

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL - RSE

Una mirada a los elementos que la conforman y los beneficios tangibles e intangibles
de quienes la adoptan.

JOHAN ÁLVAREZ VALENCIA

D0700168



UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD

OCUPACIONAL

BOGOTÁ D.C.

2019

Una mirada a los elementos que la conforman y cómo contribuye al mejoramiento económico de quienes la adoptan.

JOHAN ÁLVAREZ VALENCIA

D0700168



OSCAR EDUARDO JIMÉNEZ H.

ASESOR

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE ESTUDIOS A DISTANCIA

PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD

OCUPACIONAL

BOGOTÁ D.C.

2019

La Responsabilidad Social Empresarial RSE por sus siglas en español, se ha convertido en un tema de abordaje obligatorio para el sector empresarial, incluso aquellas entidades u organizaciones económicas que no estén cumpliendo con las disposiciones nacionales e internacionales, tienden a desaparecer pues se someten de alguna forma a un tipo de sanción social, ya que en la actualidad los diferentes grupos de interés están más informados sobre ello, puesto que hoy en día millones de clientes prefieren efectuar sus compras en entidades donde priorizan la RSE. Dicho aspecto es un factor clave de competitividad actual, pues conlleva dentro de las organizaciones a tomar acciones en pro del bienestar de grupos humanos y en general de todas las variables medioambientales.

La RSE incorpora un desarrollo sostenible en los diferentes modelos comerciales de las empresas, por ende, tiene un impacto positivo en ambientes sociales, ambientales y económicos. A través de la alta gerencia potencializa la imagen corporativa, la marca se posiciona en el sector económico y motiva a los dueños y administradores a continuar con la excelente tarea. Asimismo, los consumidores, empleados y demás stakeholders, están iniciando a priorizar la RSE cuando eligen una marca o empresa para satisfacer sus necesidades. Los buenos programas de RSE son oportunidades para demostrar una ciudadanía corporativa vanguardista, protegiendo a las entidades de riesgos innecesarios en toda la esfera social y ambiental.

Palabras Claves

Responsabilidad Social Empresaria, filantropía, ética, medio ambiente, oportunidades.

Corporate Social Responsibility has become a matter of mandatory approach for the business sector, even those entities or economic organizations that are not complying with national and international regulations tend to disappear. It is a key factor of current competitiveness, which entails taking actions for the welfare of human settlements and in general of all environmental variables. Today millions of customers prefer to make their purchases in entities where they prioritize CSR Corporate Social Responsibility.

This practice incorporates sustainable development in the different business models of companies, therefore, it has a positive impact on social, environmental and economic environments. Through senior management, it enhances the corporate image, the brand is positioned in the economic sector and motivates the owners and administrators to continue with the excellent task. Likewise, consumers, employees and other stakeholders are starting to prioritize CSR when choosing a brand or company to meet their needs. Good CSR programs are opportunities to demonstrate avant-garde corporate citizenship, protecting entities from unnecessary risks throughout the social and environmental sphere.

Keywords

Corporate Social Responsibility, philanthropy, ethics, environment, opportunities.

Tabla de contenido

v

Resumen.....	iii
Palabras Claves	iii
Abstract	iv
Keywords	iv
Introducción	1
1. La responsabilidad social empresarial	2
1.1. La responsabilidad social empresarial y el mundo	5
2. Elementos de la Responsabilidad Social Empresarial	8
2.1. La RSE en el mundo corporativo	9
Conclusiones	14
Lista de referencias	15

Lista de figuras

vi

Figura 1 Línea de tiempo RSE. Fuente: Aproximación histórica a los conceptos de RSE y balance social. Juan Guillermo Correa	2
Figura 2 Pirámide de Responsabilidad Social Empresarial Archie Carroll. Fuente: Los orígenes de la RSE, desde los años 50 hasta ahora. Mansunides	6

Lista de tablas

vii

Tabla 1 Beneficios Tangibles e Intangibles de la RSE	10
--	----

En el mundo empresarial creciente y extenso, surge la Responsabilidad Social Empresarial como una necesidad para mitigar la amenaza constante que genera el sector productivo en los países y que impacta diversos grupos incluidos los asentamientos humanos, flora y fauna, colocando en peligro aspectos medioambientales que merecen la atención requerida. Hoy el mundo se debate en una controversia por lo que está ocurriendo en países como Brasil con grandes extensiones de selva que han sido consumidas por un voraz incendio; desatando un sin número de críticas por parte de la comunidad internacional ante la negligencia por parte de los primeros responsables en actuar.

