



# **LA ESTRATEGIA Y EL LIDERAZGO FACTORES IMPORTANTES EN LAS ORGANIZACIONES**



CLARA ALEJANDRA DUARTE DIAZ

4700344

Trabajo de grado presentado como requisito para optar el título:

**ADMINISTRADORA DE EMPRESAS**

Docente:

Edgar Villamizar Bueno

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS

ADMINISTRACION DE EMPRESAS

BOGOTA, JUNIO 06 2021



## ESTRATEGIA Y LIDERAZGO

### INTRODUCCION

Al pasar los años el mundo cambia y los clientes se vuelven más exigentes, por esta razón las empresas están obligadas a ser competitivas, algo que los emprendedores y dueños de empresas siempre deben tener en cuenta para sobrevivir, y para ello se debe buscar un propósito lo cual permite que su estancia en el mundo organizacional pueda tener mayor sentido. Para ello no es suficiente solo tener un propósito, también se debe ser un líder, un líder que guíe la organización por el camino correcto y cree estrategias que hagan que la misión, visión y propósito se cumpla. bien se sabe que, si no se planea y organiza, cada uno de los movimientos; con un paso en falso se puede llegar a perder todo.

Las influencias que imparte la globalización, los cambios de generacionales, las nuevas tendencias, son algunos de los predominios que se encuentran en el mundo actual. los cuales permiten que cada uno de los habitantes del mundo puedan acceder a nuevas ideas y querer adaptarlas a su entorno el cual provoca mayor exigencia de estos hacia sus proveedores de bienes y servicios. a raíz de esta solicitud las empresas deben ponerse en la posición de brindar una solución a estas exigencias, de la forma más creativa, sencilla, sostenible y perdurable en el tiempo; lo cual no es una tarea fácil.

De ahí parte todo un análisis y búsqueda de herramientas las cuales contribuyan a la supervivencia de las empresas en el entorno; cada una de estas debidamente estudiada, analizada, y puesta en cuestión por cada uno de los líderes que componen el ente económico, a partir de esas decisiones poner en marcha cada una a después de generar plasmas una serie de estrategias que permitirán que la organización luche por sus intereses y encuentre un beneficio para su entorno.



## TESIS

para sobrevivir a un entorno de cambios e incertidumbre, las empresas deben dotarse con líderes estrategias para superar barreras o dificultades que se encuentran en el sistema.

*“anticiparse es el poder más importante. los perdedores reaccionan, los líderes se anticipan”* Tony

Robbins

El mundo avanza a un ritmo intenso, debido a los ininterrumpidos cambios que vivimos día a día, las organizaciones se encuentran en la obligación de permanecer en constante actualización y búsqueda de nuevas formas de complacer a los clientes sin dejar de un lado su enfoque, acompañados de la continua actualización; esto debido a que su entorno cada día es más exigente.

El mayor desafío de líderes y organizaciones es perseverar, estar en la lucha constante siendo competitivos y mantenerse en una continua maximización de utilidades en un contexto de cambios e incertidumbre; el cambio climático, la evolución tecnológica, la economía y política de los países, la nuevas generaciones con sus tendencias y las cicatrices que está dejando la pandemia, la cual ninguno de nosotros esperaba, han sido factores, los cuales exigen a las organizaciones un enfoque en adaptarse para sobrevivir a un entorno de tiburones donde los más rápidos se llevan la mejor presa, lo cual las obliga a generar estrategias y desarrollar competencias y de esta manera poder continuar en las supervivencia.

El cambio climático exige que las empresas en cada uno de sus procesos, sea administrativo u operativo se concientice ambientalmente ya que esto genera una cultura organizacional enfocada en, la buena administración y gestión; del uso, disminución y reutilización de residuos en los procesos, y que tengan una cadena de valor que vaya encaminada a la conservación del medio ambiente, adicional a eso el cliente lo exige; la creciente sensibilización pública en relación al cambio climático crea también una significativa y cada vez mayor oportunidad para las empresas productoras de bienes de consumo y servicios (ONU).



