EL COACHING, UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

PARA IMPACTAR LA PRÁCTICA EN EL AULA

LIBER XIMENA RUEDA SABOGAL

Tesis de grado para optar al título de Magister en Educación

Línea de investigación del trabajo en Educación y Sociedad

Asesora

MARSA KAMALA WELLS LASCANO

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

BOGOTÁ 2017

TABLA DE CONTENIDO

		Pg
1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
2.	JUSTIFICACIÓN	6
3.	OBJETIVOS	10
	3.1. OBJETIVO GENERAL	10
	3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
4.	MARCO TEÓRICO	11
	4.1. ¿Qué es el coaching?	13
	4.2. Objetivos del coaching educativo	18
	4.3. Fuentes del coaching educativo	21
	4.3.1. La psicología cognitiva	21
	4.3.2. La filosofía del coaching desde Sócrates	23
	4.3.3. La lingüística como comunicación en esencia	26
	4.4. Estrategia pedagógica	28
	4.5.Herramientas en coaching educativo	29
	4.5.1. Herramientas internas	30
	4.5.1.1. Calibración	30
	4.5.1.2. Escucha empática	31
	4.5.1.3. Comunicación	33
	4.5.1.4. Intuición	35
	4.5.2. Herramientas externas	36
	4.5.2.1.El Mandala	36
	4.5.2.2.Modelo GROW	37
	4.5.2.3.Reto por Opción - El Aprendizaje Experiencial	39
5.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	46
	5.1. Tipo de investigación	48
	5.2. Contexto y participantes (universo poblacional y muestra)	50
	5.3. Diseño metodológico de las estrategias pedagógicas	51

5.3.1. Primera Estrategia Pedagógica: “Cuatro Acuerdos Para Actuar basada en el libro de Los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca”. Categoría: Calibración. 53
5.3.2. Segunda Estrategia Pedagógica: “Quién manda a quien”. Categoría: La escucha empática. 56
5.3.3. Tercer Estrategia Pedagógica: “Escritores de la Libertad” cine foro Categoría: Comunicación. 58
5.3.4. Cuarta Estrategia Pedagógica - Actividad de Cierre: “Mi plan de vida” Categorías mixtas: La escucha empática, la comunicación y la Intuición. 60
5.4. Análisis de la información. 64
5.4.1. Hallazgos de la Primera Estrategia Pedagógica: “Cuatro Acuerdos para Actuar” basada en el libro de Los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca” Categoría: Calibración 67
5.4.2. Hallazgos de la Segunda Estrategia Pedagógica: “Quién manda a quien” Categoría: La escucha empática 69
5.4.3. Hallazgos de la Tercer Estrategia Pedagógica: “Escritores de la Libertad” cine foro. Categoría: La comunicación 71
5.4.4. Hallazgos de la Cuarta Estrategia Pedagógica - Actividad de Cierre: “Mi plan de vida” Categorías mixtas: La escucha empática, la Comunicación y la Intuición. 73
6. CONCLUSIONES 78
7. ANEXOS 83
REFERENCIAS 95

EL COACHING, UNA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA PARA IMPACTAR LA PRÁCTICA EN EL AULA

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los programas de formación del sistema educativo colombiano conformado por la educación media se percibe cierta indisposición para comprender las diferencias en los aprendizajes de los estudiantes, así mismo, surgen varias posturas entre los maestros frente: al conocimiento, al rol del maestro, a los estudiantes y a los procesos implícitos en la enseñanza y el aprendizaje que conllevan actitudes despreocupadas ante la enseñanza.

Para Albert (1986):

> La representación que los estudiantes se hacen de sus profesores (…) obedece a las necesidades o intereses relacionados con las maneras de evaluación de la enseñanza, con la actuación de los profesores en la transmisión de conocimientos, y con aspectos de personalidad de los mismos que son aceptados o rechazados por parte de los alumnos. (Citado por Covarrubias y Piña, p 51).

Así, ambas partes realizan una selección y una categorización del otro, y sobre esta base, comienzan a construir la representación mutua con la que establecen las pautas de una relación, para generar el aprendizaje. El crear “alguna relación” y construir una “representación mutua” demanda definir una metodología basada en procesos de comunicación afectivos y asertivos.

Saber comunicarse bien es un arte difícil, el ejercer como docente requiere el compromiso de brindar información veraz. Al estar en el púlpito de la enseñanza todo lo dicho es interpretado como modelo o ley, los docentes personifican la imagen de autoridad y ejemplo que se debe seguir. Es por esta razón que la comunicación entre ellos se vuelve el asunto expresivo más delicado que el realizado con cualquier otra persona; ahí hay problema cuando ésta no fluye de manera adecuada y al no ser sana se pierde el respeto y la aceptación mutua.

Para poder abordar este problema, se creará una estrategia para mejorar las relaciones personales, que ayude a las partes a realizar procesos eficaces de comunicación asertiva y de relación con los pares, a esclarecer las metas personales, de relaciones afectivas y cognitivas, y además, oriente un proceso de cambio. Desde el ámbito empresarial, de desarrollo particular y, ahora en el educativo, se ha venido implementando el coaching como herramienta que se basa en establecer excelentes relaciones humanas, en impulsar a las personas hacia el logro de objetivos coherentes y cambios en profundidad. El coaching desde el área de intervención educativa patrocina una metodología de enseñanza que ayuda a entender de diferente forma el concepto del aprendizaje y a mediar en las situaciones de conflicto, lo que capitalizará el propósito de solución del proceso comunicativo de la enseñanza que se aborda.

Desarrollar una propuesta en este sentido permitiría evidenciar un acercamiento a la solución del problema de investigación planteado: ¿Cómo potenciar el aprendizaje promoviendo procesos comunicativos y relaciones personales asertivas entre maestros y estudiantes a través del uso de las herramientas coaching señaladas por Juan Fernando Bou (2013), en estudiantes del Colegio Jorge Soto del Corral IED del Grado Décimo jornada de la mañana?

2. JUSTIFICACIÓN

Se reconoce que toda propuesta para mejorar el accionar pedagógico se enfrenta a múltiples visiones y a las particularidades dadas en las aulas, este trabajo pretende advertir el rol que el educador asume como mediador de los procesos de comunicación, de reflexión y de relacionamiento, que construyen alternativas de convivencia y trabajo conjunto para fortalecer la práctica educativa y de relaciones personales.

Lo dicho por el existencialista Kierkeegard (1962) del que se resalta el análisis que realiza sobre las emociones humanas:

> Ser maestro, en el buen sentido de la palabra, significa ser aprendiz. La instrucción comienza cuando uno como profesor aprende del aprendiz, se pone en su lugar para poder entender lo que él o ella comprende y la forma en que lo comprende. (Citado por MEN, 2005).

Todo maestro requiere realizar un proceso de autobservación permanente que solo puede ser dado cuando este se convierte en estudiante de su propia práctica, el Ministerio de Educación (2005) en su artículo “Enseñar para la vida” de *AlTablero*, resalta cómo el maestro en su ejercicio histórico se ha ganado el lugar de facilitador de la construcción del conocimiento y mediador en la consolidación de relaciones, es un formador de ciudadanos, que renueva sus metodologías y brinda las herramientas para que los estudiantes comprendan el mundo desde diversos lenguajes, aprendan a vivir con los demás y sean productivos.(p 1).

En esta misma publicación el Ministerio de Educación (2005) cita:

> Para los estudiantes, el maestro es un ejemplo de vida, imagen de autoridad y respeto. Es decir, es un referente en la consolidación de su propia identidad. En consecuencia, 'debe tener disposición para entender sus estrategias, necesidades, valores y defectos, reflexionar sobre su propia enseñanza y los efectos en los estudiantes, desarrollar una filosofía propia frente a la educación, apreciar la responsabilidad de servir positivamente de modelo para los educandos, aceptar cambios, ambigüedades y desaciertos. (p 4).

Esta filosofía educadora compromete la vida de los estudiantes como medio de aprendizaje del formador y genera una influencia en su pensar y actuar dentro del mundo, que implica el diseño de estrategias pedagógicas de manera permanente, porque el conocimiento ha dejado de ser propiedad exclusiva de la institución escolar y de los docentes para convertirse en un proceso donde el individuo debe auto gestionar a lo largo de su vida. En consecuencia, se hace necesario preparar las nuevas generaciones, dotándolas de una serie de competencias, habilidades y facultades que les permita lograr un reconocimiento personal y del otro para convivir en armonía social.

En este horizonte de desarrollo personal el coaching brinda una alternativa de intervención práctica que permite mejorar los comportamientos humanos hacia el fortalecimiento de competencias y habilidades al conseguir acciones de relacionamiento con mayor empatía y comunicación efectiva, así Whitmore (2011) experto coach comenta*:*

> El coaching es una de las habilidades más recomendables para el crecimiento personal. Es una manera distinta de ver a las personas, mucho más optimista de lo que estamos acostumbrados y que da lugar a una manera distinta de relacionarse. Requiere que suspendamos las creencias restrictivas sobre las personas, empezando por nosotros mismos, que abandonemos las viejas costumbres y que nos liberemos de las maneras de pensar inútiles.

Es así como, "el coaching no consiste en enseñar, sino en crear las condiciones necesarias para aprender, crecer", y verse a sí mismo como un ser en constante aprendizaje y hallazgo permanente, un asunto que dentro del aula se construye en la relación con los alumnos por medio del proceso de cercanía con ellos, en una continua búsqueda del sentido y de encontrar las estrategias de enseñanza adaptables al medio, a las necesidades e intereses del aprendiz, que se fortalecerá del énfasis disciplinar del docente. El coaching no es una técnica que deba aplicarse de forma rígida en determinadas circunstancias, sino una manera de tratar a las personas, de pensar y de ser. (p 31).

Para los docentes el coaching educativo brinda la oportunidad de desarrollar el potencial interno para reformular los medios, los escenarios, los estilos educativos y la forma de relacionarse para presentar el aprendizaje como el espacio de crecimiento integral esperado y desvirtuar las ideas erráticas que sobre el mismo se han modelado a través de los años.

Ahora bien, como lo refiere Moll (2014) en su texto, el imaginar el coaching educativo como un proceso que nace de la conciencia le confiere una significativa importancia; solamente

se puede extraer lo mejor de los estudiantes cuando se les inculca la responsabilidad personal y se fortalece su autoestima. Uno de los grandes errores que se comete cuando se enseña es hacerlo mediante órdenes. Un cambio trascendente sería el persuadir en vez de ordenar. Así, por medio del coaching las órdenes se transformarían de obligación a implicación hacia el desarrollo de la responsabilidad personal por elección. Cada vez se tratará más de aumentar la conciencia para construir la independencia y el compromiso de los alumnos. Y en igual medida se construirá la responsabilidad del docente para desarrollar por medio de su auto observación el refuerzo, para modificar y modelar cambios en su práctica. (p. 3)

Cuanta más conciencia adquieran docentes y estudiantes, mayor grado de independencia tendrán, mayor capacidad de decisión y de resolución adquirirán frente a los problemas. Es más, ello les permitirá poder resolver por sí mismos sus conflictos porque la confianza que se tendrán será mucho mayor, así como su auto concepto y autoestima. Cuando se educa no a partir del conocimiento, sino a partir de la responsabilidad que implica éste, se forja independencia y por ende, la libertad, que amplía la capacidad de elección. (p. 4)

Así, la realimentación es un aspecto determinante en el coaching educativo que el docente siempre debe tener presente: antes, durante y al finalizar las clases. El feedback muy importante porque es toda la información que se obtiene del entorno más cercano, de las señales que manda su cuerpo, de las adecuadas acciones, así como de lo que se experimenta por cuenta propia. A mayor feedback, mayor conciencia y a mayor conciencia, mayor percepción de la realidad y, por ende, una mejora en el rendimiento personal del docente, que se manifiesta de manera directa en el estado de los alumnos, al retroalimentar, ellos y el docente recuperarán lo

aprendido y lo experimentado para fijarlo en la conciencia y potenciar la responsabilidad personal por el formarse de manera permanente. (p. 6).

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar cómo el coaching mejora las relaciones interpersonales y de comunicación asertiva, para el desarrollo del aprendizaje de los estudiantes del colegio Jorge Soto del Corral IED del Grado Décimo jornada de la mañana.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Implementar las herramientas coaching con los estudiantes del colegio Jorge Soto del Corral IED del Grado Décimo jornada de la mañana.

Identificar los procesos de aprendizaje alcanzados por los alumnos después de la aplicación de las herramientas coaching.

Diseñar, a partir de las herramientas del coaching educativo propuestas por Juan Fernando Bou, las estrategias pedagógicas para maestros que les permitan conocer y utilizarlo como instrumento de enseñanza en su ejercicio docente.

4. MARCO TEÓRICO

"Profesores, comiencen sus primeras dos o cuatro clases ganándose a sus estudiantes, logren que se sientan satisfechos, jueguen con su ingenio, establezcan una relación cercana, que por delante, queda todo un semestre para desarrollar los contenidos".

Juan Fernando Bou Pérez

Los seres humanos del siglo XXI nacieron con la velocidad impresa en su ADN, cada vez más el desarrollo de sus habilidades ha sido supeditado a los procesos de aprendizaje con la agilidad que el sistema como sociedad y cultura les exige, esto con el fin de lograr ser vistos y reconocidos por un mundo en permanente cambio.

El proceso educativo demanda gran disposición hacia el aprender, el educador del ahora aparte del proceso de formación y profundización personal que debe realizar, el cual sirve como insumo profundo de su cátedra, tiene el deber de "motivar al alumno", para lograr construir en éste, un sentimiento de agrado, de placer y de expectativa que permita sentir el deseo y brindar la disposición para educarse, es en este punto clave en donde la acción educadora entra en un reto permanente.

Todos los medios han creado sistemas de información cada vez más sofisticados que permiten en fracción de segundos obtener noticias, imágenes, conceptos y datos de todo tipo en lapsos de tiempo cada vez más cortos, con la destreza de reducir las distancias del plano físico al

lograr obtener datos, avisos, e imágenes en tiempo real, es de esta forma como los espacios, los objetos, y las acciones de todo ser vivo, están al alcance de un solo clic.

A pesar del desarrollo humano por medio de la evolución científica, los avances técnicos y las tecnologías de punta a través de los años han requerido de procesos innovadores muy orientados hacia políticas de compromiso medioambiental y sostenibilidad para lograr la permanencia y subsistencia armónica. La tecnología cada vez más desplegada también ha levantado enormes barreras y puntos de lejanía entre las personas quienes desde cualquier lugar del mundo construyen en sus vidas espacios cada vez más reducidos de interacción con los otros. Los computadores inteligentes, el Internet, los celulares, las tabletas, entre otros, brindan un profundo acercamiento a la tecnología unipersonal.

Por otro lado, las grandes metrópolis ya no solo como centros de acopio sino grandes colmenas plagadas de personas e industrias, han impulsado el teletrabajo, para disminuir el pesado trasporte de los empleados de ida y vuelta a sus hogares, que permiten mejorar la calidad de vida, a su vez, las universidades por su parte, han construido espacios de formación virtual adoptados por los estudiantes de acuerdo con su conveniencia construyen por ende, espacios de auto-aprendizaje. Las personas están dispuestas a aprender, sin embargo, no están orientadas para lograr relacionarse y consentir líneas de comunicación que crean relaciones con el otro, correspondencia que permite que se madure como ser social integral.

Es así como la labor del educador requiere de la creación de métodos que trasfieran la necesidad del relación permanente de los individuos, aspecto que acorte las distancias entre las

personas para la reconstrucción del hombre social que se interesa por la convivencia en armonía con el otro por medio de una comunicación enriquecida y en la edificación de relaciones sociales sólidas.

El coaching se basa en la vivencia de los valores, las relaciones personales presenciales y en fortalecer el ser social que en conjunto proyecta la construcción del carácter, temple e índole de la vida social.

Los referentes conceptuales de este trabajo se ubican, en primera instancia en el coaching educativo como metodología de intervención en las aulas con base en los planteamientos teóricos de Bou (2013) en su libro *Coaching educativo;* en segunda instancia se toma como fundamento la psicología cognitiva, la cual es la encarga del estudio de la cognición, es decir, de los procesos mentales implicados en el conocimiento, orientada por Rafael Santandreu, en tercer lugar, se aborda la filosofía como sistema reflexivo sobre la esencia, las propiedades, las causas y los efectos de las cosas naturales desde el conocimiento de Sócrates que involucran al hombre con su poder para cuestionarse y responderse sobre los sucesos del universo. Finalmente en la lingüística, ciencia que estudia el lenguaje humano y los procesos de la comunicación como medios de cercanía automática entre las personas.

4.1. ¿Qué es el coaching?

El origen del término se remonta a los siglos XV y XVI, cuando se hizo muy popular la ciudad húngara de *Kocs*, situada a unos 70 kilómetros de Budapest, (entre Viena y Pest). *Kocs* se

convirtió en parada obligada para todos los trayectos entre estas dos capitales. De esta manera, se empezó a hacer muy común el uso de un carruaje caracterizado por ser el único provisto de un sistema de suspensión para dichos viajes. Además, destacaba por su comodidad frente a los carruajes tradicionales. Y fue así cuando comenzó a hablarse del *kocsi szekér*, o sea el 'carruaje de *Kocs'*, símbolo de la excelencia. (Ravier, 2010, p. 80)

La palabra "coaching", es de origen húngaro derivado de "coche", y aplicada al objeto que cumplía la función de transportar personas de un lugar a otro, y como el mejor medio de transporte, el más cómodo y el de mejor estatus. El coaching, visto ya de manera pedagógica, también transporta a las personas de un lugar a otro. Es decir, describiéndolo de forma analógica –transporta individuos del lugar donde están hasta donde quieren llegar-. (Ravier, 2010, p. 80)

El coaching educativo es una metodología de aprendizaje interpersonal que ambiciona por medio del traslado-acompañamiento, construir una relación armónica con cada una, con el fin de producir en ellas una movilización. Ya en las aulas propende despertar en los estudiantes procesos de transformación, cambio y logro de metas de aprendizaje, que se inician con el ejercicio de los valores humanos.

