
 - b. Construcción de obras biomecánicas o mecánicas principales o accesorias para sistemas de control del medio ambiente y mejoramiento ambiental
 - c. Proyectos encaminados al control del medio ambiente o para la restauración, recuperación, regeneración, repoblación protección y conservación de los recursos naturales renovables y del medio ambiente
 - d. Proyectos que garanticen la reducción, la separación y control de los residuos sólidos.
3. Resolución 136 de 2004: Procedimiento para solicitar ante las autoridades ambientales competente s la acreditación de las inversiones de control y mejoramiento del medio ambiente.
4. Resolución 186 de 2012: Reglamenta el literal e) del artículo 4. Decreto 3172 de 2003 – Eficiencia energética.

De acuerdo al Estatuto tributario, las inversiones en control y mejoramiento del medio ambiente, se presentan de la siguiente manera y deben cumplir con los siguientes requisitos:

- Inversiones en Control: Implementación de sistemas de control (PTAR- planta de tratamiento de aguas residuales, equipo de control de emisiones); obtención, verificación procesamiento, vigilancia, seguimiento o monitoreo de la calidad de los recursos, variables o parámetros ambientales.
- Inversiones en mejoramiento del medio ambiente: Restauración, regeneración, repoblación, preservación y conservación de los recursos naturales renovales y del medio ambiente, como es el caso, de la recuperación y restauración de humedales.

En referencia a la exclusión del IVA, el marco normativo es el siguiente:

1. Decreto 2532 de 2001: Reglamenta el numeral 4 del artículo 424-5 y el literal f) del artículo 428 del ET “exclusión de impuesto sobre las ventas”.
2. Resolución 978 de 2007: Establece la forma y requisitos para presentar ante el ministerio de ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial las solicitudes con miras a obtener la exclusión de impuesto sobre las ventas correspondiente.
3. Resolución 778 de 2012: La cual modifica la resolución N. 978 de 2007, así: requisitos cuando se trate de equipos, elementos y maquinarias destinados a proyectos, programas o actividades de reducción en el consumo de energía y/o eficiencia energética.

Ahora, el descuento en el pago del impuesto predial, tiene el siguiente marco normativo:

1. Resolución 7189 de 2010: Establecen los criterios para la clasificación de impacto ambiental para efectos de pago del impuesto predial
2. Decreto 352 de 2002: Artículo 25, las tarifas del impuesto predial unificado
3. Acuerdo 105 de 2003: Por el cual se adecuan las categorías de las tarifas del impuesto predial unificado al plan de ordenamiento territorial y se establecen algunos incentivos.

El estado, continuando con la línea de beneficios tributario respecto a la vinculación de la RSE en las empresas, tiene un mecanismo denominado donaciones, mediante las cuales, busca promover la realización de donaciones por parte de las empresas a sectores para la generación de bienestar en la sociedad en general.

Quizás cada ítem, no represente un valor considerable de deducción para la empresa, pero la suma de ellos si llega a tener un resultado financiero positivo, lo que llevaría al desarrollo de su actividad en beneficio de la sociedad y logrando sus objetivos económicos referente a la actividad realizada.

Teniendo en cuenta lo anterior, se puede decir, que el impacto que genera la inclusión o no de la Responsabilidad social en una empresa, es notorio, ya que su inclusión, beneficia varios aspectos, como es el caso de la competitividad en el sector, la imagen de la empresa ante la sociedad que llevaría a una acogida y gran demanda del producto o servicio ofrecido, igualmente beneficios tributarios ofrecidos por el estado que representarían beneficios económicos y un mejor manejo de los recursos. Por esto, es importante reflejar la RSE en los estados financieros de la empresa, generando un informe que indique que actividades se realizaron, el presupuesto utilizado para estas, el personal requerido, y demás componentes necesarios para el desarrollo de estas actividades, con el fin de que la gerencia o altos directivos, puedan analizar esta información y tomar decisiones en beneficio de la empresa y de la sociedad, todo encaminado en el logro de los objetivos y metas propuestas por la entidad.

Respecto a identificar el impacto de una empresa con responsabilidad social empresarial, a una que no la practica dentro de su actividad, se puede tomar el caso de la Fuerza Aérea Colombiana, que siendo una institución del estado, diariamente se preocupado por el impacto que genera en la sociedad, para esto tiene un departamento denominado Acción integral, el cual vela por el desarrollo de actividades que impacten directamente a la población más vulnerable, en temas como adecuación de escuelas, parques, zonas deportivas, entrega de ayudas, jornada de apoyo al desarrollo donde se realiza atención de medicina general y especializada. Lo anterior, se hace en miras de obtener credibilidad y confianza en los colombianos, puesto que como institución militar, no se busca lucro, sino la aceptación y ayuda de la población para la defensa de la nación. En contraste, una empresa que no maneje la RSE dentro de sus actividades, puede verse afectada en su lucro, puesto que, al no generar beneficios a la sociedad, su nivel competitivo en el mercado va a ser menor que el de las empresas con RSE.

