

Universidad Militar Nueva Granada

JUAN CARLOS ARÉVALO SÁNCHEZ



SC 4420-1



SC 4420-1



SA-CER502658



CO-SC 4420-1



OS-CER508440



CO-SC 4420-1

Compromiso granadino con la excelencia



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA

La gerencia del cambio como elemento de competitividad para la gestión organizacional frente al contexto de globalización





El objetivo principal del documento es identificar la importancia de la gerencia del cambio en las empresas, como aspecto que ayuda al proceso de consolidación de competitividad frente a la globalización. Teniendo en cuenta que la gerencia del cambio es una plataforma que le permite a las organizaciones diseñar nuevas estrategias frente los diferentes cambios empresariales que se presentan en el entorno de una empresa. Mediante una investigación cualitativa, con técnica de revisión documental. Como conclusión final se puede identificar que la gerencia del cambio les permite a las empresas desarrollar estrategias en dos direcciones en la primera se trata de la identificación y trabajo en los errores o desviaciones que se presentan y la segunda en la consolidación de lineamientos estratégicos que fortalezcan la empresa y genere una cultura de cambio.





La Gestión del Cambio Organizacional puede ser entendida como un proceso en el cual se involucran factores de cambio externos e internos que afectan a la compañía. Este proceso de cambio va dirigido a todo el personal de la empresa, el mismo, debe ser tomado como referencia para incluir nuevas formas de trabajo que logren empoderar a todos los empleados, con el fin de que puedan realizar sus actividades laborales con la mejor calidad e eficiencia posible; en esta medida es importante que el aprendizaje sea continuo, y que la gestión del cambio organizacional se enriquezca con los aportes de los individuos, se difunda a través de ellos, y a su vez las personas puedan utilizarlo para enriquecer su propio entorno.