Villapalos y López Quintás (2014) describe en "El libro de los grandes valores":
La vida humana necesita el valor, como las plantas necesitan la luz solar. Si las personas se apartan de los valores, quedan recluidas en su yo y se empobrecen, pues somos por naturaleza «seres de encuentro»: vivimos como personas, nos desarrollamos y maduramos como tales

erigiendo toda una serie de reuniones. Los valores ofrecen posibilidades para crear esa alta forma de unidad que llamamos *encuentro*, en sentido riguroso. (p. 1)

El actuar de un valor conlleva la acción de otro es así como en todo su alcance, se resaltan afinidades entre los mismos lo que les brinda fortaleza en su ejercicio. De esta forma el reconocimiento de los valores como parte fundamental del encuentro humano y trato con el otro requiere desarrollar habilidades del convivir mediante la práctica de la tolerancia.

Villapalos y López Quintás (2013) continúan al hablar sobre la tolerancia como la experiencia de esta como un actuar mutuo:

> La verdadera tolerancia no se reduce a mera permisividad (…); no implica indiferencia ante la verdad y los valores; supone respeto, en sentido de estima. Soy tolerante contigo si te estimo como un ser capaz de amar la verdad, buscarla, encontrarla y aportarme luz. (p. 210).

La vivencia de la tolerancia muestra cómo es necesario entablar relaciones que permitan identificar los variados aspectos de la personalidad del otro, es en este punto en donde el coaching entra a formar parte del actuar docente –desde su intermediación- para establecer relaciones con los otros que brindan diversas perspectivas objetivas y subjetivas que construyen el temperamento.

Villapalos y López Quintás (2013) presentan los valores como ese momento de hallazgo personal que surge del reconocimiento de valía de los mismos para el desarrollo de los individuos, así comparten:

> Es muy importante subrayar que los valores no se enseñan, se descubren. Este descubrimiento se lleva a cabo al vivir por dentro el proceso de desarrollo de la personalidad humana. Este proceso se centra en el encuentro, acontecimiento decisivo en la vida del hombre. Al descubrir las condiciones del encuentro, descubrimos los valores y las virtudes. Para encontrarnos no basta estar cerca. Necesitamos abrirnos unos a otros con generosidad, de manera sincera y veraz, de modo que suscitemos confianza; debemos ser fieles y pacientes, cordiales y sencillos; hemos de estar dispuestos a compartir actividades llenas de sentido... Estas actitudes tienen valor para nosotros y las consideramos como valores en cuanto nos permiten crear relaciones de verdadero encuentro y, de esta forma, desarrollarnos como personas. (p. 7).

Las condiciones del encuentro son dadas por completo en todo proceso formativo, no es sencillo validar un aprendizaje sin involucrar la permanencia, el contacto, la entrega, y la confianza como mediadora de la construcción honesta del encuentro. De manera general se definen los valores humanos, como el conjunto de características que posee cada persona, que se reflejan en el buen comportamiento e interacción de estos con los demás, con los animales y con el medio. A estos los llamamos los valores morales que afectan la conducta de los individuos. (Significados)

Los valores morales pueden ser considerados éticos y sociales, que constituyen un conjunto de reglas establecidas para lograr una convivencia saludable dentro de una sociedad. Su ejercicio conjunto manifiesta el poder de transformación que desarrolla en las personas dentro del proceso de maduración de su personalidad, al lograr su ejercicio sincero suscitan en el ánimo de cada una un sentimiento de profunda admiración que les hace valederos y por medio de ese sentir se embellece y engrandece la existencia humana. (Significados)

Los valores o virtudes que son involucrados como guías del proceso formativo en los momentos de comunicación y desarrollo de las relaciones interpersonales para este trabajo, son:

La humildad: considerada desde Miguel de Cervantes en el famoso *Coloquio de los perros*: "La humildad es la base y fundamento de todas las virtudes, y que sin ella no hay alguna que lo sea". La humildad es una virtud humana atribuida a quien ha desarrollado conciencia de sus propias limitaciones y debilidades y obra en consecuencia. En este sentido, la humildad es un valor opuesto a la soberbia. (Significados)

La curiosidad: entendida como el interés o inquietud por conocer un fenómeno, se vale de la experiencia empírica para identificarlo. La curiosidad implica un deseo bastante fuerte de querer acceder a un conocimiento, una información, o un aprendizaje que sin ésta no se obtendría. (Green area).

Seguridad en sí mismo: condición que permite conducirse con espontaneidad frente a todo momento, obrando con conciencia sobre las capacidades o límites. Sabe que no puede

pretender saberlo todo y el no saber no le afecta en su autoestima. Sensación de total confianza. (Bou, 2013)

Coherencia: Ser coherente es ser consecuente con los propios valores y demostrarlo con los hechos de forma permanente, es mantenerse a lo largo del tiempo: desde antes, en el hoy, y para un mañana, sobre una línea de conducta que permita percibir sus valores. La coherencia ayuda al afianzamiento del vínculo con el otro. Cuando una persona es coherente, el otro sabe a qué atenerse y lo que puede esperar del otro es previsible. (Bou, 2013)

Convicción: Las convicciones son las creencias y los valores. Están profundamente arraigadas en la personalidad y de ellas surgen los paradigmas o modelos mentales desde los cuales percibimos la realidad y operamos sobre ella. Se trata así de poseer la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil. (Bou, 2013).

Proactividad: Es tomar de forma activa el control y decidir qué hacer en cada momento anticipándose a los acontecimientos. Manifiesta que se es responsable de su propia vida y de que las cosas sucedan en esta. Presenta una conducta en función de las decisiones, no de las condiciones lo cual implica acción o intervención activa y permanente. (Definición abc).

4.2. Objetivos del coaching educativo

Los dos objetivos principales del coaching educativo según Bou (2013), son:

> Incrementar la capacidad de consciencia de las personas que participan en todo proceso de aprendizaje. Como lo define el diccionario Webster: "La conciencia implica adquirir un conocimiento de algo a través de la reflexión, la observación o la interpretación de lo que uno ve, oye y siente." (p 162). La conciencia es el primer elemento clave del coaching. Es por medio de ella que accedemos al conocimiento a través de la reflexión, observación e interpretación del mundo. Lo que se proyecta a través del lenguaje y las conductas de las personas. Es así como para lograr la reflexión en los estudiantes se les debe sacar de la zona de confort con preguntas que les hagan reflexionar del tipo: ¿qué quieres conseguir?, ¿cuáles son tus metas?, ¿Qué necesitas aprender para alcanzar esos objetivos?
>
> Ver su realidad desde distintas perspectivas para que puedan actuar de manera diferente y así, obtener mejores resultados (…), como relacionarse mejor con los demás, tener mayor empatía, sacar mejores notas, comunicarse de manera más efectiva y liderar equipos con superiores consecuencias. (p 21)

Concepto que respalda el psicólogo cognitivo Santandreu (2016) "Todo está en la mente, para bien o para mal. Ésta puede ser nuestro mejor amigo o nuestro peor enemigo (…) se trata del aprendizaje más importante ya que el ordenador central, nuestra mente, lo rige todo". (p 8).

Los resultados obtenidos en la vida dependen de la forma de ver e interpretar el mundo, lo que condiciona nuestras acciones, inferencia determinada por el coaching. Al no estar nadie en poder de la verdad absoluta, esta interpretación de forma simple termina siendo la que representa la realidad.

Es en este punto en donde la reflexión construida por Webb (1994) en su publicación *Una técnica para producir ideas,* brinda un modo de observación diferenciador cuando resalta que "A veces, los hechos dejan ver más rápidamente su significado cuando no se les mira demasiado directamente, demasiado literalmente. ¿Recordáis aquel mensajero alado cuyas alas sólo podían vérsele cuando se le miraba oblicuamente?" (p. 9). Es de esta forma como al realizar una vista oblicua de la acción educativa como se abre la posibilidad de construir nuevos significados y se produce la disposición para reconocerlos y apropiarlos.

El coaching educativo, Bou (2013) incentiva a los profesores, padres, directivos y estudiantes para que sean capaces de obtener una nueva visión de su situación y la del otro, de igual forma pretende brindar una interpretación distinta de la realidad que favorezca la reflexión, el acercamiento de posturas, la empatía, el cambio de perspectivas y por tanto, reproduzca acciones diferenciadoras. (p 22).

La metodología del coaching educativo resalta varias características importantes con las que debe contar el docente en las que se resalta el profundo interés, gusto y experiencia en el manejo de grupos. El reconocimiento de la sabiduría y la capacidad de cada grupo para impulsar su propio desarrollo y actuar de manera coherente con ésta. La facilidad para el establecer relaciones interpersonales empáticas, respetuosas y de apoyo mutuo, y para promoverlas dentro del grupo y la facilidad para crear y manejar metáforas, flexibilidad, y gusto por el juego y la aventura.

4.3. Fuentes del coaching educativo

Las fuentes principales de las que se nutre el coaching educativo son la psicología, la filosofía y la lingüística. Para este estudio se plantea ahondar en las bases de la psicológica cognitiva que precisa cómo los pensamientos son la clave de todo actuar humano, de la filosofía de Sócrates con la mayéutica para la resolución de los problemas por la formulación de hábiles preguntas y de la lingüística como esa capacidad para expresar lo que se piensa y siente.

4.3.1. La psicología cognitiva

La psicología es el estudio de los procesos mentales de las personas sobre los cuales se realiza un análisis cognitivo, afectivo y conductual, una definición clara se presenta cuando se dice que la psicología cognitiva es la ciencia que tiene como objeto de estudio el proceso mental que es inherente al proceso cognitivo o del conocimiento. Es decir, estudia el funcionamiento más interno de la mente. (Villar, 2003)

Así, Neisser (1967) define: “La psicología cognoscitiva se ocupa de todos los procesos por los que la información de los sentidos se transforma, reduce, elabora, guarda, recupera y utiliza”. (p. 1). Al estudiar el conocimiento humano, se investiga la percepción que las personas tienen de la realidad. Los recuerdos tipificados como esa memoria que acumulamos, el lenguaje que es aprendido desde niños, el proceso de aprendizaje, el razonamiento y la comprensión de la realidad por medio de los conceptos dados por el mundo. La mente ajusta los esquemas y conceptos e intenciones dados por una sociedad para comprender la realidad bajo su objetividad.

Rivikre (1991) refiere en su obra Orígenes históricos de la psicología cognitiva como esta surgió en los años 1950 y 60, se basó en general en el supuesto de que es posible definir mecanismos extremadamente generales de inferencia, solución de problemas y generación lingüística, pretendía llevar la ciencia a la psicología al explicar de forma lógica los procesos mentales en su relación con la realidad. Conlleva a una reflexión consciente. Ésta es importante porque aporta más información sobre la mente humana, lo que ayuda a cualquiera a conocerse mejor a sí mismo, reflexiona sobre el modo de comprender y entender la realidad pero también, sobre cómo las personas toman sus decisiones, en cuyo proceso también interfiere la libertad, del hombre. (p 145).

La psicología cognitiva se vale del método experimental, que consiste en manipular alguna variable independiente y observar los cambios que produce en una variable dependiente. De esta forma la metodología de la psicología cognitiva y las herramientas del coaching servirán como instrumentos de valoración, estudio y proximidad a la práctica docente con los estudiantes. El psicólogo Santandreu (2014) relata:

> Los seres humanos somos fuertes o débiles dependiendo de nuestra filosofía de vida, de nuestros pensamientos, (…). Los pensamientos son los causantes de las emociones: si aprendes a pensar de forma adecuada, aprenderás a sentir de otra forma: ¡garantizado! Y es que si queremos transformarnos, tenemos que darnos cuenta —con muchísima profundidad— de que los pensamientos son la clave de todo. Esto es así hasta el punto de que la psicología que yo practico se llama «psicología cognitiva», es decir, «psicología del pensamiento». Esencialmente, hacerse fuerte es aprender a controlar lo que te estás diciendo a ti mismo en cada momento. Los seres humanos somos básicamente seres

pensantes. Con nuestro cerebro tamizamos toda la realidad que entra por nuestros sentidos.

Las emociones alimentan nuestros pensamientos se debe, desde el marco educativo, construir ambientes agradables en donde el sentimiento sea la apertura de la construcción cognitiva del estudiante con el fin de crear pensamientos profundos. (p. 16).

4.3.2. La filosofía del coaching desde Sócrates

La noción del coaching cuenta con raíces profundas en la civilización griega, en el Derecho y la Filosofía política romana, en las distintas etapas de la historia del pensamiento, de la ética, los valores y la disciplina, tiene en su núcleo a la persona, al ser humano visto de manera integral y al estudio del comportamiento del mismo.

Los antepasados clásicos entre los que se destacan: Sócrates, Platón y Aristóteles, entre otros, dedicaron gran parte de su tiempo a estudiar qué es el hombre, cómo piensa, qué le mueve, cuáles son sus necesidades, con el fin de lograr familiarizarse con su modo de ser, actuar y pensar, e indagar sobre sus inquietudes y preocupaciones, sus anhelos y aspiraciones, al ser este el primer paso e imprescindible a la hora de comprender mejor qué es el coaching y cómo se aplica.

Sócrates, filósofo griego. Desde muy joven, llamó la atención de los que lo rodeaban por la agudeza de sus razonamientos y su facilidad de palabra, además de la fina ironía con la que

salpicaba sus tertulias con los ciudadanos jóvenes aristocráticos de Atenas, tuvo por maestro al filósofo Arquelao quien lo introdujo en las reflexiones sobre la física y la moral.

Desarrolló el arte de la mayéutica la cual ha de homologarse en la actualidad al método del coaching, éste arte inductivo le permitía llevar a sus alumnos a la resolución de los problemas que se planteaban por medio de hábiles preguntas cuya lógica iluminaba el entendimiento, en este fragmento del Teeteto, Platón expone, por boca de su maestro, en qué consiste la mayéutica socrática:

> Sócrates: El oficio de partear tal como yo lo desempeño, tiene las mismas características que el de las matronas, pero se diferencia en el hecho de que yo asisto a los hombres y no a las mujeres, y examino las almas de los que dan a luz, pero no sus cuerpos. Ahora bien, lo más grande que hay en mi arte es la capacidad que tiene de poner a prueba con seguridad si lo que engendra el pensamiento del joven es algo imaginario y falso o fecundo y verdadero. (…) Sin embargo, los que tienen trato conmigo, aunque parecen algunos muy ignorantes al principio, en cuanto avanza nuestra relación, todos hacen admirables progresos, si el Dios se lo concede, como ellos mismos y cualquier otra persona puede ver. Y es evidente que no aprenden nunca nada de mí, pues son ellos mismos y por sí mismos los que descubren y engendran muchos bellos pensamientos. No obstante, los responsables del parto somos el Dios y yo. (…) Ahora bien, los que tienen relación conmigo experimentan lo mismo que les pasa a las que dan a luz, pues sufren los dolores del parto y se llenan de perplejidades de día y de noche, con lo cual lo pasan mucho peor que ellas. Pero mi arte puede suscitar este dolor o hacer que llegue a su fin. (…) mi buen Teeteto, (…) Entrégate, pues, a mí, que soy hijo de una partera y conozco este arte por mí mismo, y esfuérzate todo lo que puedas por contestar a lo que yo te

> pregunte. Ahora bien, si al examinar alguna de tus afirmaciones, considero que se trata de algo imaginario y desprovisto de verdad, y, en consecuencia, lo desecho y lo dejo a un lado, no te irrites como las primerizas, cuando se trata de sus niños. (…) Les pasa desapercibido que yo no puedo hacer una cosa así con mala intención y que no se me permite ser indulgente con lo falso ni obscurecer lo verdadero. Así es que vuelve al principio, Teeteto, e intenta decir qué es realmente el saber. No digas que no puedes, pues, si Dios quiere y te portas como un hombre, serás capaz de hacerlo. (Platón, Teeteto, 150b-151c).

A saber, Sócrates defendía cómo el compromiso, la disciplina y el autodominio habrían de permitir restaurar el conocimiento que todos llevamos dentro, así señalaba que no existe el enseñar, sino sólo el aprender, ayudaba a aprender a los demás haciendo preguntas a su interlocutor y dejando que encontrase éste la respuesta por sí mismo, y es con esa naturalidad como se describe hoy lo que es la metodología del coaching.

El procedimiento filosófico de Sócrates se orientaba bajo su famosa frase “Solo sé que no sé nada”, sin embargo, para continuar la intervención que realizaba a las personas añadía, “puedo servirte de partera, y por eso hago encantamientos para que des a luz tu idea”. El coachee (estudiante) no aprende del coach (docente), sino de sí mismo estimulado por éste, quien le ayuda a preguntarse y a responderse. En ocasiones el coach aporta soluciones en sentido estricto (disciplinario), aunque más que aportar respuestas, ayuda a formular las preguntas adecuadas. El coachee es el auténtico protagonista de este sistema.

Sócrates, como buen coach, no imponía, no enseñaba verdades ni tesis para que fueran aprendidas de memoria, no comunicaba doctrina alguna, sino que ayudaba a sus *coachees* a que se conviertan en verdaderos expertos sobre el arte de preguntarse y responderse de manera permanente sobre cualquier aspecto relevante en la existencia de cada quien, para que desde su propio aprender pudiesen conseguir el discernimiento y la armonía para vivirse la vida.

4.3.3. La lingüística como comunicación en esencia

Disciplina teórica que se encarga del estudio del lenguaje humano, sus fenómenos, y la definición de los códigos comunicativos que la lengua oral o escrita puede brindar para ser comprendida por un mayor grupo de personas. Ya desde lo no lingüístico comprendido por los gestos, los sonidos y las señales, menos preciso que el anterior, mas sin embargo, un referente igual de fuerte en su proceso comunicativo al primero, ya que se desarrolla sobre la base en la intención del emisor para expresar, informar o nombrar.

La lingüística no es solo un saber teórico, es además una ciencia empírica que realiza investigación sobre las lenguas, éste como científico, habrá de aceptar el lenguaje tal como se presenta y a partir de su observación, explicar cómo es. Su función no es ni la de evitar el "deterioro" de la lengua ni mucho menos procurar una "mejoría", su intención es la de documentar el lenguaje tal como se presenta y analizarlo.

El lenguaje humano se caracteriza en especial por su aspecto creativo, este es el conjunto de fonemas cuya función es la de ser un medio de comunicación. La gramática describe y

codifica lenguajes, genera, transforma, explica, predice y describe oraciones. El lenguaje se encuentra en la cultura y por lo tanto, los universales lingüísticos son culturales.

El lenguaje reside en la mente, es innato y según la Psicología Biológica y Social, es un sistema de señales significativas y su función es la de ser una herramienta para pensar y comunicar, qué existe en el cerebro en sociedad, en consecuencia, los universales lingüísticos son rasgos evolutivos históricos compartidos. La facultad del lenguaje se relaciona con todas las capacidades sensorio-motrices y cognitivas. La adquisición del mismo se da a través de la imitación, la asociación, la inducción y por lo tanto, la teoría del aprendizaje resulta necesaria.