Este indicador es la alarma inicial y rechazo de millones de personas a través de las redes sociales, abriendo el debate de la RSE y su implementación en pro de mejorar las condiciones de supervivencia tanto de la raza humana como del ecosistema en el que se desarrolla. La empresa es responsable del entorno donde desarrolla su actividad productiva y comercial. Convertirse en un negocio socialmente responsable puede ser simple, pero hay algunas cosas que se deben evitar en el proceso. Las empresas deben evitar participar en actividades de caridad que no estén relacionadas con su enfoque comercial principal o sus estándares éticos. de igual forma evitar usar las oportunidades de RSE únicamente con fines de marketing. Schmidt dijo que ejecutar una campaña de responsabilidad corporativa como un esquema de marketing rápido puede ser contraproducente cuando su negocio no funciona.

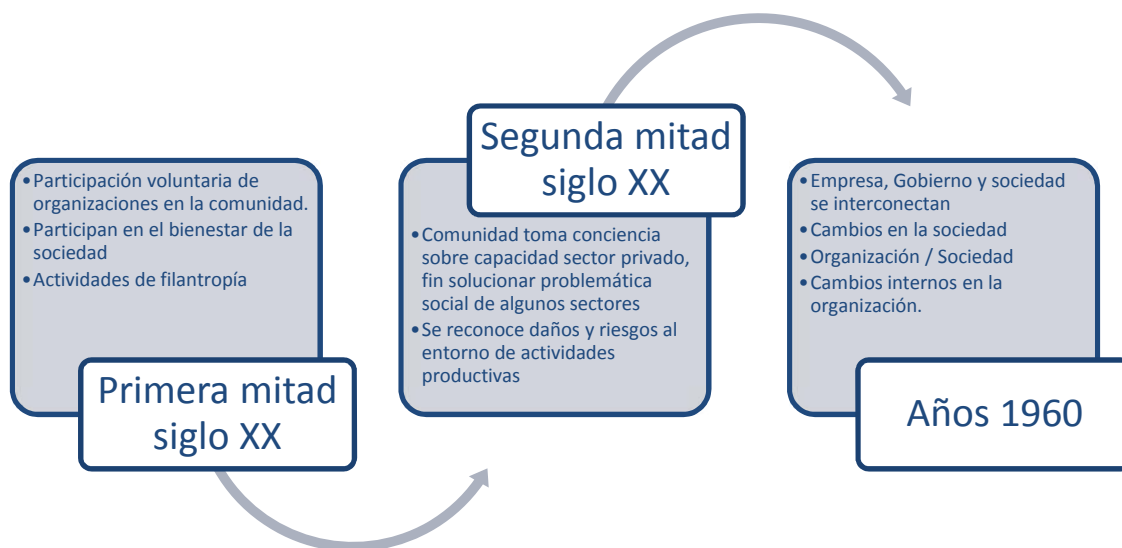
Al adoptar normas socialmente responsables desde el principio, puede establecer el estándar para su industria y refinar su proceso. Empezar iniciativas de RSE es realmente una victoria para todos los involucrados.

1. La responsabilidad social empresarial

2

Juan Guillermo Correa Jaramillo (2007), menciona que la Responsabilidad Social Empresarial RSE, se puede observar desde dos dimensiones: una de ellas relacionada a lo que hace actualmente la empresa y la otra parte describe a lo que debería de estar haciendo. Son dos enfoques diferentes desde un lado descriptivo y el otro es de carácter normativo. Gracias al proceso evolutivo que viene teniendo la globalización, crea nuevos retos y expectativas para todos aquellos que están sumergidos en el ámbito de la competitividad, con el fin de observar sus niveles de obligaciones y responsabilidad que le deben a la sociedad, fruto de esa competencia.