1. Importancia de la Gerencia del Cambio

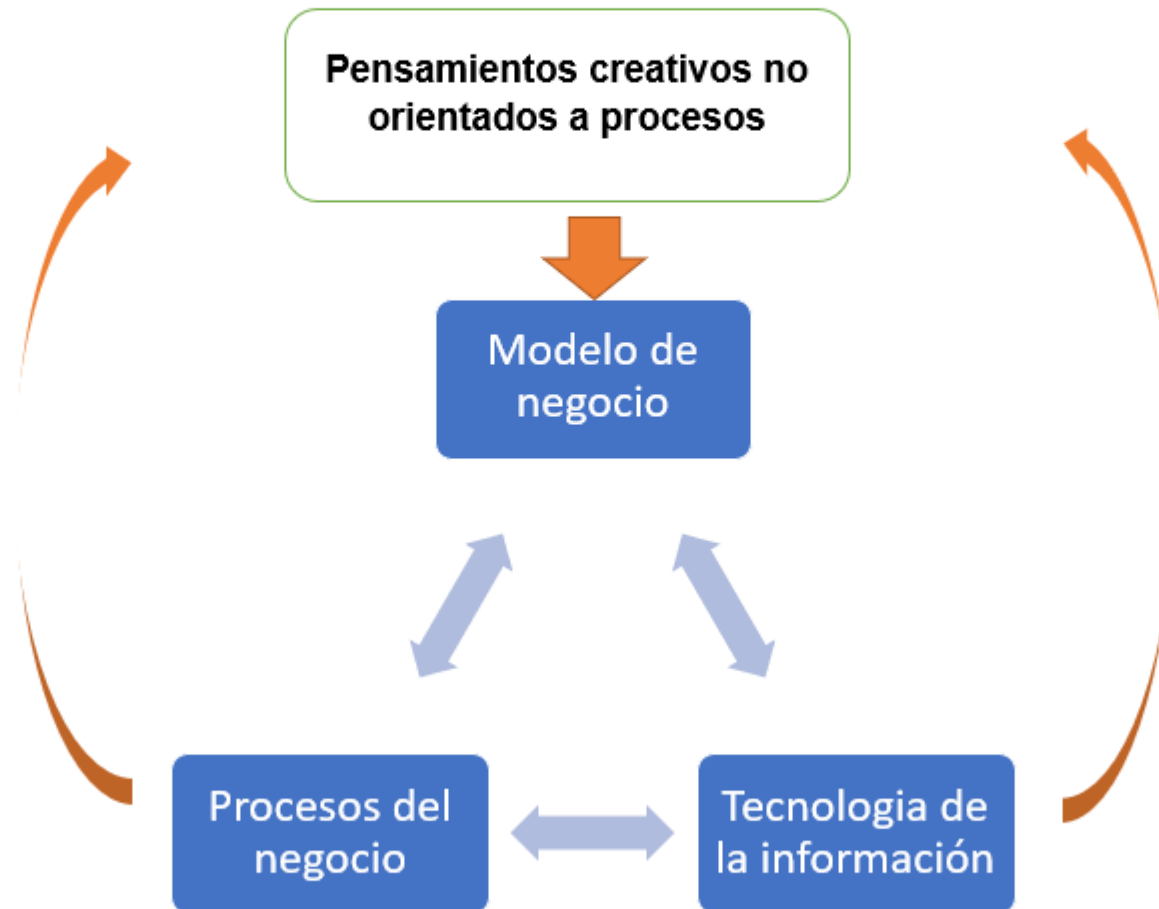


Ilustración 1: La Gerencia del Cambio en la empresa (Sanchez , 2016)

La gerencia del cambio se puede definir como el arte de manejar recursos y orientarlos al logro de los objetivos, adaptándose de forma eficiente a los cambios que puede presentar la organización por cuenta del entorno. Por tanto, es una técnica que sirve para manejar la transición entre una situación presente y una situación futura, en la cual existe una promesa de mejorar, donde se debe integrar la tecnología, los procesos, la gente y su cultura, de esta forma las técnicas de gerencia del cambio contribuyen a evitar sorpresas y a manejar adecuadamente los procesos



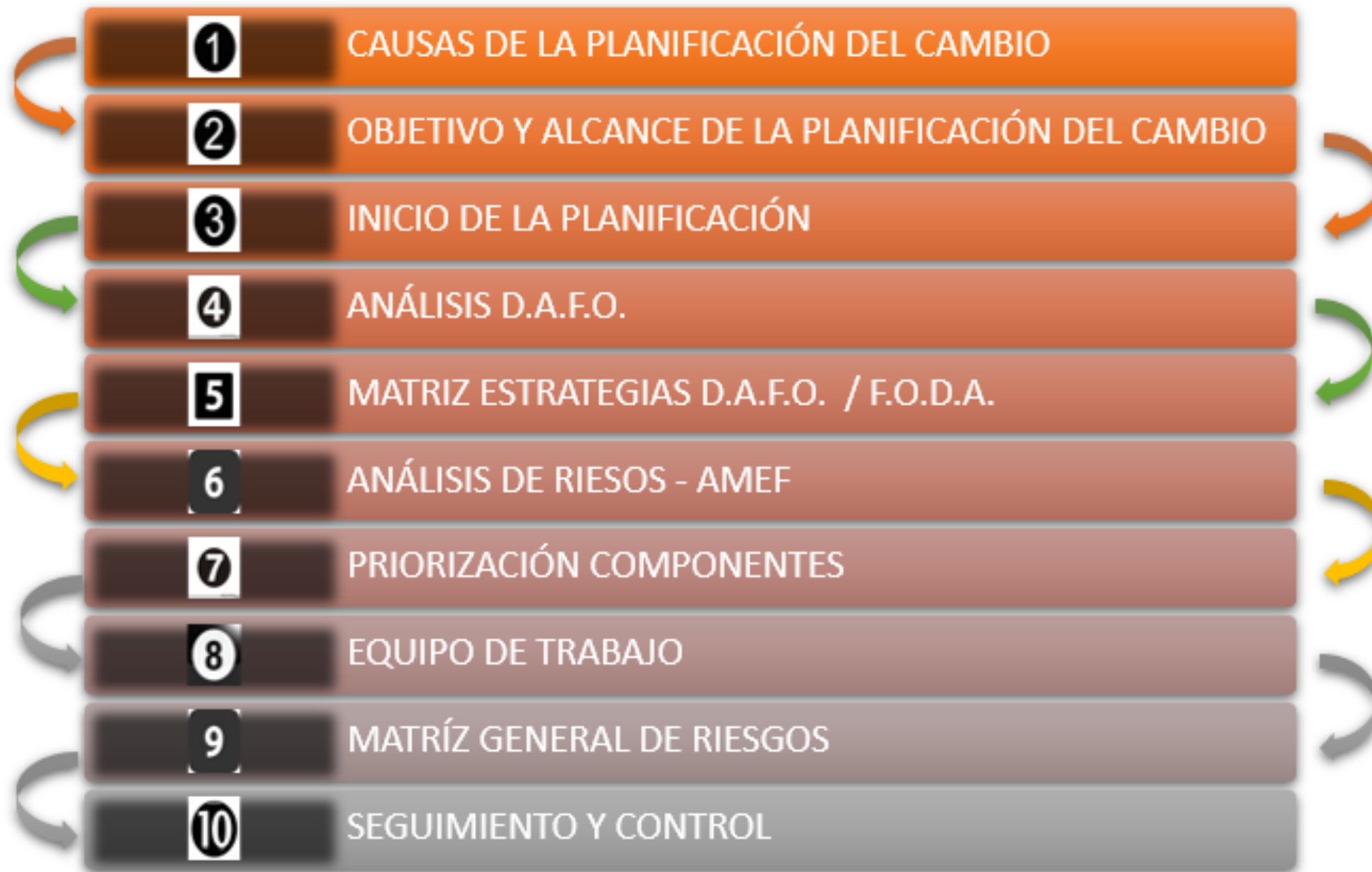
2. La planificación para la Gestión de Cambio en las Organizaciones