La comunicación lingüística es la capacidad de los humanos para expresar lo que piensan y sienten, y lograr tener las respuestas esperadas que representen el triunfo del proceso comunicativo y cierre del ciclo al conseguir el dinamismo y el éxito del proceso. (Arqhys).

El coaching combina el desarrollo cognitivo con acciones de aprendizaje experiencial que construyen en su ejercicio variadas intervenciones, éstas son aplicadas en herramientas educativas externas e internas.

Las herramientas internas son el resultado de la medición detallada de los procesos comunicativos, y las externas son aquellos instrumentos antes diseñados y evaluados, de los que el docente se vale como medio de intervención, y que de manera precisa surtirán el efecto deseado al aplicarlas para crear movilizaciones en el estudiante, que utilizadas de forma consecuente con las internas encauzarán el cierre de los procesos.

4.4. Estrategia pedagógica

En el presente trabajo se diseñaron cuatro estrategias pedagógicas. Se definen las estrategias pedagógicas como los escenarios curriculares de planeación, organización y selección de las actividades formativas que regulan el proceso de enseñanza-aprendizaje. Por su carácter pedagógico las estrategias se diseñan dentro de una estructura que logra alcanzar los objetivos propuestos afectando los conocimientos, los valores y los procedimientos comunicativos y de relacionamiento requeridos.

De acuerdo con lo anterior, la estrategia pedagógica es el plan de acción elegido para llevar a cabo un proceso de elaboración de conocimiento escolar, con el que se pretende que los alumnos logren los objetivos propuestos. Dentro del contexto particular con estudiantes del Colegio Jorge Soto del Corral IED del Grado Décimo jornada de la mañana, el presente trabajo para optar al título de Magister propone mejorar las relaciones interpersonales y de comunicación para el desarrollo del aprendizaje y conseguir el mejoramiento de las relaciones estudiantes/docentes y docentes/estudiantes, al utilizar y adaptar en especificidad con el contexto, las herramientas internas y externas del coaching educativo de Juan Fernando Bou de manera directa con las acciones de intervención creadas para los estudiantes en el aula.

El estudiante, a través de las estrategias pedagógicas aplicadas, es visto como un agente autónomo que aprende, cuando es participante activo dentro de su proceso de formación y, el docente actúa como un sujeto que permite a los estudiantes tomar decisiones y asumir la responsabilidad en sus compromisos, participando como guía en respuesta a las necesidades

individuales y del colectivo. En consecuencia, los estudiantes expresan actitudes positivas acerca del trabajo propuesto, tienen expectativas definidas y motivaciones que les permiten seguir sus objetivos individuales y demuestran capacidad para cooperar con sus compañeros en el desarrollo del trabajo colectivo.

4.5. Herramientas en coaching educativo

La palabra herramienta proviene del latín *ferramentum*, está compuesta por las palabras *ferrum*, «hierro», y *mentum*, «instrumento». Remite a los inicios de las herramientas cuando eran usadas de forma mecánica y en su mayoría estaban hechas de hierro. Así, de forma analógica el «hierro» como aquellas mentes de los estudiantes serán moldeadas a modo de «instrumento» de aprendizaje, por los docentes quienes establecen el compromiso de construir cambios y sueños. (Etimologías)

La labor docente involucra una gran variedad de contextos y situaciones que suponen ser abordadas de diferentes maneras, entonces, el maestro necesita identificar cuáles han de ser los recursos ideales, para facilitar la realización de una actividad que movilice acciones y reacciones en sus estudiantes.

Todo ejercicio ya sea académico, formativo, comprensivo o analítico, que involucre un juego o un entrenamiento, que represente o repercuta el mejoramiento del conocimiento, de la intención por desarrollar un saber o simplemente las ganas por el aprender, lleva detrás una ardua labor investigativa, una selección precisa de actividades que de acuerdo con el público

objetivo se reformulan y rediseñan de manera permanente. Cada herramienta aplicada determina un momento único con los estudiantes y en consecuencia, deben ser aplicadas con precisión.

4.5.1. Herramientas internas

Bou (2013) señala que las herramientas internas, son aquellas que se basan en la propia capacidad del docente, es en este punto en donde cada profesor debe analizar las circunstancias o condiciones, medir las cualidades o las aptitudes con las que cuenta que le permitirán desde su auto-observación establecer acciones comunicativas e enriquecidas que orientarán el cumplimiento de su función académica y establecer ejercicios puntuales, entre éstas se destacan:

4.5.1.1. Calibración

El concepto conlleva una estrategia básica, calcular y valorar las cualidades y relevancia del auditorio de intervención, esto con el fin de lograr ajustar, con la mayor exactitud posible el debido proceso de participación que se ajuste al grupo y que permita conseguir el mejor resultado. (p. 39).

El término calibrar refiere la acción de medir o reconocer, calcular o valorar algo, estimar o determinar las cualidades o la importancia de alguien; es la habilidad de captar las secuencias de la comunicación; a través de ella, se conoce lo que sucede en la mente de las personas, su nivel de atención, si hay coherencias entre lo que dice y los gestos que realiza, si existen mentiras y si el estado físico difiere de lo manifestado. Gracias a esta herramienta se

puede entender al otro como a uno mismo, sin necesidad de que se hable; en la educación esta herramienta es básica para revisar por medio de la observación todos los procesos expresivos inmersos en las acciones comunicativas de los estudiantes.

El lenguaje corporal asiente realizar una lectura precisa de los estudiantes, permite así, que el docente calibre el estado anímico del alumno y aplique una observación de forma personal que le oriente sobre el estado emocional del grupo. El docente ya en las aulas deberá calibrar a todos y cada uno de sus estudiantes para descubrir de acuerdo con sus necesidades, cuáles son los líderes, qué estudiantes requieren mayor atención, cómo identificar los principales roles, cuáles son las pautas de comportamiento en la clase, sus reacciones ante una determinada actividad educativa, el ánimo o desánimo latente en el ambiente del aula; para así por medio de esta información, establecer las acciones más idóneas que debe seguir en cada momento.

4.5.1.2. Escucha empática

La estrategia primigenia de este término compuesto parte de la interiorización del significado del siguiente concepto: “las personas escuchan desde si, las personas no escuchan lo que el otro les dice, las personas escuchan lo que les pasa con lo que el otro les dice”. Ahora bien, lo anterior exige el compromiso de cambiar el chip y con honestidad ponernos en los zapatos del otro, así definir lo que representa en el mundo de la comunicación el realizar una escucha empática requiere decir que para escuchar debo hacerlo con la intención de comprender. Covey (1989) lo resalta:

> (...) quiero decir procurar primero comprender, comprender realmente. (…) La escucha empática (…) entra en el marco de referencia de la otra persona. Ve las cosas a través de ese marco, ve el mundo como lo ve esa persona, comprende su paradigma, comprende lo que siente. (…) La esencia de la escucha empática no consiste en estar de acuerdo; consiste en comprender profunda y completamente a la otra persona, tanto emocional como intelectualmente. (p. 150)

Escuchar consiste en comprender el punto de vista de la otra persona, cómo ve, piensa y siente. La escucha empática significa "escuchar" en su integridad y con atención el mensaje del emisor y "devolver" lo que se recibe. Escuchar parece algo sencillo, sin embargo, prestar verdadero cuidado y oír con atención sin que medie juicio alguno, interpretación o distorsión, constituye una experiencia en verdad muy profunda.

Saber escuchar y atender son requisitos primordiales del docente, que afectan la motivación y la atención de los estudiantes; ambos como competencias comunicativas fundamentales, deben ser dominados por los maestros.

El maestro puede ejercer una correcta escucha empática, cuando evita:

- Llevar la contraria, aconsejar, dar soluciones, querer imponer su visión y opinión de la situación.
- Desviar la conversación, cambiar de tema o de idea.
- Pensar sólo en lo que se va a decir sin atender a las palabras del alumno.
- Creerse capaz de anticipar lo que dirá el estudiante.

- Estar en entornos físicos ruidosos que distraigan el proceso en curso.
- Pensar en cualquier otra cosa que no venga al caso y refleje falta de concentración y atención.
- Interrumpir al estudiante cuando habla.
- Reconfortar o consolar al estudiante cuando exprese sus sentimientos, se debe evitar reaccionar a estas manifestaciones.
- Emplear un lenguaje con gran carga emocional ya que la expresión emotiva puede generar una respuesta igual en el estudiante.
- Emplear el humor inadecuado (falta de empatía).

4.5.1.3. Comunicación

Al ver de manera estratégica la comunicación se puede complementar y enriquecer el término con un apellido evolutivo, es así como el proceso de sinergia acompaña de manera adecuada los procesos de la comunicación y la convierte en una comunicación sinérgica. Covey (1989) resalta entonces como:

> Cuando uno se comunica con sinergia, simplemente abre su mente, su corazón y sus expresiones a nuevas posibilidades, nuevas alternativas, nuevas opciones. (…). Al comprometerse en la comunicación sinérgica uno no está seguro de cómo saldrán las cosas o cuál será el resultado, pero interiormente experimentamos una sensación de entusiasmo, seguridad y aventura; confiamos en que todo será mejor después del proceso. Y ése es el objetivo en el que pensamos. (p 163).

La comunicación que deriva del latín *communicatĭo* significa compartir, participar en algo o poner en común; este proceso que consiste en la transmisión de información entre un emisor y un receptor permite que se interprete un determinado mensaje.

En el coaching educativo, la comunicación es la cualidad principal que facilita la relación entre los docentes y los estudiantes, una herramienta básica para ayudar a la coordinación de sus acciones.

Existen dos tipos de comunicación; la verbal y la no verbal. La verbal representa todos los eventos comunicativos en donde prima el uso de la palabra hablada o escrita. La no verbal se define como aquella clase de eventos comunicativos que trascienden la palabra hablada o escrita, se convierte en el lenguaje complementario al uso de las palabras y se conforma por los gestos, las posturas, los movimientos, las señales, que expresan los diferentes estados de ánimo de cada persona.

La importancia de esta comunicación reside en el tipo de información que transmite y en la cantidad que logra realizar.

El investigador Mehrabian (2013) descompuso en porcentajes el impacto de un mensaje: 7% es verbal, 38% vocal (tono, matices y otras características) y un 55% señales y gestos. El componente verbal se utiliza para comunicar información y el no verbal para comunicar estados y actitudes personales. Este investigador, afirma que en una conversación cara a cara el componente verbal es un 35% y más del 65% es comunicación no verbal. (p. 1).

Por eso cuando hablamos con alguien, siempre usamos los gestos, la expresión facial o las miradas para presentar nuestras emociones a los receptores. Este aspecto físico es determinante en el resultado del proceso de comunicación.

4.5.1.4. Intuición

La estrategia de la intuición se ahonda en su definición etimológica «mirar hacia dentro» aplicar la percepción sensible que ofrezca un conocimiento intuitivo de la realidad. Con la capacidad de conocer la esencia de las cosas y sus diversas formas mediante los conceptos. Así, desde el campo filosófico de la ciencia positiva, es considerado un tema de investigación psicológica y neurológica. (Definición).

La intuición suele presentarse como la reacción emotiva inesperada a determinado suceso, es una habilidad para procesar de manera permanente la información que almacena el cerebro, es la facultad de comprender las cosas de manera instantánea, sin necesidad de ejercer un profundo razonamiento, es una habilidad mental que poseen todos los seres humanos que como otra competencia requiere de práctica y aprendizaje. (Definición).

La intuición es un sentir espontáneo que califica o descalifica cualquier evento; es una sensación que va más allá del mundo físico, los seres humanos son capaces de almacenar en su cerebro mucha más información que la que se maneja de forma habitual, y de manera selectiva sacarla a la luz, en el momento en donde suele ser necesario, relevante y apropiado utilizarla, así

de manera selectiva el cerebro procesa la información y la guarda en contenedores prestos para administrarla y usarla a conveniencia.

Aquí, la entonación, el volumen de la voz, la postura corporal, la mirada intencionada traducen la intuición del mensaje. Es alimentada por las impresiones sobre las personas, desde donde los sentimientos, como manifestaciones del estado anímico de las mismas, producen altibajos en las emociones desde donde se resume qué manifiestan, cómo le hace sentir algo a alguien, y es un sentir inmediato. Muchos gerentes y presidentes de organizaciones nacionales y multinacionales atribuyen un 80 por ciento de su éxito al hecho de haber actuado por intuición. Practicar y utilizar la intuición en coaching conlleva resultados maravillosos.

4.5.2. Herramientas externas

Son aquellas que se basan en los recursos externos del docente. Bou (2013). Han sido creadas para cumplir funciones diversas, que pueden revestir un fin ya sea académico, personal o profesional. Estas comprometen la participación de las poblaciones involucradas sobre la construcción de un producto. Para los ejercicios de coaching educativo se destacan: el Mandala, el modelo Grow y el Aprendizaje Experiencial. (p. 73)

4.5.2.1. El Mandala

En el coaching educativo el Mandala es una herramienta con la que se construyen obras en las que se plasman los deseos, las metas y las necesidades particulares; esta herramienta

orienta en el ámbito personal, académico y profesional. Es una representación gráfica de los más preciados valores, creencias y puntos de vista; un instrumento que permite visualizar el futuro, lo que se quiere ser o conseguir, muestra un camino para llegar a esa meta. (p. 74).

En coaching educativo es conveniente que el docente de manera previa a la aplicación del Mandala realice un trabajo de reflexión con el alumno que le permita desarrollar su autoconocimiento, ver cuáles son sus cualidades, capacidades y actitudes, identificar dónde están sus verdaderas fortalezas y debilidades y, sobre todo, lograr que el estudiante plasme qué quiere ser cuando sea adulto, cuáles son sus objetivos y metas que quiere alcanzar.

Por medio de la utilización de cuatro espacios físicos de visualización, cada alumno forma su Mandala personal.

CUADRANTE DE LA VISIÓN O MIRADA En este cuadrante el alumno construye que desea estudiar, desempeñar o qué le gustaría ser, hacer o conseguir cuando sea mayor. Define sus objetivos, metas por alcanzar ya sean académicas, personales o profesionales.	**CUADRANTE DE APRENDIZAJES** En este cuadrante el alumno muestra cuales son las características, cualidades, capacidades o recursos que debe desarrollar y que considera, necesita aprender para llegar a conseguir las metas u objetivos que se ha propuesto alcanzar.
CUADRANTE DE LOS DESAPRENDIZAJES En este cuadrante el alumno muestra que es lo que debe desaprender, cuáles son las creencias, comportamientos, acciones que debe eliminar o suavizar de su carácter para poder alcanzar los objetivos trazados.	**CUADRANTE DE LA FELICIDAD** En este cuadrante el alumno muestra qué y quién le hace feliz, (personas, actividades, pasatiempos, viajes, mascotas) e identifica a las personas de su entorno que le apoyan y le van a ayudar en todo momento de manera incondicional.

4.5.2.2. Modelo GROW

Para Bou (2013). El modelo GROW es una de las herramientas del coaching más conocidas por su efectividad a la hora de fijarse una meta y resolver problemas. En este modelo

se utilizan preguntas, es un método sencillo, fácil de plantear, de usar y de entender, es válido para cualquier tipo de consecución de objetivo y para lograr resultados tangibles con éxito.

Se compone de cuatro etapas:

1. Goal (Define un objetivo) Se define una meta específica que debe ser medible, alcanzable y dejar una experiencia de éxito, para ello se pueden plantear las siguientes preguntas: ¿Qué quieres?, ¿Cuál es tu objetivo?
2. Reality (examina la realidad) Después de definir la meta, lo siguiente es definir el estado actual del estudiante, al utilizar preguntas como: ¿Dónde estoy?, ¿Qué pasa si no cambio?, ¿Cuál es la causa?, ¿Cuáles serían las consecuencias si no cambio esto?
3. Obstacles/Options (contempla las opciones) Se deben buscar las opciones que existen para salir de la situación actual y alcanzar la meta o el objetivo, ¿Qué puedo hacer ahora?, ¿Cuáles son mis alternativas?, analizamos la situación, ¿Cuáles serían los beneficios?, ¿Cuáles son los costos que estoy dispuesto asumir?, ¿Y si...?
4. Will (Voluntad/Compromiso) Por último, se sigue un plan de acción orientado al objetivo, que estimule la auto motivación y establezca el compromiso de consecución de la meta propuesta ¿qué voy a hacer?, ¿cómo lo hago?, ¿cuándo?, ¿dónde?, ¿con quién lo hago?, buscando apoyos, ¿cuáles son los obstáculos que tengo que vencer? y ¿cuáles son las probabilidades de éxito? (p. 90)

oal	META	¿Qué quiero?
eality	REALIDAD	¿Dónde estoy?
ptions	OPCIONES	¿Qué puedo hacer?
Ill	COMPROMISO	¿Qué voy a hacer?



En sus cuatro etapas, el modelo GROW aumenta las aspiraciones del individuo, le brinda una mayor comprensión de su situación actual, posibilidades de apertura, y las acciones que podría llevar a cabo para alcanzar sus metas académicas y personales. Mediante el establecimiento de fines específicos, medibles, alcanzables, y un calendario realista para su logro, promueve con éxito la confianza y la auto-motivación, lo que lleva a una mayor productividad y satisfacción personal. Por medio de este modelo se entrega una ruta que se debe seguir, guiada por el docente para alcanzar su meta.

4.5.2.3. Reto por Opción - El Aprendizaje Experiencial

El Reto por Opción dentro del Aprendizaje Experiencial es la tercera herramienta que se incorpora al proyecto. Es una metodología en la que quien aprende juega un papel activo, "aprende haciendo", no es un simple receptor; actúa, usa su potencial, busca, saca de sí mismo su mejor yo. Esta metodología logra varios objetivos, facilita la información y comprensión de

conceptos, el logro de un mejor autoconocimiento y el conocimiento de otros, el desarrollo de habilidades, y la consolidación de equipos de trabajo.