Figura 1 Línea de tiempo RSE. Fuente: Aproximación histórica a los conceptos de RSE y balance social. Juan Guillermo Correa



En la figura 1, se esgrime una línea de tiempo que suministra importantes datos de la evolución que ha tenido la RSE para su mayor entendimiento de los resultados que ha traído esta nueva manera de observar con responsabilidad cualquier toma de decisiones ya sea en el ámbito público o privado.

En ese orden de ideas, surge un componente importante que vale la pena describir, y tiene que ver con el compromiso ético y social del empresario. Horacio Martínez Herrera (2005), refiere en

su libro, el término moral, como un conjunto básico de principios, patrones, conductas, valores, ³ ideales y de algún modo de prohibiciones que son determinantes originarios de un grupo de personas sumergido en un momento histórico de la vida de la humanidad. Asimismo, Adela Cortina (2016), define a la ética como la unión de dos valores que son indispensables para la existencia del ser, se trata de la justicia y la felicidad. La primera refiere al tipo de relación que sostienen unos con otros, siendo una relación netamente recíproca. En la misma línea, los lazos de reconocimiento mutuo pueden verse acrecentados por la ética, entendida como esa sensibilidad hacia el otro como sujeto significativo (Arfelis, 2009, pág. 9), Entendiendo la ética como relación con la presencia y ausencia del otro una relación de deferencia como opuesta a la relación de indiferencia hacia el otro.

A su vez, Adriana Aguilera Castro (2012), menciona a la RSE como un factor clave que motiva al crecimiento de la empresa que la práctica. Esto por obvias razones, potencializa la marca, renueva imagen corporativa, generando la armonía que se busca de la comunidad con la empresa. Del mismo modo, el concepto de RSE, tiene varios enfoques y dimensiones, estas últimas se ven reflejadas en:

- La responsabilidad económica
- La responsabilidad ética
- La responsabilidad legal voluntaria
- La inversión social
- La filantrópica
- La responsabilidad económica, está dirigida al sistema de producción de bienes y servicios los cuales tienen una aceptación en un determinado grupo de la sociedad, a un precio determinado que termine satisfaciendo a aquellas personas que hicieron

inicialmente la inversión. Sin este tipo de responsabilidad las empresas prácticamente⁴ desaparecerían. Ya, cuando se habla de una responsabilidad legal, básicamente se refiere a la incidencia de las normas y leyes de cualquier país pueda tener sobre la aplicabilidad al entorno empresarial, afectando positiva o negativamente a el resto de interesados o stakeholders que pueden cambiar de opinión precisamente por la fuerza que estas puedan tener en sus negocios.

- La responsabilidad ética va encaminada a generar un empoderamiento en cada una de las personas colaboradoras de la entidad con el fin de estar ajustados a las disposiciones estratégicas de la mismas como los valores, misión y visión.
- Ya cuando se habla de filantropía, Felipe Medina (2012), manifiesta que este término ya no está solamente asociado al donar dinero, es entender la acción totalmente independiente y voluntaria, es la renovación del mundo a través de un enfoque perdurable. El término lo asociaban los griegos con la acción de donar tiempo, conocimientos y compartir buenas experticias que mejoraran la calidad de conocimiento del ser.
- Hay otros elementos que los seres humanos poseen para brindar a los congéneres respuestas directas a un conflicto como, por ejemplo: coordinación de actividades, capacidad de gestionar, esfuerzo de liderar personas hacia un bien general. Estas características poseen un valor significativo que incluso el dinero físico, siendo evidente este último como necesario para satisfacer las necesidades del individuo. Siendo la filantropía un acto que no está sujeto a conflictos políticos, ni intereses de mercadeo. Es un ideal que trata de armonizar al sector público y privado hacia las clases menos favorecidas.

