

LA ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL



AUTOR:

ANGIE NATALIA RAMIREZ GARCIA

Trabajo de grado presentado como requisito para optar al título de:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Director:

FRANCISCO DAVID ORTEGA ALMONACID

UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA

BOGOTÁ, 17 DE DICIEMBRE 2020

2020

Contenido	
Introducción	3
Objetivo	4
Objetivos Específicos	4
La Ética Empresarial en la Cultura Empresarial	4
Evolución de la Ética Empresarial en Colombia	5
Aplicación de la Ética Empresarial dentro de la Organización	6
Construcción de la Cultura Organizacional	9
La Ética y la Cultura Organizacional	10
La Responsabilidad Social Empresarial	12
La Ética y La Responsabilidad Social	14
Conclusiones	16
Referencias Bibliográficas	17

Introducción

La ética es una disciplina filosófica que ha sido estudiada por siglos, su origen etimológico se deriva de la palabra griega “ethos”, y se le ha dado diferentes definiciones a través de los años, se dice que principalmente estudia la conducta humana, lo que está bien o está mal, sin embargo en este trabajo se busca dar un enfoque de la ética aplicada específicamente a un punto de vista empresarial y responsable; Las empresas generalmente trabajan sobre principios fundamentales que aporten al mejoramiento de diferentes factores en la organización como puede ser el clima laboral, el respeto, la equidad, la responsabilidad, entre otros, con estos principios se establece una adaptación sobre cómo se manejan los asuntos en la organización.

La responsabilidad se refiere a un concepto sumamente amplio que mantiene una fuerte relación con el hecho de asumir todas aquellas acciones que son generadas por un acto de manera consciente o intencionalmente, este concepto forja el compromiso de una persona para actuar en su día a día.

Este trabajo también pretende mencionar la importante relación entre la ética empresarial y la responsabilidad empresarial y como se ha logrado a través de los años mejorar estos conceptos por medio de hechos que se han presentado a lo largo de tiempo.

Para lograr lo dicho anteriormente el ensayo se dividirá en dos fases, la primera explicar la importancia de la ética empresarial y como ha cambiado el actuar de las empresas en cualquier proceso que se realice; La segunda fase en explicar cómo la responsabilidad empresarial ha mejorado el compromiso de las personas ante las acciones que realizan y el valor agregado que le han dado esto a las empresas.

Palabras Clave: Ética, Empresa, Responsabilidad, Social

Objetivo

Analizar las diferentes variables y entorno en el que se desarrollan las empresas colombianas frente a su compromiso con la ética empresarial y el compromiso social.

Objetivos Específicos

- Aplicar los conocimientos obtenidos en el diplomado de Alta gerencia frente a términos claves y casos puntuales de la ética empresarial en el entorno colombiano.
- Definir los términos clave que permitan mostrar un análisis completo de las temáticas a desarrollar dentro del impacto que posee la ética empresarial dentro de las empresas colombianas.
- Analizar las principales conductas que reflejan las empresas colombianas frente a la ética empresarial y su relación con el compromiso social.
- Mostrar a través de ejemplos prácticos e históricos la implantación y demostración de casos puntuales en los que se demuestre de manera clara el desarrollo de la ética empresarial.

La Ética Empresarial en la Cultura Empresarial

Para entender el tema a estudiar es importante hablar sobre diferentes definiciones que serán abordadas en el texto y que hicieron varios autores para darle más veracidad a estas, inicialmente se puede mencionar que Ética en términos generales al decir de la Real Academia de la Lengua Española es un: "Conjunto de normas morales que rigen la conducta de la persona en cualquier ámbito de la vida. Ética profesional, cívica y deportiva. Parte de la filosofía que trata del bien y del fundamento de sus valores". (RAE, 2017), estas normas o principios han fomentado el buen actuar de algunas personas, logrando con esto una buena cara ante la sociedad.