Las organizaciones hoy día enfrentan un sin número de retos y desafíos que deben confrontar en un mundo cada vez más competitivo, global y en donde la única constante clara es el cambio. Cambios radicales de economías cerradas a mercados internacionales, de organizaciones funcionales clásicas a nuevos estilos de estructuras organizacionales modernas o concéntricas y que traen como consecuencia diferentes impactos en la sociedad, en forma positiva y negativa, y que además afectan significativamente el ecosistema organizacional, generando nuevos procesos, roles, códigos, patrones axiológicos y ontológicos (Dorante , 2018).





2. La planificación para la Gestión de Cambio en las Organizaciones





Conclusiones

Uno de los elementos más importantes para generar mayor competitividad en la organización es la gestión que se realice para convertir los cambios en una oportunidad. Por ello la gerencia del cambio en lo visto en el presente documento se puede valorar como una estrategia de gran impacto para la gestión de todo modelo de negocio, identificando las situaciones de cambio que son importantes tener en cuenta en la organización, ya que pueden influir en la toma de decisiones a futuro y la correcta gestión permite el éxito en cada uno de los cambios propuestos.

Constanmente en la actualidad, las empresas están expuestas a situaciones de cambios que deben gestionarse para lograr que los objetivos puedan ser alcanzables, por ende, cada una de las acciones tomadas por la gerencia del servicio debe estar enfocada a la generación de un diagnostico que permita conocer detalladamente la verdadera situación ante cualquier cuestión que presenta la organización. De este modo, mediante esta gerencia se logra crear los lineamientos estratégicos, que deben ser orientados a la caracterización de las diferentes variables del entorno que tienen injerencia directa con la empresa y en cada uno de los procesos.





- Dorante , Y. (2018). *La planificación como gestión de cambio a nivel organizacional*. Obtenido de <https://www.grandespymes.com.ar/2010/07/20/la-planificacion-como-gestion-de-cambio-a-nivel-organizacional/>
- Franco , C., & López, L. (2013). *Propuesta metologica para la gestión del cambio cultural aplicable en proyectos de bussines process management* . Obtenido de Universidad ICESI: https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/76266/1/propuesta_metodologica_gestion.pdf
- Reyes, M., & Álvarez , E. (2019). *Plan de reestructuración y gestión del cambio en la división de cobranzas de una empresa financiera de la ciudad de Quito* . Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/6893/1/T2967-MDTH-Reyes-Plan.pdf>
- Ruiz, J., Ruiz , C., Martínez , I., & Peláez, J. (2015). *Modelo para la Gestión del Cambio Organizacional en las Pymes*. Obtenido de UPCT: <https://www.upct.es/~economia/PUBLI-INO/MODELO%20PARA%20LA%20GESTION%20DEL%20CAMBIO.pdf>
- Sánchez , M. (30 de junio de 2016). *Gestión del cambio y planificación estratégica*. Obtenido de https://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/pbr12/PBR_13_04.pdf
- Soriano, R. (junio de 2016). *Gestión del cambio: una propuesta metodológica desde el proceso estratégico* . Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/304251282_Gestion_del_cambio_una_propuesta_metodologica_desde_el_proceso_estrategico

Universidad Militar Nueva Granada

GRACIAS POR SU ATENCIÓN



SC 4420-1



SC 4420-1



SA-CER502658



CO-SC 4420-1



OS-CER508440



CO-SC 4420-1

Compromiso granadino con la excelencia



UNIVERSIDAD MILITAR
NUEVA GRANADA