1.1. La responsabilidad social empresarial y el mundo

5

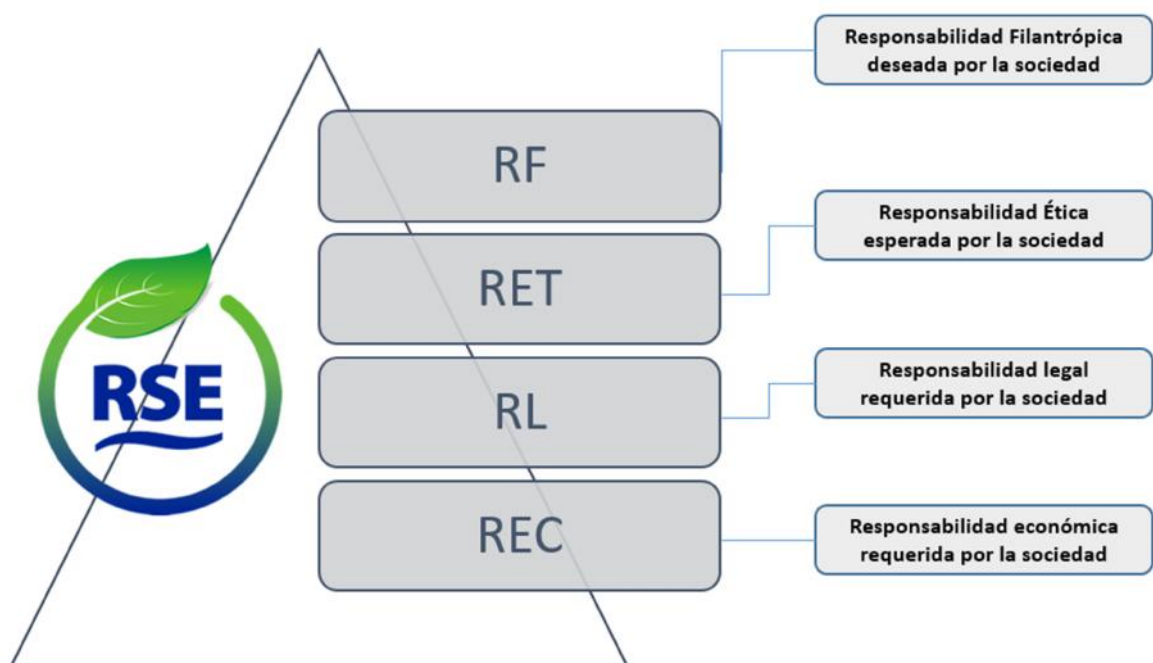
La RSE es un pilar importante para las empresas y aún más para las que quieren crecer a nivel mundial, estas imponen en el plan de negocio estrategias a corto, mediano y largo plazo, las cuales son guiadas hacia los beneficios de incorporar estrategias socialmente responsables en las áreas de: compras, ventas, atención al usuario, cartera entre otras. Esto permite que las empresas puedan crecer de una forma más estable, en la actualidad este tipo de prácticas solo es tomada en cuenta por las grandes empresas, no obstante, en la actualidad existe una gran presión sobre las empresas pequeñas, microempresas o jóvenes empresarios para que incorporen la RSE.

Sin embargo, el término como tal de RSE no es nada nuevo en la historia contemporánea de la humanidad, en las últimas décadas ha tomado un impulso importante resaltando su validez en cada uno de los procesos de producción que se generan alrededor de un ecosistema, donde están inmersos seres humanos, fauna y flora. Es así, que durante la guerra del Vietnam que se da durante los años sesentas y el conflicto étnico de Sudáfrica (apartheid), genera un sentir en el común de la gente cuando compran algún determinado producto en el comercio, creyendo que están colaborando con algún régimen en especial o con cualquier tipo de práctica que desde la óptica crítica es censurable. Es allí, donde la misma sociedad se hace consciente del impacto que tienen las empresas y organizaciones en un entorno específico, pidiendo explicaciones o que se revisen los efectos del alto grado de industrialización.

Howard Bowen (2013), estudió por primera vez en el año 1953, el término de Responsabilidad Social Corporativa, donde felicitaba de alguna manera a las empresas y organizaciones que decidían a través de sus sistemas de producción generar riquezas para los países, sin embargo, llamó la atención a las mismas para que de algún modo devolviesen a la sociedad una parte importante de lo que les facilitó para hacer su tarea de manera excelente.