Esto ha permitido que la ética se haya vuelto un pilar fundamental en actores importantes como lo son las empresas en el mundo entero, ya que estas buscando una mejor cultura organizacional

y crear un sentido de pertenecía para actuar de manera de manera correcta, normalmente escuchamos noticias sobre actuaciones indebidas que afectan a las organizaciones de distintas formas, como perder su credibilidad o el buen nombre que está ha llevado por muchos años, por errores de cometen sus empleados o simplemente por actuaciones de personas externas. Más allá de ver esto como una mala publicidad es cuestión vital para una organización examinar bajo qué estándares sociales se desenvuelven sus colaboradores, dejar de lado las malas prácticas antiguas en donde lo importante era la productividad antes del bienestar del colaborador, teorías como la de Elton Mayo que se desarrolló en una revolución industrial que no concebía al trabajador como persona, logró imponerse frente a estándares de lo que se creía “bueno” y no solo con esto en muchos casos evidencian mejores resultados trabajando de la mano con la ética y los valores.

Evolución de la Ética Empresarial en Colombia

“La concepción de la empresa ha tenido cambios significativos en las últimas décadas en aspectos como el aprecio de su dimensión cultural, la dimensión humana de la organización y la apropiación del concepto de cooperación en su dinámica interna y externa” (Cortina, 2003, p. 28), gracias a estos las empresas han podido mejorar y tomar decisiones importantes para tener un manejo óptimo con situaciones que puedan afectar la ética que se maneja allí, analizar por qué suceden eventos de mala fe que perjudican la imagen de las empresas es bastante complejo para este mundo tan cambiante. La ética es un concepto que se está aplicando con más fuerza en las empresas ya que se ha demostrado que este puede mejorar toda la operación y funcionamiento de la misma, empezando desde rangos pequeños hasta la alta gerencia.

Es importante resaltar el compromiso que las organizaciones y empresas deben forjar desde el interior de ellas, más allá de una cultura organizacional que pregone unos valores a través de unas

políticas, es un tema de cultura que se debe formar desde los niveles más altos y se evidencia en los niveles operativos, dado que es importante que la empresa logre concebir dentro de sus operaciones económicas ese factor social que es diferencial de muchas maneras y a la vez aporta al clima laboral. Sin embargo, es importante destacar que esto no debe ser una labor que se limite a la organización, esta cultura enmarcada en un ambiente de valores éticos y morales debe evidenciarse ante una sociedad y comunidades externas, esto en pro de generar una imagen corporativa con una visión social, donde no solo lo económico predomina.

“La primera actuación ética del administrador empresarial es asegurarse de producir resultados económicos favorables, pues de lo contrario no podrá cumplir con las demás responsabilidades para con la sociedad”. (Restrepo J., 2006), esto quiere decir que la persona con más poder en la empresa debe presentar resultados éxitos basándose siempre bajo un criterio ético, pero lo cierto es que ahora también se presentan casos donde colaboradores de menor rango enseñan a sus jefes como actuar de manera correcta para que la empresa crezca y evolucione.

Aplicación de la Ética Empresarial dentro de la Organización

“La ética empresarial aplica a los negocios de las compañías principios éticos de los cuales se desprende que las obligaciones de la empresa no solo se circunscriben a la obtención de rentabilidad, sino que debe ocuparse también de la formación de su recurso humano”. (Hamburger, 2004), se puede decir que las empresas siempre buscan que su objetivo sea generar rentabilidad, en los últimos años estas se han preocupado más por generar una cultura de ética en la empresa generando con esto un beneficio para las diferentes áreas o partes de las empresas.

“La empresa tiene diferentes objetivos además de la rentabilidad por ejemplo debe crear aportes de valor económico al conjunto de la sociedad, producir oportunidades de trabajo para los miembros de la sociedad, e incluso contribuir a preservar los valores sociales”. (Restrepo N.,

2006), todo esto hace la diferencia gracias a la ética empresarial que se ha logrado analizar y poner en práctica para un futuro donde solo se buscan mejoras para todas las áreas de una empresa; Siempre es importante mencionar que no todas las personas ven y desarrollan la ética de la misma forma, al fin al cabo es un concepto amplio el cual se puede implementar de distintas maneras.