El cuidado del medio ambiente es el eje central de este momento de cambio, las empresas buscan cómo innovar a través de la conservación medioambiental. ahora se dedican a desarrollar productos que sean amigables con el medio ambiente, que después de que su vida útil termine sus residuos no afecten o que su efecto sobre el medio ambiente sea el mínimo. en su ciclo de vida pueda ser de una manera diferente; que provenga de productos reciclados y que cuando termine su vida útil pueda usarse como materia prima para la generación de estos mismos; un ejemplo muy bueno es Adidas empresa dedicada a la fabricación de ropa deportiva, esta empresa que lleva muchos años en este negocio hace algunos años decidió implementar desarrollo y tecnología a sus productos.

La marca Adidas se ha asociado con los conservacionistas ambientales de Parley for the Oceans, una organización ambiental y una red de colaboración global, tiene como objetivo crear conciencia sobre la belleza y la fragilidad de los océanos, para inspirar y empoderar a diversos grupos; de esta manera Adidas apoya a Parley for the Oceans en su educación y esfuerzos de compromiso con Parley A.I.R. - Evitar: No usar bolsas de plástico y microperlas (partículas de plástico), - Interceptar: Adidas trabaja con Parley for the Oceans para evitar que el plástico ingrese a los océanos campaña que consiste en que los corredores se unan a recolectar plástico en las playas, y en su lugar transformarlo en ropa deportiva de alto rendimiento., - Rediseñar: impulsan la ecoinnovación en torno a materiales, productos y nuevas formas de usarlos.

Parley A.I.R una Estrategia para crear soluciones a largo plazo, la cual hace que la marca se destaque por su tarea y como resultado de su labor ha creado una línea de calzado y ropa que contribuye a mantener los océanos limpios. Las prendas Adidas x Parley Line, hechas con residuos plásticos interceptados de la playa antes de que entren en el agua, están teniendo un gran éxito. Esta empresa se ha sumado a las tendencias de la moda sostenible, una acción que es muy estratégica porque hace que se ahorre millones en materia prima, genera interés de los consumidores hacia la marca y hace una buena labor social y ambiental. ¿pero de dónde salen estas ideas y cómo se hacen posibles? Líderes con capacidades de crear + investigación y desarrollo.

Aquí es donde llega la tecnología, revolución tecnológica o la famosa cuarta revolución; uno de los grandes temores del mundo ya que la digitalización y robotización de la economía es sinónimo de la pérdida de empleos. debido a que esta “era” exige que los líderes desarrollen habilidades relacionadas con la tecnología; posiblemente el robot y las máquinas pueden reemplazar al ser humano en varias tareas, las cuales son de desarrollo práctico y permiten el uso del tiempo sea óptimo y como resultado haya una maximización de los recursos, aunque si las empresas y líderes saben aprovechar esta revolución y la usan para su beneficio, como ofrecer productos y servicios de calidad y con facilidad, pueden generar grandes oportunidades. Esta época industrial ha hecho posible nuevos productos y servicios que aumentan prácticamente sin costo alguno la eficiencia de nuestras vidas como consumidores, Los beneficios de la tecnología para todos los que consumimos son irrefutables. Internet, el teléfono inteligente y los miles de aplicaciones están volviendo nuestra vida más fácil y, en general, más productiva (Schwab, 2016:16) debido a estos cambios las organizaciones para sobrevivir deben mantenerse actualizadas, pensar estrategias para competir y mantenerse en el mercado ya que el público es cada día más exigente y busca constantemente un beneficio mayor, por todo estos cambios y muchos más venideros se muestra que empresas como adidas usa la tecnología para su beneficio y convierten la basura en ropa deportiva la cual brinda confort, sencillamente usar la basura y convertirla en ropa deportiva gracias a la ayuda tecnológica es su proceso donde con ayuda de máquinas y demás elementos Los copos de plástico se calientan, tamizan, limpian y secan. Luego, se enfrían y se pican en bolitas de resina. Estos gránulos se funden en un filamento que da lugar al hilo Ocean Plastic®, un hilo de poliéster de alto rendimiento con todas las cualidades de un plástico virgen. Con este hilo fabrican tenis, camisetas, licras y otros productos de adidas. Cada pieza de la colección se ha confeccionado con un 75% de residuos plásticos interceptados.