Aquí vale la pena citar un texto que se sacó de un documento sin autor titulado “Así es la "Escuela del Futuro"” (2015) en donde se hace un gran reconocimiento a nivel mundial el método educativo finlandés, el cual, como lo refiere el texto, desde sus escuelas fomenta un sistema pedagógico con tres pilares principales, es necesario traerlo a colación al representar una de las propuestas educativas con mayor éxito, que capitaliza acciones humanas simples y de acercamiento familiar y social. (El Confidencial, 2015. p.2)

El primero se refiere a “la Interacción y colaboración” dentro de instalaciones que fomentan el trabajo en grupo, en donde los ambientes exteriores como los interiores son espacios abiertos, no sólo se fomenta la colaboración entre estudiantes, también entre éstos y sus profesores con el resto de la comunidad. El segundo es “el aprendizaje fuera del aula” bajo un sistema pedagógico en el que sobresale el aprendizaje informal, en donde todos los ámbitos interiores y exteriores son potenciales lugares de aprendizaje obviando la sensación de estar encerrados, es en este pilar en donde el aprendizaje experiencial tiene su cuna, en la actividad del reto por opción se insta a un aprendizaje fuera de las aulas con una validación del espacio exterior encaminado hacia el explorar, sentarse, trabajar, estudiar y, por qué no, divertirse. La actividad del reto por opción genera una amplitud de miras y de sentidos orientados a la interacción, el compromiso con el otro, consigo mismo aprovechando la oportunidad de moverse con libertad. El tercer y último pilar nos presenta el “aprender haciendo”, es así donde se le abre la puerta al arte, al trabajo físico y manual, materias que al reactivar el lóbulo derecho del

alumno, según diversos estudios, hacen que el rendimiento académico mejore en el resto de las áreas. (El Confidencial, 2015).

Según Combariza (2005) Los métodos activos de aprendizaje son un amplio conjunto de metodologías en las que quien aprende juega un papel activo, no de simple receptor; actúa, usa su potencial, busca, saca de sí mismo, en otras palabras "aprende haciendo". Pueden utilizarse estas metodologías para lograr diversos objetivos.

Algunas ventajas de este método son:

- Facilitan la obtención de resultados en un tiempo más breve y una mayor estabilidad de éstos en el tiempo.
- Favorecen el aprendizaje en individuos con diferentes estilos de aprendizaje.
- Permiten trabajar temas profundos con personas con las que no ha habido mayor contacto previo.
- Ofrecen un espacio apropiado para la experimentación de nuevas ideas y enfoques, conducentes a la solución de diversos problemas.
- Estimulan el desarrollo del pensamiento crítico y del pensamiento creativo; permiten el aprendizaje de nueva información a través del compromiso y la participación, más que a través de la memorización.

Del Aprendizaje Experiencial John Dewey (1938) se resalta, "toda auténtica educación se efectúa mediante la experiencia". Él consideraba que el aprendizaje experiencial es activo y

genera cambios en la persona y en su entorno y no sólo va “al interior del cuerpo y del alma” del que aprende, sino que utiliza y transforma los ambientes físicos y sociales.

Dewey (1938) deduce que un ambiente educativo es el resultado de la interacción entre las condiciones objetivas del medio social y las características internas del sujeto que aprende, el aprendizaje experiencial es activo y genera cambios en la persona (el docente) y el entorno (el aula), no sólo afecta al individuo que aprende sino que transforma los ambientes físicos y sociales donde éste interactúa. Este aprendizaje pone el énfasis en una educación que desarrolla las capacidades reflexivas y el pensamiento, el deseo de seguir aprendiendo, y los ideales democráticos y humanitarios.

El valor de la experiencia como método de aprendizaje, en particular si es de tipo lúdico y no amenazante, radica en la posibilidad que da al individuo el “darse cuenta” de cómo se siente y cómo actúa en algunas situaciones, a la vez que puede reconocer su propio potencial.

En la vivencia, en el juego estructurado de forma asertiva y bien dirigido, dentro de un ambiente propicio, el individuo actuará con mayor espontaneidad, se comportará más como realmente “es”, que como suele actuar o como cree que “debería ser”. Este tipo de “juego” o dinámica constituye, una invitación a “arriesgarse” a mirar desde otras perspectivas, a actuar de maneras diferentes a las usuales. Además, ofrece una oportunidad de trabajar con “el aquí” y el “ahora” y generar cambios reales. Cuando éste se realiza al aire libre, se convierte en una poderosa herramienta de capacitación, desarrollo y mejoramiento, una de las más completas metodologías de aprendizaje, pues combina lo lúdico, la superación de obstáculos, la actividad

física, el trabajo corporal, el contacto con la naturaleza, el trabajo grupal y los procesos de reflexión, conceptualización y aplicación de lo aprendido a la vida diaria.



Fases del Ciclo del Aprendizaje Experiencial	1.	La Experiencia	¿Qué tipo de vivencia se desarrolló?
	2.	La Observación y reflexión	¿Qué pasó?
	3.	La Conceptualización	¿Qué significa la experiencia?
	4.	La Aplicación	¿Y ahora qué?

Las fases dos, tres y cuatro constituyen el "procesamiento" de la actividad, que es uno de los ejes del aprendizaje experiencial, la transformación provocada por la experiencia concreta, la cual es trasladada a una conceptualización abstracta y ésta a su vez es probada de manera activa a través de nuevas experiencias.

El aprendizaje experiencial deberá brindar a cada participante la confianza en sí mismo y en los demás; propiciar el reconocimiento de manera sincera y generosa; estimular la comunicación entre todos, y calcular los riesgos, temores y posibilidades de éxito. En el "reto por opción" cada participante deberá tener en todo momento la posibilidad de escoger su propio nivel de

involucramiento o participación en cada actividad, de medir hasta qué punto salirse de su "zona de comodidad", y esta opción deberá ser respetada por el docente y por el grupo.

No obstante, es conveniente a la vez no permitir que alguien se margine, así como desarrollar la habilidad para percibir cuándo un participante en particular requiere de un afectuoso y respetuoso "empujón", para arriesgarse, reflexionar sobre sí mismo, actuar, lograr el producto esperado y obtener al final una positiva sensación de logro, un incremento de su autoestima como resultado que constituye uno de los mayores aportes de esta metodología. El sustento y la forma de presentación del reto por opción giran alrededor de expresiones como: "Quien decida meterse a fondo en el taller disfrutará más, aprenderá más y se llevará más para sí mismo y su trabajo. Quien decida arriesgarse menos, disfrutará menos, aprenderá menos y se llevará menos, para sí mismo y su trabajo".

En todo proceso de aprendizaje vivencial deberá haber un espacio de Observación – Reflexión: Recordar qué pasó durante la actividad, "devolver la película". Indagar primero hechos y luego sentimientos/emociones asociados. La Abstracción – Conceptualización: Considerar el valor de lo vivido para el grupo y para cada uno. Expresar qué se aprendió. Entender el significado a la luz de conceptos relacionados. (Ejemplo: "esto ocurrió porque el trabajo en equipo permite..."). La Aplicación a la vida real: Buscar conexiones entre lo vivido en el ejercicio y "la vida real": ¿pasa lo mismo?, ¿nos comportamos igual? Luego, ¿cómo se aplica lo aprendido a la vida personal y/o laboral? Y el Compromiso de cambio: Revisar al inicio, el desempeño personal en la actividad (lo positivo y lo negativo, lo que sirvió y lo que no sirvió, etc., lo cual suele hacerse en silencio) y proponerse al menos una acción concreta de mejoramiento. ¿Qué vas a hacer entonces? El compartir estas respuestas puede ser voluntario.

También deberán buscarse, según el caso, compromiso colectivo de cambio. Ejemplo: “en adelante empezaremos la planeación de cada actividad con el nombramiento de una persona que asigne el turno para hablar”.

El “reto por opción”, aplica para el docente, quien tendrá la posibilidad de “entregarse” totalmente al grupo, o no; es aquí en donde él mismo y con seguridad será el que más se compromete aporta y al final recibirá.

5. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

El enfoque seleccionado para este trabajo, tomando en consideración la naturaleza y los objetivos propuestos, es cualitativo. Según Creswell (2009) una investigación cualitativa implica "preguntas y procedimientos emergentes, los datos recogidos típicamente en la configuración del participante, análisis de la construcción de esos datos de inducción que van de lo particular a lo general, y el investigador hace interpretaciones del significado de los datos obtenidos". La mayor parte de las características anteriores fueron evidentes en las diferentes etapas de este proyecto las cuales condujeron a la selección de las estrategias metodológicas por medio de talleres.

Esta metodología se consideró como la mejor opción, para esta investigación ya que permitió la aplicación de una intervención en un entorno estudiantil de jóvenes del grado décimo de colegio; además, los talleres se convirtieron en -dispositivos- que proporcionaron un ciclo muy interesante en el que el investigador según Guiso (1999) tuvo la posibilidad de "hacer ver, hacer hablar, hacer recuperar, para hacer recrear, para hacer análisis - o sea hacer visible e invisible elementos, relaciones y saberes - , para hacer deconstrucciones y construcciones".

Volver atrás, reflexionar y modificar elementos en una intervención con el fin de obtener diferentes resultados que podrían proporcionar una solución, un cambio en las acciones primarias; por lo tanto, este –dispositivo- mejorará el desarrollo del estudio y ayudará al investigador a reflexionar sobre su práctica y a construir respuestas más completas a la pregunta de investigación.

En este sentido, el trabajo al enmarcase en el paradigma cualitativo parte del interés fundamental de reflexionar sobre las complejas prácticas que suceden en la escuela, porque facilita la interpretación y comprensión de los hechos y fenómenos presentes al entender la realidad como un todo compuesto por seres humanos complejos, por circunstancias sociales determinadas, micro dinámicas educativas específicas, así Guiso (1999) hace considerar una "perspectiva socio-crítica y humanista que el taller como dispositivo investigativo permite fisurar la autoridad dominante del investigador democratizándolos y constituir sujetos de conocimiento y acción capaces de verse y ver al que los ve, beneficiándose con la apropiación de los productos de la investigación".

De esta forma el observador permite ser observado y lograr el aprendizaje conjunto sin tener en cuenta alguna intervención de terceros. Estas acciones dan un rasgo definitorio a cada espacio investigativo determinarán la evolución del proceso de investigación dentro de una lógica que tiene como finalidad la comprensión de la realidad por encima de la verificación de una hipótesis.

Según Burns (1999), el objetivo de los enfoques cualitativos es ofrecer descripciones, interpretaciones y aclaraciones sobre los contextos sociales y naturalistas. Esto significa que en el análisis cualitativo de la investigación se centra en los elementos del entorno, en un intento de dar sentido, o de interpretar fenómenos, en términos del significado que le dan las personas a los hechos a través de sus valores, deseos, y creencias. Por otra parte, según Merriam (1998) éste,

"emplea una estrategia de investigación inductiva a la hipótesis en lugar de evaluar o probar una teoría existente".

5.1. Tipo de investigación

El docente investigador tiene como compromiso construir y aplicar estrategias que fortalezcan el desarrollo de la práctica educativa; para esto toma como referente teórico las cuatro herramientas internas y externas del coaching educativo de Juan Fernando Bou, que buscan conocer la población objeto de la intervención, desde una perspectiva humana; observar al estudiante como sujeto que se desarrolla en un contexto de condiciones particulares, respetar la individualidad y la formación de su identidad.

De acuerdo con lo anterior, el enfoque adoptado para la investigación es el cualitativo y, la metodología para desarrollar el trabajo se ubica en el estudio de casos por medio de la aplicación de talleres reflexivos.

Es así como el estudio de caso definido por Arnal, Del Rincón y Latorre (1994), "(…) estrategia encaminada a la toma de decisiones. Su verdadero poder reside en su capacidad para generar hipótesis y descubrimientos, en centrar su interés en un individuo, (…) o institución, y en su flexibilidad y aplicabilidad a situaciones naturales" p. 206. Este se corresponde con el marco teórico propuesto por Juan Fernando Bou al asumir la realidad en una perspectiva humanístico-interpretativa.

Las características del estudio de caso que determinan: ser particular, descriptivo, heurístico e inductivo; estos se constituyen en los elementos esenciales para describir la realidad educativa, para hallar relaciones y procesos que permitan establecer conexiones entre la teoría y la práctica, al hacer posible el aprendizaje y la toma de conciencia crítica sobre la población objeto de estudio y su realidad. Las acciones que involucran el estudio de casos como metodología se desarrollan al organizar las estrategias pedagógicas, recoger datos, analizar e interpretar la información de acuerdo con el marco teórico seleccionado.

En el estudio de caso se identificaron las particularidades generales de la población que se va a estudiar; se equipararon ciertas características de los estudiantes en observación participativa definida como: el registro visual de lo que ocurrió en una situación real, al consignar los datos en un esquema, se advirtieron las características, conductas y condiciones de los participantes, el escrutinio se realizó al interior del grupo; se realizaron talleres experienciales, cine foros , documentos personales, guías y evaluaciones diseñadas para desarrollar las estrategias pedagógicas propuestas. Como ya se mencionó la estrategia pedagógica empleada se basó en la aplicación de las herramientas internas y externas del coaching educativo planteadas por Juan Fernando Bou Pérez.

A continuación se describen los hallazgos en la implementación de las herramientas, su desarrollo y observación según las categorías, los criterios e indicadores que se establecen a partir de la teoría. A su vez, se describe el contexto en que se presenta cada situación educativa y se nombran las diferencias que existen entre dos o más grupos orientados con coaching y los que tienen una formación clásica.

5.2. Contexto y Participantes (universo poblacional y muestra)

La institución donde se llevó a cabo este estudio, es de carácter público, la IED Jorge Soto del Corral, se ubica en la localidad tercera de Bogotá, en la zona centro de los cerros orientales de la ciudad. La institución ha estado funcionando durante un cuarto de siglo. Los barrios en los que habitan los estudiantes están entre los estratos socioeconómicos uno y dos; lo que significa que la mayoría de ellos pertenecen a familias con bajos ingresos y están expuestos a un contexto violento y precario donde predominan las familias disfuncionales.

La institución tiene como objetivo fomentar la construcción de conocimiento a partir del desarrollo de prácticas científico- tecnológicas, lúdicas y deportivas que potencialicen procesos cognitivos y creativos en los jóvenes. El Proyecto Educativo Institucional (PEI) se basa en formar personas integrales, autónomas, respetuosas con los Derechos Humanos y líderes en la transformación de su ambiente y contexto social desde su plan de vida.

Si bien, la intervención del proyecto se aplicó a todo el grupo que compone el grado décimo en el curso 1001, la recolección de datos para el análisis se obtuvo de diez estudiantes con edades comprendidas entre los 14 y 17 años, que fueron seleccionados bajo dos tipos de muestreo: el primer tipo es el muestreo homogéneo, de acuerdo con Teddlie y Tashakkori (2009) en este tipo de selección de las muestras son elegidos por sus similitudes; por lo tanto, el criterio utilizado para la selección de los estudiantes fue su permanencia en la institución durante más de cinco años. Lo anterior, con el fin de identificar el proceder de los alumnos que han estado inmersos en los procesos y la metodología de la institución.

Después de que en el primer filtro, se obtuvieron muestras homogéneas para establecer la cantidad de elegidos y recopilar los datos; se realizó el segundo muestreo en una selección aleatoria simple para delimitar aún más la muestra. Para autores como Cohen, Manion y Morrison (2011) en virtud de este cada miembro de la población en estudio "tiene la misma probabilidad de ser seleccionado y la probabilidad de que un miembro de la población sea escogido se ve afectada por la selección de otros miembros de la población"; este procedimiento se realiza con el fin de que toda la muestra posea características similares.

5.3. Diseño metodológico de las estrategias pedagógicas

La construcción de las estrategias pedagógicas está dada en relación con el gusto por la enseñanza, busca que cada estudiante tome la decisión intencionada de aprender, realice de forma consciente la elección de los conocimientos que necesita para alcanzar su objetivo. El diseño se fundamenta en las herramientas internas señaladas en el coaching educativo, y para cada etapa se define una estrategia, que se enfoca en su aplicación como metodología de aprendizaje interpersonal que pretende acompañar a las personas, construir una relación con cada una, para producir en ellas una movilización.

En cada herramienta se proyecta plantear las preguntas precisas, que en lugar de representar un listado de instrucciones u órdenes, busca elevar el nivel de la conciencia y la responsabilidad de los estudiantes; y seguir una determinada secuencia de objetivos para generar

acciones inmediatas y lograr un interés sorprendente por su desarrollo personal junto con el grupo, construye iniciativas de movilización con un propósito encaminado hacia una meta. Es así, como ya en las aulas propende despertar en los estudiantes procesos de transformación, cambio y logro de aprendizaje, que se inicia con el ejercicio de los valores. Dado que la vida humana necesita de estos, el coaching entra a formar parte del actuar docente -como intermediador- puesto que establece relaciones con el otro que brindan diversas perspectivas para actuar, el coaching educativo se afirma en los valores, en este trabajo se resaltarán: la humildad, la curiosidad, la seguridad en sí mismo, la coherencia, la convicción y la proactividad, como criterios para entablar relaciones que permitan identificar los diversos aspectos de la personalidad del otro y apreciarlo.

Estos valores no son observables por sí mismos, por lo tanto, hay que desprender de las personas acciones específicas, que conlleven a la vivencia de los mismos, estas labores comprobables en la práctica, requieren del cumplimiento de criterios de desempeño y de evaluación establecidos. Esto hace necesario aplicar la interpretación coaching de los mismos dentro de cada Estrategia Pedagógica diseñada.

Es sustancial resaltar que las estrategias pedagógicas han sido construidas para ser aplicadas de manera escalonada, atendiendo los planteamientos teóricos del coaching educativo de Juan Fernando Bou que busca incrementar la capacidad de consciencia de los aprendices para la mejora del lenguaje y sus conductas. Así al realizar la intervención sistemática con ellos cada uno podrá observar su realidad desde variadas perspectivas para conseguir resultados diferenciadores.

Todo está en la mente que se decida alimentar, según el psicólogo cognitivo Rafael Santandreu, éste guía el proceso del aprendizaje desde la forma de ver e interpretar el mundo, manejar la propia mente y la correcta forma de orientarla hacia el logro de los objetivos. Cada Estrategia Pedagógica consigue ser un abrebocas de la siguiente dando pie al análisis e interiorización de conceptos y acciones mediadoras de cambio.

5.3.1. Primera Estrategia Pedagógica: "Cuatro Acuerdos para Actuar" basada en el libro de Los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca – Categoría: Calibración

Descripción de la estrategia

Para aplicar las herramientas del coaching se sugiere a los estudiantes una actividad basada en la lectura del Libro "Los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca" de Miguel Ruiz. Lectura que representa una guía práctica de aprendizaje y de liberación de preconceptos individualistas que divide a los hombres, resulta una manera de vivir que orienta a los individuos con facilidad hacia el amor y la felicidad.