Las corrientes modernas siguen tendencias más humanistas, que procuran y defienden ese énfasis social que las empresas deben perseguir. No se trata de realizar publicidad a través de mostrar unos falsos ideales que se esconden detrás de ayudas humanitarias o donaciones sin un fin, la ética empresarial se debe presentar como valores que se apliquen dentro y fuera de la organización, hoy en día los medios de difusión masiva como las redes sociales, la televisión y el internet logran ser un arma de doble filo al lograr llegar a miles de personas en cuestión de segundos. Dicho lo anterior basta ver cómo empresas como Ecopetrol, Nutresa, Bavaria, Almacenes Éxito, Alpina, Bancolombia, entre otros, realizan grandes inversiones para forjar una imagen corporativa enfocada hacia el compromiso ético, dentro y fuera de sus oficinas y en sus labores diarias. A través de pequeñas acciones se logran grandes cambios, un ejemplo podría ser el implementado por Siemens Colombia, que luego de un escándalo en el 2007 por un famoso caso de corrupción, su directiva debió ser cambiada totalmente y aplicar estrategias enfocadas a recuperar la confianza del cliente, la comunidad en general y recuperar esa imagen corporativa, fue así que aprovechando su enfoque tecnológico generó un sistema llamado “Compliance” ideó un proceso en el cual a través del control y acompañamiento implementado a toda la organización busca mejorar la prevención y detección de posibles casos similares. (La República, 2012) Sin embargo, para lograr implementar este proceso fue necesario realizar grandes cambios, quizás el más importante parte de generalizar unos valores y difundirlos de manera clara para que desde el cargo de menor jerarquía hasta la alta gerencia promulguen y apliquen estos valores en sus

labores diarias. Herramientas tales como códigos de gobierno corporativo, códigos de ética o formulaciones de valores enfocadas a empleados, proveedores, gerencias y en general a todos los actores que se involucran dentro del proceso favorecen a un manejo ético en el desarrollo de sus negocios que llegue a ser sostenibles en el tiempo y cree una cultura enfocada en valores.

Ahora bien, el tema de la ética empresarial es un término que a toma bastante fuerza e importancia con el transcurrir de los últimos años, en Colombia hay diversas asociaciones y tratados con los que se busca fomentar y difundir la importancia de implementarla dentro de las empresas, quizás uno de los más importantes y reconocidos es el pacto de ética empresarial que promueve la Asociación Nacional de Empresarios, Andi, y Bavaria, este consiste en implementar acciones alrededor de una cultura basada en prácticas que no fomenten la corrupción, tanto al interior de la empresa como en su relación con el Gobierno y los usuarios. Dentro de este pacto cada día se unen más empresas como Tecnoquímicas, Harinera del Valle, la Cámara de Comercio de Cali, La 14 y las fundaciones Riopaila y Acres, solo por mencionar algunas y demostrar que independiente de la actividad económica que desarrollen los valores a implementar llegan a ser iguales.

Si desarrollamos esta temática en una cultura colombiana, que en muchas ocasiones se ve muy propensa e influenciada a la corrupción y la falta de valores al desarrollar muchas actividades. Según La IV Encuesta Nacional Sobre Prácticas Contra el Soborno en Empresas Colombianas evidenció que el 91% de los empresarios considera que se ofrecen sobornos en el entorno de los negocios. Esto tiene una afectación directa sobre el desarrollo de los negocios y deja en evidencia una problemática que inicia desde una falta de inclusión de valores desde el hogar y en el desarrollo de la vida en lugares clave como los colegios y las universidades que al no ser controlado de alguna manera procede a verse reflejado en los profesionales. Claros ejemplos como Interbolsa, carteles de pañales o contratos para la alimentación infantil, son apenas una

pequeña parte de los miles de faltas que se presentan día a día. Sin duda, uno de los mayores retos que afronta la ética empresarial en el entorno colombiano es la corrupción.