Todo este proceso es muestra de que para cada una de las situaciones presentadas al pasar de los años, las empresas deben contar con equipos de trabajo debidamente filtrados y seleccionados de los cuales deben



salir líderes los cuales tengan un propósito de vida mayor y encuentren en él una forma de aportar a las organizaciones, de allí partimos de que este grupo de personas buscan infundir su objetivo a la razón de ser de las empresas; la compañía quien debe tener grupos los cuales son conformados por líderes altamente calificados quienes cuenten con habilidades competitivas, de las cuales se debe sacar el máximo provecho, las cuales son generadoras de estrategias organizacionales con las que como resultado las empresas sobrevivan a la tormenta de cambios que presenta su entorno. y es aquí donde enlazamos en liderazgo de un líder con propósito y una empresa con una misión y encontramos la definición de liderazgo donde esté se fundamenta en la capacidad de conectar la visión estratégica de la organización y la habilidad de motivar a los de más colaboradores a participar de esa visión. Es decir, se puede afirmar que el liderazgo se convierte en un elemento estratégico y en el proceso competitivo más importante de la compañía.

El entorno de la empresa se conforma por una serie de grupos lo cuales son llamados stakeholders o grupos de interés, los cuales cumplen una función muy importante en la vida de una empresa ya que estos hacen que la organización genere cambios o un sistema que contribuya y vaya de la mano con su entorno para poder sobrevivir. Y aquí es donde la empresa se encuentra con una serie de oportunidades o amenazas a la hora de ejercer con su actividad. y es allí donde la empresa debe iniciar la debida evaluación de su entorno (Andrews,1971). Aquí analizamos lo que dijo Charles Darwin “no es la especie más fuerte la que sobrevive, ni la más inteligente sino la que responde mejor al cambio” partiendo de eso es donde la estrategia empieza a tener valor y tomar la fuerza que se necesita para que la empresa sobreviva.

¿Cómo podemos definir estrategia? según la RAE arte, trata de dirigir un asunto. Es un plan el cual integra la misión, visión y políticas de la organización y a su vez establece por pasos las acciones a realizar (Mintzberg,1997). El arte de formular, implementar y evaluar las decisiones de la organización concernientes a la interfuncionalidad que le permite alcanzar los objetivos. conjunto de acciones que se llevan a cabo para conseguir un objetivo. Morrissey (1993) define la estrategia como la dirección en la que una empresa necesita avanzar para cumplir con su misión. Esta definición ve la estrategia como un proceso



en esencia intuitivo. El cómo llegar ahí es a través de la planificación a largo plazo y la planificación táctica. Para Johnson y Scholes (1993), la estrategia es la dirección y el alcance de una organización a largo plazo; consigue ventajas para la organización a través de su configuración de los recursos en un entorno cambiante, para hacer frente a las necesidades de los mercados y cumplir las expectativas de los accionistas. La estrategia trata sobre las decisiones acerca de en qué negocios se compite, delimitan el entorno específico de la empresa y fijan los límites de la misma; la estrategia persigue adaptar la empresa a su entorno.

Se puede decir que la estrategia está compuesta por una serie de pasos, los cuales son debidamente diseñados, teniendo en cuenta factores como la cultura organizacional, la visión, la misión, su entorno; los cuales afectan directamente e indirectamente a la organización. la estrategia se compone de una serie de análisis y fundamentos los cuales deben estar correctamente diseñados para mostrar un por qué y para que de estos pasos a dar.