El doctor Miguel Ruiz propone un sencillo procedimiento para eliminar todas aquellas creencias heredadas que limitan y substituirlas por otras que responden a la realidad interior y conducen a la libertad, de esta manera brinda la posibilidad de incidir en una variación de comportamientos erráticos que atan a los jóvenes y les nublan la visibilización de oportunidades

de cambio y mejora. Presenta el concepto de libertad como aquel espacio en el que las personas sonríen, se divierten, exploran el mundo sin miedos, sin preocupaciones del pasado, ni afanes por el futuro, y viven el momento presente.

Este texto concentra los valores propuestos por el coaching en cada uno de sus cuatro acuerdos, listados a continuación:

1. Sé impecable con tus palabras.
2. No te tomes nada personalmente (sic).
3. No hagas suposiciones.
4. Haz siempre lo máximo que puedas.

La estrategia programada pretende que el estudiante identifique cómo el principio del comportamiento parte de él, de su postura frente a las acciones que le generan la interrelación con el otro, y que de aquí nace el compromiso con tomar las riendas de sus propios actos.

A través de esta estrategia se regulan las futuras actividades que se deben desarrollar y se establecen con claridad las reglas del trabajo individual. El docente indica la creación de un afiche y por medio de una intervención primaria le explica la temática al grupo y orienta las acciones para realizar; se espera que ellos mismos con autonomía, decidan el orden de cada enunciado (insumo entregado en un sobre que contiene 12 frases inspiradoras) para seleccionar y pegar cada una de acuerdo con su significado, dentro de los cuatro espacios de la cartelera que reflejan cada uno de los cuatro acuerdos de la filosofía tolteca, ya dados a conocer. (Ver anexo No.1).

Así, cada uno podrá decidir qué hacer dentro del espacio de su cartulina, muestra su poder de decisión, su convicción y su personalidad para definir la orientación del papel, la letra que va a usar y el orden de las expresiones por adherir, a su vez, el nivel de inclusión en el que desea que el docente-coach participe en su proceso.

Objetivos de la actividad

- Intervenir de manera cálida con el grupo, para construir un acercamiento con los estudiantes.
- Presentar las ideas en forma clara, gráfica, precisa y de fácil interpretación.
- Cuestionar la definición de los conceptos frente a los estudiantes para incentivar el desarrollo del pensamiento crítico.
- Orientar y aclarar dudas a quienes lo soliciten y ante los que el docente considere que lo requirieran.
- Dar a conocer las cualidades de la Honestidad y la Integridad, por medio de un ejercicio que compromete el tomar una postura personal y mostrar la diferencia que existe entre ambas, y construir una reflexión acerca de estas nociones.
- Interiorizar los conceptos planteados, y brindar dos puntos de vista sobre los cuales tomar una decisión propia.

Acciones previas

- La lectura del Libro “Los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca” de Miguel Ruiz.

- Disponer el aula de clase en un orden distinto para reactivar la creatividad, al cambiar el escenario normal de clases en un espacio con una vista diferente, se dispondrá de un ambiente favorable.
- El responsable de la actividad deberá informar a los estudiantes con antelación sobre las actividades que se van a realizar para provocar en los alumnos expectativa.
- El docente-coach que realice la intervención deberá contar antes con información del grupo de educandos y algunos casos particulares para definir el proceso de arbitraje con todos y con cada uno de los estudiantes señalados, esto con el fin de no ser sorprendido e impartir un buen manejo, lo cual transmitirá confianza y respeto de los estudiantes.

5.3.2. Segunda Estrategia Pedagógica: "Quién manda a quien" - Categoría: La escucha empática

Descripción de la estrategia

La segunda estrategia pedagógica que se presenta a los estudiantes consiste en una actividad lúdica para identificar la facultad con la que cuentan de "saber escuchar y atender sin distorsión".

La tarea consiste en un trabajo en equipo que invita a desarrollar el sentido de competencia con los pares, medir su capacidad de atención, sus habilidades de comunicación, la importancia de la actuación particular para el logro del éxito grupal y la escucha empática como la clave de la comunicación efectiva que para ser ejercida requiere tratar de comprender primero

al otro para después tratar de ser comprendido, cada una de las anteriores habilidades solicita gran atención frente a una acción que exige ser cumplida bajo unas condiciones (parámetros o reglas), tiempos (capacidad para establecer límites y cumplirlos), características (circunstancias precisas) y orden claro (límites), los cuales reflejan el tipo de atención y concentración con el que cuentan los jóvenes y que deben identificar para establecer su relevancia y valor.

Objetivos de la actividad

- Escuchar los distintos puntos de vista, aceptarlos y ratificarlos como válidos.
- Aprender a vivir de forma conjunta las mismas condiciones.
- Seguir con atención las reglas.
- Dominar la palabra para evitar conflictos.
- Compartir los elementos entregados.
- Manifestar un estado de atención y concentración activa.
- Desarrollar y medir la tolerancia que poseen como esa actitud personal por la que se respetan las opiniones, ideas o actitudes de los demás aunque no se coincida con ellas y no se igualen a las propias.

Acciones previas

- Solicitar al grupo que para esta actividad traiga ropa cómoda que les permita moverse con tranquilidad, (uniforme de educación física si se tiene).

- Contar con un espacio grande que permita trasladarse con libertad y sin peligros (al aire libre o con un aula de gran capacidad).
- Disponer de las sillas, las mesas, los obstáculos y todo el material lúdico organizado en paquetes para cada equipo participante.
- El responsable de la actividad deberá informar a los estudiantes con antelación sobre las acciones que se van a realizar para provocar en ellos interés.
- El docente-coach que realice la actividad deberá presentarse con una indumentaria que lo personifique como "el árbitro"; considerado éste como la entidad deportiva encargada del cumplimiento de las reglas del juego mientras se desarrolla, posee el papel de "juez" del mismo.
- Preguntar a los alumnos sobre “Los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca” de Miguel Ruiz y sobre la cualidad de la Integridad (comportamiento que habla de lo que cada uno es, piensa y hace aun sin presentes que lo atestigüen, sin engaños, jugando limpio) términos dados a conocer en la estrategia anterior, que servirán como principios rectores de la actividad por desarrollar.
- Si los conceptos no se recuerdan por completo, se deberá brindar de nuevo con amabilidad y diligencia, instando a los estudiantes a que los apliquen en el nuevo ejercicio práctico.

5.3.3. Tercer Estrategia Pedagógica: “Escritores de la Libertad” cine foro- Categoría: Comunicación

Descripción de la estrategia

La tercera estrategia pedagógica se plantea como un cine foro de realización en clase. Ésta es una actividad grupal en la que a partir del lenguaje cinematográfico, y a través de una

dinámica interactiva de comunicación entre sus participantes, se pretende llegar al descubrimiento, la interiorización y la vivencia de unas realidades y actitudes latentes en el grupo y proyectadas en la sociedad. Así, de acuerdo con el concepto de comunicación en el coaching, el estudiante identificará el compromiso consigo mismo, desarrollará el ingenio y el gusto por participar en su plan de vida apoyado en la detección y coordinación de acciones planificadas. (Ver Anexo No. 3).

Objetivos de la actividad

- Mirar una película como experiencia individual.
- Impulsar una reflexión crítica fundada en las propias actitudes, valores y creencias, sobre las posturas personales para validarlas con el fin de descubrir nuevas perspectivas y evidenciar eventuales prejuicios.
- Dialogar entre los participantes para compartir los diferentes pareceres sobre la experiencia individual.
- Alcanzar mediante un conversatorio, la expresión de las emociones suscitadas y la manifestación de sus ideas al asumir una posición.
- Compartir; el cine foro es una actividad de grupo en donde se comunican vivencias.
- Construir apreciaciones propias y conjuntas que respaldan saberes.
- Poner en común las emociones suscitadas por la película con base en el resumen de la misma leído con anterioridad, la fuerza o debilidad del título y la pertinencia de la imagen que proyecta en su afiche o carátula, (puntos de observación).
- Analizar y evaluar los objetivos de la película desde la perspectiva de los realizadores.

- Escuchar los distintos puntos de vista, aceptarlos y ratificarlos como válidos.
- Dominar la palabra al saber escoger cómo defender el propio argumento sin invalidar el del otro.
- Manifestar un estado de atención y concentración activa que funde una actitud crítica constructiva.
- Medir la capacidad de comunicación asertiva de cada alumno para dar a conocer su punto de vista y análisis sobre la base de un buen argumento.

Acciones previas

- Se debe desarrollar en un ambiente propicio.
- Predisponer una actitud positiva, de disposición para la reflexión, la escucha, la participación y la comunicación.
- El responsable de la actividad además de haber visto antes la película deberá informar de todo aquello relacionado con la misma que considere relevante y útil para resaltar llegado el momento del diálogo conjunto.
- La selección de la película debe ser cuidadosa en función de la edad y las características del grupo.

5.3.4. Cuarta Estrategia Pedagógica - Actividad de Cierre: “Mi plan de vida”

Categorías mixtas: La escucha empática, la Comunicación y la Intuición.

Descripción de la estrategia

La cuarta estrategia pedagógica se plantea como la creación de un Mandala, de construcción en clase, para que de acuerdo con los conceptos de la escucha empática, la comunicación y la intuición; el estudiante establezca un compromiso consigo mismo, desarrolle el ingenio y el gusto por participar en la elaboración de su "Plan de vida" apoyado en el encuentro y coordinación de acciones planificadas.

Por medio de la aplicación del modelo GROW como estructura implícita para la creación del Mandala, el alumno se preguntará sobre qué meta trabajar, visualizará cuál es su realidad, cuántas son sus opciones y qué compromiso va a realizar.

Para cerrar la intervención de esta estrategia se involucra el aprendizaje experiencial al valorar la experiencia como método de aprendizaje de tipo lúdico, de esta forma el aprendiz recibirá la opción de "darse cuenta" cómo se siente y cómo actúa en algunas situaciones, a la vez que podrá reconocer su propio potencial, revaluar su pensamiento y re-crear alternativas diferenciadoras.

La educación se nutre de la experiencia, es así como el coaching educativo en esta estrategia trabaja de forma activa, consciente y emocional para que el estudiante logre aprender desde la experiencia y se dé cuenta de que el verdadero aprendizaje es aquel que nace de lo vivencial y no de lo teórico, dado que el aprendizaje que se concibe de esta manera es definitivo. La acción (que representa a la actividad misma) sumada a la intención (movilización interior que se alimenta del deseo y la pasión por conocer) producen en el alumno un choque eléctrico que

genera una gran emoción, también consigue enorme implicación al sentirse retado y un directo compromiso sobre el resultado, lo que suma “una práctica inolvidable”.

Como lo refieren las autoras Coral López Pérez y Carmen Valls Ballesteros, “la emoción” viene a ser el pegamento que une la atención al contenido, es decir, el aprendizaje se establece en los jóvenes cuando es capaz de llamar su atención: “cuando hay emoción, también hay implicación, también hay involucración”.

En esta estrategia se legitiman las tres herramientas internas del coaching educativo que requieren de acción directa del estudiante y se validan las herramientas externas como mediadoras del proceso de intervención.

Objetivos de la actividad

- Identificar las cualidades, capacidades o recursos con los que cuenta cada estudiante.
- Reconocer los obstáculos y las posibles formas para superarlos.
- Valorar los sentimientos (felicidad, agradecimiento, confianza) y a las personas que sean su apoyo, lo que constituye el desarrollo de buenas habilidades emocionales.
- Disfrutar el proceso construido al identificar gusto y satisfacción al realizarlo.
- Validar y aprender a trabajar en su propio desarrollo.
- Desarrollar un pensamiento crítico y creativo.
- Plasmar las metas por alcanzar (académicas, personales o profesionales)
- Construir su Plan de vida.

- Revalidar la habilidad de soñar.

Acciones previas

- Haber alcanzado en los estudiantes una construcción de consciencia sobre la importancia del trabajo individual y autónomo.
- Identificar en los alumnos acciones de toma de decisiones que reflejen cambios en su proceder y en su personalidad.
- Reconocer el nivel de comunicación, reflexión, actuación, flexibilidad, y escucha empática con atención y concentración.
- Resaltar el ejercicio de los valores, como norma de comportamiento forjada en ellos de aplicación permanente.
- Haber solicitado a los estudiantes que prepararan para esta actividad unos materiales clave para el desarrollo de la misma tales como colbón, pegastic, revistas viejas, marcadores, colores, escarcha de colores, lanas y fotos propias y familiares.

5.4. Análisis de la información y hallazgos para la consolidar la estrategia pedagógica

La población objeto del estudio como ha sido descrita antes en el numeral que presenta el Contexto y los Participantes está constituida por diez alumnos del grado décimo del Colegio Jorge Soto del Corral de la localidad Santa fe, para el análisis de los datos se denominarán como cooperadores del proceso y se denotarán con los números del 1 al 10.

Una de las características socioculturales de ellos se determina por el sector donde habitan que comprende los siguientes barrios: Lourdes, Brisas, Santa Rosa, Ramírez, Girardot y el Rocío ubicados dentro de la localidad tercera Santa Fe, la Candelaria con estrato económico 1 y 2. Respecto al núcleo familiar de esos diez se encontró que, seis viven con ambos padres que desempeñan labores como: ayudante en la construcción de obras civiles, ayudante de mecánica, ayudante de cocina, vendedor ambulante, empleada del servicio doméstico y mensajero, como las más relevantes.

En la encuesta realizada a los estudiantes, ninguno manifestó que sus padres, quienes en su totalidad terminaron la primaria hubieran cursado un nivel posterior a este, lo que evidenció ausencia de padres con estudios superiores, ya sea técnicos, tecnólogos o profesionales. Con el fin de lograr un análisis sistemático de la información recolectada en el desarrollo de las actividades se estableció caracterizarla, es así como la observación del entorno familiar de los jóvenes se hizo con la intención de comprender la dinámica de vida de los mismos.

Tomando como pertinentes las categorías, las actividades, los criterios e indicadores se elaboró un referente que caracterizará cada nivel con el objetivo de evaluar los factores que influyeron en los procesos de aprendizaje de cada joven. Para el tratamiento de la información y el análisis de los datos se establecieron dos niveles.

Nivel 0: Evidencia la ausencia de los valores que constituyen la base para la construcción del desarrollo de su vida en cuanto a: la falta de aspiraciones, la incomprensión de su situación actual, ensimismamiento, falta de metas académicas y personales. Desconfianza, desmotivación e insatisfacción personal.

Nivel 1: Evidencia elementos que constituyen procesos de desarrollo para la construcción de su plan de vida hacia: la búsqueda de oportunidades, la comprensión de su situación actual con miras a mejorarla, construcción de metas académicas y personales. Confianza, Motivación y autoestima.

Las tablas a continuación registran la evidencia que se tomó como referencia para analizar los datos, según el nivel 0 – 1, para cada una de las categorías:

HERRAMIENTA COACHING	ACTIVIDAD	CRITERIO	INDICADOR	EVIDENCIAS	
				NIVEL 0	NIVEL 1
CATEGORÍA 1: CALIBRACIÓN Determina las cualidades o la importancia de alguien; es la habilidad de captar las secuencias de la comunicación. **Instrumento:** Taller grupal en general.	Análisis del libro de los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca. 1. Sé impecable con tus palabras. 2. No te tomes nada de forma personal. 3. No hagas suposiciones. 4. Haz siempre lo máximo que puedas.	Humildad	1. Expresa realismo. 2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo.	Falta de aceptación de su propia ignorancia y de que comete errores	Acepta con facilidad su ignorancia y sus errores.
		Curiosidad	1. Interés por aprender. 2. Tiene Motivación.	Falta interés por aprender.	Interviene de forma activa y oportuna.
		Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades. 2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	No realiza la actividad	Realiza la actividad.
CATEGORÍA 2: ESCUCHA EMPÁTICA Comprender el punto de vista de la otra persona, cómo ve, piensa y siente. **Instrumento:** Taller con grupos de cinco personas cada uno.	¿Quién manda a quién? Taller vivencial de intervención grupal.	Humildad	1. Expresa realismo. 2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo.	Falta de escucha, y de seguimiento de las instrucciones del ejercicio.	Escucha los distintos puntos de vista de los integrantes del equipo y sigue instrucciones.
		Proactividad	1. Manifiesta control. 2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	No se involucra en el ejercicio	Toma la iniciativa y la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan
		Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades. 2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	Se aísla y no participa.	Domina la palabra para guiar al equipo
CATEGORÍA 3: COMUNICACIÓN Compartir, participar en algo o poner en común. En el coaching educativo, la comunicación es la cualidad principal que facilita la relación entre los docentes y los estudiantes, una herramienta básica para ayudar a la coordinación de sus acciones. **Instrumento:** Taller personal.	cine foro sobre la película "Escritores de la Libertad"	Coherencia	1. Expresa constancia. 2. Interactúa con decisión.	Realiza actividades contradictorias a las propuestas.	Facilita la relación entre el equipo. Identifica sus cualidades, capacidades o recursos y las de sus compañeros. Valora sus sentimientos y los de las personas del equipo.
		Convicción	1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil. 2. Muestra los valores y los ejerce.	Falta interés por valorar la actividad propuesta.	Cree en la actividad en realización. Reconoce sus capacidades y retos
		Proactividad	1. Manifiesta control. 2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	No responde con análisis el cuestionario propuesto.	Responde con análisis el cuestionario propuesto.
CATEGORÍA 4: INTUICIÓN Determina un sentir espontáneo que califica o descalifica cualquier evento; es una sensación que va más allá del mundo físico. Es cómo te hace sentir algo. **Instrumento:** Taller personal.	Mi plan de vida (Construcción de Mandala con recortes de revista, apropiando el modelo Grow y el aprendizaje experiencial en la actividad).	Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades. 2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	Se aísla y no participa de la actividad.	Domina la actividad, se apropia de su plan de vida y lo hace con alegría
		Proactividad	1. Manifiesta control. 2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	No diseña un plan con proyección.	Toma la iniciativa y la responsabilidad de construir un plan de vida muy completo y realista.
		Convicción	1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil. 2. Muestra los valores en ejercicio.	No construye un plan viable	Cree en la actividad en realización. Reconoce sus capacidades y retos

Para la construcción de la estrategia pedagógica se analizaron los resultados de las actividades de intervención con los estudiantes durante las sesiones de aula del espacio de dirección de grupo 1001 que presenta una población de adolescentes con un rango de edad entre 14 a 17 años, para el análisis de los datos se tomó como referente la metodología de estudio de casos por medio de la aplicación de talleres interactivos.