Construcción de la Cultura Organizacional

La construcción de una cultura organizacional es un tema que se lleva estudiando por muchos años para que cada vez más se tenga una excelente cultura en la empresa, que sirven de soporte a otros principios que se emplean. Alabart y Portuondo (2001) formulan la definición siguiente: la cultura organizacional es un conjunto de paradigmas, que se forman a lo largo de la vida de la organización como resultado de las interacciones entre sus miembros, de sistema con las estructuras, estrategias, sistemas , procesos, y de la organización con su contorno, a partir de las cuales se conforman un conjunto de referencias, que serán válidas en la medida que garanticen la eficiencia, la eficacia y la efectividad de la organización.

Es decir, una cultura organizacional vista como un recurso valorable, raro e imperfectamente imitable puede convertirse en una fuente especial de ventajas competitivas sostenidas (Barney, 1991). Cuando se genera una cultura organizacional favorable en las empresas muchas cosas empiezan a cambiar de forma positiva ya que mediante esta se busca entender a los diferentes actores que hacen parte de la organización. Se dice que cuando una empresa tiene una excelente cultura organizacional esta trabaja de forma eficiente. La cultura organizacional es uno de los pilares más importantes en las organizaciones que quieren hacerse competitivas en el mercado en que se encuentren, teniendo en cuenta que son la expresión de una realidad cultural que a veces se rehúsa al cambio, esta puede proporcionar o impedir una solución óptima de los problemas relacionados con la adaptación al entorno; Se dice que la cultura organizacional es práctica cuando está equilibrada con la estrategia y conjuntamente crean una identidad organizacional

eficaz. Un buen líder sabe expresar a todo su equipo de trabajo todo el conocimiento para tener la cultura que se quiere, es aquí donde se evidencia que al tener superiores que brindan a sus trabajadores todas las herramientas eficientes, la empresa marchara a un ritmo positivo.

La Ética y la Cultura Organizacional

Una vez definimos de diferentes maneras los contextos en donde se desarrolla la cultura organizacional, es necesario entender el ámbito que ocupa dentro de la ética y cuál es el papel. En primera medida luego de todas las definiciones dadas, dicho de una u otra forma encontramos que cultura se concibe como un grupo de conocimientos de creencias que van a unir a un grupo o una organización. En consonancia con lo anterior, se enmarca la cultura organizacional en dos funciones, la principal es lograr dar una identidad a todos los que forman parte de la organización y la segunda parte de poder entender desde la parte externa los diferentes símbolos o diferentes situaciones que se presentan para con la organización dentro de la cultura de una organización interna. De la misma forma se refleja por diferentes formas o diferentes situaciones, el lenguaje que se utiliza, las costumbres y comunicación que podemos encontrar dentro de la organización. Conviene subrayar que la parte fundamental de todo lo dicho anteriormente parte desde las personas, a través de ellas se estructura la estrategia y por lo tanto es el eje de ejecución por el cual la empresa busca lograr los objetivos que se ha planteado.

Detrás de una cultura organizacional muy bien adaptada hay una clara visión de la organización, en la cual la meta es lograr los objetivos de crecimiento, de ventas, de rentabilidad y de participación en el mercado, como se afirmó anteriormente, es necesario un enfoque donde tenemos una amplia participación de los miembros de la organización y, por lo tanto, es muy importante darles su lugar a los empleados, asegurarse de que tengan todo lo que se necesita para que estén satisfechos y en efecto, sean productivos, sin dejar de lado un enfoque interno que esté