El contraste de una empresa que no maneja RSE, se verá reflejado en el estado de situación financiera y el estado de resultados, donde se evidencia los gastos, activos, utilidades del periodo, entre otros aspectos que reflejan si una empresa es viable o no. Por tanto, al no obtener estos beneficios tributarios, sus utilidades se van a ver disminuidas por dichos tributos. Hablando de activos intangibles, como el buen nombre, ésta diferencia también puede observarse en el estado financiero. La competitividad en el mercado no va a ser la misma, porque las utilidades del periodo no se van a ver aumentadas. Es decir, las utilidades de los propietarios serian diferentes respecto a una empresa que sea reconocida por la sociedad como aportante a los temas de responsabilidad social.

Conclusiones

La responsabilidad social empresarial enmarca diferentes aspectos relevantes que generan lazos directos entre la empresa y la sociedad, como el aumento de la competitividad en el mercado, el buen nombre de la empresa, identificar el impacto del desarrollo de la actividad en la sociedad y así tomar acciones para el mejoramiento y desarrollo de la población y por consiguiente del país. Es importante la generación de conciencia en las empresas, respecto a la incorporación de la responsabilidad social empresarial en sus actividades, como los aspectos sociales, laborales, medioambientales y de derechos humanos, e involucrar todo esto en su estrategia de negocio.

La incorporación de la responsabilidad social empresarial en los estados financieros, debería comenzarse a ejecutar en todas las empresas, ya que reflejaría el impacto directo del desarrollo de la actividad en la sociedad, pudiéndose hacer mediante informes anexos, donde discrimine los gastos, personal y demás instrumentos requeridos para ello. Lo que llevaría a efectos positivos en las utilidades de la empresa, ya que al ser reconocida por la sociedad como beneficiosa para la misma, su nivel de credibilidad y competitividad la llevaría a tener una demanda acertada. Igualmente, esta información debe especificarse respecto a las cuentas afectadas en los estados de situación financiera y estado de resultados, en los activos, gastos y patrimonio (utilidad del ejercicio).

La inclusión de información no financiera en los estados financieros, ayuda a la optimización de los recursos para la toma de decisiones y ayuda al cumplimiento de los objetivos estratégicos y así permitir la competitividad y desarrollo en el mercado. Lo anterior, identificando diferencia de una empresa que incluya aspectos de RSE en sus operaciones y estados financieros, de una que no lo haga, ya que al manejarse aspectos de responsabilidad social, se evidencian afectaciones positivas, respecto a la competitividad, buen nombre, mayor demanda, lo que va a generar mayor rentabilidad en la empresa por su acogida en la sociedad.

Referencias bibliográficas

- "Accounting"; Charles T. Horngren, Walter T. Harrison, Jr.; 2007
- Ayaviri García, D (2019). Contabilidad Básica y documentos mercantiles, Edición 1º.
Argentina: Editorial N-DAG. Pag 10.
- Argandoña, A. (1998). La teoría de los stakeholders y el bien común. IESE
- Brown Grossman, F (2010). Los principios de la responsabilidad social empresarial. 2010.
Pag 105
- Drucker, P.F. (1984). The New Meaning or Corporate Social Responsibility.
California Management Review, 26(2), 53-63
- Elías Lara Flores (2018). Primer Curso de Contabilidad, 29a edición.
- GABAS, F., BELLOSTAS, A. J. (2000). “Las necesidades de los usuarios y los objetivos de la información financiera”. El marco conceptual para la información financiera
- Hiss, stefanie (2009). Modelo de responsabilidad social. Pag 287-303
- Horngren, Datar y Foster, 2007, pág. 381. Características distintivas
- Horngren, C. T., Datar, S., & Foster, G (2007). Contabilidad de costos un enfoque gerencial (Décimo segunda ed.). México, México: Pearson educación.
- <https://www.pactomundial.org/2015/02/10-principios-del-pacto-mundial/>
- Jones, T. M. (1980). Corporate Social Responsibility Revised, Redefined.
California Management Review, 22(3), 59-67.
- La Comisión de Seguimiento y Evaluación del Diálogo Social.
La responsabilidad social de las empresas. Diálogo Social. Pag 3.
- Larran, M., & García, E. (2004). La relevancia de la información no financiera en la estrategia empresarial de divulgación voluntaria: percepciones empresa analista sobre su utilidad. Recuperado el 10 de diciembre de 2012, de Revista Valenciana de economía y hacienda: http://portales.gva.es/c_economia/web/rveh/pdfs/n12/empresas_12.pdf. Marzo de 2004.
- Mele, D. (1997). Actuación social de la empresa. En: la aportación de la empresa a la sociedad. Biblioteca IESE de la gestión de empresas. IESE. Universidad de Navarra Barcelona
- Normas de Información Financieras, NIF
- Paulino Aguayo Caballero (2010), Contabilidad Básica

- Responsabilidad social empresarial y política pública. Informe 2004.
Elaborado por fundación ecológica y desarrollo para fundación AVINA.
Colección “La empresa de la mañana)
- Rodríguez L.S. (1987). Balance social de las empresas, en la revista:
Temas de relaciones públicas. Medellín.
- Saavedra García, María L. (2011). La responsabilidad social empresarial y las Finanzas.
Cuadernos de Administración. Universidad del Valle, núm. 46, vol. 27, pp 39-54.