En la década final de los sesentas y comienzos de los setentas, se incorporan las temáticas de 6 la ética empresarial, acuñándose los primeros estudios de la importancia de la empresa y los fines que estas deben de tener en la sociedad. Autores como Archie Carroll, Davis, Eells y Walton, Johnson, Preston y Post, Sethi y Steiner, iniciaron a construir el significado de RSE, siendo Carroll en el año 1979, quien determina la RSE como una economía legal, filantrópica y ética. Construyéndose así la pirámide de la RSE, de Archie B. Carroll (Carroll, 2016)

Figura 2 Pirámide de Responsabilidad Social Empresarial Archie Carroll. Fuente: Los orígenes de la RSE, desde los años 50 hasta ahora. Mansunides



Conforme a la figura 2, se estableció una definición cuatripartita de la RSC proponiendo una pirámide de RSC. Sugiere que la RSC está compuesta por cuatro tipos de responsabilidades: económica, jurídica, ética y filantrópica, las cuales podrían ser representadas de esta manera. “En este sentido Carroll (1991) indica que “La responsabilidad social de la empresa implica el deber de obtener un beneficio, obedecer la ley, ser ético y ser un buen ciudadano”. Esta visión de la RSC es también compartida por otros autores como Sulbarán (1992) y Ferrell et al. (2000).”

Las empresas en los Estados Unidos para ese entonces, eran centros vitales de poder y toma 7 de decisiones y las acciones de estas afectaron la vida de los ciudadanos de muchas maneras. Entonces la pregunta clave que Bowen hizo y que continúa vigente es: "¿qué responsabilidades para la sociedad pueden asumir razonablemente los empresarios?"

Cuando se habla de las responsabilidades en las organizaciones, se puede decir que las empresas tienen una responsabilidad económica con la sociedad, puesto que cuando las organizaciones generan valor, están generando ganancias, y esto debe motivar a los empresarios y accionistas a invertir en la sociedad que de algún modo les ha permitido en la generación de producción.

Las empresas tienen responsabilidades legales, estas se encuentran asociadas a las sanciones que la sociedad les ha dictaminado a algunas organizaciones como sostener las reglas básicas mínimas, bajo las cuales se espera que estas funcionen y operen de acuerdo con las expectativas. Estas reglas básicas incluyen normas y reglamentos y, en efecto, una de esas responsabilidades es la de cumplir todas sus obligaciones legales con las partes interesadas de la sociedad.

Las responsabilidades éticas, como bien se ha comentado, permite que las empresas cumplan de acuerdo con las costumbres sociales locales, reconociendo las normas éticas y morales que ha adoptado la sociedad. En resumen, se busca ser buenos ciudadanos corporativos haciendo lo que se espera moral o éticamente (Carroll, 2016). Cuando se aborda la responsabilidad filantrópica de índole corporativo, se puede incluir cada una de las donaciones comerciales. Éstas son básicamente actividades voluntarias o de índole discrecional de cada empresa u organización que incluye este tipo de actividad en su estructura estratégica.

2. Elementos de la Responsabilidad Social Empresarial

8

Existen muchos elementos que algunos expertos han descrito en diferentes escenarios. Se extracta a continuación los que resumen de alguna manera los elementos de la RSE, que compendia de algún modo la necesidad de hacer conocer en el campo corporativo cada una de las estrategias que las empresas adoptan para estar alineados con los nuevos preceptos en el campo estratégico empresarial, donde RSE ha tomado una fuerza importante.

- Conducta ética: Esta conducta se puede observar en las empresas que van más allá de los simples postulados administrativos, crean escenarios perfectos donde cada uno de sus colaboradores son pieza perfecta para el cumplimiento de los objetivos y metas propuestas bajo un escenario ético en cada una de las actuaciones, según Fernando Savater (2000), la define como la ilustración del amor propio, teniendo la necesidad que cada cosa definitivamente hay que pensarla. Siendo la educación organizacional una vía perfecta para la ética.
- Desempeño ambiental: Las empresas deben tener conciencia que sus actividades pueden generar un impacto en su entorno ambiental, no deben ser ajenas al papel que deben desempeñar para mitigar los impactos negativos y deben procurar por construir cultura ambiental que genere resultados positivos. De acuerdo a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico Ocde (2015), en el caso colombiano se evalúan algunas variables importantes como el crecimiento verde, gobernanza ambiental, biodiversidad y minería. Teniendo dificultades con algunas de estas, ante la ausencia de políticas públicas decisorias. A pesar que Colombia es un país con una evolución en su sistema macroeconómico en los últimos años, aún persiste niveles muy altos de desigualdad. Siendo sus ecosistemas violentados por económicas extractivistas.