A su vez, desde la orientación de la psicología cognoscitiva que al investigar la percepción y comprensión que las personas tienen de la realidad, por medio de sus recuerdos de infancia, el lenguaje propio de su entorno, el proceso de aprendizaje; se analizaron las acciones prácticas realizadas con los estudiantes para la construcción de una metodología movible, es decir, de reformulación permanente, alimentada con los insumos que cada grupo estudiantil trajo.

La estrategia pedagógica sirvió como herramienta motivacional basada en temas cercanos al contexto de aprendizaje experiencial de los estudiantes que permitió de forma versátil que los maestros reformularan su accionar e intervención en las aulas y les posibilitara reconocer y utilizar herramientas de enseñanza vanguardistas.

5.4.1. Hallazgos de la Primera Estrategia Pedagógica: “Cuatro Acuerdos para Actuar” basada en el libro de Los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca”

Categoría: Calibración

La ficha de observación que se construyó para el análisis de datos de la primera estrategia pedagógica tuvo en cuenta los valores de la humildad, la curiosidad y la seguridad en sí mismos.

Ficha de observación: Primera Estrategia Pedagógica: "Cuatro Acuerdos para Actuar"											
Nivel "0": Evidencia la ausencia de los valores que constituyen la base para la construcción del desarrollo de su vida en cuanto a: la falta de aspiraciones, la incomprensión de su situación actual, ensimismamiento, falta de metas académicas y personales. Desconfianza, desmotivación e insatisfacción personal.											
Nivel "1": Evidencia de elementos que constituyen procesos de desarrollo para la construcción de su plan de vida en cuanto a: la búsqueda de oportunidades, la comprensión de su situación actual con miras a mejorarla, construcción de metas académicas y personales. Confianza, motivación y autoestima.											
Herramienta/categoría: La Calibración											
Actividad: Análisis del libro de los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca.											
Criterios	**Indicadores**	**Muestra***									
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Humildad	1. Expresa realismo.	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0
	2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo.	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1
Curiosidad	1. Interés por aprender.	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0
	2. Tiene Motivación.	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1
Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades.	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1
	2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0
Total		**5**	**4**	**2**	**3**	**4**	**4**	**3**	**3**	**4**	**3**

*Estudio realizado sobre una población de 10 estudiantes, de los que solo se refleja su número de participación para proteger su identidad.

En la realización del taller cada participante pegó con mayor agilidad aquellas frases que le resultaron significativas y motivadoras dentro de los espacios divididos, para las finales desarrolló un mayor análisis de decisión antes de involucrarlas en los cuadros, manifestaron motivación y reconocieron cómo el analizar cada frase les permitía definir con mayor asertividad y habilidad el debido lugar para su ubicación, así cada uno reconoció sus capacidades de observación y raciocinio que manifiestan su autoestima y espontaneidad.

En este punto se logró la identificación del carácter de cada uno y del proceso de socialización que realizaron con sus pares, es así como dentro de esta actividad de calibración se recordaron cualidades, se afirmaron los valores y se reforzó la personalidad.

Sobre la distinción de los valores de la humildad, la curiosidad y la seguridad en sí mismo, meta estratégica de esta actividad: la humildad se vio reflejada en la actividad por medio de la completa participación de los estudiantes en la misma, todo el grupo realizó su cuadro con los cuatro acuerdos de forma comprometida y con gran curiosidad, varios estudiantes dentro de un proceso tranquilo consiguieron aceptar el incurrir en algunos errores; ahora bien, en cuanto a la seguridad en sí mismos, ésta se manifestó en el diálogo que se realizó frente al docente al defender con argumentos las razones por las cuales ubicaron cierta información dentro de algunos espacios.

En cuanto a la intervención del docente al presentar, realizar y medir la actividad se evidenció un buen proceso de comunicación reflejado en la elaboración comprometida de la pieza gráfica por todos los alumnos, con total agudeza de la labor que iban a realizar y en el diálogo de interrelación con los jóvenes.

5.4.2. Hallazgos de la Segunda Estrategia Pedagógica: "Quién manda a quien" - Categoría: La escucha empática

La tabla que se construyó para el análisis de datos de la segunda estrategia pedagógica tuvo en cuenta los valores de la Humildad, la Proactividad y la Seguridad en sí mismo.

Ficha de observación: Segunda Estrategia Pedagógica: "Quién manda a quien"
Nivel "0": Evidencia la ausencia de los valores que constituyen la base para la construcción del desarrollo de su vida en cuanto a: la falta de aspiraciones, la incomprensión de su situación actual, ensimismamiento, falta de metas académicas y personales. Desconfianza, desmotivación e insatisfacción personal.
Nivel "1": Evidencia de elementos que constituyen procesos de desarrollo para la construcción de su plan de vida en cuanto a: la búsqueda de oportunidades, la comprensión de su situación actual con miras a mejorarla, construcción de metas académicas y personales. Confianza, motivación y autoestima.

Herramienta/categoría: La escucha empática.											
Actividad: Taller vivencial de intervención grupal.											
Criterios	**Indicadores**	**Muestra***									
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Humildad	1. Expresa realismo.	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0
	2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Proactividad	1. Manifiesta control.	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0
	2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades.	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1
	2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1
Total		**5**	**5**	**2**	**3**	**6**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**

*Estudio realizado sobre una población de 10 estudiantes, de los que solo se refleja su número de participación para proteger su identidad.

En este Taller vivencial de intervención grupal cada uno se sintió muy motivado por el espíritu de competencia, al organizarse en los tres equipos participantes desplegaron un alto nivel de entusiasmo.

Cada joven asumió su rol dentro del grupo en el que participaba, logró integrarse a la dinámica de la actividad y favoreció el bien conjunto al particular. Se movilizó con agilidad para conseguir llevar su grupo a la meta. Estos se involucraron en la actividad, disfrutaron de cada acción dentro de la misma y el ganador evidenció el conocimiento absoluto de las reglas del juego y cumplió con los requisitos para lograr ganar.

Durante la actividad no participaron dos estudiantes, una joven en estado de gravidez y uno diagnosticado con dificultades de aprendizaje, ambos se ubicaron como espectadores, al final del ejercicio manifestaron tristeza por no haber participado y estar muy animados gracias a

la adrenalina que desbordó la actividad. A su vez, un grupo cometió una infracción durante el juego que los hizo devolverse y comenzar de nuevo, todos bajaron la cabeza y asumieron su responsabilidad con tranquilidad.

En cuanto a la intervención del docente, este asistió con una vestimenta de árbitro, para presentar, realizar y medir la actividad, los estudiantes manifestaron un buen proceso de aceptación y escucha empática, la indumentaria lo hizo muy visible y diferenciable de todos, lo cual fue un punto de vista animador que reflejó compromiso desde el organizador hacia los alumnos, y de estos hacia el juego, lo que permitió que la actividad comenzara con energía y una fuerte participación. El grupo escuchó con atención la intervención del docente y estuvieron de acuerdo con la aplicación de las reglas del juego y el análisis final de la actividad.

5.4.3. Hallazgos de la Tercer Estrategia Pedagógica: "Escritores de la Libertad" cine foro. Categoría: La comunicación

La ficha de observación para el análisis de datos de la tercera estrategia pedagógica tuvo en cuenta los valores de la coherencia, la convicción y la proactividad.

Ficha de observación: Tercera Estrategia Pedagógica: "Escritores de la Libertad" cine foro
Nivel "0": Evidencia la ausencia de los valores que constituyen la base para la construcción del desarrollo de su vida en cuanto a: la falta de aspiraciones, la incomprensión de su situación actual, ensimismamiento, falta de metas académicas y personales. Desconfianza, desmotivación e insatisfacción personal.
Nivel "1": Evidencia de elementos que constituyen procesos de desarrollo para la construcción de su plan de vida en cuanto a: la búsqueda de oportunidades, la comprensión de su situación actual con miras a mejorarla, construcción de metas académicas y personales. Confianza, motivación y autoestima.

Herramienta/categoría: la comunicación.											
Actividad: cine foro: "Escritores de la Libertad".											
Criterios	**Indicadores**	**Muestra***									
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Coherencia	1. Expresa constancia.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1
	2. Interactúa con decisión.	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
Convicción	1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil.	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0
	2. Muestra los valores en ejercicio.	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1
Proactividad	1. Manifiesta control.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1
	2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0
Total		**5**	**5**	**3**	**4**	**6**	**6**	**4**	**4**	**2**	**4**

*Estudio realizado sobre una población de 10 estudiantes, de los que solo se refleja su número de participación para proteger su identidad.

En esta actividad los estudiantes realizaron un agudo proceso de observación de la película "Escritores de Libertad" del año 2007. En este film se muestra como las diferencias raciales en un salón de clase pueden obstaculizar el aprendizaje y la convivencia entre ellos. Los alumnos al concentrar su atención pudieron analizar las experiencias de la población estudiantil que se vivían el conflicto de pandillas y el desgano por el estudio, cada escena documentaba el gran reto por enseñar y en cada una se reflejada la situación de violencia, irrespeto e intolerancia que ellos vivían en las aulas, en sus hogares y en sus comunidades, la docente les enseñó el ejercicio de los valores, el respeto y el gusto por la lectura y la escritura que los hizo reconocerse, valorarse, y concebir un cambio de vida.

A los muchachos se les entregó el formato del "cine foro taller", en donde se les cuestionaba sobre su atención a la película, luego sobre su parecer sobre las acciones en la misma y al final sobre su percepción comparativa entre la escuela de Los Ángeles y el colegio Jorge Soto del Corral.

Cada uno percibió la trascendencia de ejercer el respeto como principio de proceder y la capacidad de construir un proyecto de vida, sin importar los conflictos que cada uno se viva. El cine foro permitió a la mayoría de los estudiantes entender las posibilidades de cambio de postura frente a la propia vida, lo esencial de establecer procesos de comunicación, nuevas expresiones y posibilidades, iniciativas que demuestren el deseo de crear trabajo en equipo, sinergias en los grupos, un reto de vida que los entusiasme y brinde una aventura creativa.

En cuanto a la intervención del docente durante la película se evidenció un buen proceso de escucha activa, atención y concentración, los estudiantes estuvieron muy atentos, al finalizar la película el docente entregó el taller y los jóvenes en silencio reflejaron una participación activa, pausada y ordenada de intervención al responder uno a uno los puntos del taller. Se sintió en el aula un ambiente de respeto y cordialidad producto de la interiorización del mensaje que el film transmitía.

5.4.4. Hallazgos de la Cuarta Estrategia Pedagógica - Actividad de Cierre: "Mi plan de vida" Categorías mixtas: La escucha empática, la Comunicación y la Intuición.

La ficha de observación que se construyó para el análisis de datos de la cuarta estrategia pedagógica tuvo en cuenta los valores de la seguridad en sí mismo, la proactividad y la convicción.

Ficha de observación: Cuarta Estrategia Pedagógica - Actividad de Cierre: "Mi plan de vida"
Nivel "0": Evidencia la ausencia de los valores que constituyen la base para la construcción del desarrollo de su vida en cuanto a: la falta de aspiraciones, la incomprensión de su situación actual, ensimismamiento, falta de metas académicas y personales. Desconfianza, desmotivación e insatisfacción personal.
Nivel "1": Evidencia de elementos que constituyen procesos de desarrollo para la construcción de su plan de vida en cuanto a: la búsqueda de oportunidades, la comprensión de su situación actual con miras a mejorarla, construcción de metas académicas y personales. Confianza, motivación y autoestima.

Herramienta/categoría: La Intuición											
Actividad: Desarrollo de un Mandala tipo collage que refleje el plan de vida de cada estudiante.											
Criterios	**Indicadores**	**Muestra***									
		1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
	2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1
Proactividad	1. Manifiesta control.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0
	2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1
Convicción	1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil.	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1
	2. Muestra los valores en ejercicio.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0
Total		**6**	**6**	**4**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**

*Estudio realizado sobre una población de 10 estudiantes, de los que solo se refleja su número de participación para proteger su identidad.

Esta actividad de cierre combinó en un ejercicio práctico los aprendizajes dados en las estrategias anteriores, cada estudiante fue visto como un ser independiente, con aspiraciones particulares y metas por construir.

Para la realización de esta jornada el docente preparó acciones físicas que buscaban reactivar los cinco sentidos para el desarrollo armónico del trabajo individual en el equipo, conseguir la atención y concentración de los jóvenes.

Con el fin de lograr satisfacer cada uno de los órganos de los sentidos, el docente realizó para cada uno una acción diferente a saber:

- Visión: se decoró todo el salón con impresiones de las frases motivadoras en tamaño carta cada frase y en papel de colores, entregadas en la Primera Estrategia Pedagógica.

- Tacto: en cada escritorio se dejó un bolígrafo nuevo que tenía una cinta anudada que decía: TU ERES EL PROTAGONISTA DE TU VIDA con una cartulina de tamaño ¼ y una revista para realizar recortes.
- Olfato: Se encendieron pebeteros con aromas a limón y mandarina para estimular su creatividad en la construcción del Plan de vida.
- Auditivo: Se puso música instrumental.
- Gusto: al ir entrando al salón cada uno recibió un chocolate.

Con estas acciones previas se activaron los órganos de los sentidos para conseguir la atención y concentración de los jóvenes. Estas tareas que motivan y fueron diferenciadoras les brindó un aprendizaje experiencial.

La intervención del docente comenzó con la organización y montaje de todo el material, con su gran alegría y su vestimenta elegante los invitó a entrar al aula, así mismo fue notable *(para estos jóvenes el afecto, que no es un sentimiento muy cercano y en esta actividad se trabajó para que se sintieran muy estimados).* Cada estudiante con entusiasmo y gran alboroto al principio se sintió reconocido y valorado, lo cual prestó el ambiente para la creación de su Mandala llamado “Mi Plan de vida”.

En cada Mandala los jóvenes armaron un collage de sueños, compartieron materiales e intervinieron de manera activa haciendo preguntas todo el tiempo. Así sin temores dialogaron entre sí, sonrieron y pidieron el cambio de la música por una de su ritmo, hubo más chocolates,

menos aromas y un ambiente de renovación. La comunicación fue el centro de la actividad y, el respeto y las ganas por trabajar, un estímulo para el docente.

Análisis de la información

El Análisis de la información se realizó tomando como referente las tablas que registraron la clasificación general de los diez participantes observados durante el desarrollo de las estrategias pedagógicas, se consolidaron los porcentajes según el nivel 1 alcanzado en cada uno de los indicadores.

Estrategias	Porcentaje en el nivel 1
Primera Estrategia Pedagógica: "Cuatro Acuerdos para Actuar". **Actividad:** Análisis del libro de los Cuatro Acuerdos de la Filosofía Tolteca. **Herramienta/categoría:** La Calibración. Criterio de la Humildad, 1. Expresa realismo. 2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo. Criterio de la Curiosidad, 1. Interés por aprender. 2. Tiene motivación. Criterio de la Seguridad en sí mismo 1. Reconoce sus capacidades. 2. Manifiesta autoestima y espontaneidad.	**58%**
Segunda Estrategia Pedagógica: "Quién manda a quien" **Actividad:** Taller vivencial de intervención grupal. **Herramienta/categoría:** La escucha empática. Criterio de la Humildad, 1. Expresa realismo. 2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo. Criterio de la Proactividad, 1. Manifiesta control. 2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta Criterio de la Seguridad en sí mismo 1. Reconoce sus capacidades. 2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	**63%**

Tercera Estrategia Pedagógica: Cine Foro **Actividad:** película: "Escritores de la Libertad". **Herramienta/categoría:** La comunicación. Criterio de la Coherencia, 1. Expresa constancia. 2. Interactúa con decisión. Criterio de la Convicción, 1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil. 2. Muestra los valores en ejercicio. Criterio de la Proactividad, 1. Manifiesta control. 2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	**72%**
Cuarta Estrategia Pedagógica: Actividad de Cierre: "Mi plan de vida" **Actividad:** Desarrollo de un Mandala tipo collage que refleje el plan de vida de cada estudiante. **Herramienta/categoría:** La Intuición, (sumando las anteriores herramientas aplicadas) Criterio de la Seguridad en sí mismo 1. Reconoce sus capacidades. 2. Manifiesta autoestima y espontaneidad Criterio de la Proactividad, 1. Manifiesta control. 2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta Criterio de la Convicción, 1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil. 2. Muestra los valores en ejercicio.	**82%**

5. CONCLUSIONES

El análisis realizado al coaching como herramienta pedagógica educativa, que acepta potenciar el aprendizaje en los estudiantes; permite observar en detalle que se fortalece el gusto por aprender a través del proceso de investigación, regulado por el uso sistemático de herramientas internas y externas del coaching.

A la luz de los objetivos de investigación, que proyectaban implementar las herramientas coaching con los estudiantes del colegio Jorge Soto del Corral e identificar los procesos de aprendizaje alcanzados por ellos después de la aplicación de éstas y, diseñar una estrategia pedagógica para maestros en su ejercicio docente se logró que las herramientas internas identificaran los procesos de aprendizaje alcanzados después de la aplicación de las mismas, en la medida en que fueron reconocidos, apreciados y aplicados los valores humanos originados en la investigación que van forjando los procesos de transformación, cambio y logro de metas de aprendizaje, iniciados con el ejercicio, como fue descrito en el marco teórico.

La teoría dada por Bou señalaba que el coaching educativo es definido por dos objetivos básico: primero, incrementar la capacidad de conciencia de los estudiantes por medio de la reflexión, la observación o la interpretación de su mundo y, segundo, el reconocer su realidad desde distintas perspectivas para actuar de manera diferente y así, obtener eficientes resultados.

A este propósito desde lo cognitivo se sumó Santandreu cuando citaba que “Los pensamientos son los causantes de las emociones: si aprendes a pensar de manera adecuada, aprenderás a sentir de otra forma”, estas palabras que fundamentan la psicología cognitiva, con

profundidad, comprometieron el cambio de pensamiento en los jóvenes e hicieron que cada uno viera, viviera y proyectara un parecer diferente, a cada uno se le ahondó en qué debía hacerse fuerte para aprender a transformar lo que se decía en cada instante y tener la decisión de transformar los mensajes perturbadores que están dentro de sí mismos, de ajenos, de familiares, y de pares, en ideas provechosas que construyeran nuevos imaginarios, con mejores planteamientos, dentro de ambientes agradables, con acciones directas y una vista personal objetiva para crear pensamientos profundos.