Debido a que las empresas se encuentran en un entorno cambiante y siempre en la búsqueda de sobrevivir, podemos decir que la empresa debe siempre estar a la vanguardia de los cambios que se presentan en su entorno, porque las tendencias de consumo cambian, la manera de contratar a los empleados, el uso de la tecnología, las nuevas tendencias de consumo, la reutilización, el uso de los residuos, la responsabilidad empresarial y cada uno de los factores relacionado con la entidad la cual dirige un líder. Estos factores externos deben ser analizados y debidamente estudiados, y de esta manera la persona encargada de dirigir puede tomar decisiones teniendo en cuenta cada factor. y es aquí donde debemos tener presente que el líder debe estar debidamente capacitado para la toma de decisiones y generación de estrategias.

¿Cómo podemos definir la palabra o el cargo de líder? se puede definir como: aquella persona que guía, ayuda y toma decisiones; es una persona que ejerce o tiene cierta influencia sobre algunos ámbitos de la organización, y es la persona encargada de mantener en funcionamiento un área, un proyecto, gestiona,



propone, cuestiona y cumple con las metas estipuladas o propuestas bien sea por el o por alguna persona de un cargo mayor.

Podemos encontrar líderes en todos los lugares, en equipos deportivos, en grupos sociales, etc. Un líder debe contar con habilidades las cuales permiten que cumpla con los requerimientos para tomar o le sea otorgado el cargo. se puede decir que ser líder es la capacidad de fundamentar, enlazar la visión estratégica de la organización y la habilidad de motivar a los demás colaboradores a participar de ese propósito de la compañía como es la visión. Es decir, se puede afirmar que el liderazgo se convierte en un elemento estratégico y en el proceso competitivo más importante de la compañía.

Una estrategia adecuadamente formulada ayuda a poner orden y a asignar, con base tanto en sus atributos como en sus deficiencias internas, los recursos de una organización, con el fin de lograr una situación viable y original, así como anticipar los posibles cambios en el entorno y las acciones imprevistas de los oponentes inteligentes (Mintzberg, 1997).

Sabemos que para todo debemos crear una estrategia. Desde que se decide que se quiere emprender y crear una idea de negocio se debe empezar a pensar y crear un plan, que producto o servicio quieres ofrecer, a quién o cuál es el público ¿los ingresos suplirán los costos y se podrá generar utilidades ?,cuál será la estrategia de marketing, financiera, necesitará empleados ?cómo funciona el mercado al que se quiere ingresar, como es la competencia, que harás para que te prefieran no a tus rivales? cada una de estas preguntas debes responder a la hora de crear negocio y para y según tus respuestas se generará una estrategia la cual permitirá cumplir cada uno de los objetivos. partiendo de esto empezamos a usar cada una de las herramientas pertinentes y analizar a cada uno de los representantes de la administración como Taylor, Porter, Fayol y tomar cada uno de su pensamiento y aplicarlo. Ahí es donde iniciamos este camino y entramos a ese mundo el cual muchos entran con miedo, y pocos logran su propósito. un mundo lleno de retos y emociones. Un mundo el cual ofrece un sin fin de oportunidades las cuales deben ser aprovechadas y tomadas de la mejor manera.



En un momento en el que una gran cantidad de los países se encuentran en la lucha contra la pandemia, el papel que desempeñan las empresas es fundamental en este escenario. Como representante clave de la economía, la responsabilidad social de las compañías consiste en llevar a cabo una buena gestión empresarial y, principalmente, garantizar la seguridad y la organización adecuada de todos sus empleados.

En este momento, las empresas se están enfrentando a un escenario bastante denso donde se enfrentan diversos riesgos estratégicos y operacionales, como el retraso de entregas o la escasez del suministro de materias primas; los cambios en el consumo de productos de los clientes; el incremento de los costos; los cambios logísticos que provocan retrasos en entregas; los problemas de protección de la salud y la seguridad de los empleados; la escasez de mano de obra; o las dificultades relacionadas con el comercio de importación y exportación. según el banco mundial se dice que una cuarta parte de las compañías sus ventas cayeron al 50% pesando este problema se tuvieron que tomar decisiones y es ahí donde es de obligatoriedad generar estrategias teniendo en cuenta lo que ha pasado, lo que está sucediendo y lo que podría venir al tomar una decisión.

