

ACTIVOS INTANGIBLES

Diana Marcela Nieto Suarez.

4600650



Universidad Militar Nueva Granada.

Facultad de ciencias económicas

Programa de contaduría publica

Diplomado en NIIF

Cajicá- Cundinamarca.

2020

INTRODUCCION

Los activos intangibles son bienes que carecen de materialidad, pero que aun así generan beneficios económicos hacia la organización, hace referencia a que en la misma organización existe o debe haber una importancia relevante para valorar estos activos, ya que puede ser el eje del desarrollo de la empresa, un ejemplo de ellos son las marcas, franquicias, patentes, licencias, entre otras, para empresas como Coca Cola es el activo que más valor tiene dentro de ella, pero difícilmente de valorar.

Para el reconocimiento de los activos intangibles es necesario conocer los activos medibles de manera confiable ya que ellos serán o no revelados en los estados financieros, ya como mencionamos anteriormente estos activos tienen que medirse, los que no, no se reconocerán en los estados financieros, en tiempos pasados el difícil tratamiento de reconocimiento hacia el activo intangible ha perjudicado a las organizaciones y llevar ese valor del estado de situación financiera, a llevarlo al estado de resultados con un tratamiento diferente.

Para que estos activos lleguen a ser intangibles es importante tener en cuenta que tienes que generar beneficios económicos de acuerdo a la definición de activo, estos beneficios económicos deben estar basadas en los ingresos recibidos por venta de productos o servicios que provengan del uso del mismo activo.

La entidad debe emitir un control teniendo en cuenta que se debe tener un dominio de la obtención de beneficios, con el derecho de limitar el acercamiento de personas externas a este beneficio.

El activo intangible debe ser identificable, que la organización por decisión desee venderlo, ponerlo en arriendo o usarlo para operaciones.

RESUMEN

La norma (NIC 38) describe el tratamiento de los activos intangibles ya que por su condición no son tratables en otras normas, poseen un método diferente que cumple con ciertas características, por ello es muy importante dar con detalle que activos no son aplicables dentro de esta norma por ejemplo, Activos por impuestos diferidos, arrendamientos, beneficios a los empleados, reconocimiento de algunos activos financieros, Plusvalía que es adquirida en el curso de un negocio, activos intangibles no corrientes, entre otros.

Para la aplicación de la norma es necesario conocer algunos activos que, si son tratables por la misma, como lo son:

- **PATENTE:** La patente es un derecho que otorga el Gobierno para la protección de una invención que beneficie directamente a terceras personas y que tenga ese derecho exclusivo al desarrollo de esa invención, esto tiene un tiempo limitado por ello el propietario de la invención con ese derecho puede ser exclusivo e impedir que terceras personas utilicen, vendan, arrienden, etc. la patente.
- **FRANQUICIAS:** Es un vínculo comercial que hay entre 2 personas o partes donde son autónomas, unas de las personas o partes reciben un desembolso para ejecutar un permiso o le da el derecho de usar una licencia para darle comienzo a un negocio que ya este posicionada en el mercado, puede ser una marca o un producto.

- **MARCAS:** Es lo que referencia u servicio, a un bien o producto que se da hacia el mercado y permite su reconocimiento fácilmente. Es valuada propiamente teniendo en cuenta las características del producto.

Es importante identificar dentro los activos los que llegan a ser separables ya que este puede ser tomado para la venta o tomado para arrendar que sea adicional al negocio, teniendo en cuenta que el activo como ya se menciona debe estar controlado por la entidad es importante mencionar que la empresa debe recibir beneficios y mitigar el riesgo en que otras partes obtengan esa utilidad ya que se considera como un derecho exigible, lo que quiere decir que no es confiable asegurar que porque exista ese derecho se obtenga beneficios económicos.

RECONOCIMIENTO Y MEDICION DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES.

El reconocimiento se hace por medio del costo, pero con las condiciones respectivas para que este activo cumpla con la definición de activo, cuando exista un gasto incurrido la norma menciona que este se reconoce en el resultado, un ejemplo de ello puede ser el incurrir en capacitaciones de personal, marketing, publicidad, etc.

Cuando el activo es adquirido de manera separada generalmente cumplen con las características de cumplimiento de definición de activo y estos pueden ser identificados en el estado de situación financiera, este activo se reconoce mediante el costo que incluye el valor neto deduciendo los impuestos y descuentos de adicionar otros costos como los honorarios.

Para cuando el activo intangible es adquirido como parte de un negocio ese costo debe ser evaluado a valor razonable de la fecha en que se adquiere, este valor puede ser intercambiado entre activos teniendo en cuenta las condiciones existentes del mercado

actual, la fecha de adquisición es importante porque se debe medir al costo fiablemente, cuando se adquiriera un activo intangible en una combinación de negocios, su costo será su valor razonable en la fecha de adquisición. El valor razonable de un activo intangible va a reflejar la participación de los agentes del Mercado

ACTIVOS DE INVESTIGACION Y DESARROLLO.