La sabiduría de Sócrates, se utilizó para dirigir a los alumnos, hacia el encargo personal de un trabajo con compromiso, bajo la premisa del ejercicio de una implicada disciplina y el desarrollo de un conocimiento de sí mismos; les amplió las posibilidades de intervención al aprender a preguntarse y a responderse; les sirvió de partera para que dieran a luz su nuevo plan de vida.

Desde la lingüística, como ciencia empírica, se documentó una evolución y mejoría en el lenguaje dado en las aulas y en el proceso de comunicación personal, que redundó en positivos mensajes comunicativos para con los otros.

Los puntos más sobresalientes de la investigación mostraron con oportunidad cómo la estrategia pedagógica para maestros posibilitó reconocer (calibrar), comprender (escuchar de forma empática), realizar sinergias (comunicar), mirar hacia dentro (intuir) y por consiguiente utilizar el coaching como herramienta proactiva de enseñanza en el ejercicio docente, para generar movilizaciones en los estudiantes.

Al ser aplicadas de manera metódica las herramientas externas dentro de un cometido reflexivo, de autoconocimiento, de valoración de fortalezas y debilidades, permite la toma de decisiones para la construcción del proyecto de vida. La guía emprendedora del docente redefinió la forma de pensar y de actuar del estudiante, ya no instantánea e impulsiva, sino ahora con el desarrollo de una conciencia crítica sobre las implicaciones personales que ésta produce.

Habría que decir también, que la metodología de estudio de casos por medio de la aplicación de talleres interactivos desarrolla esperanzas, brinda comprensión de la situación actual, el registro de acciones por realizar para alcanzar las metas académicas y personales, la interacción y colaboración de los alumnos; la práctica fuera del aula atesora, un aprender haciendo, un cambio de hábitos, que redunda en mejoras académicas en el resto de las áreas.

Conviene decir que la confirmación de la tesis que ha sustentado el docente se asienta de manera estadística dentro del proyecto de investigación en los resultados porcentuales obtenidos que mostraron un índice de participación creciente.: en la Primera Estrategia Pedagógica: "Cuatro Acuerdos para Actuar". El nivel de intervención estudiantil estuvo representado en un 58%, en la Segunda Estrategia Pedagógica: "Quién manda a quien" el porcentaje fue del 63%, ya en cine foro dado como la Tercera Estrategia Pedagógica se manifestó un 72% de involucramiento y para cerrar en la Cuarta Estrategia Pedagógica: Actividad de Cierre: "Mi plan de vida" hubo una participación significativa del 82%.

Para concluir, lo anterior permite reconocer una dinámica interna del grupo, orientada por el valor y la motivación del mismo hacia el beneficio que representa la creación de una nueva

visión de vida (para los estudiantes) y de una nueva misión educativa (para los docentes). Esta visión prospectiva del estudiante y, retrospectiva del docente conjuga una reestructuración de esquemas de funcionamiento académico y requiere de un trabajo conjunto y comprometido con un aprendizaje permanente.

Este ejemplo de aplicación del coaching como herramienta de intervención para los procesos de cambio en los estudiantes, evidencia de forma práctica cómo desde el interés del docente por encontrar la raíz causa del comportamiento del estudiante, se orientan cambios representativos que conllevan auto aprendizajes clave, sobre los reales orígenes de las problemáticas (variadas todas de acuerdo con el contexto social, cultural, económico, entre otros) -en este caso- el del bajo nivel estudiantil del colegio. Así, los hallazgos dan luces que permitirán reorientar la enseñanza y la práctica académica y construir metodologías que dentro de procesos específicos posibiliten mejorar el actuar docente y consigan el interés estudiantil por permanecer en las aulas.

Valorar la importancia de las realidades trascendentales del ser humano como apoyo dentro del proceso de sanación de las lesiones psicológicas, para el transcurso de aprendizaje de los jóvenes del siglo XXI, implica reencausar las historias de vida con las que llegan, para construir nuevas realidades que les permitan dar un otro rumbo a su existencia, pensar en diseñar un plan de vida personal con pensamientos, palabras y acciones actuales y cambiar su forma de ver el mundo, así el docente podrá alinear un proceso de coaching de forma terapéutica, al valorar las circunstancias eminentes como apoyo de los procesos de cambio, y permitir que los muchachos se pregunten ¿Qué quiero de mi vida? ¿En mi futuro visualizo una vida…? ¿Cuál es

la herencia que voy a dejar a mis hijos?, ¿Cuál es mi misión en el mundo?, ¿qué es lo que yo quiero hacer?, intervención que brinda un proceso de valoración en cada joven porque cada uno es un valor significativo, para fomentar el desarrollo del potencial con el que cuenta, evitando el fracaso académico.

El hacer que piensen en la posibilidad de advertir un futuro, instaura en ellos oportunidades de mejora de vida, que ayudan a reconstruir la personalidad en proceso de formación que los ha llevado al desgano estudiantil.

Es compromiso del coach-docente producir una reflexión sobre el modelo estratégico educativo que sigue, conocer el perfil de personalidad del muchacho bajo su tutela y construir una relación con éste que le produzca una estabilidad emocional que estreche los vínculos entre aprendizaje, la escuela, el estudiante, el docente y la sociedad.

7. ANEXOS

Anexo No. 1.
ACTIVIDAD: "CUATRO ACUERDOS PARA ACTUAR"
Sobre el "Libro de los cuatro acuerdos de la filosofía Tolteca"
Categoría: CALIBRACIÓN

Estructura y contenido: Acciones previas

- Adquirir el libro de "Los cuatro acuerdos de la filosofía Tolteca" de Miguel Ruiz.
- Se brinda un tiempo promedio de un mes para que todos los estudiantes lean el libro, con la intención de que en el primer taller comenten sus apreciaciones sobre el mismo. Es así que con base en la primera lectura del libro de los Cuatro acuerdos de la filosofía Tolteca se orientan las siguientes preguntas.
- Presentación en PowerPoint con la temática de forma gráfica, con conceptos claros, precisos y de fácil interpretación, con el fin de lograr su atención y conocimiento de los mismos.
- Entrega del material: 1/4 de papel cartulina en colores vivos, una bolsa con 12 frases alusivas al tema para su identificación con cada acuerdo.
- Ubicación según su criterio de las frases en cada acuerdo.
- Orientación y aclaración de dudas a quienes lo requirieron.
- Reflexión de crecimiento personal sobre la Honestidad frente a la Integridad.

Descripción general del instrumento: Taller práctico de aplicación al grupo en general para medir conocimientos sobre la lectura del texto entregado con antelación, el día del primer encuentro se realiza la presentación del investigador y este hace una exposición de la actividad por realizar y la realiza.

Objetivo que resuelve: El objetivo específico número uno. (Implementar las herramientas coaching con los estudiantes del colegio Jorge Soto del Corral IED del Grado Décimo jornada de la mañana).
Técnica de aplicación: Taller grupal
Representación de la actividad dirigida:

1. Divida en cuatro espacios físicos la cartulina de 1/4 que te entregamos como lo ves en el gráfico.
2. En cada espacio escribe el nombre de cada uno de los cuatro acuerdos.
3. Lea las 12 frases que le entregamos, analice y reflexione sobre cada una. (Se le entregan 12 frases a cada estudiante).
4. Ahora, pegue en cada cuadro las frases que considere más responden al significado del acuerdo escrito encima.
5. Preguntas: Selecciona varias de las frases con las que te sientes identificado(a) y responde: ¿cuál o cuáles de estas frases aplicaría en su vida?

Nota: Se construyeron un número de 57 frases diferentes, mezcladas para brindar variedad a los estudiantes en su proceso creativo, todas las frases son motivadoras.

La distancia entre los SUEÑOS y la REALIDAD se llama DISCIPLINA.	El amor y la compasión son necesidades, no lujos. Sin ellos, la humanidad no puede sobrevivir. Dalai Lama	Hay una fuerza motriz más poderosa que el vapor, la electricidad y la energía atómica: LA VOLUNTAD. Albert Einstein
Si tus sueños no te asustan, no son suficientemente GRANDES	Dos cosas te definen: Tu paciencia cuando no tienes nada, y tu actitud cuando lo tienes todo.	El mundo es como tú eres. Si tú eres complicado, es complicado. Si eres simple, es muy simple.
Antes de hablar, escucha. Antes de reaccionar, piensa. Antes de criticar, espera. Antes de orar, perdona. Antes de darte por vencido, intenta.	Al final no importa si las cosas no salen como queremos, porque vale más tener cicatriz por valietne, que piel intacta por cobarde.	Solo existen dos días en el año en que no se puede hacer nada. Uno se llama ayer y otro mañana. Por lo tanto hoy es el día ideal para amar, crecer, hacer y principalmente vivir. Dalai Lama
El éxito ocurre cuanto tus sueños son más grandes que tus excusas.	Sé selectivo en tus hallazgos, a veces es mejor tener paz que tener la razón.	Según la aerodinámica, la abeja no debería volar, lo bueno es que ella no sabe de aerodinámica.
Todos tenemos sueños, pero para que esos sueños se vuelvan realidad se necesita una gran determinación, dedicación, autodisciplina y esfuerzo. Jesse Owens	Tira, recoge y organiza, nada te toma más energía que un espacio desordenado y lleno de cosas del pasado que ya no necesitas. Dalai Lama	La emoción es la principal fuente de los procesos conscientes. No puede haber transformación de la oscuridad den luz ni de la apatía en movimientos sin emoción. Carl Jung
Sé feliz en el momento, eso es suficiente. Cada momento es todo lo que necesitamos, nada más. Madre TERESA	Los retos de la vida no están ahí para paralizarte, sino para ayudarte a descubrir quién eres.	Si estas atravesando por un mal momento, sigue caminando; lo malo es el momento, NO tú.
El éxito es el resultado de las decisiones acertadas, las decisiones acertadas son el resultado de la experiencia y la experiencia suele ser resultado de las decisiones equivocadas. Anthony Robbins (coach y PNL)	Dos grandes verdades que en ocasiones necesitas recordártelas, especialmente cuando te desanimas o desalientas por alguna razón: 1. PUEDES más de lo que te imaginas. 2. VALES más de lo que piensas.	Hay que mirar siempre en cinco direcciones. 1. Adelante para saber a dónde se dirige. 2. Atrás para recordar de donde viene. 3. Abajo para no pisar a nadie. 4. A los lados para ver quien lo acompaña en momentos difíciles. 5. Arriba para saber que siempre hay alguien que lo mira y lo está cuidando. Gmar Jatima tova
Si esperamos hasta que estemos listos, entonces esperaremos por el resto de nuestras vidas.	El cambio está en tu mente, pero los resultados se encuentran en tus acciones.	A veces es bueno para y ver si lo que quieres para tu vida concuerda con lo que haces de ella…
Si la vida te golpea y te tira al suelo, levántate, sacúdete y dile: “pegas como niña”.	La disciplina vencerá tarde o temprano a la inteligencia Proverbio Japonés	El único límite para nuestra comprensión del mañana serán nuestras dudas del presente. Franklin Roosevelt
Los objetivos no son un destino, son una dirección. No son órdenes, son compromisos. No determinan el futuro; son medios para movilizar los recursos y la energía capaces de crear el futuro.	Empieza, mientras otros dan excusas. Trabaja, mientras otros solo desean. Sigue, mientras otros renuncian.	La vida es un eco. Lo que envías, regresa. Lo que siembras, cosechas. Lo que das, obtienes. Lo que ves en los demás, existe en ti. Recuerda, la vida es un eco siempre regresa a ti

Tus sueños no tienen fecha de caducidad. Respira hondo y vuelve a intentarlo.	Buscar culpables impide encontrar soluciones	Los sueños son posibles si tú luchas por ellos. Terry Fox
Lo importante no es ser mejor que otros. Sino ser mejor que ayer. Jigoro Kano	El futuro pertenece a quienes creen en la belleza de sus sueños. Eleonor Roosevelt	Nuestros pensamientos tienen el poder de cambiar nuestra realidad.
El perdón llega cuando reconoces que nunca hubo nada que perdonar. Sino que había algo que aprender.	Siempre sé una primera versión de ti mismo y no una segunda versión de alguien más. Judy Garland	Empieza ya aunque creas no estar preparado. Nos equivocamos más por temerosos que por temerarios Rafael Vidac
El primer paso no te lleva a dónde quieres ir, pero te saca de donde estás.	No eres libre cuando haces lo que quieres, eres libre cuando expresas lo que eres.	No te conformes con lo que necesitas, lucha por lo que te mereces.
Dios le da las peores batallas a sus mejores guerreros	No te conformes con lo que necesitas, lucha por lo que te mereces.	La gente no es pobre por cómo vive, es pobre por cómo piensa.
Cuando te des cuenta de que lo que le hace a otro te lo haces a ti mismo, habrás entendido la Gran verdad. Lao Tsé	Si te dieras cuenta que tan poderosos son tus pensamientos, nunca tendrías pensamientos negativos. Sabiduría interior	La misma palabra PROBLEMA ya está generando una realidad en tu mente. Llámalo RETO y verás como la emoción cambia.
Tal vez no puedas cambiar el pasado… Pero siempre podrás hacer algo para mejorar el futuro.	Deja fluir, No te aferres a nada ni a nadie, todo tiene un momento en nuestras vidas y también un porqué.	Nadie se hace grande demostrando lo pequeño que otros pueden ser. Grande es aquel que puede engrandecer a las personas que tiene a su alrededor.
El miedo llamó a la puerta, la confianza abrió… y afuera no había nadie.	Nunca es tarde para emprender un nuevo rumbo, vivir una nueva historia o construir un nuevo sueño.	Antes de salir a cambiar el mundo, da tres vueltas por tu casa. Proverbio Chino

Anexo No. 2.
ACTIVIDAD: "QUIÉN MANDA A QUIEN"
Categoría: ESCUCHA EMPÁTICA

Estructura y contenido: Acciones previas

- Informar al grupo que se requiere para esta actividad que impriman toda su energía y motivación para lograr el objetivo.
- Se les insta a la movilización con una actividad de activación pasándose unas pelotas de forma cruzada frente a un tiempo específico.
- Realizados tres juegos de pelota, se encuentran en total atención y se presenta la actividad a realizar.
- Se arman grupos de cinco personas de forma aleatoria (la intención es que bajo la presencia de cualquier compañero mi actuar sea el de movilidad por ver el equipo triunfar.

Descripción general del instrumento: Taller práctico de aplicación por grupos de cinco (5) personas, total de grupos cuatro (4), su intención era la de visualizar el sentido de competencia con los pares, medir su capacidad de atención, actuación y escucha empática frente a una actividad que exigía ser cumplida bajo unas condiciones, características y orden precisos, los cuales reflejarían el tipo de atención y concentración.

Objetivo que resuelve: El objetivo específico número uno. (Implementar las herramientas coaching con los estudiantes del colegio Jorge Soto del Corral IED del Grado Décimo jornada de la mañana).

Técnica de aplicación: Taller grupal

Representación de la actividad dirigida: ¿Quién manda a quién?

Lean con atención todo el ejercicio y estén atentos a cuando den la voz de comienzo.
Integrantes del grupo: cinco personas (un sordo, un ciego, un mudo, un parapléjico y un observador).
Escriban los nombres de los integrantes del equipo de acuerdo con el rol que van a desempeñar y también el nombre que definieron en grupo para nombrar al equipo.

Sordo: _____. Ciego: _____.
Mudo: _____. Parapléjico: _____.
Observador: _____. Nombre del equipo: _____.

Instrucciones a seguir:

1. Se organizan equipos de cinco personas cada uno.
2. Cada integrante del equipo debe escoger un rol que debe representar desde el mismo momento en el que le dicen que comienza el ejercicio.
3. El integrante del equipo que asuma el papel de observador será el que indique al equipo que actividad debe realizar, este tomará los apuntes del ejercicio y servirá como guía del equipo.
4. Cada grupo tiene una persona parapléjica (que no puede caminar), la actividad consiste en trasladar al parapléjico de una clínica a la otra para recibir un nuevo tratamiento.
5. El equipo debe permanecer unido y sin soltarse deben superar los obstáculos del camino. El único que permanecerá suelto es el observador para guiarlos y tomar los apuntes del ejercicio.

6. La primera actividad del equipo es la de elegir un nombre del grupo, luego deben anotarlo en cada escarapela, cada integrante del grupo debe llevar su escarapela puesta desde el inicio hasta finalizar el ejercicio, cuando al llegar a la clínica nueva todos deben colgarle al parapléjico su escarapela y al final gritar juntos el nombre del equipo al mismo tiempo.

7. El equipo que primero lleve al parapléjico de la clínica vieja a la clínica nueva sano y a salvo, sin romper las reglas del juego de representar cada uno su rol y de no soltarse al permanecer unidos, ganará y el parapléjico recibirá su tratamiento de forma oportuna.

Importante: El grupo en el que algún integrante olvide su rol y haga trampa soltándose o cambiando de rol deberá regresar al comienzo del juego en la clínica vieja y comenzar de nuevo.

Observador, al finalizar el ejercicio responda: 1. ¿Cómo vio a su equipo jugar?

Bien ☐ Regular ☐ Mal ☐ .

¿Por qué? _____.

2. ¿De qué forma consideras que las acciones del equipo pudieron ser mejores?

_____.

3. De las siguientes habilidades, ¿cuáles considera que tiene su equipo? Responde con sinceridad

Buena comunicación ☐ Dinamismo ☐ Liderazgo ☐ Trabajo en Equipo ☐ .

Adaptación al cambio ☐ Vocación de servicio ☐ Buena Actitud ☐ . Flexibilidad ☐ .

4. De las siguientes habilidades, ¿cuáles considera que debe desarrollar su equipo? Responde con sinceridad

Buena comunicación ☐ Dinamismo ☐ Liderazgo ☐ Trabajo en Equipo ☐ .

Adaptación al cambio ☐ Vocación de servicio ☐ Buena Actitud ☐ . Flexibilidad ☐ .

Anexo No. 3
ACTIVIDAD: Cine foro sobre la película: Escritores de Libertad
Categoría: COMUNICACIÓN

Estructura y contenido: Acciones previas

- Informar al grupo que se requiere para esta actividad que impriman toda su energía y motivación para lograr el objetivo.
- Se les insta a la creatividad con una acción de activación mental que consiste en asignarle a un objeto común un uso diferente. Es así como un marcador puede ser: una batuta, una varita mágica, una rama, entre otros.
- Realizada la ronda con cada uno, en donde nadie puede repetir la descripción de objeto, se encuentran en total atención y se presenta la actividad a realizar.
- Se arman grupos de cinco personas de forma aleatoria (la intención es que bajo la presencia de cualquier compañero mi actuar sea el de movilidad por ver el equipo triunfar.