- Compromiso empresarial: este aspecto es importante para la sostenibilidad de cualquier 9 tipo de negocio. Una organización comprometida con la RSE, es una organización que se obliga, que se autorregula y evalúa su propio cumplimiento en pro de ello. Un ejemplo puede ser la posición que ha fijado Ecopetrol con su actividad productiva y su compromiso con el medio ambiente. Allí se han definido unos lineamientos que incluye: gestión legal ambiental, planificación de contingencias, ecoeficiencia, cultura ambiental, calidad del aire, coordinación institucional, biodiversidad. (Portafolio, 2010)
- Beneficios para la comunidad: se debe de generar un listado de interesados (STKEHOLDERS) es decir, personas, comunidades, proveedores, clientes en general, quienes podrán ser beneficiados de los diferentes programas de RSE. Esta construcción debe de realizarse previo a un estudio de campo, verificando el impacto real y las necesidades de la comunidad. Situación que amerita tener un grupo interdisciplinario profesional que permita excelentes resultados.

2.1. La RSE en el mundo corporativo

Para que una empresa sea socialmente responsable (Calderón, 2018), primero debe ser responsable ante sí misma y ante sus accionistas. A menudo, las empresas que adoptan programas de RSE han hecho crecer su negocio hasta el punto de poder retribuir a la sociedad. Por lo tanto, la RSE es principalmente una estrategia de grandes corporaciones. Además, cuanto más visible y exitosa es una corporación, más responsabilidad tiene de establecer estándares de comportamiento ético para sus pares, la competencia y la industria.

Asimismo, al aplicar una correcta RSE, las empresas obtienen beneficios tanto tangibles como intangibles, por ejemplo:

Tabla 1 Beneficios Tangibles e Intangibles de la RSE

TANGIBLES	INTANGIBLES
- Se reduce ostensiblemente los costos a nivel operacional. - La productividad mejora - Ingresos aumentan gradualmente. - Se registran ingresos impositivosⁱ - Acceso al sistema financiero	- Se marca un acceso creciente en los mercados de capitales. - El factor humano en la organización se potencializa. - El proceso ambiental toma fuerza, volviéndose una cultura. - La sociedad reconoce a las empresas con estas buenas prácticas. - Toma fuerza y viraliza la imagen y la marca institucional.

De la forma en que se aprecia en la anterior tabla, son muchos los beneficios que las organizaciones pueden recibir cuando tienen practicas adecuadas de RSE:

TANGIBLES

- Se reduce ostensiblemente los costos a nivel operacional:

La reducción de costos a nivel operacional se logra mediante políticas amigables con el medio ambiente pues en la cadena productiva se pueden reducir y economizar mejor los recursos de tipo hídrico, y utilización de energías renovables.

- La productividad mejora

Una clara y eficaz política de RSE contribuye al mejoramiento en la productividad de los colaboradores, pues incorporar una cultura socialmente amigable y responsable influencia de manera importante en el comportamiento y desempeño de su labor, esto se refleja en un mayor compromiso denominado empoderamiento en las actividades en pro del cumplimiento de los fines misionales de la organización.

- Ingresos aumentan gradualmente

11

Los clientes buscan que las organizaciones cumplan con los roles que la sociedad en general demanda, por ello están siendo constantemente evaluadas y con ello, la forma en que se incrementan los ingresos de manera gradual es que en la actualidad millones de clientes prefieren efectuar sus compras en entidades donde se prioriza la RSE.

- Acceso al sistema financiero

Del sistema financiero también se benefician las organizaciones socialmente responsables, muchas de las entidades bancarias incluyen dentro de sus indicadores una calificación por la RSE, su desempeño y resultado, eso implica que la calificación de una organización puede verse afectada o favorecida en la medida que cumpla con ciertos estándares.

INTANGIBLES

- Se marca un acceso creciente en los mercados de capitales

En un mundo globalizado, las organizaciones ética y socialmente responsables, han visto cómo la incorporación de estas acciones y estrategias incrementan su valor y posicionamiento, es decir, el good will cómo ese intangible de la organización se beneficia pues despierta el interés de accionistas e inversionistas.