En estos momentos de incertidumbre es cuando el líder debe tener en cuenta cada uno de los factores, el entorno (stakeholders), la economía, el medioambiente y demás partes del entorno organizacional que se podrían ver afectados al tomar una decisión, adicional a cada uno de los factores que se deben tener en cuenta La pandemia trajo grandes cambios y nos mostró muchas cosas, como que no necesitamos salir de casa para hacer compras, podemos trabajar desde casa etc; Esta nueva realidad ha llevado a las empresas a cambiar su plan de acción y adoptar nuevas prácticas, como el teletrabajo y el equipo remoto. Pero ese momento no llega sin desafíos.

Desde la forma en que se quiere cautivar al prospecto de clientes, ya que muchas personas son temerosas de salir y mezclarse con la gente y contraer un virus, hasta los mismos trabajadores que están desde casa, pero deben producir y no tomar el tiempo laboral para realizar otras actividades son puntos que debe tener en cuenta la empresa para crear sus estrategias. verificar la productividad, los gastos fijos que ahora



cambian son puntos que cada líder debe tener en cuenta para tomar una decisión crear una estrategia que haga que la empresa siga sobresaliendo a los problemas que le da su entorno.

Debido a la pandemia, las empresas han tenido que cambiar sus maneras de trabajar, lo que las obliga a replantearse metodologías para mantener la comunicación efectiva con sus trabajadores. Según la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores, el endomarketing (El Endomarketing es una estrategia innovadora que abre la posibilidad de mejorar las relaciones entre la alta gerencia y los trabajadores en general, puesto que crea mecanismos de motivación y compromiso) o marketing interno es una metodología que busca "venderle" la compañía a los mismos trabajadores con el fin de fidelizar su compromiso y lealtad. El marketing interno se fortalece en medio de momentos difíciles, como el de la pandemia, porque gestiona ambientes laborales sanos y así mantiene la motivación elevada.

De acuerdo con un estudio de la consultora PageGroup, el 53% de las organizaciones en Latinoamérica prefiere reducir los costos y presupuestos de las empresas antes que los salarios de sus empleados; solo un 7% considera la reducción de salario como una opción. También le puede interesar: Las cinco claves que busca un head hunter en una hoja de vida En este sentido, los empresarios en la región quieren mantener a sus trabajadores el mayor tiempo posible y, por ello, desarrollan campañas de bienestar para que tengan un mayor vínculo laboral.

Este tipo de campañas también dan una ganancia positiva en términos de productividad. Así lo demuestran investigaciones de Great Place to Work® Institute, según las cuales el retorno sobre la inversión anual en este tipo de actividades es 2,1% mayor al promedio (7,5%) en los grandes lugares para trabajar.

Las campañas de endomarketing se pueden ejecutar desde varios frentes: estrategias con nuevos beneficios como campañas de flexibilidad en los horarios, trabajo desde la casa o replantear el modelo de negocio son solo algunas de las más comunes en estos momentos. "También influirá comunicar con efectividad a los equipos de trabajo lo que va ocurriendo y los nuevos cambios, para que se adapten a ellos



y continúe su fidelización", dice PageGroup. La transformación empresarial y la llegada de la "nueva normalidad" ha llevado a las compañías colombianas a cambiar sus modelos de negocio, no solo a nivel externo sino también interno para priorizar el bienestar del trabajador.

Debido a esto las empresas deben estar preparadas para enfrentar todas y cada una de las barreras que presenta su entorno, para esto debe contar con estrategias las cuales son desarrolladas por líderes preparados para asumir los retos que presenta la organización.

### Conclusión

Las organizaciones son sistemas encargados de ayudar a la sociedad en la que se desempeñan, debido al cambio que presenta el entorno, estas deben prepararse para cumplir cada una de las barreras, el cambio económico, la incertidumbre que presenta el entorno, los cambios tecnológicos, las tendencias, la moda y cada una de estas presenta un reto para la organización.