Descripción general del instrumento: El objetivo específico número uno.

Antes
¿Con cuál de las historias de vida de los estudiantes de la película te identificas?

Durante
¿Qué comportamientos de los dos personajes, docentes y estudiantes podemos resaltar de la película?

Después
¿Cuál sería el plan de vida que inspira esta película?

Objetivo que resuelve:
El objetivo específico número uno**.** (Implementar las herramientas coaching con los estudiantes del colegio Jorge Soto del Corral IED del Grado Décimo jornada de la mañana).

Técnica de aplicación: cine foro

Representación de la actividad dirigida: Anexo formato diligenciado.

Anexo No. 4
Actividad: "Mi Plan de Vida"
(Construcción de Mandala bajo el Modelo GROW aplicando el aprendizaje experiencial)
Categoría: INTUICIÓN

Estructura y contenido: Acciones previas

- Visualización de los videos: "Proyecto de vida: 10 elecciones para adolescentes", por Arturo Clariá primera parte. (https://youtu.be/dfKpT1lUC3Y. Resumen del video: En este video el autor presenta a los jóvenes una visión sobre su poder de intervención en el cambio del mundo, el este el conferencista ratifica el concepto de que cada uno es único y original, lo cual se refiere a que cada uno debe vivir su ahora. El video habla sobre los conceptos del tiempo y del silencio como un momento y espacio especial para escuchar su propia alma, para hacer consciencia sobre el hecho de contar solo con una vida, que cada uno está en este mundo para "grandes cosas" y que están en el momento de tomar una decisión, de dejar huella…, el alma dice lo que haga cada uno en la tierra, va a hacer eco en la eternidad…, escuchar el alma y a pesar del miedo, el amor venció al mundo).
- Atrévete a soñar - Plan de vida. (https://youtu.be/ob0qM06L4MA. Resumen del video: En este video el autor comienza hablando de la "zona de Confort" espacio cómodo y que se conoce, en donde viven los hábitos, las rutinas, las habilidades, los conocimientos, las actitudes y los comportamientos de las personas, alrededor de la zona de confort está la" zona de aprendizaje" espacio al que se sale para ampliar la visión del mundo y se hace cuando se aprende algo nuevo; un nuevo idioma, se viaja a países desconocidos, se tienen nuevas sensaciones, se enriquecen los puntos de vista, se modifican los hábitos, se conocen otras culturas, es la zona para observar, experimentar, comparar, aprender, para unas personas esto es apasionante, para otras salir de la zona de confort es un peligro. Más allá de la zona de aprendizaje está la "zona de pánico" o la zona de no experiencia, es la zona mágica en la que pueden ocurrir cosas maravillosas, es la zona de los grandes retos, al salir a esta zona se consigue ampliar la zona de aprendizaje, cambiar significa añadir, el cambio es en realidad desarrollo. En este momento aparece en cada persona la tensión emocional y la tensión creativa que operan como dos fuerzas opuestas, la primera tirará de la persona hacia su zona de confort y la segunda le hará avanzar hacia el exterior, para poder mejorar se tiene que conseguir que la motivación salga victoriosa frente a los miedos como lo son: a fallar, al que dirán, al ridículo, a la vergüenza, para vencerlos se debe creer en sí mismo, cada uno es el protagonista de su vida, debe decidir por sí mismo, incrementa el autoestima y así tendrá una nueva visión de la realidad llena de oportunidades, tener claro el objetivo, el sueño y buscar la misión personal, preguntándose, quién soy, qué quiero, por qué ese camino, para qué lo quiero. Con confianza en sí mismo y en lo que se sueña entendiendo por qué y para qué se hace, construir, lograr preparación, confianza en la meta y lanzarse al ruedo, atreverse a soñar).

- Al finalizar la visualización de los videos, se le entrega a cada estudiante una hoja para diligenciar en ese momento de activación mental.
- En la hoja en la parte donde está el ícono de la cámara se les pide que piensen en tres momentos de forma fotográfica que hayan marcado su vida: 1. Anoten un logro del que se sientan orgullosos. 2. Escriban un momento difícil que hayan superado. 3. Señalen las personas importantes en su vida.
- Abajo de este listado se les pide que registren sus miedos en el cuadro que tiene una (carita triste), sus fortalezas en el cuadro que tiene un (visto bueno), sus metas en el cuadro que tiene un (niño cruzando la meta) y sus sueños, (del tener, del hacer y del ser) en los dos cuadros restantes, de acuerdo con los gráficos.



- Con este listado completo se dispone que el estudiante en una hoja aparte, alimente un nuevo cuadro aplicando el modelo GROW, acción que será muy sencilla para cada uno ya que en el cuadro anterior ya habían documentado una meta y construido un sueño.

G	oal	META	¿Qué quiero?
R	eality	REALIDAD	¿Dónde estoy?
O	ptions	OPCIONES	¿Qué puedo hacer?
W	ill	COMPROMISO	¿Qué voy a hacer?

- Con este cuadro listo se disponen a iniciar la actividad central.

Descripción general del instrumento: Taller práctico de realización personal para la construcción del Plan de vida, que pretende desarrollar en cada estudiante su visión positiva de un futuro prometedor.

Objetivo que resuelve: El objetivo específico número dos. (Identificar los procesos de aprendizaje alcanzados por los estudiantes después de la aplicación de las herramientas coaching).

Técnica de aplicación: Taller grupal de trabajo personal, ubicando los puestos de trabajo en estilo de mesa redonda.

Materiales: revistas, tijeras, pegante, regla, papel cartulina de tamaño ¼ como base del trabajo por realizar, marcadores de colores.

1. A los estudiantes se les pide dividir (ya sea por medio de realizar pliegues, o por marcar con regla los cuatro espacios físicos; la cartulina entregada (ver Gráfico No. 1.).
1. Cada espacio representa un cuadrante especial del que se les enseña el significado.

2. El Mandala por realizar es en forma de collage[1], el alumno debe identificar la información que describe cada espacio en su vida y tendrá que conseguir y adherir en cada uno la figura que mejor lo refleja tomando imágenes de revistas y pegándolas en los cuadrantes que corresponda a cada una, así formará un mosaico cuyo significado marca la visión de futuro de cada estudiante, aquello que quiere ser, estudiar o conseguir.
3. Al finalizar la realización del Mandala el estudiante debe ponerle un nombre que sea creativo y que recuerde.
4. El Mandala debe ser expuesto, publicado o ubicado en un sitio en donde sea visible por el estudiante de forma permanente.

Gráfico No. 1. Descripción del Mandala
Coloque el Título del Mandala en esta parte

CUADRANTE DE LA VISIÓN O MIRADA **Descripción:** En este cuadrante el alumno construye que desea estudiar, desempeñar o qué le gustaría ser, hacer o conseguir cuando sea mayor. Define sus objetivos, metas por alcanzar ya sean académicas, personales o profesionales*.	**CUADRANTE DE APRENDIZAJES** **Descripción:** En este cuadrante el alumno muestra cuales son las características, cualidades, capacidades o recursos que debe desarrollar y que considera, necesita aprender para llegar a conseguir las metas u objetivos que se ha propuesto alcanzar*.
CUADRANTE DE LOS DESAPRENDIZAJES **Descripción:** En este cuadrante el alumno muestra que es lo que debe desaprender, cuáles son las creencias, comportamientos, acciones que debe eliminar o suavizar de su carácter para poder alcanzar los objetivos trazados. (identificación de posibles obstáculos o tipificación de posibles formas de sortearlos)*.	**CUADRANTE DE LA FELICIDAD** **Descripción:** En este cuadrante el alumno muestra qué y quién le hace feliz, (personas, actividades, pasatiempos, viajes, mascotas) e identifica a las personas de su entorno que le apoyan y le van a ayudar en todo momento de manera incondicional*.

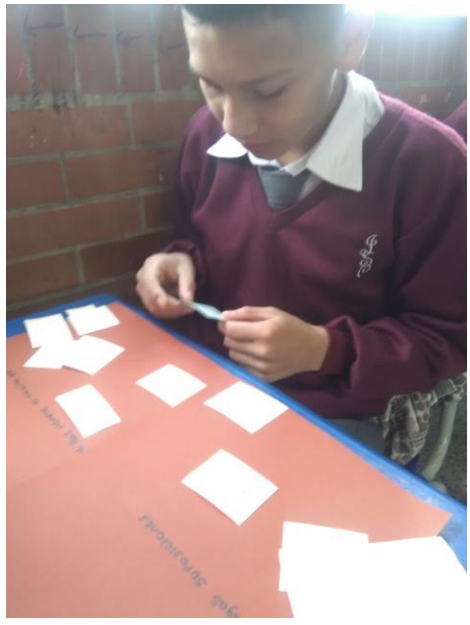
*****Cada espacio estará en blanco para ser llenado con las imágenes por cada estudiante.

1. El collage es una técnica artística que consiste en ensamblar elementos diversos en un tono unificado, en este caso por medio de recortes de revistas.

Anexo No 5.
Registro Fotográfico de intervención con los estudiantes







Anexo No 5.
Registro Fotográfico de intervención con los estudiantes









Anexo No. 6
Análisis Porcentual de la Implementación de cada Estrategia Pedagógica

ANÁLISIS PORCENTUAL - VALORES RESULTANTES DE LA IMPLEMENTACIÓN DE CADA ESTRATEGIA PEDAGÓGICA

Ficha de observación: Primera Estrategia Pedagógica: "Cuatro Acuerdos para Actuar"

Criterios	Indicadores	Muestra*											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Humildad	1. Expresa realismo.	1	0	0	0	1	1	0	1	1	0		
	2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo.	0	1	0	1	0	1	1	1	0	1		
Curiosidad	1. Interés por aprender.	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0		
	2. Tiene Motivación.	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1		
Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades.	1	0	0	1	1	1	1	1	0	1		
	2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	**Valores**	**Porcentaje**
Total		**5**	**4**	**2**	**3**	**4**	**4**	**3**	**3**	**4**	**3**	35	58
	Fórmula maestra	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	100

Ficha de observación: Segunda Estrategia Pedagógica: "Quien manda a quien"

Criterios	Indicadores	Muestra*											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Humildad	1. Expresa realismo.	1	0	0	0	1	0	0	1	0	0		
	2. Se afirma en lo que sabe, es consciente de lo que no sabe y de que nadie puede pretender saberlo todo.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Proactividad	1. Manifiesta control.	1	1	0	0	1	0	0	0	1	0		
	2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades.	1	1	0	1	1	1	0	0	0	1		
	2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	0	1	0	0	1	0	1	0	1	1	**Valores**	**Porcentaje**
Total		**5**	**5**	**2**	**3**	**6**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	38	63
	Fórmula maestra	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	100

Ficha de observación: Tercera Estrategia Pedagógica: "Escritores de la Libertad" cine foro

Criterios	Indicadores	Muestra*											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Coherencia	1. Expresa constancia.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1		
	2. Interactúa con decisión.	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1		
Convicción	1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil.	1	1	1	1	1	1	0	0	1	0		
	2. Muestra los valores en ejercicio.	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1		
Proactividad	1. Manifiesta control.	0	0	0	1	1	1	1	1	0	1		
	2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	1	1	1	0	1	1	1	0	0	0	**Valores**	**Porcentaje**
Total		**5**	**5**	**3**	**4**	**6**	**6**	**4**	**4**	**2**	**4**	43	72
	Fórmula maestra	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	100

Ficha de observación: Tercera Estrategia Pedagógica: "Escritores de la Libertad" cine foro

Criterios	Indicadores	Muestra*											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Seguridad en sí mismo	1. Reconoce sus capacidades.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	2. Manifiesta autoestima y espontaneidad	1	1	0	1	0	1	1	1	1	1		
Proactividad	1. Manifiesta control.	1	1	1	1	1	1	0	1	1	0		
	2. Trabaja en grupo para alcanzar una meta conjunta	1	1	1	0	1	0	1	1	1	1		
Convicción	1. Presenta la verdad sobre si algo es posible o no, bueno y útil.	1	1	0	1	1	1	1	1	0	1		
	2. Muestra los valores en ejercicio.	1	1	1	0	1	1	1	0	1	0	**Valores**	**Porcentaje**
Total		**6**	**6**	**4**	**4**	**5**	**5**	**5**	**5**	**5**	**4**	49	82
	Fórmula maestra	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60	100

REFERENCIAS

Arqhys (2012) (s.f.). La La comunicacion linguistica. Recuperado de http://www.arqhys.com/general/la-comunicacion-linguistica.html

Arnak, J., Del Rincón, D y Latorre, A. (1994). Investigación educativa. Fundamentos y metodología. Barcelona: Labor.

Ayuso, M. (10 de julio de 2015). Así es la Escuela del Futuro. *El confidencial*. Recuperado de http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-07-10/es-el-mejor-colegio-del-mundo-es-finlandes-y-tiene-tres-cosas-que-los-demas-no-tienen_897921/

Bou, J. F., (2009). Coaching para docentes: El desarrollo de habilidades en el aula.

_____ (2013). Coaching Educativo. Bogotá: LID.

Burns, A. (1999). Investigación-acción colaborativa para profesores de idiomas. Cambridge: Cambridge University Press.

Cohen, L. Manion, L. y Morrison, K. (2011). Métodos de Investigación en Educación (7ª ed.). Nuevo York: Routledge. p 153.

Colegio Jorge Soto del Corral (2013-2014). Documentos institucionales: Actas de Consejos Académicos, Reuniones de área ciencias sociales, Manual de convivencia 2014, Documento Institucional Sistema Integrado de Evaluación SIE.

Combariza, X, (septiembre 1 al 4 de 2005). Reflexiones sobre la Facilitación del Aprendizaje Experiencial. *III Encuentro Nacional de Educadores Experienciales*.. Manizales, Caldas, Colombia: FUNLIBRE.

Covarrubias, P. y Piña, M. (2004). La interacción maestro-alumno y su relación con el aprendizaje. *Revista Latinoamericana de Estudios Educativos.* XXXIV (1) México: CEE. p 51.

Covey, S. (2003). Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva: la revolución ética en la vicia cotidiana y en la empresa. (1" ed. II"). Buenos Aires: Paidós. pp. 148-150.

Creswell, J. (2009). Diseño de la investigación: cualitativa, cuantitativa y enfoques de métodos mixtos. (3ª ed., p. 4). Estados Unidos de América: Thousand Oaks, CA: Sage Publications.

Definición abc. (s.f.). Definición de ProactivoRecuperado de http://www.definicionabc.com/social/proactivo.php.

Definición de. (s.f.). Definición de Intuición. Recuperado de http://definicion.de/intuicion/

Dewey, J. (1938). Experiencia y Educación. Editorial Biblioteca Nueva. p 193.

Etimologías. (s.f.). Etimología de Herramienta. Recuperado de http://etimologias.dechile.net/?herramienta

Ghiso, A. (1990). Acercamientos: el taller en procesos de investigación interactivos. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas.* ISSN: 1405-2210. Ed: v.5 fasc.9. México: Universidad de Colima, pp.141 – 153.

Green area (s.f.). Curiosidad e inteligencia. Recuperado de http://greenarea.me/es/101502/curiosidad-y-inteligencia/

Kierkegaard, S. (1962). The point of View for My Work as An Author: p.27, Harper, New York. (Original 1848) Trad. R. Jaramillo.

Kolb, D. et. al (1977). Psicología de las organizaciones. Experiencias. México: Editorial Prentice Hall Hispanoamericana.

López Pérez, C y Valls Ballesteros, C. (2013). Coaching Educativo. Las emociones al servicio del aprendizaje me han enseñado. Editorial: Ediciones SM. p 26.

López Quintás, A. (2014). El libro de los grandes valores. Biblioteca de Autores Cristianos Madrid.

Máñez, C., Navarro, B., Bou, J. F. (2007). Coaching para Docentes, *El desarrollo de habilidades en el aula*. España: Editorial Club Universitario. p.83.

Mehrabian, A. (11 de abril de 2013). Institute of Judicial Studies. *Handout 1.* Communication Studies. UCLA. p. 1.

Merriam, S. (1998). Aplicaciones cualitativas de investigación y estudio de caso en la educación. EE.UU: Jossey-Bass Education.

Ministerio de Educación Nacional. (2005). Al Tablero. Ser maestro hoy, el sentido de educar y el oficio docente, Enseñar para la vida. Abril - mayo 2005 Recuperado el 30 de marzo de 2017 de: http://www.mineducacion.gov.co/1621/propertyvalues-31232_tablero_pdf.pdf

Moll, S. (2014). 5 Principios del coaching educativo que como docente deberías conocer. Recuperado de http://justificaturespuesta.com/5-principios-del-coaching-educativo-que-como-docente-deberias-conocer/

Neisser, U. (1967). Cognitive psychology. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall

Platón, Teeteto. (s.f.). Recuperado de http://studylib.es/doc/5124597/plat%C3%B3n.-teeteto.-may%C3%A9utica-de-s%C3%B3crates. pp 150b-151c.

Ravier, L. (2010). Arte y ciencia del coaching. Su historia, filosofía y esencia. *Genealogía del coaching.* Editorial Dunken. p. 80.

Rivikre, Á (1991). Orígenes históricos de la psicología cognitiva. Facultad de Psicología. Universidad de Barcelona. *Anuario de Psicología No. 51*, pp 129-155..

Ruiz, M. (1998). Los Cuatro Acuerdos, un libro de sabiduría tolteca. Editorial Urano

Santandreu, R. (2014). Las gafas de la felicidad. Editorial Grijalbo. Barcelona.

_____ (2016). Ser feliz en Alaska. Mentes fuertes contra viento y marea. Barcelona: Penguin Random House. Grupo Editorial, S. A. U.

Significados (s.f.). Significado de Valores humanos. Recuperado de https://www.significados.com/valores-humanos/ 30 de marzo de 2017.

Sócrates, (2016). Biografía recuperada de https://es.wikipedia.org/wiki/Sócrates, el 2 de septiembre de 2016.

Teddlie, C. y Tashakkori, A. (2009). Fundación de Investigación de métodos mixtos. Thousand Oaks, CA: Sage.

Webb Young, J. (1982) Una Técnica para producir ideas. Madrid.

Weblog, Hildahv's. (s.f.). (2008). *Introducción a la psicología cognoscitiva*. Recuperado de https://hildahv.wordpress.com/2008/09/25/introduccion-a-la-psicologia-cognoscitiva/

Whitmore, J. (junio de 2011) . Coaching: El método para mejorar el rendimiento de las personas. Editorial Paidos. p 31.