- El factor humano en la organización se potencializa

En la dimensión del factor humano, una organización que practica la RSE ve cómo esa fuerza laboral se potencializa, por medio del impulso de un liderazgo responsable, empoderando, articulando e integrando la gestión del talento humano con la RSE.

- El proceso ambiental toma fuerza, volviéndose una cultura

12

El proceso ambiental toma fuerza cuando las organizaciones minimizan y/o eliminan los riesgos que producen marcas negativas, convirtiéndose en una fortaleza y generando una cultura organizacional en pro del cumplimiento de la normatividad.

- La sociedad reconoce a las empresas con estas buenas prácticas

En la actualidad los diferentes grupos de interés están más informados sobre la RSE, es por esto que se constituye en un valor intangible el reconocimiento por parte de la sociedad con las organizaciones que la incorporan.

- Toma fuerza y viraliza la imagen y la marca institucional

Con el impacto de las redes y el internet de las cosas, un beneficio intangible es que la imagen de las organizaciones ética y socialmente responsables toma fuerza y se viraliza de manera efectiva, pues en dicha perspectiva la marca se convierte en una variable competitiva lo que incide favorablemente en el posicionamiento de la organización.

Para finalizar, se desea mencionar ejemplos de entidades que impactan positivamente el modo de conjugar asertivamente la responsabilidad social corporativa, como lo es Starbucks.

La cadena internacional de café de origen estadounidense tuvo un interés en México. Son varias las razones por la cual Starbucks se interesó en México, después de haber sido renuente a las propuestas de CI (Conservación Internacional) vio la necesidad de integrar su labor con el aspecto de responsabilidad social, e inició a perfeccionar su alianza con esta ONG, lo que le permitiría un apalancamiento perfecto para los intereses de ambos, unos en lograr comprar el café con los altos estándares de producción y calidad, y por otro lado el beneficio que trae esto a los pequeños productores y al medio ambiente. Esto a la luz del mercado internacional posicionaría más la compañía, debido a su interés en lo social proporcionaría mejores dividendos

para todos. Se recuerda que el café de alta calidad que usa Starbucks proviene precisamente de 13 las granjas pequeñas, donde el café de sombra es importante y es allí precisamente donde México es un lugar propicio donde se podía lograr lo que se buscaba.

A pesar de los problemas ambientales de la tala de bosques y la pérdida de fauna difícil de recuperar. Starbucks hizo una jugada de doble impacto, una buscando mejorar su producto con la intervención económica y la otra es el desarrollo bajo la alianza con CI que le permitiría llegar al centro de los problemas sociales que pueden surgir alrededor del cultivo del café, generando el impacto positivo en el tiempo en el medio ambiente.

Al inicio, Starbucks se muestra escéptico ante propuesta de CI, sin embargo, el panorama cambia precisamente por la necesidad del crecimiento de la compañía en varios países, la creación de sus departamentos de responsabilidad social optimizando el enfoque hacia lo medioambiental, contribuciones a nivel corporativo y en sí, a su fundación Starbucks. Asimismo, la necesidad de comprar café de sombra y la coyuntura que se dio en el estado de Chiapas en México, fue el momento ideal para que ambas generaran esa expectativa, logrando llegar a unos acuerdos propicios.

En primera instancia se abordó la Responsabilidad Social Empresarial de una manera dinámica para entender sus inicios y como ha sido su posicionándose en el mundo corporativo, avanzando en una necesidad urgente de implementar programas diseñados adecuadamente para mitigar posibles amenazas que puedan ocasionar el aumento de la producción industrial sin un control eco amigable.

Diferentes organizaciones han enmarcado algunas definiciones, aunque existe un terreno común considerable entre ellas. Desde la retina personal se observa que se trata de cómo las empresas gestionan los procesos comerciales para producir un impacto positivo general en la sociedad. Esto como una antesala para abordar el tema de la RSE y el mundo, donde se habla de stakeholders como partes interesadas que tienen constante vigilancia a las organizaciones que no tengan diseñado planes adecuados para atender el impacto de su industria.

La responsabilidad social se ha convertido en una parte integral del proceso de creación de riqueza, que si se gestiona adecuadamente debería mejorar la competitividad de las empresas y maximizar el valor de la creación de capital para la sociedad. Con los elementos propuesto de Responsabilidad Social Empresarial, se aclara las variables que deben de optar los altos gerentes como son: el compromiso empresarial, desempeño ambiental, conducta ética y los beneficios para la comunidad.