orientado hacia un ambiente estable. Dicho lo anterior una fuerte cultura organizacional puede tener un poderoso impacto en el desarrollo y desempeño de la compañía, que a su vez debe procurar divulgar ciertos valores o ciertos conocimientos que en el mundo moderno las personas tienden a actuar de una manera no tan humanamente ni moralmente correcta, sino de forma robótica. Las personas hablan de valores, pero en sus vidas son muy pocas. Defender valores sobre la teoría como la verdad, la tolerancia y la unidad, pero en la práctica todos los aspectos y la experiencia de la vida diaria, las acciones tomadas por conveniencia, la crítica destructiva y el egoísmo reflejan claramente la sociedad actual.

En el ámbito organizacional este aspecto dificulta el mejor desarrollo del equipo que requiere cualquier empresa. Por tanto, es tarea y objetivo dentro generar de las organizaciones, una percepción de que el mundo busca un cambio real para lograr un estilo de vida ideal o al menos correcto, contribuyendo así a la construcción de una sociedad inteligente, libre y próspera, que piense en su prójimo y fortalezca el bien común. Desde el momento en que las personas inician en su vida el integrarse en la sociedad, desde el punto de vista de autorrealización y satisfacer sus necesidades básicas a través de un empleo o un emprendimiento inicia una convivencia que puede regular comportamientos y procedimientos de acuerdo con la normativa y frente a otros miembros de la misma sociedad.

Por eso la moralidad está presente en toda la vida social de las personas y es la fuerza impulsora de la ética. Sentirse bien, lograr ese reconocimiento y autorrealización, ser feliz, es decir, lograr la implementación de la moral de las personas conducirá al mejor desarrollo de sus funciones en las organizaciones.

La Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social es una filosofía, una actitud o forma de ver la vida que implica que tomemos en cuenta el efecto que nuestras acciones y decisiones tienen sobre el entorno físico y social. En otras palabras, ser socialmente responsable significa ser consciente del daño que nuestros actos pueden ocasionar a cualquier individuo o grupo social” (Rozas, 2009), si bien se entiende la responsabilidad social se refiere a un concepto sumamente amplio que mantiene una fuerte relación con el hecho de asumir todas aquellas acciones que son generadas por un acto de manera consciente o intencionalmente, este concepto forja el compromiso de una persona para actuar en su día a día.

; Estamos en un mundo tan globalizado que vivimos en constante cambio, pero sin perder la esencia de las cosas especialmente las empresas que quieren vivir a la vanguardia en todos los aspectos que pueda manejar al día de hoy una organización.

Las organizaciones se comprometen con mayor frecuencia a ser responsables en diferentes ámbitos que lo requiera, como pueden ser sus trabajadores hasta sus proyectos a corto y largo plazo, lo que se busca con esta es un resultado optimo en cuanto a las decisiones que se toman o las actitudes. “Es importante que la iniciativa de generación de programas auténticos de responsabilidad social empresarial surja desde la gerencia de las compañías, independiente del tamaño de ésta, ya que existen paradigmas con respecto a las pequeñas y medianas empresas, puesto que se tiene la concepción de que los programas de responsabilidad social empresarial son únicamente para compañías grandes”. (Gonzales, 2014), se dice también que las empresas buscan con esto mejoras y beneficios como lo pueden ser: Reducción de costos operativos, Mejora en la imagen, Aumento en la productividad, Mayor estabilidad de los trabajadores, entre otras.

La responsabilidad social empresarial hace que las organizaciones creen modelos para implementar la construcción de la misma, gracias a esta se logra tener el entorno y la sociedad que queremos que nos rodee, los líderes de las empresas toman un papel importante ya que contribuyen en mayor parte a que se tenga la actitud correcta, pero principalmente identificar el problema que impide que no se tenga una responsabilidad ante la labor que se esta desarrollando y evaluando su puesto desde primera instancia. Cuando se logra tener presente el problema se procede a implementar los pasos que cada organización tenga pensado para cumplir los objetivos y encaminarla hacia el camino correcto.