Esta debe estar debidamente preparada para tomar un plan y usarlo en su beneficio. Las empresas creativas, llenas de líderes con actitudes y aptitudes con propósito siempre tendrán las de ganar ya que su creatividad y toma de decisiones para crear estrategias ayuda que las organizaciones se blinden ante los cambios de su entorno.



## Referencias

Arboleda Jaramillo, C. A., Ramos Ramos, C., Zuleta García, A. L., & Arboleda Quiceno, J. S. (2020). *La cuarta revolución industrial y las oportunidades para las empresas*. *UNACIENCIA*, 13(24), 48-57.

Recuperado de: <https://revistas.unac.edu.co/ojs/index.php/unaciencia/article/view/229>,

Noguera, A. Barbosa, D. & Castro, G. (2014). *Estrategia organizacional: una propuesta de estudio*. universidad

ICESI. Recuperado de: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0123592314001144>

<https://dle.rae.es/estrategia>

Mintzberg, H.; Quinn, J. y Voyer, J. 1997. *El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos*. Prentice Hall, México. Recuperado de:

[https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/08/proceso\\_estrategico\\_mintzberg.pdf](https://isabelportoperez.files.wordpress.com/2012/08/proceso_estrategico_mintzberg.pdf)

Fred, D. R. (2003). *conceptos de administración recuperado de estratégica*. recuperado

de: <https://maliaoceano.files.wordpress.com/2017/03/libro-fred-david-9a-edicion-con-estrategica-fred-david.pdf>

Cristancho, M. I. (2014). *Liderazgo estratégico*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10654/11027>.

Banco Mundial (2017) Recuperado

de: <https://www.bancomundial.org/es/news/infographic/2021/02/17/how-covid-19is-affecting-companies-around-the-world>



Jorge.I,G.(2020) *¿Cuál es la estrategia empresarial en tiempo de COVID?* Recuperado

de:<https://www.inalde.edu.co/blog/direccion-de-empresas/cual-es-la-estrategia-empresarial-en-tiempo-de-covid-19/>

Edgar.C,M.(2010). *LAS ESTRATEGIAS COMPETITIVAS Y SU IMPORTANCIA EN LA BUENA GESTION DE LA EMPRESAS*. Recuperado de: <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/view/7073/6758>

MINCIENCIAS. recuperado de: <https://minciencias.gov.co/portafolio/innovacion/empresarial->

Revista semana (2020). *Marketing interno, estrategia para motivar a empleados de empresas*. Recuperado de: <https://www.semana.com/management/articulo/como-motivar-a-los-trabajadores-para-que-no-renuncien/291402/>

Portafolio (2019). *Emprendimientos verdes conquistan al mercado colombiano*. Recuperado de: <https://www.portafolio.co/negocios/emprendimientos-verdes-conquistan-al-mercado-colombiano-527455>

Cultura inquieta (2019). *Adidas fabrica 11 millones de pares de zapatillas con plástico reciclado*. Recuperado de: <https://culturainquieta.com/es/arte/disenio/item/15374-adidas-fabrica-11-millones-de-pares-de-zapatillas-con-plastico-reciclado.html>

Revista semana,(2015). *Tenis fabricados con plastico reciclado del mar*. Recuperado de: <https://www.semana.com/medio-ambiente/articulo/adidas-tenis-fabricados-plastico-reciclado-del-mar/33505/>



Burgos,G.(2021).Sostenibilidad: *Adidas Originals apuesta por la reducción de residuos plásticos con nueva campaña*. Recuperado de: <https://www.america-retail.com/sostenibilidad/sostenibilidad-adidas-originals-apuesta-por-la-reduccion-de-residuos-plasticos-con-nueva-campana/>

Green Report (2020). *¿Qué es “Parley for the Oceans”?* Recuperado de: <https://greenreport.com.ar/que-es-parley-for-the-oceans/>