De igual formase aborda la RSE y el mundo corporativo con países que tienen la iniciativa de obligar a través de normas legales a las empresas de generar adecuados proyectos de RSE, observando expectativas legales, éticas, comerciales y públicas que la sociedad necesita para la sobrevivencia en medio del desenfrenado motor productivo de algunos países.

Ya para finalizar se puede evidenciar que las organizaciones que adoptan la responsabilidad social empresarial, obtienen importantes beneficios tangibles e intangibles, que van desde el impacto en lo económico pasando por la reducción de costos, incremento en sus ingresos, acceso a mercados de capitales y conllevando la mejora en productividad, potencialización del talento humano hasta llegar a convertirse en una cultura que promueve las buenas prácticas beneficiando también lo ambiental, generando reconocimiento, buena imagen y posicionamiento de marca por parte de la sociedad.

Lista de referencias

- Arfelis, M. B. (2009). *Apuesta etica por una ciudadanía plural*. Recuperado el 16 de agosto de 2019, de <https://www.raco.cat>:
<https://www.raco.cat/index.php/ArsBrevis/article/view/193502>
- Bowen, H. R. (2013). *Social Responsibilities of the Businessman*. Recuperado el 17 de agosto de 2019, de <https://books.google.es>: <http://tinyurl.com/y67mvp4k>
- Calderón, J. F. (1 de octubre de 2018). *El Concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. Recuperado el 18 de agosto de 2019, de <https://www.cemefi.org>:
https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Carroll, A. B. (5 de julio de 2016). *Carroll's pyramid of CSR: taking another look*. Recuperado el 17 de agosto de 2019, de <https://jcsr.springeropen.com>:
<https://jcsr.springeropen.com/articles/10.1186/s40991-016-0004-6>
- Castro, A. A. (julio de 2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social*. Recuperado el 16 de agosto de 2019, de <http://www.scielo.org.co>:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762012000100002&script=sci_arttext&tlng=en
- Cortina, A. (23 de abril de 2016). *¿Qué es y para qué sirve la Ética?* Recuperado el 16 de agosto de 2019, de <https://www.youtube.com/>: <https://www.youtube.com/watch?v=JspFfzuJvec>
- Herrera, H. M. (2005). *El marco ético de la responsabilidad social empresarial*. Recuperado el 16 de agosto de 2019, de <http://tinyurl.com/y5j2pu9v>: <http://tinyurl.com/y5j2pu9v>

- Jaramillo, J. G. (10 de octubre de 2007). *Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social empresarial y balance social*. Recuperado el 16 de agosto de 2019, de <https://repository.udem.edu.co>: <http://tinyurl.com/y2kypo7a>
- Medina, F. (16 de noviembre de 2012). *La evolución de la filantropía*. Recuperado el 16 de agosto de 2019, de <https://sostenibilidad.semana.com>:
<https://sostenibilidad.semana.com/opinion/articulo/la-evolucion-filantropia/28826>
- Ocde. (6 de septiembre de 2015). *Evaluaciones de Desempeño Ambiental*. Recuperado el 18 de Agosto de 2019, de <https://www.oecd.org>: <https://www.oecd.org/environment/country-reviews/Colombia%20Highlights%20spanish%20web.pdf>
- Portafolio. (28 de septiembre de 2010). *Compromiso con el medio ambiente*. Recuperado el 18 de agosto de 2019, de <https://m.portafolio.co/>:
<https://m.portafolio.co/economia/finanzas/ARTICULO-MOVILES-AMP-465038.html>
- Savater, F. (diciembre de 2000). *La educación es el momento adecuado de la ética. ¿De qué sirve la ética para los jóvenes?* Recuperado el 18 de agosto de 2019, de <http://www.redalyc.org/>: <http://www.redalyc.org/pdf/356/35601114.pdf>

ⁱ El derecho impositivo, también llamado derecho fiscal o derecho tributario, está centrado en el ordenamiento jurídico que organiza cómo se establecen y se aplican los impuestos. Dicho de otra manera, el derecho impositivo estudia el modo en el cual el Estado se encarga de ejercer su autoridad tributaria.