“Ante la situación planteada, para los empresarios y no empresarios debe existir una “conciencia corporativa, es decir, un reconocimiento de la gestión de la obligación de la sociedad a la que sirve no sólo por el rendimiento económico máximo, sino también por el desarrollo social humano y construcción de políticas” (Heald, 1957), se puede decir que una empresa socialmente responsable, mantiene mejores relaciones con sus trabajadores, clientes, proveedores y comunidad en general, lo cual redundo en la calidad de los productos y la productividad de sus actividades beneficiando a su entorno y fomentando el progreso hacia mejores condiciones de vida.

Además, se debe crear una relación de cercanía con los trabajadores y cumplir con lo que se quiere para demostrar la responsabilidad que tiene la empresa con cualquier entorno que se le presente. “De esta forma se da por entendido que la responsabilidad social empresarial no es algo ajeno o añadido a la función original de la empresa. Por el contrario, implica cumplir con ella con la conciencia de que esto impactará de forma positiva o negativa, directa o indirectamente, interna o externamente, a grupos y comunidades vinculadas con su operación.” (Cagija, 2002),

esto quiere que decir que se tiene la facultad para enfrentar los desafíos que esta conlleve, buscando siempre contrarrestar efectos negativos que se puedan presentar.

El tema de responsabilidad social empresarial también logra que las empresas se concienticen en la forma de como realizan sus proyectos y como estos pueden impactar en el medio ambiente que los rodea y por ende a la sociedad; “La dimensión ambiental procura minimizar el impacto negativo al medio ambiente a través de la gestión ambiental, reducción de desperdicios, eficiencia en el uso de materiales, manejo adecuado de desechos y mejora en el diseño del producto para la disminución de su impacto ambiental a lo largo de todas las etapas de su ciclo de vida.”, entendiendo con esto que las organizaciones deben asegurar que todas sus áreas implementen la responsabilidad social, aunque en el día de hoy hay muchas cosas por mejorar se han logrado pequeños avances por parte de grandes industrias que más generar impactos negativos en el ambiente.

La responsabilidad social empresarial debe basarse en principios comunicados por la empresa y debe ser planteada junto con otros aspectos importantes expuestos como políticas y normas; También requiere de un análisis profundo para encontrar el problema que no permita generar el cambio que se quiere.

La Ética y La Responsabilidad Social

Si ya hemos mencionado que la ética es una disciplina filosófica que estudia la conducta humana, en el día a día a vida se constituye una reflexión sobre los hechos de una persona, con esta se busca entender el actuar de las personas tanto en cosas malas como buenas; la responsabilidad social es un concepto que puede definirse como una filosofía adoptada por las organizaciones y asumir todas las acciones que se realizan por cada trabajador o persona que haga parte de la organización. Es importante tener en cuenta la relación que existe entre estos dos “principios”

que como ya se mencionaban buscan generar cambios totalmente positivos en las empresas y también entender a las personas que de esta hacen parte.

“La convivencia en sociedad implica que es un consenso de valores relacionados con la argumentación y podríamos decir entonces que la ética es una reflexión filosófica sobre los principios y los valores. En cambio, la moral son una serie de normas y códigos de comportamiento.” (Gonzales, 2014).