La investigación se define como el estudio o la consulta de contenido nuevo para reforzar conocimientos, estos van atribuibles al gasto cuando son considerados incurridos, por otro lado, el desarrollo es el uso de la investigación para ser aplicado a una planificación de producción de materiales, este va atribuible al activo intangible.

Unos ejemplos de ello son la investigación de materiales procesos, sistemas o servicios también incluimos la formulación y selección de alternativas para evolucionar o mejorar productos y servicios.

En la fase de desarrollo es más fácil identificar un activo intangible, ya que tiene mayor desarrollo, va a ser más seguro que se tengan beneficios económicos, un ejemplo de esta fase puede ser la evolución de un nuevo producto, sistema o procedimiento, la fase de desarrollo de un activo intangible consta de lo siguiente:

- ✓ El activo intangible que surge del desarrollo de un proyecto se va a reconocer como tal si tiene la manera de que con ese proyecto, la producción se complete para que esté disponible para la venta, o para su uso, existe la intención de completar ese activo para el uso o venta, capacidad para la venta, la forma en como el activo intangible genere los probables beneficios económicos en el futuro, se debe demostrar que existe

un mercado para la producción del activo o para el mismo activo, o si va a ser usado por la organización, la utilidad de este.

MEDICION POSTERIOR DE LOS ACTIVOS INTANGIBLES

Como parte de la empresa se podrá elegir entre los dos modelos de costo o modelo de revaluación, **el modelo de costo** se basa en el reconocimiento inicial de los activos y se deduce la amortización lo que significa la depreciación en los activos tangibles y las pérdidas por deterioro, y por otro lado el **modelo de revaluación** los activos se van a contabilizar de acuerdo a su valor de la revaluación lo que significa que es el valor razonable deduciendo la amortización, donde la amortización posterior está basada en la revaluación y también deducimos las pérdidas por deterioro, se menciona que el tratamiento es igual a la NIC 16 de propiedad planta y equipo.

VIDA UTIL.

Para los activos intangibles existen 2 clases de vidas útiles como la vida finita que es amortizada durante la vida útil, de tal manera que se recupere el costo en cada periodo para que así al final sea reconocido y que el valor residual del activo se presente en 0, siempre y cuando haya un desarrollo de mercado activo y que aun exista al final de la vida útil.

Y por otro lado está la vida útil indefinida la cual no tiene límite de periodicidad y que se generen beneficios económicos a diferencia de la vida útil finita el activo en este caso no se amortiza, se evalúa cada año para determinar si hay un deterioro, la amortización se debe reconocer y con ayuda de la entidad debe evaluarse o revisarse sus periodos y métodos.

ENAJENACION DE LOS ACTIVOS.

Cuando los activos intangibles son vendidos por la organización en el estado de situación financiera deben ser eliminados o si también existe la posibilidad es que no se generará un

beneficio económico, durante el proceso se calculara perdida o se calculara utilidad en base a los ingresos, y la ganancia o pérdida debe ser reconocida.

REVELACION.

Se debe hacer en las notas a los estados financieros por cada uno de los activos intangibles que se evidenciaron especificando que activos fueron generados por la entidad o los que se adquirieron permanentemente, estos deben ser detallados para que sea más llevadero para los usuarios de la información financiera, aparte de la clasificación de los activos es importante dar a conocer las tasas de amortización para los activos y los métodos usados, por ello se debe informar en donde se generó movimiento en el estado de resultados integrales y movimientos del valor registrado de los activos.

Es importante también revelar entre otras cosas si los activos son significantes en los estados financieros de la entidad si es así es necesario dar información más detallada como por ejemplo su valor su descripción.

Para el caso de los activos intangibles que han sido revaluados es necesario los métodos usados para el cálculo revaluado, importe en libros por las clases de intangibles existentes y si la entidad siguió utilizando el método del costo, para ello se realiza conciliación de la revaluación con la relación de los activos intangibles

CONCLUSIONES

- Es importante la clasificación y la revelación de los activos intangibles ya que de eso depende el tratamiento a darse y por eso la entidad puede generar beneficios económicos futuros.
- La valorización de las empresas en varios sectores, se debe en gran mayoría a sus instalaciones pero es importante mencionar aspectos como lo son tener

óptimas relaciones con sus clientes y por ende conseguir que se fidelize para que así mismo a la empresa lleguen nuevos productos, por ende se afirma que es el valor de las empresas es dado por sus activos intangibles.

- Con la implementación de la NIIF los activos intangibles juegan un papel importante porque no solo generan valor a la entidad si no que a través del cambio de tecnologías se pueden establecer un reconocimiento más preciso y las entidades que estén abiertas a ese cambio con la innovación de tecnología tengan oportunidades y logren tener una posición relevante en el mercado.
- Es importante conocer la implementación de la NIIF, ya que nos exige el conocimiento de la misma para lograr una clasificación e identificación correcta, y así presentar y revelar estados financieros acertados.
- Es importante en cuanto a la implementación de la norma que no solo los profesionales deben actuar de manera correcta hacia ella utilizándola correctamente, también es importantes para los empresarios y para el fisco porque se va a lograr un desarrollo de la economía que será beneficioso para la entidad en cuanto a competitividad dentro de un mercado.