Entender el trasfondo de la importancia de responsabilidad social y su vínculo con la ética va más allá de describir valores o que esta bien y que mal según la sociedad. Un punto de vista que aportaría a la discusión es el de José Peña (2016) el cual usa en su explicación teorías propias de la administración como la de Bertalanffy y su concepto de sistema (1968) y la teoría Ecológica de Bronfenbrenner (1968). En el desarrollo de su tesis, Peña relaciona estos dos conceptos planteando que todo sistema está conformado por microsistemas, en el ámbito empresarial diríamos que toda organización u empresa esta conformado por divisiones o departamentos que a su vez forman y contribuyen al objeto de esta organización, que este a su vez contribuye a un sistemas mas grande, en el ejemplo expuesto podemos relacionarlo con una economía de un país, un marco regulatorio amplio o dicho de otras palabras la macroeconomía. Ahora bien, en este punto la teoría ecológica toma importancia en el sentido que define los sistemas dentro de los sistemas biológicos como “un conjunto de elementos de interacción”. Retomando la idea del ejemplo práctico, las empresas se comportan como un eje dentro de una sociedad económica, donde el conocimiento y conductas de las personas son su principal insumo, el cual requiere de diferentes interacciones con otras personas (llámese trabajadores o externos), con otras empresas, con el mismo gobierno, etc. Dicho de otra forma, las empresas son actores importantes dentro de un equilibrio social, cultural, económico e incluso político que a su vez actúan dentro de un

sistema amplio. En este punto es donde la responsabilidad social actúa de manera paralela entre las empresas y la sociedad. Como se dijo anteriormente el principal recurso de las empresas, son las personas. Es vital que desde las empresas se refuercen todos aquellos valores que permitan como sociedad avanzar mientras que desde la organización está también contribuya a una idea mas amplia sobre su aporte a la sociedad y al reforzar todos esos principios que decaen con el pasar de los días dentro de esa sociedad que se ejemplifica como un sistema global que abarca muchos microsistemas llamados empresas o comunidades.

Conclusiones

Lo dicho anteriormente permite concluir que es importante seguir implementando estas conductas y filosofías para generar cambios en las personas que trabajan para las organizaciones, es importante resaltar la importancia de los principales términos expuestos como lo son la ética, la cultura organizacional o la responsabilidad social, todo en un ambiente personal y laboral que logre desarrollar una visión hacia la importancia de desarrollar una cultura propia en cada organización o empresa que comparta y promulgue unos valores mínimos que refuercen unas conductas guiadas por la honestidad, sin embargo, es claro que esta labor se debe reforzar a través de una cultura mas global pactada desde una educación temprana y el hogar.

Son muchas las empresas que han optado y logrado la formalización de importantes elementos para construir esa cultura organizacional que permite además de un buen ambiente laboral, un importante cambio en la imagen corporativa que esta pueda llegar a mostrar ante la sociedad en general y de manera más específica a los clientes. Dicho lo anterior la ética empresarial y la responsabilidad social no son términos para enmarcar en un cuadro y que los colaboradores lean

sin sentido, la correcta implantación ya sea como política, como filosofía o como valor corporativo llegan a tener resultados más allá del papel.

Son infinidad de aplicaciones a los que pueden llegar a influir de manera directa o indirecta, un colaborador con sentido de pertenencia y que entienda su papel dentro de la empresa al tiempo que comprende la importancia de los valores que promulga la empresa, es un colaborador que refleja a la empresa frente a la sociedad de manera correcta. De allí parte la labor de las organizaciones en generar desde la parte operativa hasta la alta gerencia el inculcar de manera clara una cultura organizacional en pro de una responsabilidad social hacia todos los ámbitos en los que se desarrollen las actividades.

Referencias Bibliográficas

- Alarcón, C., Valenzuela-Fernández, L., Gutiérrez-Caques, A., & Gil-Lafuente, J. (2015). Sensibilidad ética empresarial. *Innovar: Revista De Ciencias Administrativas Y Sociales*, 25(58), 49-64. Tomado de <http://www.jstor.org/stable/innrevcieadmsoc.25.58.49>
- Cagija, J. (2020). EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. Tomado de: https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf
- Calvo, P. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. *Scielo.org.mx*. Tomado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/trf/n47/n47a8.pdf>.
- CEGESTI. (2006). Manual para la implementación de "La Responsabilidad Social Empresarial. Tomado de: http://www.cegesti.org/manuales/download_manual_rse/Manual_RSE_Espanol.pdf.

- Chacón Sierra, M. (2012). Siemens y Bancolombia, ejemplos a seguir en negocios transparentes. Larepublica.co. Tomado de <https://www.larepublica.co/empresas/siemens-y-bancolombia-ejemplos-a-seguir-en-negocios-transparentes-2023854>.
- CORTÉS, J. (2017). LA ÉTICA EMPRESARIAL Y SU IMPACTO EN LA PRODUCTIVIDAD DE LAS PYMES. Repository.unimilitar.edu.co. Tomado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/17170/EstebanCort%C3%A9sJoaqu%C3%ADnEduardo2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- De George, R. (2011). Historia de la ética empresarial | OpenMind. OpenMind. Tomado de <https://www.bbvaopenmind.com/articulos/historia-de-la-etica-empresarial/>.
- Díaz Mier, M. (2020). Vista de Ética empresarial e internacional. Revistasice.com. Tomado de <http://www.revistasice.com/index.php/ICE/article/view/790/790>.
- Duque, Y., Cardona, M., & Rendon, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>
- El País. (2010). Cien empresas del Valle firman pacto de ética empresarial. elpais.com.co. Tomado de <https://www.elpais.com.co/economia/cien-empresas-del-valle-firman-pacto-de-etica-empresarial.html>.
- González, E. (2014). IMPLICACIONES ETICAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LAS RELACIONES LABORALES DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS. Tomado de [:https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12865/ENSAYO%20IMPLICACIONES%20ETICAS%20Y%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf?sequence=1](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12865/ENSAYO%20IMPLICACIONES%20ETICAS%20Y%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf?sequence=1)

- HERNÁNDEZ LIZARAZO, J. (2012). ÉTICA EMPRESARIAL. Repository.unimilitar.edu.co. Tomado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/6878/HernandezLizarazoJanneth2012.pdf?sequence=2>.
- Higueta, D., & Grisales, L. (2014). La construcción de cultura en la organización: una mirada desde las representaciones colectivas en Lionel Vallée. Tomado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/cadm/v27n48/v27n48a05.pdf>
- Martínez, W. (2014). Ensayo de Ética Empresarial y Responsabilidad Social. Es.slideshare.net. Tomado de <https://es.slideshare.net/williammartinez773124/ensayo-de-tica-empresarial-y-responsabilidad-social>.
- MONTOYA BUSTAMANTE, A. (2014). LA ÉTICA Y CULTURA EMPRESARIAL PILAR FUNDAMENTAL DE LAS EMPRESAS COLOMBIANAS. Repository.unimilitar.edu.co. Tomado de <https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/12002/Etica%20empresarial%20pilar%20fundamental%20de%20las%20empresas%20colombianas.pdf?sequence=1>.
- Naranjo, J. (2015). Adela Cortina y la ética empresarial. Academia.edu. Tomado de https://www.academia.edu/18871729/Adela_Cortina_y_la_%C3%A9tica_empresarial_Empresas_y_Adela_Cortina_la_producci%C3%B3n_en_Adela_Cortina_%C3%A9tica_Adela_Cortina_pensamiento_Adela_Cortina_https_www_youtube_com_watch_v_7n3CkgMX0U0.
- Páramo, D. (2001). Hacia la construcción de un modelo de cultura organizacional orientada al mercado. Tomado de: <https://www.redalyc.org/pdf/109/10900206.pdf>.

- Ramirez, J. (2015). El sentido ético en la responsabilidad social: economía, innovación y medio ambiente. Tomado de:
[://www.scielo.org.co/pdf/enec/v27n50/2619-6573-enec-27-50-15.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/enec/v27n50/2619-6573-enec-27-50-15.pdf)
- Salazar, J., Guerrero, J., Machado, Y., & Cañedo, R. (2009). Clima y cultura organizacional: dos componentes esenciales en la productividad laboral. Tomado de:
<http://scielo.sld.cu/pdf/aci/v20n4/aci041009.pdf>